

GRANADA COOPERATIVA

Mayo'22. nº33

FRUIT LOGÍSTICA

Las cooperativas
hortofrutícolas
promocionan calidad y
sostenibilidad en Berlín

OLIVAR

Buena calidad y
producción en la
campaña 2021/2022

PREMIOS

La Federación felicita a los
productos agroalimentarios
granadinos, galardonados
en múltiples certámenes



**LAS COOPERATIVAS
GRANADINAS REFUERZAN
SU CALIDAD Y VUELVEN CON
FUERZA A LA PROMOCIÓN
INTERNACIONAL**

Bueno para ti, bueno para todos

LLENA TU MESA DE ANDALUCÍA

#ConsumeAndalucía

A
Junta de Andalucía



Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

SUMARIO

3	CARTA DEL PRESIDENTE
4	ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL
7	CAMPAÑA DEL OLIVAR
8	FRUIT LOGISTICA
10	GRAN MANIFESTACIÓN DE MADRID
13	LA MUJER EN LA AGRICULTURA
14	FORO GRANADA CONECTADA
15	MISIÓN COMERCIAL A MIAMI
16	PREMIOS DE SABOR GRANADA
18	CURSOS DE PODA DE OLIVO
20	CAMPAÑA DE LA PAC
22	ASESORIA JURÍDICA DE EMPRESAS
24	PROYECTOS. RED CHIQUITÓN
26	AOVE MONTES DE GRANADA
28	SALÓN H&T DE MÁLAGA
31	DIRECTORIO

Edita: Asociación de Cooperativas de Granada

Presidente:

Fulgencio Torres Moral

Dirección:

Gustavo Ródenas Díaz

Dpto. Comunicación:

Susana Rodríguez,
Carlos Uceda y Marta Torres

Dirección: CL. Doctor López Font, bajo 7 -
18004 - Granada

Teléfono: +34 958 52 26 16

Fax +34 958 53 52 45

Email: federacion@faecagranada.com

D.L.: GR 1558-2013

En 2022 seguimos reivindicando el carácter esencial y la importancia de las cooperativas agroalimentarias para Granada y todo el territorio nacional. Dejamos atrás las peores dificultades de una pandemia, donde demostramos el compromiso del sector agroalimentario con la población, desarrollando nuestra labor como productores de alimentos sanos y sostenibles, liderando un campo innovador, profesionalizado, cuya aportación al medio rural resulta decisiva.

Comenzamos el año reclamando un apoyo decisivo al futuro de la agricultura y la ganadería. Junto a las organizaciones agrarias secundamos las movilizaciones convocadas para exigir un marco normativo, fiscal y ayudas a un sector estratégico como es el agroalimentario. En últimos meses, muchos los factores han empeorado el contexto en el que se desarrolla la actividad agraria. El más lesivo y preocupante es la escalada de costes de producción que soportan agricultores y ganaderos como consecuencia del encarecimiento desproporcionado de los insumos (semillas, abonos...), el incremento continuo del precio de la energía y del gasóleo, además de unos costes laborales cada vez más elevados que asfixian a los productores y abocan al cierre a miles de explotaciones agrícolas. Y para colmo, la peor sequía en los últimos veinte años, que redondea lo que es una tormenta perfecta.

El campo granadino se unió para conseguir las medidas necesarias para paliar la grave situación que atraviesa el sector y se reconozca su actividad como se merece. Las demandas son comunes y las hacemos al unísono: un plan de choque que ponga coto al incremento de los costes o al menos contribuya a paliarlos, una revisión de los acuerdos comerciales para exigir la reciprocidad en las producciones de terceros países y el incremento de las medidas de control en frontera; adecuar la legislación y los costes laborales a la realidad del campo puesta en marcha de la Cadena Alimentaria para que se garanticen unos precios justos, una política hídrica real y consensuada, acompañada de ayudas e inversiones que permitan paliar los efectos de la sequía y, por último, respeto al mundo rural.

En paralelo, desde la Federación de Cooperativas seguimos dando impulso a la comercialización de los productos agroalimentarios de nuestra provincia, a través de la promoción nacional e internacional. Recientemente compartimos las bondades y la profesionalidad de los alimentos que producimos en citas tan destacadas como Fruit Logística (Berlín), Alimentaria (Barcelona) y Salón Gourmets (Madrid). Frutas, hortalizas, olivar, lácteos, ganadería... nuestra provincia ofrece productos de calidad, reconocidos a nivel internacional. Juntos trabajamos para seguir valorizando desde el origen esta actividad agroalimentaria ilusionante, con mucho futuro por delante. •

ES HORA DE DISFRUTAR DEL SABOR Y LA SALUD QUE NOS OFRECE EL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO VERDE ESPAÑOL



Es el mejor momento de disfrutar del espárrago verde español. Esta hortaliza seduce al consumidor con su calidad gourmet, textura crujiente y fresco sabor. Los más exigentes encuentran en cada pieza un alimento sabroso, muy nutritivo, versátil en la cocina y respetuoso con el medio ambiente. En España, el sector del espárrago verde augura crecimiento, alineado con las preferencias de una alimentación más consciente y saludable que gana terreno en Europa.

El espárrago verde crece bajo el sol, a diferencia del blanco que lo hace en el interior de la tierra, alcanzando su color característico gracias a la fotosíntesis por la exposición solar. Esta luz le aporta intensidad, un aroma más profundo, textura carnosa. La recolección se realiza entre los meses de marzo a junio, siempre al amanecer para que cada pieza llegue al consumidor el mismo día con todas sus propiedades organolépticas intactas.

Los agricultores especialistas, con el apoyo de cooperativas y empresas productoras, consiguen la máxima eficiencia, investigando y desarrollando las variedades mejor adaptadas a cada zona de cultivo, lo que permite diversificar la oferta. Los métodos agronómicos empleados, tanto cultivos convencionales como ecológicos,

optimizan el consumo de agua y concentran la nutrición de la planta para conseguir unas características de sabor superiores. Por otro lado, el reto climático impulsa la innovación de un sector que se reinventa continuamente. Cada año incorpora nuevos enfajados sostenibles, elaborados con materiales más eco y biodegradables,



además de desarrollar proyectos de economía circular, respetuosos con el entorno productivo y ambiental.

La tendencia hacia una alimentación más sana, con mayor presencia de vegetales, crece entre los

consumidores europeos. En los últimos años observamos un aumento de superficie y de producción que satisface esta demanda. La nueva Interprofesional del Espárrago Verde Español une a miles de agricultores y 27 empresas productoras, en su mayoría cooperativas, que operan en Granada,

Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, Guadalajara y Extremadura. Esta Organización pone en valor la posición de liderazgo de esta producción española a nivel comunitario, con casi 50.000 toneladas (83% del volumen nacional) y 10.787 hectáreas (87% de

la superficie nacional). **Esta unión representa una fortaleza para la comercialización nacional e internacional del espárrago verde.**

Actualmente, el espárrago verde español se comercializa en supermercados y fruterías europeas y comienza a exportarse a otros destinos como Arabia Saudí y Estados Unidos. Además, el canal HORECA, fiel consumidor de este vegetal tan gourmet, se recupera de la pandemia y retoma el ritmo de la demanda. La Interprofesional del Espárrago Verde anima al consumo de esta hortaliza de alta calidad, carga de propiedades nutricionales. Su rico contenido en flavonoides tiene acción antioxidante, anticancerígena, antimicrobiana y protectora del corazón. Además, sus saponinas aportan actividad antiinflamatoria y refuerzan el sistema inmunológico. Estas propiedades convierten al espárrago verde en un alimento altamente nutritivo, que contribuye a la calidad de vida de los consumidores.

Gracias a la profesionalidad del sector, el espárrago verde español garantiza una verdadera diferenciación, siendo sinónimo de calidad premium y liderazgo en el mercado.

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ESPÁRRAGO VERDE DE ESPAÑA

El objetivo de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, presidida por el granadino, Antonio Zamora, es aglutinar a todo el sector productor de espárrago verde a nivel nacional y convertirse en el interlocutor de referencia para la defensa del sector, el reconocimiento de sus fortalezas y la mejora de su competitividad, a través de la investigación y la innovación. De este modo, esta organización contribuye al buen funcionamiento de la cadena



de valor y a la regulación de la oferta. Fomenta el conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados. Vela por la calidad óptima del producto, además de promover la investigación y desarrollo de proyectos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La Interprofesional del Espárrago representa la producción y de la comercialización del espárrago verde para el consumo en fresco del territorio español. Está formada por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) UPA y COAG, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

ESPÁRRAGO ESPAÑOL

El **sector** espera una campaña de alta calidad, cercana a las de 49.880 toneladas de producto (83% del volumen nacional).

La **superficie de espárrago verde en España** se mantiene estable en las 10.787 hectáreas.

Características de calidad: Aspecto fresco, limpieza (exentos de materias extrañas visibles), exentos de plagas y daños causados por las mismas, grado de humedad exterior idóneo. Olor y sabor óptimos.. •

Ahora
todos quieren ser
como nosotros
siempre
hemos sido.

Caja Rural Granada
FIELES A NUESTRAS RAÍCES



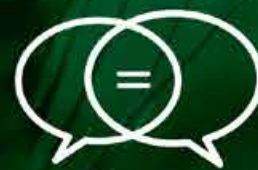
Cercanía



Sostenibilidad



Responsabilidad
Social



Empatía



CAJA RURAL
GRANADA

CAMPAÑA DE OLIVAR

OLIVAR GRANDINO

El olivar granadino culminó la recogida de la aceituna con buenos resultados de producción y de calidad. Las cooperativas de esta provincia comenzaron su campaña más temprano, adelantando la recolección, con la finalidad de alcanzar la máxima eficiencia y calidad en su aceite de oliva virgen extra.

En marzo, sexto mes de la campaña 2021/2022, la producción acumulada a nivel nacional alcanzaba 1.475.497 toneladas de aceite de oliva, siendo la producción de este mes de

17.426 toneladas. A nivel provincial, la **producción de aceite de oliva en Granada** se situó en las **117.801,96 toneladas, 8% de la producción nacional**, volumen muy por encima del aforo de cosecha avanzado por la Consejería de Agricultura, para esta campaña, el cual se rondaba las 105.000 toneladas.

Las salidas de aceite de oliva al mercado se situarían en el entorno de las 147.120 toneladas, el dato mensual más alto de esta campaña. Un dato muy positivo para el sector. Según los datos facilitados por la **AICA (Agencia de Información y Control Alimenta-**

rios) al cierre de esta publicación, a su vez analizados en las reuniones sectoriales celebradas en la Federación provincial, el ritmo de comercialización durante estos seis meses de campaña se sitúa en 130.890 toneladas mensuales, con un volumen de salidas acumuladas durante toda la campaña de 785.310 toneladas. Por lo que respecta a las **salidas de aceite de almazara** durante el mes de marzo, estas se situaron en **111.080 t**, con un acumulado de **821.170 t** a lo largo de los seis meses de campaña. •



Presentación del Catálogo de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada en Fruit Logística

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS PROMOCIONA EL SABOR Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS EN FRUIT LOGÍSTICA

DIEZ COOPERATIVAS HORTOFRUTÍCOLAS GRANADINAS PRESENTARON SUS INNOVACIONES EN PRODUCTOS Y PACKAGING DEL 5 AL 7 DE ABRIL EN LA FERIA INTERNACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE BERLÍN

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada participó en Fruit Logística, la feria europea del sector hortofrutícola, junto a **diez empresas cooperativas** con la finalidad de seguir afianzando la comercialización y las exportaciones de una potente oferta de sabores vegetales, buena parte de ellos considerados referentes internacionales en calidad e innovación.

En Messe Berlín, la Federación provincial celebró el Día de Granada el 5 de abril, compartiendo con las cooperativas y representantes institucionales el Catálogo de Cooperativas de Frutas y hortalizas de la provincia de Granada. Esta publicación bilingüe recoge información de la amplia variedad de vegetales de calidad producidos por las cooperativas asociadas a la federación. El presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de Granada**, Fulgencio Torres, a su vez presidente de la coo-

perativa El Grupo, destacó "la calidad, la profesionalidad y el afán de mejora constante de las cooperativas granadinas que vuelven a esta feria internacional de referencia para compartir lo mejor del campo granadino y de sus agricultores". El director de la Federación, Gustavo Ródenas y la subdirectora M^a Carmen Álvarez, acompañaron a las empresas en esta misión comercial que cuenta con el respaldo de **Diputación de Granada; Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo**



Ilo Sostenible; Autoridad Portuaria de Motril, Agrocolor, SUCA, Insufese, Consejo Regulado de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, además de la entidad Caja Rural Granada.

En el Hall 18, con el apoyo de Extenda, las cooperativas desplegaron durante tres días sus equipos comerciales para conquistar a profesionales y cadenas de distribución. La internacionalización de las cooperativas granadinas alcanza a todos los países europeos, donde se valora el suministro profesional y constante de vegetales llenos de sabor y con una calidad óptima. **Cooperativa La Palma**, de Carchuna-Motril, compartió la excelencia de su Agricultura "Less is More" con productos que sumergen al consumidor en una auténtica explosión de sabor. **El Grupo**, de Gualchos-Castell de Ferro, productora de una variada gama de

vegetales de calidad, visitó la feria junto a sus agricultores para conocer las últimas innovaciones en el sector hortofrutícola mundial.

Fruit Logística volvió a ser el escaparate de un potente sector de espárrago verde, más fortalecido que nunca gracias a la creación de la **Interprofesional de Espárrago Verde de España, presidida por Antonio Zamora**. Esta organización une al sector productor y comercializador nacional con la finalidad de reforzar su posicionamiento en el mercado.

La cooperativa **Centro Sur (Huétor Tájar)** participó en esta feria con sus novedosas variedades de espárrago verde convencional y ecológico, además de su espárrago con Indicación Geográfica Protegida (IGP) Huétor Tájar. Compartió stand y objetivos

comerciales con la cooperativa de segundo grado **Espárrago de Granada (Láchar)**, que integra la oferta de **Vegachauchina, Españón, Agromesía y Espalorquiana**.

Otra gran productora, **Cosafra** (Huétor Tájar) se reunió con sus clientes para seguir afianzando la comercialización de su espárrago verde que reúne calidad, conveniencia y aporte saludable, además de sus otras referencias comerciales, como el romanesco, alcachofas y patatas. Del mismo modo, **San Isidro de Loja** presentó su selecta oferta de espárrago verde, aderezada con su magnífico aceite de oliva virgen extra.

El presidente de la Diputación provincial, José Entrena, acompañado por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz, ensalzaron el esfuerzo de las cooperativas hortofrutícolas por alcanzar los máximos estándares de calidad y seguir consolidando sus mercados. La delegada territorial de Agricultura, María José Sánchez, acompañó a la directora de Industrias Agroalimentarias, Cristina Toro en este evento comercial, resaltando la capacidad productiva del campo granadino, su relevancia social y la búsqueda constante de oportunidades de futuro para sus agricultores. Representantes del Puerto de Motril, Agrocolor, Caja Rural Granada también acompañaron a las empresas granadinas en esta cita internacional. •

EL CAMPO GRANADINO REIVINDICA SOLUCIONES EN LA GRAN MANIFESTACIÓN DE MADRID

MILES DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRARIO REIVINDICAN MEDIDAS URGENTES

Cientos de cooperativistas granadinos reclamaron en Madrid medidas políticas y fiscales para garantizar un campo con futuro. Formaron parte de la delegación de más de 150.000 profesionales andaluces que se desplazaron hasta la Madrid para participar en la manifestación convocada por la plataforma 20MRural, bajo el lema 'Juntos por el campo', a la que han asistido 800.000 personas del medio rural nacional.

La Federación provincial, encabezada por el presidente, Fulgencio Torres, junto a las Organizaciones Agrarias, representadas por Manuel del Pino, secretario de ASAJA; Miguel Monferrer, secretario de COAG y Nicolás Chica, secretario de UPA, animaron al sector agrario a movilizarse frente a la situación asfixiante que atraviesan las explotaciones agrícolas y ganaderas debido a la falta de rentabilidad, agravada por la fuerte subida de los insumos y los costes de producción (+12,6%), lo que ha provocado el descenso del 5,2% en la renta agraria durante el año 2021. A esta problemática se suman la competencia desleal de terceros países o la falta de agua por la pertinaz sequía que padecemos y de las necesarias infraestructuras para preservarla. Las organizaciones reclamaron unos precios justos que garan-



ticen la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas y ganaderas, tal y como establece la Ley de la Cadena Alimentaria.

Todo esto se traduce en un cierre paulatino de explotaciones, un escaso relevo generacional y un despoblamiento progresivo de las zonas rurales, en particular, en las zonas de montaña y desfavorecidas, donde la agricultura y la ganadería son el único sector económico activo. "Los agricultores y ganaderos y sus cooperativas producen alimentos sanos y seguros a disposición de nuestra sociedad. Y queremos seguir cumpliendo esta estratégica misión, asegurar el abastecimiento alimentario" reivindicaron las organizaciones, defendiendo "una remuneración justa y suficiente por el trabajo que desarrollan los productores".

En los últimos meses, la injustificable guerra de Ucrania, además de provocar un inmenso dolor y daño a ciudadanos, agrava la crisis de rentabilidad que atraviesa el sector agrario. Ante esta realidad, el campo reclama la adopción de medidas extraordinarias para sustituir las importaciones de

productos de esta zona europea, imprescindibles para la alimentación de la ganadería, además de abordar las perturbaciones que va a sufrir el mercado agroalimentario europeo.

MANIFESTACIÓN

La manifestación comenzó a las 11:00 horas en la Plaza Emperador Carlos V, frente al Ministerio de Agricultura, en Atocha. Posteriormente, la manifestación recorrió el Paseo de La Castellana para llegar a la Plaza de San Juan de la Cruz, sede del Ministerio de Transición Ecológica, una de las administraciones responsables de la difícil situación que atraviesa el mundo rural español.

Esta cita histórica reunió por primera vez a sectores como el de la agricultura, la ganadería, la caza, la pesca y otros muchos relacionados con el mundo rural, pero también a muchos otros afectados por las políticas de las distintas administraciones autonómicas, gobierno central y las instituciones comunitarias (UE). •

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA POTENCIA EL PAPEL DE LA MUJER EN LA AGRICULTURA Y EL COOPERATIVISMO

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada impulsa el empoderamiento de la mujer cooperativista, dedicada a la agricultura y la ganadería, dando visibilidad a su aportación esencial a la alimentación mundial, como productoras de alimentos sanos y seguros, además de su contribución al mantenimiento y la fijación de población en el medio rural.

Las 93 cooperativas agroalimentarias granadinas suman más de 36.000 profesionales asociados, de los cuales, 11.100 son agricultoras y ganaderas, un tercio del total. El número de mujeres cooperativistas crece cada año, gracias a su apuesta por un modelo empresarial comprometido con la igualdad y la responsabilidad social. Desde la Federación y las cooperativas trabajamos para el reconocimiento real y efectivo de la aportación de la mujer a la agricultura y la ganadería, promoviendo la incorporación de mujeres a estas empresas, para mejorar su competitividad, ganar eficiencia y profesionalidad,



dentro de una estructura empresarial de gran fortaleza.

Actualmente, **las mujeres representan el 30 por ciento del tejido asociativo de las cooperativas agroalimentarias** y su participación en los órganos de decisión de las mismas (Asambleas, Consejos Rectores...) sigue siendo muy reducida: **solo un tercio de las**

cooperativas tiene representación femenina en sus Consejos Rectores. Para corregir este desequilibrio, la Federación desarrolla múltiples actividades encaminadas a mejorar el posicionamiento femenino dentro de las empresas, a través de herramientas de empoderamiento, formación, conciliación de la vida profesional y laboral, entre otras acciones. "Tenemos mucho talento, capacidad y emprendimiento dentro de las cooperativas, queremos compartir estos valores que nos diferencian como empresas de economía social" destaca la Federación.

Así mismo, desde la Federación asesoramos y ponemos en marcha planes de igualdad de oportunidades en cooperativas, obligatorios en empresas con más de 250 trabajadores y voluntarios para las empresas con menor dimensión. También se anima a la participación de mujeres en las actividades sectoriales y técnicas. Estas acciones tienen resultados positivos y visibles en la provincia granadina: aumenta la representación femenina al frente de cooperativas, la participación en jornadas formativas, cursos especializados y órganos de dirección. Unos pasos decisivos para alcanzar una igualdad real en el mundo agrario y conseguir superar las barreras existentes. **Esta equidad hará avanzar el cooperativismo de manera satisfactoria, afianzando el relevante papel de la mujer en la alimentación, el medio ambiente y la sostenibilidad global.** •



GRACIAS MIGUEL

Miguel del Pino (1941-2022) deja una huella imborrable en la agricultura granadina. El tesón y el compromiso de este visionario del campo abrió un próspero camino al mundo cooperativo. Fue toda una institución en el sector. Humilde, pionero, innovador, profesional incansable, solidario, conciliador. Una mente avanzada a su tiempo. Y, sobre todo, un referente. Cooperativas de Granada sienten un profundo agradecimiento por el que fuera primer presidente de FAECA Granada, entre los años 1995 y 2007.

Vivió con pasión la agricultura. Los orígenes de Miguel del Pino estuvieron vinculados a esa agricultura familiar que vivió desde niño, y que siempre defendió a lo largo de su vida. Junto a un grupo de agricultores fundó la

cooperativa Carchuna-La Palma en 1973, un proyecto al que dedicó buena parte de su vida personal y profesional. Cooperativista hasta la médula, confió en la fuerza de la unión para alcanzar objetivos y superar los enormes desafíos en un sector que, en los años ochenta, tenía mucho camino por recorrer.

Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada: “Fue una gran persona, un referente para los agricultores y para todo el sector agrario. Nos enseñó mucho”

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres subraya la entrega, el talento y el compromiso de Miguel del Pino con la agricultura y el cooperativismo. “Fue una gran persona, un referente para

los agricultores y para el sector agrario. Nos enseñó mucho. En la década de los ochenta, tuvo la visión de introducir nuevos cultivos, desconocidos hasta ese momento en esta zona, como Cherry o el pepino. Modernizó el campo, incorporó nuevas tecnologías en las explotaciones y en las instalaciones de la cooperativa para mejorar la calidad de los productos y, así poder comercializar en los mejores mercados” resalta Fulgencio Torres, presidente de la Federación. También fue pionero en visitar los países europeos, en busca de nuevos mercados. “Fue un visionario del camino que debía seguir la agricultura”.

Defensor del cooperativismo al cien por cien, de los agricultores, de las explotaciones familiares. Miguel siempre defendió los intereses de la agricultura, desde su experiencia y generosidad. “Trabajaba en pro de las cooperativas, del sector agrario, com-

partía su experiencia, la agricultura de la Costa y de toda la provincia de debe mucho, siempre estaremos agradecidos”, recordó Torres.

Antonio Tejada: “Miguel del Pino ha sido un referente. Una persona de consenso, muy profesional y muy innovador. Era la vanguardia de la agricultura”

Antonio Tejada fue compañero de Miguel del Pino en la Junta directiva de FAECA desde los inicios de la Federación, tras la fusión de FECOAGA y FACA en 1995. “Fue un hombre de entenderse con los demás, una persona de consenso, muy profesional, trabajador e innovador. En lo profesional era la vanguardia de la agricultura. Estos valores fueron decisivos para su nombramiento como presidente, siempre llegaba al entendimiento y en aquella época de los inicios de la federación, su confianza y profesionalidad fueron muy importantes para afianzar FAECA”, destacó Antonio Tejada.

Clara Aguilera, gerente de FAECA (1995-2003): “Miguel ha dejado una huella imborrable en la agricultura. El cooperativismo le debe mucho”

Clara Aguilera fue la primera gerente de FAECA Granada, entre los años 1995 a 2003. La figura y aportación de Miguel del Pino tuvo una importancia esencial en su trayectoria, siempre vinculada al sector agrario. “Miguel fue la persona que más me ha enseñado a entender y comprender la agricultura y a los agricultores. Tenía un gran talento natural y mucho sentido común. Esto lo llevó al éxito en su actividad agrícola, personal, familiar, al frente de la presidencia de su cooperativa y de la Federación de Cooperativas. La Palma le debe mucho al gran trabajo y a la figura de Miguel del Pino. No solo hay que agradecerle esta labor, la Federación de Cooperativas de Granada y las cooperativas de Anda-

lucía no serían lo que son ni estarían donde están sin personas como Miguel del Pino” subraya Aguilera, para quien “Miguel es una persona que siempre estará en mi vida, y por tanto, tiene todo mi reconocimiento personal y profesional. Para la agricultura ha dejado una huella muy importante”

Pedro Ruiz, miembro de la Junta Directiva de la Federación y presidente de Cooperativa La Palma: “La esencia de Miguel del Pino perdura en nuestra tierra, en Cooperativa La Palma, impulsándonos a continuar soñando y avanzar juntos”

Muy querido por agricultores, trabajadores y todas las personas que forman la familia de La Palma, Miguel del Pino deja un recuerdo inolvida-

vista. Para nuestra cooperativa ha sido todo. Los inicios, todo lo que somos y todo lo que seremos tiene su esencia. Su figura nos recuerda el valor del esfuerzo, de la cooperación, de la humildad. Nos enorgullece y nos une más que nunca en un propósito común. Continuar cultivando lo que un día él inició. Algo mucho más profundo que una cooperativa. Una familia. Su esencia perdura en nuestra tierra impulsándonos a continuar soñando y a avanzar juntos”, resalta Pedro Ruiz.

Gustavo Ródenas, director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada: “La agricultura de Granada es hoy la que es gracias a Miguel del Pino”

El gerente de FAECA recuerda la capacidad de Miguel del Pino para orientar la agricultura hacia un futuro mejor,



ble con su carácter afable, emprendedor y solidario, siempre comprometido con el bienestar de todas las personas que le rodeaban. Pedro Ruiz tuvo la suerte de aprender junto a este “gran maestro”. Destaca su pasión por la agricultura, por ayudar a los agricultores a mejorar su futuro. “Para Miguel lo más importante eran las personas. Dejar un futuro mejor a las nuevas generaciones de agricultores. Ahí centró su dedicación y profunda convicción como cooperati-

apostando por la calidad y poniendo en valor el trabajo de los agricultores y de las cooperativas. “Miguel fue un gran impulsor de una agricultura más profesional, convencido en la capacidad de los agricultores para mejorar, ser profesionales, abrir nuevos mercados y desarrollar una agricultura competitiva y de vanguardia. Nuestra agricultura, nuestro sector y todo el cooperativismo le deben mucho a Miguel del Pino, un gran visionario del campo”. •



COOPERATIVAS Y DOP MONTES DE GRANADA PARTICIPAN EN EL FORO GRANADA CONECTADA

FORO GRANADA CONECTADA

EL ENCUENTRO SE CELEBRÓ EN EL PUERTO DE MOTRIL CON LA INTERVENCIÓN DE LAS COOPERATIVAS SAN SEBASTIÁN DE BENALÚA, PROCAM Y LA DOP MONTES DE GRANADA

Granada Conecta, la iniciativa promovida por la CGE, Cámara Granada y Caixa-bank, celebró el 3 de marzo en el Puerto de Motril el foro centrado en la Agroindustria y el Agua. Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, junto a las cooperativas asociadas San Sebastián (Benalúa de las Villas) y Procam (Motril), participaron en este encuentro donde se analizaron las perspectivas

de futuro del sector agroalimentario: crecimiento sostenible, financiación, innovación, gestión del agua y las infraestructuras, empleo y formación, entre otros temas.

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, acompañado por el director de la Federación, Gustavo Ródenas, destacó los retos de la agricultura y apoyo que el cooperativismo brinda al desarrollo de este sector con gran relevancia social.

También intervinieron en el encuentro Macarena Díaz, vicepresidenta de la Denominación de Origen Aceite de Oliva Virgen Extra Montes de Granada; Eduardo Valverde, gerente de Conde de Benalúa, quien resaltó que "Granada se construye con la gente de Granada" apelando al compromiso y el esfuerzo del sector para afrontar retos.

Por su parte, Fernando Martín Gerente de Procam, subrayó que "hay que conocer los nuevos retos resolviendo los que tenemos. La palabra clave es presupuesto en innovación. En cuanto a comercialización la palabra clave es promoción y otra vez presupuesto. En formación, empleo y talento lo primero es cambiar la percepción de los jóvenes hacia el campo. Respecto a infraestructuras, no cometer los errores del pasado».

REUNIÓN DEL CONSEJO SOCIAL DE GRANADA

El director general de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, acudió al Pleno Ordinario del Consejo Social de la ciudad de Granada. Durante el encuentro, los diferentes miembros que formamos parte de este Consejo Social, dialogamos sobre las posibles vías de mejora de la capital granadina. •



PORT OF MOTRIL
THE GATEWAY AFRICA/EUROPE
THE BEST OPTION TO DISTRIBUTE YOUR PRODUCTS THROUGHOUT NORTHERN AFRICA
**>>FAIR LOGISTIC PORT
DIRECT ACCESS TO HIGH WAYS**

+ INFO_ WWW.APMOTRIL.COM



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS TRIUNFAN EN LOS PREMIOS DE SABOR GRANADA, IDEAL, DOP PONIENTE GRANADINO Y FRUIT LOGISTICA

PREMIOS

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada felicita el buen hacer del cooperativismo granadino. Numerosos premios reconocen la profesionalidad de las empresas de economía social de la provincia, la calidad de su amplia diversidad de productos, su compromiso con el entorno, su capacidad de innovación y el respeto ambiental que demuestran con una actividad que contribuye de manera decisiva al desarrollo social y económico de esta provincia.

“Estamos comprometidos con la alimentación de la población. Realizamos una agricultura decisiva para el entorno. Prueba de ello son los reconocimientos a la actividad que obtenemos nuestras cooperativas a las que felicitamos en su actividad agroalimentaria. Lo importante son las personas y la cooperación para impulsar el futuro del campo granadino”, resaltó Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, quien asistió a los diferentes actos de entrega acompañado por el director de la Federación, Gustavo Ródenas y la subdirectora, M^a Carmen Álvarez.



PREMIOS MEJORES AOVE PONIENTE DE GRANADINO

El 25 de marzo se celebró la entrega de los galardones correspondientes a la XVII Edición de los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Vírgenes Extra de la Denominación de Origen “Poniente de Granada”, correspondientes a los aceites de la última campaña 2021/22. En estos premios varias cooperativas granadinas, asociadas a la Federación, obtuvieron galardones a la calidad

óptima de sus AOVES. **En la categoría frutado verde, Aceites Algarinejo y San Isidro de Loja obtuvieron el primer premio.** El segundo premio al mejor AOVE con DOP Poniente Granadino lo recibió **Santa Ana (Salar)** y el tercer premio **Agraria Cerro Gordo.** **En la Categoría de Frutados Maduros, el primer premio lo recibió San Francisco de Asís con su Chorreo y el tercer premio para la cooperativa San Lorenzo de Zagra.**



PREMIOS SABOR GRANADA “Mejores AOVES”

El 29 de marzo, la Diputación de Granada entregó los Premios a los Mejores AOVES “Sabor Granada”. El evento contó con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, la Asociación de Cooperativas de Granada y el Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada. Participaron en la entrega de estas distinciones Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Gustavo Ródenas, director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada.

La cooperativa **San Isidro (Loja)** obtuvo el premio al Mejor AOVE en la categoría de Frutados Verdes Medios; **SAT Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro (Diezma)** obtuvo el premio al mejor AOVE Frutado Verde Maduro y la **Cooperativa San Sebastián (Alfacar)** obtuvo el premio al mejor AOVE

Ecológico. **Cooperativa San Isidro (Loja)** obtuvo la **Distinción Especial Packaging.** La profesora, **María Luisa Lorenzo Tovar**, experta en Nutrición y jefa del Panel de Cata de la DOP Montes de Granada, recibió la **Distinción Especial a la Mujer** y el Premio Honorífico fue para el catedrático, **Ángel Gil Hernández.**

PREMIOS COOPERATIVISMO DE IDEAL Y CAJAMAR

El 30 de marzo, el Diario Ideal y Cajamar entregaron sus premios del cooperativismo. **Eva Fernández, presidenta de la cooperativa láctea Los Pastores (Fuente Vaqueros)** recibió el premio ‘**Mujer Cooperativista**’. Con tan solo 29 años dirige esta empresa que conforman 18 socios del sector lácteo. **José Martínez, presidente de Unica Group, recogió el premio a la ‘Innovación y Sostenibilidad’, acompañado por Fulgencio Torres, presidente del Grupo,** integrada en Unica y Presidente de la federación, Cooperativas Agroalimentarias de Granada. **El premio ‘Gran Trayectoria’ recayó en la cooperativa La Palma.** Su presidente, Pedro Ruiz, recibió este premio en nombre de todos los agricultores de esta cooperativa referente internacional en la producción de tomate, mini-vegetales y frutas subtropicales.



EL TOMATE AMELA® DE COOPERATIVA LA PALMA GANA EL FRUIT LOGÍSTICA INNOVATION GOLD AWARD 2022

Cooperativa La Palma vuelve a marcar un nuevo hito en su trayectoria innovadora. Su tomate Amela® ha sido galardonado con el **Fruit Logística Innovation Gold Award 2022 (FLIA)**, el premio más prestigioso del sector hortofrutícola mundial, gracias a los votos de profesionales que visitaron esta feria internacional y quedaron admirados con los atributos sensoriales y el arduo trabajo que hay detrás de esta pieza única.

Amela® cosecha éxitos en el mundo de las especialidades de tomate más selectas. La última y más innovadora apuesta de Cooperativa La Palma rinde homenaje al sabor con este tomate sublime e intenso, que fusiona dulzura y extraordinarias cualidades organolépticas. La innovación y el aprendizaje constante al servicio de los nuevos gustos de los consumidores están en el ADN de Cooperativa La Palma. Cuando este es el reto, el trabajo y los desafíos tienen como resultado productos realmente sorprendentes. •

DOSCIENTOS TREINTA AGRICULTORES SE FORMAN SOBRE PODA DE OLIVAR CON EL APOYO DE LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS Y CAJA RURAL GRANADA



CURSOS DE PODA DE OLIVO

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Caja Rural Granada avanzan en la capacitación de cooperativistas del sector agro dentro de su convenio de colaboración para la mejora de la formación de este sector.

Durante esta primavera, ambas entidades impartieron cursos de poda en olivar, práctica necesaria para mantener los árboles sanos y

productivos, que se realizan en varias cooperativas oliveras: San Isidro de Loja, Ntra. Sra. de la Cabeza de Zújar, San Sebastián de Alfacar, Cosafra (Huétor Tájar), Santa Mónica (Piñar), Agraria Cerro Gordo (Ventorros de San José), Templeoliva Cluster (Padul), Aceites Algarinejo, San Francisco de Asís (Montefrío) y Templeoliva (Ventas de Huelma).

Doscientos treinta y cuatro alumnos han participado en esta formación teórica y práctica dedicada a

optimizar la práctica de la poda, que permite sacar el máximo rendimiento a este cultivo granadino tan extendido. Los conocimientos abordan las características de las distintas variedades de olivar, época del año óptima para realizar la poda y técnicas más apropiadas para alcanzar la máxima productividad. Para optimizar la gestión de sus explotaciones, los agricultores deben saber el momento idóneo para realizar la poda y el tipo de poda que deben efectuar en función de la

etapa de crecimiento del olivo y los objetivos que quieran conseguir.

Esta labor permite obtener una aceituna de alta calidad y mayores volúmenes de aceite de oliva virgen extra. Durante las prácticas, los alumnos se trasladaron a las fincas donde conocen y realizan in situ las técnicas de la poda. En total se imparten 12 cursos con 240 horas lectivas.

La Federación provincial, con el apoyo de Caja Rural Granada, apuesta por la formación para impulsar una agricultura competitiva y respetuosa. Estos cursos tienen una alta demanda y elevada participación de jóvenes y mujeres que se incorporan a la actividad agraria, lo que resulta un buen apoyo para su capacitación y desarrollo profesional.

Estas experiencias formativas también ayudan a implementar conocimientos medioambientales, alineados con los retos de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático, en las labores agrarias cotidianas.

Ambas entidades ponen en marcha dos nuevos cursos dirigidos a agricultores, miembros de cooperativas: Gestión eficaz de suelos y Poda en verde e injerto de almendro.

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA IMPULSA EL RELEVO GENERACIONAL "CULTIVA 21"

La ganadera gallega, Teresa Molina, visita la cooperativa de lácteo, Los Pastoreros.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada promueve el relevo generacional en la actividad agrícola. Esta federación colabora en el



programa de estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo, también conocido como CULTIVA 21, impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Dentro de este programa, la federación recibió la visita de la joven ganadera gallega, Teresa Molina, quien compartirá su experiencia con los profesionales de la Cooperativa Santiago Apóstol "Los Pastoreros" en la localidad de Fuente Vaqueros, intercambiando conocimientos sobre la producción de leche y la elaboración de una amplia variedad de productos lácteos.

La técnica de la Federación y coordinadora del programa, Marta Gallego, acompañó a Teresa Molina a su llegada a esta cooperativa láctea, donde tendrá la oportunidad de conocer la gestión de esta cooperativa de lácteo de la Vega granadina, su apuesta por la calidad y la diversificación, así como los servicios



prestados y la gestión comercial de la cooperativa, entre otros aspectos. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a las personas titulares de las explotaciones modelo, participa en el Programa CULTIVA a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, entidad representativa de la economía social agraria española que colabora con el Ministerio de Agricultura en el desarrollo de esta iniciativa con la que se pretende facilitar el acceso a la formación y el conocimiento práctico de la juventud agraria nacional. •

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA TRAMITA LA CAMPAÑA DE LA PAC DIRIGIDA A COOPERATIVAS Y SUS SOCIOS



AYUDAS

La campaña de la PAC comenzó el 1 de febrero. Un año más, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada puso a disposición de cooperativas, agricultores y ganaderos, toda su infraestructura y recursos humanos para facilitarles la tramitación de estas ayudas tan relevantes para la agricultura de esta provincia. En la federación llevamos más de dos décadas realizando este servicio profesional, consolidada desde más de una década como la primera entidad

tramitadora de ayudas PAC en esta provincia, con más de **18.000 expedientes gestionados en 2021**, con un importe superior a **34,4 millones de euros**.

Las ayudas de la PAC fomentan la competitividad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, suponiendo un importante apoyo para la modernización de explotaciones, adaptación de las mismas a los criterios de sostenibilidad y respeto medioambiental, además de incentivar la rentabilidad de los profesionales del sector. Esta

campaña será la última antes de la entrada en vigor de la nueva PAC, donde se aplicará el Plan Estratégico Nacional de la Reforma para el periodo 2023-2027.

Como en anteriores campañas, mediante la Solicitud única, el productor solicitará todas sus ayudas de una vez en la comunidad autónoma donde se ubique la explotación o la mayor parte de la superficie de la misma. Dentro del régimen de **ayudas desacopladas**, los agricultores pueden solicitar el pago básico, el pago dirigi-

do a prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, conocido como el pago verde; el pago complementario para los jóvenes que comienzan su actividad agrícola y el pago del régimen para los pequeños agricultores. También solicitan las ayudas asociadas a la producción, siendo las más destacadas la ayuda a frutos de cáscara, a cultivos proteicos, y las ayudas ganaderas dirigidas a explotaciones de ovino, caprino, vacuno de cebo y vaca nodriza.

En cuanto al segundo pilar, los agricultores pueden solicitar las ayudas agro-ambientales, ayudas de agricultura y ganadería ecológica, al igual que las ayudas de la medida 13 a zonas montañosas, zonas con limitaciones naturales y zonas con limitaciones específicas. El plazo para solicitar estas ayudas finaliza el 30 de abril.

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA MODERNIZACIÓN DIGITAL

En la Asociación de Cooperativas de Granada tramitamos las ayudas para la modernización digital, convocadas por la Consejería de Empleo Formación y Trabajo autónomo, Dirección General de Autónomos y Economía Social.

Estas ayudas están destinadas a la implantación y desarrollo de soluciones de transformación digital para la empresa, mediante la implementación de software de gestión, consultoría, servicios en la nube y robotización.

Otra línea permite la incorporación de estrategias de marketing digital en la empresa, mediante la realización de campañas para mejorar el posicionamiento, social media, comunicación en redes, publicidad en internet etc. Además de subvencionar consultoría para el análisis de estrategias e implantación, formación, creación de web y contratación de servicios proveedores de Plataformas CMS o MSP.

Los beneficiarios de estas ayudas son Autónomos, trabajadores por cuenta propia o mutualistas, además de sociedades cooperativas andaluzas y sociedades laborales (PYMES). Pueden solicitarse hasta el 25 de mayo con un importe máximo de 6.000 euros.

CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS, DENTRO DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

La Asociación de Cooperativas tramita la **Convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de empresas del Segmento I (entre 10 y menos de 50 empleados) en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización de PYMES 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital)**, publicadas en el BOE el 30 de diciembre de 2021, que tiene por objeto la concesión de ayudas a pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado.

Esta Convocatoria tiene por finalidad la mejora de la competitividad y el nivel de madurez digital de las empresas y personas en situación de autoempleo comprendidas en el citado Segmento I, seleccionando, en régimen de concesión directa, los beneficiarios de las ayudas mediante un procedimiento de concurrencia no competitiva. Las ayudas de esta Convocatoria tienen la consideración de subvención directa y consistirán en disposiciones dinerarias destinadas a financiar la adopción de **una o varias soluciones de digitalización** de las disponibles en el Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa Kit Digital recogido en la plataforma Acelera pyme.

Podrán destinarse asimismo estas ayudas a la adopción de soluciones de digitalización cuyo fin sea **sustituir a las soluciones ya adoptadas** por el beneficiario, siempre que supongan una mejora funcional. Para considerarse **mejora funcional**, deberá cumplir los siguientes requisitos:

1. La solución debe ser completamente nueva y cumplir todos los requisitos mínimos de la categoría a la que pertenece, conforme al Anexo IV de las Bases Reguladoras
2. Que la solución sustituida no cumpliera con alguno de los requisitos mínimos exigidos en la misma categoría de solución de digitalización correspondiente.

El beneficiario deberá emplear la ayuda concedida, cuyo derecho de cobro se denomina «**bono digital**», en la contratación de una o varias soluciones de digitalización formalizando para ello **Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización** con los Agentes Digitalizadores Adheridos. Este «bono digital» no podrá hacerse efectivo hasta que el Agente Digitalizador, en nombre del beneficiario y siendo este el responsable último, presente la correspondiente cuenta justificativa de la realización de la actividad para la que se concede la subvención y el órgano concedente considere justificada la subvención.

Existen tres líneas de ayudas:

- Empresas con entre 10 y 49 empleados (12.000 euros máximo de ayuda)
- Empresas entre 3 y 9 empleados (6.000 euros máximo de ayuda)
- Empresas de menos de 3 empleados (2.000 euros máximo de ayuda)

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA ASESORA A COOPERATIVAS PARA LA CORRECTA APLICACIÓN DE LA NUEVA REFORMA LABORAL

JURÍDICO



Ajuicio de la Federación, la nueva normativa de contrataciones no atiende las necesidades de cobertura temporal del empleo en las cooperativas agroalimentarias, donde las campañas de recolección marcan el ritmo del trabajo en el campo e instalaciones de envasado.

El departamento jurídico de la Federación provincial, coordinado por María del Carmen Álvarez, asesora a las cooperativas asociadas para asegurar la correcta aplicación de la reforma laboral, cuya entrada en vigor tuvo lugar el pasado 31 de diciembre. Con fecha 30 de diciembre de 2021, se publicó en el BOE el Real Decreto Ley 32/2021, de 28 de diciembre (en adelante, "RDL 32/2021"), de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

El cambio normativo que afecta a las contrataciones previstas en la reforma laboral preocupa a muchos agricultores y Cooperativas del sector agrario, al ser un sector marcado por el clima y por una fuerte temporalidad, circunstancia concreta que no se ha considerado en la redacción del articulado de esta reforma.



2.- Se permite la utilización de los contratos fijos-discontinuos, siendo aquellos trabajos de naturaleza estacional o vinculados a actividades productivas de temporada, y en aquellos que aun no teniendo esa naturaleza, para el desarrollo de trabajos, que siendo de prestación intermitente, tengan periodos de ejecución ciertos, determinados o indeterminados;



3.- En materia sancionadora, se incrementa la sanción por la transgresión de la normativa que regula la contratación temporal que irá desde 1.000€ hasta 10.000€ y será constitutiva de una infracción por cada trabajador afectado.

4.- Prioridad aplicativa del convenio colectivo de empresa.

Se elimina la prioridad aplicativa del convenio colectivo de empresa en relación con el salario base y los complementos salariales. Es decir, a efectos salariales primará siempre el convenio colectivo sectorial.

5. Se vuelve a establecer la regla de ultraactividad, es decir la prórroga automática del convenio hasta alcanzar un nuevo acuerdo.

LAS PRINCIPALES NOVEDADES QUE INTRODUCE ESTA REFORMA LABORAL SON LAS SIGUIENTES:

1.- Desaparece el contrato por obra o servicio determinado y solo puede concertarse un contrato temporal, en primer lugar, para la sustitución de persona trabajadora con derecho a reserva de puesto de trabajo, para completar la jornada reducida por otra persona trabajadora o para la cobertura temporal de un puesto de trabajo durante el proceso de selección o promoción para su cobertura definitiva mediante contrato fijo (con duración máxima de 3 meses, en este último caso). En segundo lugar,

el contrato temporal podrá realizarse por circunstancias de la producción. En concreto, por el incremento ocasional e imprevisible y las oscilaciones que, aun tratándose de la actividad normal de la empresa, generan un desajuste temporal entre el empleo estable disponible y el que se requiere y para atender situaciones ocasionales previsibles y que tengan una duración reducida y delimitada. El problema, en el sector agrario lo tenemos en que el contrato para atender situaciones ocasionales solo podrá utilizarse un máximo de 90 días en el año natural, sin que puedan ser utilizados de manera continuada.

En definitiva, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada pensamos que en esta reforma laboral, no se ha tenido en cuenta al sector agrario que se caracteriza por la alta rotación del personal que es difícil que se repita entre campaña y campaña de recolección, y por ello hace muy complejo y complicado el modelo del fijo discontinuo. Nuestras cooperativas asociadas pueden acudir al departamento jurídico de la Federación para asesorarse en materia de contrataciones y adaptación de su gestión laboral a la nueva normativa vigente. •

LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA IMPULSA LA INICIATIVA JUVENIL EN EL MEDIO RURAL CON “RED CHIQUITÓN”



PROYECTOS

La Asociación de Cooperativas de Granada, con el apoyo de la Diputación provincial, desarrollan el proyecto de dinamización de jóvenes del medio rural “Red Chiquitón”, con la finalidad de impulsar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural de esta provincia. A lo largo de la trayectoria de la Asociación, que integra a

93 cooperativas agroalimentarias granadinas, una de sus líneas de actuación prioritarias se centra en el impulso del relevo generacional en el sector agroalimentario y cooperativo como estrategia para velar por el futuro de una agricultura de calidad, asegurando la incorporación y permanencia de los profesionales en la misma y promoviendo el acceso de los jóvenes a las cooperativas.

Un grupo de ocho jóvenes, pertenecientes a cooperativas de distintos sectores agrícolas y ganaderos, técnicos de empresas y de la propia Federación, participan en este proyecto dinamizador de la juventud. Se trata de José Rafael Hernández, agricultor de olivar y almendro; Cristina Rodríguez Martínez, agricultora de almendro; Rafael Castro Frías, agricultor de olivar; Ana Portero Pérez y Arturo



Soler Montilla, técnicos agrícolas de la Cooperativa El Grupo; Eva María Fernández Alberto, ganadera y presidenta de la Cooperativa Los Pastoreros; Antonio Ródenas Díaz, agricultor de olivar y Marta Torres Rubia, técnica de la Asociación de Cooperativas.

En el documento audiovisual, todos ellos analizan las necesidades de los jóvenes rurales, además de compartir su visión sobre el presente y el futuro del sector agrario. Nos acercan la realidad del medio rural granadino, inciden en la necesidad de apoyar la rentabilidad y el relevo generacional en el campo, además de solicitar actuaciones que permitan optimizar y profesionalizar la actividad agrícola, ayudando al desarrollo profesional y social de la juventud que vive y trabaja en los pueblos. Así mismo, reconocen que formar parte de una cooperativa facilita el emprendimiento, ya que este modelo de empresa comprometido con el territorio, ayuda a los jóvenes a iniciarse en la actividad agrícola, a través de la formación, asesoramiento, apoyo a la comercialización, entre otros aspectos.

La divulgación de este trabajo a través de redes sociales y otros medios digitales, permitirá compartir esta interesante experiencia, avanzando en la vertebración del medio rural, del cooperativismo y apoyando a los jóvenes que piensan en la actividad agroalimentaria para su futuro profesional.

IMPULSANDO EL SECTOR EMPRESARIAL DEL ALTIPLANO DE GRANADA

La Asociación de Cooperativas de Granada, con la colaboración del Grupo de Desarrollo Rural “Altiplano de Granada”, desarrolla un proyecto de divulgación empresarial que unifica y promueve bajo una herramienta común la amplia y diversa oferta empresarial que existe en esta comarca granadina, abarcando desde sector agrario y/o agroalimentario, el turístico, restauración, PYMES y otras actividades emergentes.

Esta iniciativa fomentará la cooperación y el trabajo de las diferentes empresas del territorio para mejorar sus

capacidades profesionales y apoyarlas en su promoción. La digitalización permite crear espacios de encuentro, y acción común. Este proyecto está encaminado, especialmente al sector Agroalimentario, con la finalidad de que empresas y cooperativas agrarias se interrelacionen con otros sectores en un lugar de encuentro donde puedan intercambiar sinergias y las novedades de su actividad, generando un intercambio positivo para toda la zona.

A través de la web www.soyaltiplano.com, las empresas de esta comarca darán a conocer su información corporativa online con el fin de interrelacionarse con todos los usuarios. Esta iniciativa apuesta por el trabajo en red para generar mayor eficiencia y lograr una mejor coordinación entre los componentes de la cadena de valor. En conclusión, el proyecto generará un conocimiento diferencial que permitirá transformar la digitalización en innovación, en desarrollo y progreso para esta comarca granadina. •



EL AOVE MONTES DE GRANADA PRESUME DE SU EXCELENCIA Y SABOR SALUDABLE EN EL SALÓN H&T DE MÁLAGA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada, promocionó la calidad y cualidades únicas de su Aceite de Oliva Virgen Extra en el Salón H&T de Málaga, junto a la Diputación provincial y el elenco de productos de Sabor Granada.

En el stand de Sabor Granada, ubicado en el pabellón 1 del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen Montes de Granada representa la calidad y la excelencia del sector olivarero granadino. Durante tres días, del 2 al 4 de

febrero, la Denominación de Origen comparte las bondades gustativas y nutricionales de su AOVE con el público asistente a esta feria y, en concreto, al espacio expositivo de Sabor Granada. Numerosos profesionales y consumidores se han interesado por los atributos de este aceite de oliva, con intenso sabor y matices ligeramente picantes, extraído de variedad de aceituna picual, mayoritaria en el ámbito protegido, además de las autóctonas Escarabajuelo y Negrillo de Iznalloz, entre otras.

Junto a la Diputación provincial, el Aceite de Oliva Virgen Extra Montes de Granada ha formado parte del amplio programa de actividades promocionales y degustaciones organizadas por Sabor Granada. En el área gastronómica protagonizó una cata de AOVE impartida por Álvaro Jiménez, sumiller y jefe de sala del Restaurante El Bajoi, de Granada, quien destacó

la importancia y el valor añadido que aporta a los productores pertenecer a una Denominación de Origen, además de los beneficios saludables de consumir aceite de oliva con este sello de calidad y origen.

EL AOVE MONTES DE GRANADA CELEBRA UNA CATA DE AOVE CON LA ESCUELA DE HOSTELERÍA AMÉRICO CASTRO DE HUÉTOR TÁJAR

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada compartió las bondades de su Aceite de Oliva Virgen Extra gourmet con los alumnos y alumnas del Instituto Américo Castro Industrias Alimentarias de Huétor Tájar (Granada).



La Jefa de nuestro Panel de Cata de la DOP Montes de Granada, María Luisa Lorenzo, fue la encargada de dirigir esta actividad divulgativa en la que participaron profesores y alumnos de esta escuela de Hostelería. Los asistentes conocieron a fondo las características del AOVE Montes de Granada, aprendiendo a diferenciar los distintos tipos de aceite a través de los sentidos. Todos valoraron muy positivamente las especiales cualidades del AOVE Montes de Granada, su sabor exquisito, aporte nutricional y la diferenciación que aporta a cualquier receta gastronómica.

EL AOVE MONTES DE GRANADA PROMOCIONA SALUD Y CALIDAD GOURMET EN ALIMENTARIA BARCELONA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Montes

de Granada, promocionó la salud y la calidad gourmet de su Aceite de Oliva Virgen Extra en Alimentaria, celebrada en Barcelona del 4 al 7 de abril. Este evento internacional de referencia para los profesionales de la industria de la alimentación, bebidas y food service es una cita obligada para la promoción de las innovaciones en alimentación, últimas tendencias y la internacionalización del sector.

Junto al elenco de productos de Sabor Granada, promovida por la Diputación de Granada, este Consejo Regulador compartió las excelencias de su AOVE con profesionales del sector de la restauración y la distribución, además de consumidores y público en general que quedaron sorprendidos con el sabor y la riqueza de matices de este aceite de oliva 100% granadino. Durante este evento, la Denominación de Origen ofreció degustaciones y participó en



los show-cooking organizados por la Diputación Granadina con los productos de calidad de Sabor Granada.

Nuestros aceites ocuparon un lugar privilegiado dentro del espacio premium que la feria ha reservado para los alimentos de mayor calidad. Los asistentes que visitaron nuestro stand pudieron degustar nuestro AOVE y conocer las diferentes posibilidades que ofrece en cocina.

Más de 7.700 olivereros, agrupados en 16 cooperativas y almazaras ubicadas en 54 pueblos granadinos producen este oro líquido. Numerosos profesionales y consumidores se interesaron por los atributos de este aceite de oliva, con intenso sabor y matices ligeramente picantes, extraído de variedad de aceituna picual, mayoritaria en el ámbito protegido, además de las autóctonas Escarabajuelo y Negrillo de Iznalloz, entre otras.

Esta acción promocional cuenta con el apoyo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo, Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía-Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. •

EL ESPÁRRAGO TRIGUERO DE HUÉTOR TÁJAR SE PROMOCIONA EN EL SALÓN H&T DE MÁLAGA: “EL VEGETAL GOURMET PARA LOS AMANTES DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE”

ESPÁRRAGO TRIGUERO DE HUÉTOR TÁJAR

El Espárrago de Huétor Tájar promocionó sus bondades en el Salón de Innovación de Hostelería de Málaga, del 7 al 9 febrero, junto a la Diputación provincial y el elenco de productos de Sabor Granada. Este producto de calidad, cultivado en Granada, resulta un auténtico manjar no sólo por su sabor inigualable que hace disfrutar de un vegetal fresco con calidad óptima, también destaca por su alto potencial nutricional, muy valorado por los consumidores que cuidan su alimentación.

Este Consejo Regulador, presidido por Ignacio Escobar, persigue difundir las bondades y excelentes propiedades saludables del espárrago verde de Huétor Tájar, un vegetal nutritivo y de cercanía, con uno de los sabores más genuinos y versátiles de la gastronomía que cautiva a consumidores en toda Europa. En el stand de Sabor Granada, ubicado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, este vegetal expuso todo su potencial gastronómico y acaparó la atención de multitud de profesionales de hoteles, restaurantes y bares, entre otros establecimientos de Horeca. El presidente de la Diputación provincial, José Entrena, acompañado por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz, apoyaron con su visita la acción promocional de este Consejo Regulador.

ALTAMENTE SALUDABLE

Los visitantes al Salón H&T de Málaga conocieron de primera mano las cualidades de este espárrago verde morado, cultivado desde hace siglos en los municipios de Huétor Tájar,



principalmente, además de Íllora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar y Villanueva Mesía, con métodos tradicionales. Agricultores expertos de la Cooperativa Centro Sur lo recolectan al amanecer de manera manual, conservando intacta su naturalidad y cualidades nutricionales. Su color más oscuro con mezcla de tonos verdes, morados y bronce sorprende a primera vista, siendo su rasgo más distintivo. Su porte más delgado, recto y ligero, además de su exquisito sabor lo hacen merecedor del sello Indicación Geográfica Protegida Espárrago de Huétor Tájar, el único que atesora el espárrago en todo el mundo.

Gracias a este buen hacer, el Consejo Regulador certifica cada pieza, considerada el gourmet de los espárragos. Su óptima calidad potencia los abundantes beneficios saludables que aporta este vegetal. Su alto contenido en flavonoides proporciona propiedades antimicrobianas, antioxidantes, anticancerígenas y protectoras cardiovasculares. Posee esteroides que ayudan a reducir los niveles de colesterol, vitaminas que fortalecen el sistema inmunológico, reducen el colesterol y los triglicéridos, además de folatos beneficiosos para embarazadas y fibra que mejora el tránsito intestinal. Por estas propiedades, el espárrago verde de Huétor Tájar se recomienda para una alimentación equilibrada a cualquier edad.

El Consejo Regulador de la IGP Huétor Tájar valora muy positivamente este encuentro que adentra a profesionales y consumidores en el conocimiento de productos de alta calidad, fomentando su consumo y contribuyendo a impulsar su comercialización. Esta acción de promoción se realiza con el apoyo de la Unión Europea a través de los Fondos Feader; la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



Espárragos de Huétor-Tájar

Un alimento funcional natural

www.esparragodehuetortajar.com





Montes de Granada
Consejo Regulador
Denominación de Origen

The
Extra Virgin Olive Oil
from GRANADA

El Aceite
de Oliva Virgen Extra
de GRANADA



www.domontesdegranada.com

Busca el sello original



GRANADA COOPERATIVES GUIDE

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA ASOCIA A 26 COOPERATIVAS HORTOFRUTÍCOLAS DE GRANADA CON LA FINALIDAD DE ASESORARLAS EN LA DEFANSA DE SUS INTERESES.

- Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafrú), S. Coop. And.
+34 958 67 64 24
www.benafru.es
info@benafru.es
Benalúa de Guadix
- Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 62 39 03
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna
- El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 83 01 46
www.elgrupo-sca.com
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro
- Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 44 65 77
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina
- Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627 91 40 18
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros
- Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 49 69 20
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros
- Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 42 36 78
garciagutierrezjuancarlos67@hotmail.com
Fuente Vaqueros
- Espárrago de Cartuja S.Coop.And.
+34 958 13 66 40
enrique@grupocartuja.es
Granada
- Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 48 46 86
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra
- Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And.
+34 958 33 20 20
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar
- Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 33 21 43
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar
- Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado
+34 958 51 30 61
www.esparragodegranada.com
administracion@esparragodegranada.es
Huetor Tájar
- San Isidro S.Coop.And.
+34 958 32 01 98
www.loxa.es
loxa@loxa.es
Loja
- Agroláchar S.Coop.And.
+34 958 45 74 32
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar
- S.A.T. Trama y Azahar
+34 958 78 89 09
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín
- Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.
+34 687 82 15 66
rminaguilera@yahoo.es
Melegís
- Espafrón, S. Coop. And.
+34 958 44 34 74
espafron.s.c.a@gmail.com
Moraleda de Zafayona
- Procam, S. Coop. And.
+34 958 82 01 97
www.procamcsa.com
direccion@procamcsa.com
Motril
- Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 43 23 81
granagenil@gmail.com
Purchil
- Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 44 67 38
nofres@hotmail.com
Romilla
- S.A.T. Hortoventas
+34 958 36 21 90
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya
- Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 31 51 95
www.losgallombares.es
esp@losgallombares.es
Ventorros de San José
- Agromesía, S. Coop. And.
+34 958 44 44 24
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía
- Hortovilla, S. Coop. And.
+34 958 44 43 47
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía
- Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 36 28 57
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

Está en tu tierra, está en ti



***Es tiempo de apoyarnos.
Consume productos frescos de nuestra provincia***



SABOR GRANADA

saborgranada.es



**Diputación
de Granada**

[Avanzamos junt@s](mailto:Avanzamos.junt@s)