

GRANADA COOPERATIVA

nº34

ACTUALIDAD
LAS COOPERATIVAS
DESPLIEGAN EN BERLÍN
SU POTENCIAL

ACTUALIDAD
LA COOPERATIVA
EL GRUPO CUMPLE
50 AÑOS

ENTREVISTA
HABLAMOS CON
EVA FERNÁNDEZ,
PRESIDENTA DE LOS
PASTOREROS



EL MINISTRO PLANAS
respalda la gestión de la
Interprofesional del Espárrago
Verde en su visita a Granada



Bueno para ti, bueno para todos

LENA TU MESA DE ANDALUCÍA



#ConsumeAndalucía



Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

NUESTRAS COOPERATIVAS: TRABAJO PRESENTE MIRANDO AL FUTURO

Hemos abierto 2023 sabiendo que los meses que lo componen van a estar llenos de intenso trabajo y recuperación, de poner nuevos proyectos en marcha y de seguir avanzando en lo que ya desarrollamos desde hace años, siempre con el objetivo de seguir ofreciéndolos los servicios que demandáis para poder continuar explotando vuestras fincas y obteniendo los productos de tan alta calidad como encontramos en todas y cada una de las cooperativas asociadas a esta federación.

El año lo hemos comenzado con la “normalidad” de haber vuelto a Berlín, a la Fruit Logística, donde nuestras cooperativas han vuelto a demostrar su fortaleza en el ámbito internacional. Pero si hay algo por lo que se va a caracterizar este 2023 va a ser por la entrada en vigor de la nueva PAC. Las novedades y especificidades que recoge la normativa las estamos dando a conocer a nuestros asociados a través de charlas y videos explicativos. Nuestra vocación de servicio y asesoramiento nos ha hecho poner en marcha estas acciones, en la seguridad que van a servir para que nuestros agricultores y agricultoras reciban toda la información para poder tramitar las ayudas y subvenciones que recoge la nueva PAC.

En todo ello, y en lo que pueda ir surgiendo, iremos de la mano, porque la unión es la mejor manera de avanzar. •

SUMARIO

FRUIT LOGÍSTICA 2023	4	PROYECTO OLISABIOS.....	23
RESPALDO DEL MINISTRO PLANAS A LA INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO	8	CONVENIO CON CB GRANADA.....	24
50º ANIVERSARIO COOPERATIVA EL GRUPO	11	CONVENIO CON CAJA RURAL GRANADA	25
CONVENIO CON CAIXABANK.....	12	PROYECTO DE DIFUSIÓN DEL COOPERATIVISMO ENTRE ESCOLARES	26
MUJER Y DESARROLLO RURAL.....	13	I CONCURSO DE PODA DEL OLIVO	28
SABOR GRANADA.....	14	PUERTO DE MOTRIL	29
ENTREVISTA EVA FERNÁNDEZ	16	LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR ALIMENTARIO	30
PROYECTO IGP PAN DE ALFACAR.....	19	BIOECONOMÍA CIRCULAR	31
PROYECTO AGRONITRO	20	ASAMBLEA ALMALIVA GROUP.....	32
PROYECTO ECOINSECT	21	PROYECTO ECOCONSUMO	33
CAMPAÑA INFORMATIVA NUEVA PAC	22	DIRECTORIO COOPERATIVAS.....	34

LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DE LAS COOPERATIVAS GRANADINAS ACAPARARON LA ATENCIÓN EN FRUIT LOGÍSTICA 2023



COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA CELEBRÓ EL DÍA DE GRANADA EN ESTA IMPORTANTE FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ARROPADA POR AUTORIDADES Y ENTIDADES FINANCIERAS



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada estuvo presente en Fruit Logística, la feria más importante del sector hortofrutícola para acompañar a las cooperativas que desplegaron en la cita berlinesa sus mejores productos y novedades. Entre las actividades de la primera de las jornadas destacó la presentación del Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas, editado por la Federación provincial, con contenido bilingüe para promocionar las excelencias de las producciones granadinas. En esta ocasión, el catálogo contó con el apoyo

de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; la Diputación de Granada; Autoridad Portuaria de Motril, Agrocolor, SUCA, Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, la Interprofesional del Espárrago Verde de España, además de las entidades Caja Rural Granada y CaixaBank. La novedad que presentó este año el catálogo de Cooperativas Agroalimentarias es su edición digital. Como apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, esta edición del catálogo prescindió del papel.

En la presentación de la revista, el presidente de Cooperativas Agroalimentarias, Fulgencio Torres, y el director de la federación, Gustavo Ródenas, es-



tuvieron acompañados por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo y la delegada en Granada, Celia Santiago; la vicepresidenta de la Diputación de Granada, Olvido de la Rosa y la diputada de Empleo, Ana Muñoz; José García Fuentes, presidente de la Autoridad Portuaria de Motril; Miguel Cobos, Jefe de Banca de Empresas de Caja Rural; el representante de CaixaBank Antonio Martínez; y Miguel Rodríguez de la Rubia, presidente de AGROCOLOR, así como representantes de todas las cooperativas granadinas presentes en la feria, hasta un total de once empresas y el resto de entidades que apoyan el trabajo de Cooperativas Agroalimentarias de Granada.

Durante el acto, el presidente la federación, Fulgencio Torres, señaló "la

importancia de esta feria, a la que las cooperativas agroalimentarias de Granada acuden para mostrar el potencial de la producción hortofrutícola de la provincia, especialmente, en productos de la Costa Tropical y el espárrago verde". Por su parte, la diputada de Empleo, Ana Muñoz destacó "la apuesta por la sostenibilidad, quedando patente en la presentación de este catálogo, en digital".

Las cooperativas granadinas presentes en Fruit Logística fueron Centro Sur (Huétor Tájar), Agrícola San Francisco (Huétor Tájar), San Isidro de Loja y Los Gallombares, además, de Hortovilla (Villanueva Mesía), y Espárrago de Granada S. Coop. And. de 2º grado integrada por Espafon S.Coop.And, Agromesia S.Coop.And, Vegachauchina S.Coop. And y Espalorquiana S.Coop.And todas productoras de espárrago verde, y las grandes cooperativas de la Costa Tropical, La Palma y El Grupo.

CENTRO SUR



Centro Sur no deja de innovar. Porque, aunque la de esta cooperativa es la pequeña historia de la pasión de un grupo de personas de un pueblo, Huétor Tájar, por los productos más tradicionales de las vegas andaluzas, su visión de futuro no falta en su estrategia de trabajo. En estos momentos trabajan en el impulso del producto en conserva. Además, la cooperativa está de enhorabuena, ya que una de sus marcas de espárrago en conserva, Los Monteros, ha obtenido el premio Sabor del Año 2023, que se verá reflejado en un sello que aparecerá en sus envases.

En la actualidad cuenta con más de 1200 socios, como consecuencia de

una apuesta permanente por la calidad y el servicio a los que acompañan el saber hacer de más de 40 años de experiencia y profesionalidad en el sector, gozando de un reconocido prestigio en el ámbito internacional.

COSAFRA

COSAFRA llevó a Fruit Logística su mejor oferta de espárragos verdes, además de su producción de sandía, patata, alcachofa y romesco, frutos del campo de Huétor Tájar.



La cooperativa se encuentra en un escenario preferente para poder superar los dos millones de kilos de espárrago de cara a la próxima campaña, si las circunstancias climatológicas lo permiten. Un rasgo que caracteriza a COSAFRA de otras empresas es que esta cooperativa solo comercializa su producción, sin llevar a cabo importación de espárrago para su posterior comercialización. La cooperativa facturó en la última campaña más de 10 millones de euros, siendo el 60% de espárrago verde; el 40 restante se reparte entre sandía, patata, alcachofa, romanesco, así como aceite de oliva, todos productos que cultivan los socios agricultores. Trujillo detalla que "el crecimiento se está registrando principalmente en espárrago, registrando el resto de los alimentos que produce la entidad una situación más estabilizada".

EL GRUPO

Durante los días de Fruit Logística UNICA EL GRUPO mostró en Berlín todo su potencial comercial, sus novedades en packaging y productos y su firme compromiso con la sostenibilidad. En un momento coyuntural como el actual, es más importante

que nunca contar con socios como UNICA EL GRUPO, fiables y estratégicos, que aportan volumen, variedad y capacidad de suministro.

En una nueva edición sin restricciones, UNICA EL GRUPO acudió a Berlín para encontrarse con clientes ya consolidados y siempre con la idea de entablar contacto con clientes potenciales y mostrarles su proyecto basado en la innovación, la fiabilidad en el suministro, la sostenibilidad y en un amplio catálogo.



En esta línea, UNICA EL GRUPO llevó a Messe Berlin sus especialidades ya lavadas de pepino snack, pimiento sweet bite y tomate cherry. Además, trabaja en un packaging más sostenible a partir de plástico reciclado con un porcentaje procedente de los océanos, dentro de la iniciativa Prevented Ocean Plastic.

HORTOVILLA



Los fieles clientes de Hortovilla saben que el espárrago verde de la cooperativa, se caracteriza por su calidad, presentación e innovación, así como por la certificación del origen, la calidad diferenciada de sus espárragos y la implantación de los nuevos envases y packaging, los cuales permiten ofrecer al consumidor la máxima seguridad alimentaria.

La cooperativa se muestra convencida de que su producto gana fuerza en el mercado, de los más seguros que pueden encontrar, diferenciado por sus propiedades, beneficios y cualidades.

Esta cooperativa repitió los buenos resultados que obtuvo en la edición anterior de Fruit Logística, incorporando nuevos y efectivos clientes. Como objetivo prioritario en esta feria Hortovilla S. Coop. And. se había marcado captar nuevas oportunidades de negocio a través de nuevos clientes, dándose a conocer en nuevos mercados.

LA PALMA

En la Fruit Logística 2023 la cooperativa La Palma presentó soluciones para el nuevo desafío de la agricultura que es conseguir ser más sostenible, sabrosa y saludable para todos. Una auténtica revolución alimentaria que queda patente en sus innovadores y extraordinarios productos frescos; en su novedosa alternativa vegana; en packagings sostenibles y en nuevos conceptos de comercialización.



Su apuesta continúa centrada en una magnífica selección de hortalizas de primerísima calidad con la que son líderes en la gama de Mini-Verdura con una amplia variedad de tomate especialidad, pepino snack y mini-pimiento. Y con nuevas propuestas de tomate sabor con foco en sus beneficios nutricionales, así como con una amplia línea de Subtropicales compuesta por chirimoya, aguacate y mango a la que incorporan pitahaya, fruta de la pasión y caviar cítrico.

LOS GALLOMBARES

Cooperativa Los Gallombares, con más de 20 años de experiencia en el mercado del espárrago verde, aumentará su producción de espárrago un 20 % esta misma campaña. Llegando



a más de 9 millones de kg en producción propia. Por lo que continúa siendo el primer productor y operador de espárrago verde en Europa.

El 80 % de la producción de esta cooperativa es de tierra de secano. Gallombares apuesta por las energías renovables con la ampliación e instalación de nuevas placas solares y con la sustitución de todo el embalaje de plástico por papel, además de contar con certificados de calidad como IFS, GLOBALGAP y GRASP.

Los Gallombares ha invertido 3 millones de euros en la automatización de sus tres almacenes, así como en la instalación de calderas e invernaderos con el objetivo de adelantar la producción de espárrago verde para diciembre, enero y febrero.

SAN ISIDRO DE LOJA

La Cooperativa San Isidro de Loja volvió un año más a Berlín para, en Fruit Logística, vender sus productos por toda Europa. Aunque el principal producto que llevaron a la feria fue su espárrago verde, también aprovecharon para mostrar las gentilezas de sus aceites. La cooperativa ve imprescindible llevar estas citas internacionales sus productos porque la comercialización y la gran distribución mandan en los mercados y hacerlo

en un punto de encuentro común y generalizado donde las grandes distribuidoras se dan cita es la mejor manera de tener contacto con ellas. En su preocupación por la protección del medio ambiente, la cooperativa -que cuenta con 1400 socios- apuesta por formatos de envasado realizados con materiales reciclables en su totalidad, con una imagen de producto y envase que apoya su comercialización adaptándola a las preferencias de sostenibilidad del mercado, manteniendo su sello de profesionalidad con el origen granadino por bandera.



BALANCE

De las 96 cooperativas agroalimentarias asociadas a nuestra federación, 26 son del sector de frutas y hortalizas y 11 de ellas han estado presentes en Fruit Logística 2023. En el último ejercicio económico las cooperativas del sector facturaron un total de 404.558.685,12 de euros, 337.545.582,76 en frutas y hortalizas y 105.344.680,65 en espárrago verde. Solo en frutas y verduras se produjo un incremento en facturación del 10,50% respecto a 2020, 305.458.552,66 frente a los 337.545.582,76 de 2021.

Los empleos directos que se generan en el sector son 6.000, de los 9.000 de todas las cooperativas agroalimentarias de la provincia, unas empresas que aúnan tradición e innovación en su producción, que es sostenible y apuesta por los métodos respetuosos con el medio ambiente. •

Ahora todos quieren ser como nosotros siempre hemos sido.

Caja Rural Granada FIELES A NUESTRAS RAÍCES



Cercanía



Sostenibilidad



Responsabilidad Social



Empatía

REUNIÓN DE LA INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO VERDE DE ESPAÑA CON EL MINISTRO DE AGRICULTURA EN HUÉTOR TÁJAR (GRANADA)



LA ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL Y LUIS PLANAS MANTUVIERON UN ENCUENTRO EN EL QUE ANALIZARON LA SITUACIÓN DEL SECTOR Y MARCARON LA HOJA DE RUTA DE LOS PROYECTOS QUE VIENEN DESARROLLANDO DESDE SU CONSTITUCIÓN EN 2021

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, mantuvo un encuentro con los miembros de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España en el Ayuntamiento de la localidad de Huétor Tájar (Granada).

El presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, trasladó al ministro información del trabajo que se viene desarrollando desde la Interprofesional, entidad que tiene como principal objetivo velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, la mejora del conocimiento, la

eficiencia y la transparencia de los mercados, una buena coordinación de los diferentes operadores y la calidad del espárrago verde en todas las fases. Del mismo modo, agradecía al ministro de Agricultura su apuesta por la constitución de la Interprofesional y el apoyo constante por parte del presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, a este sector estratégico.

La reunión con Luis Planas servía también para trasladar al ministro las inquietudes y preocupaciones del sector en la actualidad, así como la hoja de ruta de temas en los que se va a seguir trabajando de cara al futuro.



La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por las organizaciones UPA, COAG y ASAJA, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía- Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación

ro. Todo ello, tal y como se recoge en el acuerdo de la última reunión de la Junta Directiva de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, cuya sede se encuentra en Granada, pero aglutina a organizaciones de todo el territorio nacional.

El encuentro contaba con la presencia de los miembros de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional de Espárrago Verde de España y numerosas autoridades como el delegado de Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, la subdelegada de Gobierno en Granada, Inmaculada López, el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, el alcalde de Huétor Tájar, Fernando Delgado, y el presidente de la Asociación de Cooperativas de Granada, Fulgencio Torres.

Según datos de 2021 aportados por la OIA (Asociación Interprofesional Agroalimentaria) la Interprofesional del Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción dentro del sector del espárrago verde, y el 90,85% de la comercialización. En toneladas, la producción total de espárrago en España alcanza las 62.175 toneladas, de las cuales, de espárrago verde son 52.641t., en el sumatorio de Andalu-



cía, Extremadura y Guadalajara. En hectáreas, España cuenta con una superficie de espárrago de 13.520, de las que de espárrago verde son 11.127. La facturación total de espárrago verde en España fue en 2021 de 126.338.400 €. Si nos ceñimos a los datos en la OIA hablamos de 114.780.000 €. El precio medio de la campaña 2021, en la posición del agricultor, fue de 2,40€/kg, según datos del Observatorio de Precios y Mercados.

Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar. Las organizaciones integran a miles de agricultores y 27 empresas productoras y comercializadoras, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara y Extremadura. •

Andalucía
se mueve con Europa



Espárragos de Huétor-Tájar Asparagus from Huétor-Tájar

Un alimento funcional natural
A functional natural food

www.esparragodehuetortajar.com



EL GRUPO S.C.A. CUMPLE 50 AÑOS TRABAJANDO POR UN MUNDO MEJOR



LA COOPERATIVA GRANADINA CELEBRA SU MEDIO SIGLO DE VIDA CON UN CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN EL QUE EL CENTRO SERÁN LAS PERSONAS QUE HAN FORMADO PARTE DE LA SOCIEDAD DESDE SU ORIGEN

La Cooperativa El Grupo S.C.A. está de celebración, ya que durante 2023 conmemora el 50º aniversario de su fundación. Con tal motivo, su consejo rector está elaborando un amplio calendario de actos en el que el foco principal será el reconocimiento a todos los que han

formado y siguen formando parte de la cooperativa. Lo que comenzó con temores e ilusiones se ha convertido en una realidad que aglutina a 400 socios y genera 408 puestos de trabajo; tiene un volumen de producción de 52 millones de kilos de producto y una facturación de 74 millones de euros, todo, en las 470 hectáreas de cultivo que canaliza. Con un mercado que abarca Europa y América, sus productos son el pepino Almería, pepino midi, tomate Cherry, pimiento italiano, judía verde, sandía, espárrago y ajo.

La cooperativa El Grupo es bandera de los hábitos de vida saludable y de una alimentación sana y equilibrada, en la que las frutas, las hortalizas y las verduras son el centro.

Durante los próximos meses se sucederán charlas, actividades culturales y deportivas, encuentros entre socios y trabajadores, recuerdos y reconocimientos a todos cuantos han hecho realidad el nacimiento y continuidad de El Grupo. En estos primeros 50 años se han expandido, principalmente por la comarca de la Costa Tropical, contando con instalaciones en Castell de Ferro, Motril, Torrox, Salobreña, Ítrabo y Albuñol, así como en el interior de la provincia y sierra de Granada, además de incorporarse a UNICA GROUP, primer exportador hortícola de España. •



ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA Y CAIXABANK FIRMAN UN ACUERDO PARA COLABORAR EN ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR

EL PATROCINIO RECOGE LA PARTICIPACIÓN DE LA ASOCIACIÓN EN FERIAS, FOROS Y JORNADAS EN LOS QUE SE DIVULGUE LA ACTIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA

de las acciones que se desarrollan desde la asociación para difundir la actividad en el sector agroalimentario desarrollada en las cooperativas asociadas.

Entre las acciones recogidas se encuentran la presencia de la asociación en las ferias internacionales de

así como el patrocinio de unos premios. El patrocinio se completa con colaboración de la Caixa en las domiciliaciones de la PAC.

Fulgencio Torres ha señalado la importancia de este tipo de acuerdos "con los que se refuerza y da visibilidad al trabajo que se realiza desde nuestra asociación, entidad que está al servicio de las cooperativas agroalimentarias de nuestra provincia".

Asociación de Cooperativas de Granada siempre ha mantenido una estrecha vinculación con CaixaBank, ya que ambas entidades compartimos los objetivos de trabajo para poner en valor las zonas rurales.

Por su parte, Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, ha destacado "el compromiso de la entidad, a través de AgroBank, con el sector agroalimentario granadino frente a los retos de transformación de los elementos productivos, la industria 4.0 o la inteligencia artificial", así como su satisfacción "por seguir colaborando con la federación, representante de la práctica totalidad del sector cooperativo agrario de la provincia, con más de 35.000 profesionales asociados". •

frutas y hortalizas, Fruit Attraction (Madrid) y Fruit Logística (Berlín), jornadas de cata de aceite y actividades para jóvenes agricultores. De igual modo, en el acuerdo se refleja la celebración de tres jornadas organizadas por Agrobank y FAECA, y una más organizada en el stand de CaixaBank en Expoliva (Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines),

El presidente de la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, y el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, han firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades mediante el cuál la entidad financiera patrocinará algunas

ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA Y DIPUTACIÓN DE GRANADA PONEN EN MARCHA UN PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA MUJER AGRICULTORA EN EL DESARROLLO RURAL



La Asociación de Cooperativas de Granada tiene entre sus objetivos impulsar el acceso de la mujer al desarrollo rural. Por ello, ha puesto en marcha, junto con la Diputación, un proyecto para que conozcan los recursos, medidas, ayudas y políticas de desarrollo rural y facilitar el acceso al empleo o la mejora de la explotación agraria en la que ya desempeñan su labor.

El proyecto consiste en la celebración de unas jornadas de asesoramiento de agricultoras, la elaboración de una guía a modo de directorio con toda esa información y un video que recoge su actividad agraria, así como sus opiniones acerca del sector agro en femenino.

Con el proyecto se trata de visualizar a la mujer en el sector, un mercado laboral en el medio rural caracterizado por la segregación, tanto vertical como horizontal. En la vertical, las mujeres se concentran, de manera general en las posiciones más inferiores de la jerarquía laboral. En cuanto a la horizontal, aunque en ambos sexos el sector servicios ocupa la mayor parte de la población, un 52%, en este sector se concentran más mujeres, 78,5% que hombres, 41%.

Un tercio de las entidades agrarias de la provincia de Granada cuenta con representación femenina en sus órganos rectores. Esta presencia de la mu-

jer en el sector agroalimentario no es nueva, pero sigue estando necesitada de impulso para afianzarla y sumar hasta alcanzar cifras de representación mayores.

Más allá del trabajo en áreas técnicas o de gestión, la labor de la mujer en el mundo agroalimentario abarca todas las facetas, desde el cultivo y recolección hasta el envasado, pasando por la investigación y la innovación.

Proyecto financiado por la Diputación de Granada. •

SABOR GRANADA, LA MARCA DE REFERENCIA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA

Para la Diputación de Granada es prioritario y estratégico el apoyo a la industria agroalimentaria, a los productores locales, a las empresas que elaboran o comercializan dichos productos, así como a los establecimientos de hostelería y restauración que integran estas producciones en su oferta gastronómica, los alojamientos turísticos que los promocionan y las entidades sin ánimo de lucro que las defienden. Fruto de esta prioridad nace en 2015 la marca Sabor Granada y, sin duda, ha vivido una evolución muy importante tras apostar por la profesionalización de su desarrollo. Esta decisión y la apuesta decidida por el proyecto por parte de la Diputación de Granada ha logrado un crecimiento exponencial de la marca, tanto en el número de empresas adheridas, más de 250, como en su conocimiento y visibilidad.

El trabajo que se organiza desde Diputación se basa en cuatro ejes:



1. EVENTOS PROFESIONALES

Sabor Granada participa en los principales eventos gastronómicos que



se celebran a nivel internacional, nacional, regional y provincial (Salón de Gourmets, Alimentaria, Fruit Attraction, Fruit Logística, Andalucía Sabor, H&T, Sabores de Nuestra Tierra...). Las actividades se complementan con demostraciones de cocina en vivo realizadas por cocineros/os pertenecientes a empresas de hostelería inscritas en la marca provincial y campañas promocionales para darlas a conocer a la ciudadanía. Con estos eventos las empresas de la marca pueden acceder a espacios profesionales con un respaldo económico e institucional que las sitúa en un escenario idóneo para dar a conocer sus productos.

2. COMERCIALIZACIÓN

La institución provincial coordina acciones de promoción con las grandes superficies comerciales, (Alcampo, Carrefour, Corte Inglés) para que la cesta de la compra de las familias granadinas incluya productos de la marca. Facilitamos con estas promociones el acceso a los productos y que los clientes de estas superficies comerciales adquieran cómodamente en sus compras habituales productos de cercanía.

3. PROMOCIÓN

Desde Diputación se hace un importante esfuerzo por promocionar la marca Sabor Granada. Se hace patrocinando eventos de gran afluencia de público como el Gran Premio de Fondo, el Festival de Internacional de Música y Danza, el encuentro de directores de Instituto Cervantes o la Semana Internacional de la Moda Flamenca. Además, la marca dispone de una presencia muy relevante en redes sociales en las que se promocionan todas las acciones de la marca. También se realizan campañas de marketing digital, sorteos y otras acciones publicitarias con una importante repercusión mediática.

4. DIGITALIZACIÓN

Colaboramos en la transformación digital de las empresas mediante herramientas como el uso del etiquetado inteligente mediante el cual el consumidor accede a información detallada de las empresas. Además, la marca cuenta con web de venta de productos, www.latiendadesaborgranada.es donde el consumidor final puede acceder a una amplia gama de productos granadinos.



- > FAIR LOGISTIC PORT
- > DIRECT ACCESS TO HIGHWAYS

GATEWAY AFRICA / EUROPE



Shareholder member



Motrilport Executive Partner Blue Premium



Associate member



www.apmotril.com

EVA FERNÁNDEZ: “LAS MUJERES TENEMOS QUE EMPEZAR A EMPODERARNOS Y TOMAR PUESTOS DE RESPONSABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS”

LA PRESIDENTA DE LOS PASTOREROS NOS ATIENDE DÍAS DESPUÉS DE HABER RECIBIDO EL PREMIO MUJERAGRO DE JUVENTUD

Una mujer al frente de una cooperativa es algo que todavía no es muy habitual. En Cooperativas Agroalimentarias tenemos alguna al frente de sociedades del sector oleícola y ganadero. Eva Fernández es una de ellas. Eva es la presidenta de la Cooperativa Santiago Apóstol, Los Pastoreos, de Fuente Vaqueros. Hace unas semanas era galardonada con el premio MUJERAGRO en su categoría de juventud. Con ella hemos hablado.

1.- Antes de empezar la charla, Eva, muchas felicidades.

Muchas gracias. La verdad es que ha sido un premio inesperado. La candidatura la enviamos en septiembre y cuando se confirmó que tenía opciones, fue toda una sorpresa. Somos miles de mujeres en España dedicadas al sector agroalimentario. Me emocioné mucho, porque es un aliciente para todas. Que se reconozca nuestra labor es muy importante para visibilizarnos.

2.- Llegaste hace cuatro años a Los Pastoreros. Menudo momento...

Pues sí...estaba recién llegada a la presidencia de la cooperativa cuando se declaró la pandemia. Pero eso no me amedrentó. Había muchas cosas que hacer. Y lo primero era salvar los puestos de trabajo y cuidar de la salud de los trabajadores y trabajadoras de la cooperativa.

Los propios trabajadores de Los Pastoreros lo reconocen y valoran el esfuerzo que hizo Eva en lograrlo.

3.- Pero había que seguir haciendo cosas. Fuiste impulsora de nuevos productos...

Pues sí. La cooperativa solo se había venido dedicando a producción y comercialización de la leche fresca.



Con la llegada del COVID pensé que con la leche tan buena que tenemos había que hacer algo más, y se nos ocurrió hacer postres. En un principio mis compañeros estaban un poco reticentes, pero está siendo un éxito porque nuestra marca es muy reconocida en Granada. Y hacer postres con nuestra leche se ha demostrado que fue una gran idea. Natillas, arroz con leche o tarta de queso con leche de Los Pastoreros, imagínate...

4.- Es que entraste revolucionando, Eva... no solo comercialmente, sino en el propio régimen interno de la cooperativa

Así es. Hemos implantado un Plan de Igualdad y otro Contra el Acoso. En nuestra cooperativa somos 17 socios y 9 trabajadores no socios, 27 personas, de los que 10 son mujeres y dos de ellas en el consejo rector. Pensé que era importante esos dos planes. El papel de las mujeres en la ganadería, y en el sector agroalimentario en general, es muy importante, aunque siempre hemos estado en la sombra (también en la ganadería), como ayudantes de los hombres. Hay que empezar a despertar, empoderarnos y tomar los puestos de responsabilidad. En muchas ocasiones somos nosotras las que nos echamos los cargos de la casa, del cuidado de hijos y mayores, pero ya hay que dar el paso adelante para conciliar. Para eso también es importante la ayuda de las administraciones.

A pesar de todo lo que hemos avanzado, yo misma me he llegado a sentir una impostora con mis hijos, si estaba en el trabajo faltaba a mis hijos y si estaba con ellos, sentía que no estaba cumpliendo con mis responsabilidades laborales. Pero me he dado cuenta que no se puede vivir con sentimiento de culpa, no somos superwomen. Somos personas normales y tenemos que colaborar en-

tre todos para que nosotras también tengamos nuestro papel.

5.- Para quien no te conozca, diremos que Eva Fernández estudió Filología Hispánica. ¿Cómo fue ese tránsito desde la filología hasta la cooperativa?

Pues para mí fue un trayecto natural. Yo, que soy de Fuente Vaqueros, la poesía de Federico siempre la he tenido muy metida. Así que estudiar filología casi era lo normal. Pero, además, mi vinculación familiar a Los Pastoreos no se puede separar. Soy pastora y me siento pastora. Mis inquietudes me hicieron tomar la decisión de seguir esa línea y, al ponerme al frente de la cooperativa tomar las riendas de aquello en lo que siempre he creído, en el trabajo en común y el progreso de las personas (y de las mujeres, por supuesto, en plano de igualdad).

Eva nos ha atendido entre las mil tareas que lleva, así que la dejamos que continúe con su trabajo. Su labor para poner a la mujer en el lugar que le corresponde en el sector agroalimentario no va a caer en saco roto. Seguro. •

EVA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COOPERATIVA ASOCIADA A COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA, SANTIAGO APÓSTOL LOS PASTOREROS, PREMIO MUJERAGRO EN LA CATEGORÍA JUVENTUD

El galardón ha reconocido la labor de la joven ganadera al frente de la cooperativa, impulsando nuevos productos y trabajando por la igualdad en su empresa.

Los premios MUJERAGRO han distinguido, en la modalidad de Juventud, a Eva Fernández, presidenta de la Cooperativa Santiago Apóstol Los Pastoreos, asociada a Cooperativas Agroalimentarias de Granada.

La premiada agradeció el galardón, recordando sus orígenes “soy presidenta desde hace cuatro años, pero pastora desde siempre”. Eva Fernández agradeció a su familia y a todos los integrantes de la cooperativa el poder haber sido distinguida con el premio. La premiada no quiso pasar por alto el papel de las mujeres, agricultoras y ganaderas, “nosotras siempre somos y estamos, nos cuesta más todo, por eso, mi reconocimiento a ellas que siembran la semilla de la igualdad”.



Los premios MUJERAGRO suponen un reconocimiento al sector agroalimentario, apostando por la implementación de planes de igualdad en las empresas. El lema de esta V Edición ja sido “La igualdad, una necesidad y un desafío social”, poniendo en valor la importancia de actuar de una manera global, hombres y mujeres. •



SIENTE AGRO

La nueva era empieza contigo

Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



LA IGP PAN DE ALFACAR Y DIPUTACIÓN DE GRANADA PONEN EN MARCHA UN PROYECTO PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PAN DE ALFACAR COMO PRODUCTO DE CALIDAD

EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES REFORZAR LOS VALORES, OPORTUNIDADES Y COMERCIALIZACIÓN DEL PAN DE CALIDAD EN LA COMARCA AMPARADA CON LA IGP

Cuando consumimos pan y añadimos la coletilla “de Alfacar” no siempre nos acercamos a la realidad. El pan con IGP Pan de Alfacar se define como el pan elaborado manualmente en, al menos, una etapa del proceso de panificación, presentándose bajo los siguientes formatos: bollo, rosco, rosca y hogaza, obtenidos a partir de una misma masa de origen. Para identificar de manera inequívoca que el pan que compramos es realmente el amparado con la IGP Pan de Alfacar se pone en marcha este proyecto, para visualizar de manera clara y directa para la población general las zonas de

influencia amparada, como herramienta de fomento de conocimiento y consumo de pan con calidad garantizada. Para ello, se dispondrán distintivos de la IGP Pan de Alfacar en aquellos municipios en los que exista una empresa perteneciente a la misma, de manera que sirva como estimulante para su consumo por parte de la población general y como reclamo para aquellas empresas interesadas en formar parte de esta indicación.

El proyecto puesto en marcha a iniciativa de la IGP Pan de Alfacar que se prolongará hasta el mes de junio de 2023. Los distintivos se colocarán en los municipios de Alfacar y Vízcar, además de en aquellas panaderías con tienda fuera de estos municipios y que comercializan pan de la IGP Pan de Alfacar.

Esta acción promocional está financiada por la Diputación Provincial de Granada. •



UN PROYECTO ANALIZA EL USO DE ABONOS NITROGENADOS EN CULTIVO BAJO INVERNADERO



AGRONITRO FORMA PARTE DEL GRUPO OPERATIVO INTEGRADO POR COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA, TECNOVA, CIDAF Y COOPERATIVA EL GRUPO

Cooperativas Agroalimentarias de Granada, junto con la Fundación Tecnova, CIDAF y la Cooperativa El Grupo han puesto en marcha un proyecto que, bajo el nombre de AGRONITRO, pretende desarrollar una serie de herramientas mediante diferentes tecnologías para optimizar el uso de abonos nitrogenados en las soluciones nutritivas de riego.

El principal objetivo de este proyecto es analizar la manera de minimizar el lixiviado- sustancia líquida que circula entre los residuos que se encuentran principalmente en los vertederos- procedente de los drenajes en los cultivos hortícolas bajo invernadero.

La Cooperativa El Grupo, asociada a Cooperativas Agroalimentarias de Granada, participa en este proyecto niveles de nitratos en el agua de drenaje, ya que en fincas de algunos de sus agricultores se realizan los estudios a pie de campo. Con los resultados de los análisis de estas fincas se irá avanzando en AGRONITRO buscando el objetivo final de optimizar el uso de los abonos nitrogenados.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020. •

UN PROYECTO BUSCA DESARROLLAR NUEVAS HARINAS PROTEICAS A PARTIR DEL TENEBRIO MOLITOR



EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO ES OBTENER ABONOS Y FERTILIZANTES A PARTIR DE INSECTOS CRECIDOS SOBRE SUBPRODUCTOS VEGETALES

Cooperativas AGROALIMENTARIAS de Granada, el CIDAF, ECONATUR, Grupo La Caña y FIDESOL - como colaborador- han puesto en marcha un nuevo Grupo Operativo con el objetivo de desarrollar nuevas harinas funcionales proteicas y fertilizantes ecosostenibles a partir del crecimiento de Tenebrio Molitor sobre subproductos vegetales del cultivo convencional y ecológico. El trabajo del Grupo Operativo ECOINSECT está encaminado a desarrollar un sistema de economía circular en el sector agroalimentario desde un enfoque integral, basado en la obtención de harinas funcionales proteicas y abonos/fertilizantes

ecosostenibles a partir de insectos crecidos sobre diferentes subproductos vegetales, caracterizando los nuevos productos para su aplicación como ingrediente alimentario o en agricultura ecológica, y optimizando los proce-



tos para reducir el impacto ambiental y mejorar la productividad y la eficiencia en el uso de recursos naturales y energéticos de la industria agroalimentaria.

No es esta la primera vez que se pone en marcha una acción de este tipo, un sistema de economía circular para poner en valor y desarrollar estudios que

revalorizan los residuos de la agricultura. La unión de diversos actores, tanto públicos como privados, de diferentes sectores, agricultores, industrias agroalimentarias, centros tecnológicos y centros de formación, asociados con el fin de promover la innovación agrícola. En concreto, ECOINSECT se viene desarrollando en dos anualidades, tiempo durante el cual las empresas y entidades participantes y colaboradoras han comenzado a investigar sobre el crecimiento del Tenebrio Molitor sobre diferentes residuos vegetales, para poder ser reutilizados como fertilizantes y abono, en forma de harina. Los resultados de este estudio se darán a conocer al término del proyecto.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020. •

CAMPAÑA INFORMATIVA NUEVA PAC



La entrada en vigor de la nueva PAC está generando muchas dudas. Desde la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada queremos aportar toda la información a nuestros socios para que conozcan las novedades y los nuevos beneficios que trae consigo la actual normativa europea.

Por eso, hemos puesto en marcha una campaña informativa que, mediante charlas, vídeos y podcast, técnicos de nuestra federación y representantes de Caja Rural de Granada han ido desgranando las principales característi-

cas de esta nueva PAC que llega para poner el foco en el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.

En nuestra labor de servicio a las cooperativas explicamos, de manera amena y clara, cuáles son las novedades que trae la legislación europea, nacional y autonómica. La preservación del medio ambiente, la seguridad alimentaria, el ajuste de precios en origen y la revitalización de las zonas rurales están en el centro de la nueva PAC.

De la mano de Caja Rural Granada y con el asesoramiento técnico de nues-

tros expertos de la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada conocemos los nuevos conceptos como agricultor activo, ayudas al primer pilar, o la condicionalidad reforzada. Acercamos en qué consisten los ecorregímenes de tierra arable, cultivos leñosos y de ganadería, todo tipo de ayudas asociadas a la agricultura, a la sostenibilidad y a los jóvenes agricultores, así como la Reserva Nacional.

Para cualquier duda o consulta, estamos en el 958 52 26 16 o en pacfaeca@faecagranada.com.

EL PROYECTO OLISABIOS CREA UNA RED DE PERSONAS EXPERTAS EN EL SECTOR AGROLIVARERO DE LA PROVINCIA DE GRANADA



La DOP Montes de Granada, con la financiación de la Diputación de Granada, se ha puesto en marcha el proyecto OLISABIOS, que pretende promover el bienestar para todos en todas las edades, impulsando el desarrollo y promoviendo un acercamiento de los jóvenes hacia la agricultura.

Para ello, impulsará la creación del consejo de Olisabios, una red de personas con experiencia en el sector agrolivarero, para la puesta en común de sus experiencias y conocimientos, para su transferencia al sector del olivar tradicional en las comarcas que engloban la DOP Montes de Granada.

El impulso de dicho proyecto llega como consecuencia de la necesidad, así entendida desde el Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada, de aprovechar todo el saber hacer de nuestros expertos mayores como aprendizaje presente y futuro.

La actividad completa comprende la designación de los Olisabios por parte de las empresas que componen la DOP Montes de Granada, un encuentro con dichos Olisabios, la edición de un video y la divulgación en redes sociales. Además, se diseña una imagen identificativa del proyecto, en forma de insignia.

Desde la DOP Montes de Granada se considera que este tipo de proyectos ayudan a la dinamización y revitalización de estas personas que dedican gran parte de su vida a que los demás tengan lo mejor de su olivar cada día en su mesa.

Proyecto financiado por la Diputación de Granada. •

LA DOP MONTES DE GRANADA Y FUNDACIÓN CB GRANADA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA UNIR DEPORTE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

GUSTAVO RÓDENAS Y ÓSCAR FERNÁNDEZ – ARENAS HAN RUBRICADO EL ACUERDO CON EL QUE ENLAZAN LOS VALORES QUE DEFIENDEN AMBAS ENTIDADES

“Los dos nos la jugamos en el campo”. Con este lema la DOP Montes de Granada y Fundación CB Granada han firmado un convenio de colaboración en materia de publicidad por el que el Consejo Regulador de aceite Montes de Granada mostrará su imagen en el Palacio de Deportes en los partidos que dispute el conjunto granadino en casa. El acuerdo recoge la presencia de la DO Montes de Granada en las pantallas del recinto, así como la proyección de la Kiss cam.



El convenio obedece a la estrategia de la DO de vincular la alimentación saludable- que viene dada por la alta calidad del aceite que se produce en esta zona geográfica protegida de la provincia de Granada- con el deporte y la vida sana. Ambas entidades,

Fundación y DO Montes de Granada, representan los valores de trabajo en equipo, esfuerzo y unión. La calidad es seña de identidad del aceite de los productores que se agrupan en la DO Montes de Granada. Esa misma calidad la transmite el Fundación con el trabajo que desarrolla desde la cantera y que ha tenido su culminación en el ascenso a la máxima categoría del baloncesto español. “El aceite, producto representativo de la dieta mediterránea, aporta gran cantidad de beneficios a la salud, y el de la DO Montes de Granada destaca por el alto contenido en ácido oleico, algo que no puede faltar en la dieta de cualquier deportista, como lo son cuantos componen el Fundación”, ha señalado Gustavo Ródenas, presidente de la DO durante el acto de la firma.

Ródenas ha añadido la semejanza en el trabajo de ambas entidades, vinculadas al territorio, en el trabajo diario y esforzado del productor de aceite y en el del jugador que se esfuerza en los entrenamientos por alcanzar grandes metas, llevando en ambos casos el nombre de Granada por toda España.

Por su parte, Óscar Fernández-Arenas ha destacado la importancia de este acuerdo con una entidad como el Consejo Regulador Montes de Granada porque “que entre una entidad granadina de referencia como la DOP Montes de Granada al proyecto de la Fundación CB Granada nos da todavía más fuerza para seguir trabajando y mejorando como club. Es un orgullo para nosotros poder llegar a este acuerdo y trabajar con un organismo con el que

compartimos una serie de valores que consideramos imprescindibles”.



En el marco de este convenio, la DOP Montes de Granada ofreció un desayuno saludable a base de aceite con el sello Montes de Granada y pan de la IGP Pan de Alfacar en los momentos previos a la celebración del partido que enfrentó al Fundación CB Granada y al Real Madrid, el 15 de enero. Nadie quiso perderse la oportunidad de degustar el delicioso aceite que se produce en el ámbito protegido por la Denominación Montes de Granada, acompañado de pan con IGP de Alfacar. Pequeños y mayores -algunos incluso repitieron- conformaron la fila que fue discurrendo por la carpa montada por la DOP Montes de Granada antes de acceder al Palacio de los Deportes y animar hasta la extenuación a un Fundación CB Granada que no bajó los brazos ante un potente Real Madrid.

Esta acción promocional cuenta con el apoyo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo, Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía-Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. •

CAJA RURAL GRANADA Y COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS RENUEVAN SU COMPROMISO CON LAS COOPERATIVAS AGRARIAS

Caja Rural Granada renueva su apoyo a Cooperativas Agro-Alimentarias para incrementar la competitividad y modernización del sector. El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León y el presidente de Cooperativas Agro-Alimentarias, Fulgencio Torres, han cerrado el acuerdo entre ambas entidades para seguir trabajando por el impulso de las cooperativas agrarias de la provincia.

La firma del convenio, que ha tenido lugar en la sede central de Caja Rural Granada, ha contado, además, con la asistencia del director general de la entidad, Jerónimo Luque, el director de Negocio, José Aurelio Hernández, así como la Junta directiva de la Federación de Cooperativas; su director, Gustavo Ródenas y la subdirectora, María del Carmen Álvarez.

El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, ha mostrado su satisfacción por revalidar un año más “nuestro acuerdo con Cooperativas Agro-Alimentarias dentro de nuestro compromiso con el sector agrario”.

En este sentido, ha aplaudido la encomiable labor de esta organización que, con treinta años de historia, tiene una misión “que compartimos desde la entidad como es trabajar, de la mano de las cooperativas, por incrementar su competitividad en unos tiempos difíciles marcados por la crisis global provocada por la guerra de Ucrania, con el

incremento de las materias primas y los suministros unido a la sequía”.

“A pesar de todas estas circunstancias, se demuestra que juntos, se pueden afrontar estas adversidades apoyando a un sector que es motor de riqueza y empleo en nuestra provincia”.

Por su parte, el presidente de Cooperativas Agro-Alimentarias, Fulgencio Torres, ha resaltado la “importancia de mantener alianzas como ésta con entidades como Caja Rural Granada, que siempre ha apostado por el sector agroalimentario. En unos tiempos tan complicados como los que estamos viviendo, con la crisis económica, la inflación, además de la guerra en Ucrania y la sequía, encontrar colaboradores con la fuerza de Caja Rural Granada nos ayuda en nuestra labor, como federación, de apoyo, asesoramiento y prestación de servicios a nuestros agricultores y agricultoras, y a nuestros ganaderos y ganaderas”.

Como cada año, el acuerdo se ha actualizado para dar respuesta a las nuevas necesidades del sector. Así, como principal novedad, ambas entidades han acordado la realización de un programa divulgativo con las principales novedades de la Política Agraria Común (PAC) tras la reciente entrada en vigor de la nueva normativa. Mediante vídeos, técnicos de ambas entidades explicarán las principales claves a la vez que potenciarán su labor de asesoramiento y acompañamiento a los agricultores.

Por otra parte, Caja Rural Granada y Cooperativas Agro-Alimentarias también trabajan de forma coordinada para la tramitación de estas ayudas PAC y cualquier medida que contribuya a un mejor posicionamiento de nuestra provincia para la percepción de fondos europeos.



El convenio también incluye el desarrollo de programas de Docencia, Investigación + Desarrollo + Innovación a través de la participación de proyectos mediante la creación de grupos operativos, actualización de técnicas de cultivo, riego, sanidad, seguridad alimentaria y comercialización.

La formación es otra pieza clave, así como el patrocinio de ferias como Fruit Logística de Berlín o Fruit Attraction de Madrid, también forma parte del convenio que incluye el asesoramiento en Organizaciones de Productores de Frutas y Hortaliza (OPFH), la potenciación de la prevención de riesgos laborales o la promoción en la contratación de seguros tanto agrarios como generales. •

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DESARROLLA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRARIA Y LOS VALORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN COLEGIOS E INSTITUTOS DE LA PROVINCIA



de Huétor Vega y el Centro Juan XXIII de Cartuja han visitado las cooperativas Santiago Apóstol Los Pastoreros, en Fuente Vaqueros, y San Sebastián de Benalúa de las Villas. En ambos desplazamientos han podido ver el trabajo de estas dos punteras cooperativas granadinas – láctea y de aceite, respectivamente- así como las opciones de empleo que hay en estas sociedades.



Los chavales se han mostrado muy participativos, consultando dudas, atendiendo a las charlas y disfrutando de una jornada diferente dentro de su calendario escolar, pero llena de información y conocimiento.

En 2023 se siguen realizando nuevas acciones desde Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía con centros educativos. •

Cooperativas Agroalimentarias de Granada viene desarrollando dos actividades puestas en marcha desde Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y la Junta de Andalucía con el objetivo de promocionar y difundir la actividad agraria y los valores de la economía social por distintos centros de la provincia. En concreto, el Colegio San Isidro de Granada capital, el CEIP San Francisco de Cájar, el Olivarillo de El Padul, el San Isidro de Deifontes, el Francisco Ayala de Iznalloz y el Ave María de Albolote y San Isidro han participado en la presente convocatoria. Alrededor de 700 alumnos y alumnas han conocido, de una manera amena, en qué consiste una cooperativa agroalimentaria, los

beneficios de los productos que se obtienen de las cooperativas, la riqueza que generan en el territorio donde están instaladas, así como curiosidades de la producción de algunos frutos de las cooperativas andaluzas.



También se han realizado actividades para alumnos de secundaria y bachillerato. En este caso, el IES Los Neveros

MONTES DE GRANADA
Denominación de Origen

Europa
invierte en las zonas rurales

Montes de Granada
Consejo Regulador
Denominación de Origen

**El Aceite
de Oliva Virgen Extra
de GRANADA**

www.domontesdegranada.com
Busca el sello original

UNIÓN EUROPEA
Junta de Andalucía
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



del mismo nombre. Íllora, Algarinejo y Órgiva son los otros escenarios en los que se desarrollan estas actividades.



Las jornadas abarcan cuatro temáticas relacionadas con el olivar tradicional y centenario. En Cogollos de la Vega se trató de las Ayudas de la PAC y el olivar ecológico; las de Íllora han versado sobre innovación y tecnología de manejo del olivar tradicional; Algarinejo: patrimonio olivarero, cultura y gastronomía; y Órgiva, sobre comercialización del producto del olivar tradicional y oleoturismo.

A la presentación de las Jornadas asistió la delegada de Agricultura en Granada, Celia Santiago Buendía y los alcaldes de los 4 municipios integrados en la Asociación: Cogollos de la Vega, Algarinejo, Órgiva e Íllora.

CONCURSO DE PODA DE OLIVO 'CIUDAD DE ÍLLORA' ORGANIZADO POR COOPERATIVA SAN ROGELIO Y EL AYUNTAMIENTO DE LA LOCALIDAD

La Cooperativa San Rogelio de Íllora ha celebrado su I Concurso de Poda de Olivo "Ciudad de Íllora" y ha contado con un gran número de participantes de mucho nivel.

El presidente de la cooperativa, Cristóbal García, acompañado del alcalde de Íllora, Antonio José Salazar, un miembro del Consejo Rector de la cooperativa que a su vez es miembro del Consejo Rector de Dcoop, Fernando Sánchez, y la técnico de la cooperativa, Noemí Sánchez Segura, han hecho entrega de los reconocimientos a todos los participantes y premiados.

Los miembros del jurado lo tuvieron realmente difícil para nombrar a los ganadores debido al alto nivel de profesionalización que mostraron todos los participantes.

Esta actividad, que ha contado con el apoyo de Dcoop y el Ayuntamiento

de Íllora, fomenta las buenas prácticas agrícolas y pone en valor la importancia del cultivo del olivar en la comarca.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada aplaudimos esta gran iniciativa y el gran trabajo realizado por todos los agricultores y el Consejo Rector de la cooperativa. •

I JORNADAS ITINERANTES DE OLIVARES MONUMENTALES DE ANDALUCÍA



Cogollos Vega acogió la primera de las jornadas itinerantes de Olivares Monumentales de Andalucía, promovidas por la asociación

Las jornadas están siendo interesantes, en el marco del conocimiento, valoración y conservación de un patrimonio tan nuestro como los olivos centenarios de la comunidad andaluza. •

EL PUERTO DE MOTRIL INICIA SU TRANSFORMACIÓN Y LA RECUPERACIÓN DE LA CONEXIÓN MARÍTIMA CON TÁNGER-MED



El Puerto de Motril ha puesto en servicio una nueva línea marítima regular con Tánger-Med (Marruecos) operada por la naviera Balearia, que presta el servicio con el buque Volcán de Tauce, con capacidad para 1.100 líneas de carga. La línea está destinada para mercancías, aunque próximamente se va a incorporar también pasaje.

Esta nueva línea marítima con Tánger-Med viene a ampliar la oferta para los transportistas desde el Puerto de Motril, el enclave andaluz más cercano a Madrid y con un acceso directo por autovía. "Estamos en una gran posición estratégica ofreciendo nuevas posibilidades de carga y reduciendo el kilometraje de transporte por carretera", ha asegurado el presidente de la Autoridad Portuaria, José García Fuentes, quien también ha destacado "el gran trabajo que se ha realizado para poner en servicio la línea antes de final de año".

Se trata de la segunda ruta de Balearia desde el Puerto de Motril, donde opera tres conexiones semanales con

Melilla como naviera adjudicataria de la línea de interés público con la ciudad autónoma.

PASEO MARÍTIMO VARADERO



Otro de los hitos más importantes ha sido el desarrollo del Máster Plan-Puerto Abierto con el inicio del proyecto de adecuación urbana y paisajística de los terrenos de transición entre la dársena pesquera y el barrio de Varadero. Unas obras que avanzan según lo previsto y que lo que persiguen es acercar la ciudad de Motril al sector pesquero, además de mejorar su competitividad y fortalecimiento de las relaciones con una actividad clave en el desarrollo económico de la costa. El proyecto también va a mejorar las condiciones de habitabilidad de los vecinos ya que contribuirá

a la fijación de la población en el barrio.

Las obras del nuevo paseo marítimo de Varadero liberan 12.000 metros cuadrados que se incorporan para el disfrute de los vecinos. En concreto, la primera de las cinco fases que componen la iniciativa contempla actuar en 6.000 metros cuadrados en los que se instalarán zonas verdes y de ocio equipadas con un moderno mobiliario. Además, está previsto que el nuevo paseo marítimo cuente también con puestos que permitirán a los transeúntes comprar pescado fresco.

Su presupuesto asciende de 814.000 euros, financiado en un 80% por la Junta de Andalucía a través del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.

CONEXIÓN FERROVIARIA



La provincia de Granada sigue reivindicando la conexión ferroviaria del Puerto de Motril con Granada y la viabilidad técnica y económica de las tres alternativas posibles que plantea el proyecto elaborado por la Universidad de Granada. Se trataría de una red mixta, de pasajeros y mercancías, de doble vía, ancho internacional, compatible con la Alta Velocidad, con un recorrido de 72 kilómetros que se recorrerían en algo más de 30 minutos, con 24 infraestructuras entre los 36 kilómetros de túneles, 7,8 de viaductos y el resto de superficie. •

CAJA RURAL GRANADA FOMENTA LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

La digitalización de las empresas agroalimentarias se ha convertido en la llave del presente y el futuro para ganar en productividad, competitividad y lograr la máxima eficiencia. Caja Rural Granada, consciente de esta realidad promueve la celebración de cinco talleres gratuitos para apoyar a las empresas a la hora de iniciar este apasionante e imprescindible camino.

En concreto, la entidad financiera ha celebrado, con el impulso del área de Gabinete Técnico y de Formación, y de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) los talleres: Agricultura Inteligente, Comercio Electrónico, Publicidad Digital, Creación de Páginas Web y Claves para ser una empresa sostenible. Se trata de formaciones abiertas a las empresas que forman parte de Cooperativas Agroalimentarias de Granada (FAECA), gracias al acuerdo suscrito con Caja Rural Granada.

La aplicación de big data para la toma de decisiones en materia de riego, el uso de drones para analizar el estado de los cultivos y planificar la recogida, la importancia de implementar una estrategia de comercio electrónico y publicitar los productos o la creación de una página web, son solo algunas de las claves que el alumnado de estas formaciones ha podido conocer.

Según explica la responsable de Gabinete Técnico de Caja Rural Granada, Lourdes Arrabal, se trata de un contenido plenamente actualizado, “impar-



tido por enormes profesionales que han detallado las claves y las herramientas necesarias para implementar en los negocios”.

“La transformación digital avanza a pasos de gigante por lo que, desde Caja Rural Granada entendemos que, dentro de nuestro compromiso con la sociedad y, más concretamente, con las empresas, debemos impulsar este tipo de iniciativas formativas”, explica Arrabal, quien adelanta que la intención es continuar con este tipo de convocatorias en el próximo año.

El pasado 14 de diciembre la Entidad financiera organizó un acto, como broche final a las formaciones del 2022. En concreto, esta actividad que contó con la asistencia de parte del alumnado de las formaciones incorporó una ponencia sobre la importancia del dato para las Pymes a cargo de Juan Ignacio Arcos, Asesor Estratégico BIG ML Inc y director de los Programas Ejecutivos de Big Data & Business

Analytics, Inteligencia Artificial y Machine Learning de la Escuela de Organización Industrial.

En este acto, estuvieron presentes el Director de Negocio de Caja Rural Granada, José Aurelio Hernández, el



Responsable de Relaciones Laborales, Formación y Selección, Juan Manuel Arco, la Responsable de Gabinete Técnico, Lourdes Arrabal, el Director de la EOI Andalucía, Francisco Velasco y la Directora de Desarrollo de Negocio de la Escuela EOI, Marisa Durán. •

UN PROYECTO DE BIOECONOMÍA CIRCULAR BUSCA DAR NUEVO USO A LOS RESIDUOS DEL OLIVAR

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ANDALUCÍA – GRANADA, JUNTO CON CIDAF, FIDESOL, DERETIL S.A. Y UGR, DESARROLLAN ESTE ESTUDIO

Con el objetivo de potenciar el aprovechamiento de subproductos del olivar, especialmente hoja de olivo y alperujo, desde Cooperativas Agroalimentarias Andalucía – Granada, junto con el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), la Fundación I+D del Software Libre (FIDESOL), DERETIL S.A. y la Universidad de Granada, se ha puesto en marcha el proyecto “Revalorización Económica de Compuestos bioactivos de Subproductos del Olivar. Efectividad Pleiotrópica” encuadrado en la creación y puesta en marcha de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.

Durante 24 meses se desarrollarán trabajos que pongan en valor los subproductos oleícolas, elementos que, a día de hoy, son considerados residuos y suponen un gran problema tanto económico como medioambiental para las empresas del sector, especialmente presentes en Andalucía tal como se recoge en la Estrategia Española de Economía Circular 2030. El objetivo principal es potenciar el aprovechamiento de alperujo y hoja de olivo, especialmente, para la obtención de ingredientes bioactivos formulados como



nutracéutico y conocer el efecto que produce su consumo prolongado en el tiempo sobre los mecanismos biológicos relacionados con la inflamación. Así, para lograr estos objetivos propuestos, se optimizarán metodologías de extracción y microencapsulación de los compuestos bioactivos presentes en estas matrices a pequeña escala para lograr la máxima eficiencia de extracción de estos fitoquímicos.

Los extractos obtenidos se analizarán en profundidad para conocer la fracción bioactiva presente en su composición, y aquellos con mayor contenido en estos compuestos se evaluarán in vitro para estudiar el extracto que presenta una mayor actividad antiinflamatoria. El nutracéutico -alimentos o los compo-

nentes nutricios de éstos, que proveen beneficios para la salud de los seres humanos- obtenido, será evaluado en un estudio con voluntarios sanos en edades comprendidas entre 45 y 65 años.

El carácter innovador de la presente propuesta reside en la creación de un nuevo modelo de bioeconomía circular en el sector del olivar gracias al aprovechamiento integral de subproductos de esta industria.

El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 7 de julio de 2020. •

ALMALIVA GROUP CELEBRÓ ASAMBLEA GENERAL DEL SECTOR DE GRANELES

EL GRUPO SE POSICIONA COMO EL TERCERO MÁS IMPORTANTE EN PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE ANDALUCÍA

La Asamblea General de ALMALIVA GROUP celebrada en las instalaciones de la Cooperativa Cerro Gordo de Ventorros de San José ha demostrado la fortaleza de este grupo de cooperativas de primer grado dedicado a la comercialización de aceites de oliva a granel.

En este sentido, el presidente de Almazaras de Subbética, Francisco Serrano, señaló que “el principal objetivo de ALMALIVA GROUP es la rentabilidad de las familias que componen nuestro grupo, y eso solo se logra con la calidad”. Por eso, de cara al futuro apuestan por la innovación y la investigación, con un crecimiento en estructura, creando el departamento técnico, con asesoramiento constante, organización de charlas, jornadas y cursos de actualización, sin olvidar las mejoras en las instalaciones.



Durante la jornada también se desarrollaron dos ponencias, “Aliados por la sostenibilidad. Un factor decisivo”, a cargo de Juan Carrasco, responsable de Sostenibilidad de Deoleo, y “Liderazgo y motivación de equipos”, a cargo de Antonio Jiménez, director general y Coach en A+ Potencial Humano.

A la clausura asistió el director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, así como la delegada de Agricultura de Granada, Celia Santiago, acompañada del jefe de Servicio, José Miguel Mayor. La delegada señaló la apuesta por el gobierno andaluz por el mundo rural “con



iniciativas como la creación de más depuradoras o la supresión del canon del agua, entre otras”. También el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, quiso apoyar a ALMALIVA en su constante trabajo afirmando que “sois ejemplo de que el desarrollo del territorio se apoya desde la agricultura y la ganadería, porque sois la raíz del pueblo”.

El cierre de los actos corrió a cargo del presidente de la cooperativa anfitriona, Cerro Gordo, Antonio Ruiz quien se mostró agradecido por la asistencia de todos, y ha recordado la “labor social de su cooperativa, que cuenta con un espacio solidario, y el compromiso medioambientalmente sostenible desde el que trabajan”.

ALMALIVA GROUP gestiona alrededor de 80.000 toneladas de aceite de oliva a granel, apostando siempre por una apuesta por la máxima calidad del producto. Compuesto por 17 cooperativas, que representan a 18269 familias y gestionan 110604 has de olivar, el grupo está comprometido con una filosofía empresarial sostenible. Sus procesos productivos contribuyen a aprovechar al máximo los recursos naturales, generando el mínimo impacto en el ecosistema. Además, la acción formativa para sus asociados es muy importante, buscando un desarrollo sostenible, transparencia y compromiso social. •

ECOCONSUMO, EL PROYECTO PARA QUE LOS PEQUES APRENDAN A CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES Y DE CERCANÍA



El proyecto Ecosconsumo, puesto en marcha por la IGP Espárrago de Huétor Tájar y la financiación Diputación de Granada, se encuentra conectado con el objetivo de desarrollo sostenible, ODS 12, producción y consumo responsable. Se trata de repensar el modelo de consumo actual, más encaminado para los mercados que para la conservación de nuestro planeta.

Desde la IGP Espárrago de Huétor Tájar, consciente de la necesidad de cambios en este sistema, plantea una campaña de concienciación hacia el consumo local y de cercanía de productos de temporada, como por ejemplo el espárrago verde.

Se trata de llevar a la práctica la idea del “más por menos”, transmitiendo que un consumo responsable, consciente y crítico, empleando eficientemente los recursos de los que se dispone, tiene que ver con un modelo de consumo respetuoso con el medio ambiente, que satisfaga las necesidades básicas de una comunidad o población y reduzca los excesos y el daño ambiental.

Las actividades que engloban el proyecto se componen de un concurso en redes sociales para potenciar el consumo local, el diseño de bolsas de material reciclado y una charla en centros educativos para difusión y concienciación.

En definitiva, incentivar la realización de la compra en tiendas locales y de cercanía, armonizando la cesta de la compra hacia un consumo responsable y racional.

Proyecto financiado por Diputación de Granada. •

Guía de Cooperativas asociadas activas

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL
San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.
+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas
Aceites Algarinejo, S. Coop. And.
+34 958 312529
www.aceitesalgarinejo.com
presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.
+34 958 350311
www.lostajosca.es
lostajos@lostajosca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.
+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.
+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Hábitat AOVE, S. Coop. And.
+34 666 493203
mariajose.cruz.rubio@gmail.com
Campo Cámara

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.
+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And.
+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.
+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.
+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.
+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.
+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.
+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.
+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.
+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.
+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.
+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.
+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.
+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@hotmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.
+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huéneja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.
+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.
+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanroge-lio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.
+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remédios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.
+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.
+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.
+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.
+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.
+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.
+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejicar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.
+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.
+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.
+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Piñar, S. Coop. And.
+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Piñar

Puerto Lope, S. Coop. And.
+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.
+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.
+34 958 958074
elcortijillosca.admi@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.
+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.
+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.
+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And.
+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Ventorros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.
+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Ventorros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.
+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.
+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.
agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Flor de la Alpujarra Sdad. Coop. And.
+34 958 953048
www.laflordelaalpujarra.com
Ctra. Lanjaron-Órgiva, km. 14,
18400 Órgiva, Granada

FRUTAS Y HORTALIZAS FRUITS AND VEGETABLES
Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafrú), S. Coop. And.
+34 958 676424
www.benafru.es
info@benafru.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627 914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 423678
garciagutierrezjuancarlos67@gmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.
+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And..
+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado
+34 958 513061
www.esparragodegranada.eu
administracion@esparragodegran-ada.es
Láchar

Agroláchar, S. Coop. And.
+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar
+34 687 821566
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.
+34 958 793003
minaguilera@yahoo.es
Melegis

Espafrón, S. Coop. And.
+34 958 443474
espafron.s.ca@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.
+34 958 820197
www.procamsca.com
direccion@procamsca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas
+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 315195
www.losgallombares.es
esp@losgallombares.es
Ventorros de San José

Agromesía, S. Coop. And.
+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Hortovilla, S. Coop. And.
+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

Espárragos de Montefrío, S. Coop. And.
+34 958 310465
www.esparragosdemontefrio.com
info@esparragosdemontefrio.com
Montefrío

FRUTOS SECOS/NUTS
S.A.T. La Unión de Andalucía
+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastril
+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.
+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.
+34 958 773133
www.almensur.es
granada@almensur.es
Padul

Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK
Alba Ganaderos , S. Coop. And.
+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@alalbaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.
+34 958 516162
www.pastoreros.com
facturacion@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaísa
+34 655 889377
lodaísa@yahoo.es
Granada
Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.
+34 958 344607
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

OVINO/SHEEP
Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.
+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.
+ 34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES
Los Palmares, S. Coop. And.
+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Molvizar

CAÑA DE AZÚCAR/ SUGAR CANE
Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino, S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril

Alimenta nuestra tierra

