

GRANADA COOPERATIVA



Dic'21. n°32
FAECAGRANADA.COM

ACTUALIDAD

La Federación celebra su Asamblea General: La superación de las cooperativas frente a la pandemia.

ACTUALIDAD

Fruit Attraction: Promoción de las cooperativas hortofrutícolas en la feria internacional de Madrid

OLIVAR

Menos producción y cotizaciones favorables para los productores

Interprofesional de Espárrago Verde de España



El Ministerio de Agricultura da luz verde

Una oportunidad para mostrar
lo mejor de nuestra tierra

llena tu MESA DE Andalucía



#ConsumeAndalucía



Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

Cooperativas agroalimentarias: auténtica fortaleza de la provincia granadina

El cooperativismo granadino trabaja intensamente para seguir mejorando, posicionando sus productos de alta calidad en el mercado, superando las dificultades del coronavirus y alcanzando la máxima rentabilidad para los agricultores y ganaderos. Este segundo semestre del año, nuestra Federación participó en numerosos foros donde seguimos defendiendo una PAC justa y sostenible a partir de 2023, que apoye de manera decisiva y con el presupuesto necesario, la competitividad de nuestra agricultura y ganadería, con especial atención a sectores que se encuentran amenazados como es el olivar tradicional. Este cultivo histórico de Granada quiere seguir siendo predominante en nuestra provincia, generando empleo, contribuyendo a la sostenibilidad del paisaje de nuestros pueblos y siendo rentable para los olivareros y las cooperativas del sector.

Desde la Federación hemos apoyado las reivindicaciones de precios justos para nuestros ganaderos de leche, participando en las movilizaciones llevadas cabo por el sector andaluz. En octubre retomamos la participación en eventos promocionales de calado internacional, impulsando la difusión de los productos hortofrutícolas en Fruit Attraction 2021.

Este año 2021 nos deja importantes proyectos en marcha, que esperamos sean muy positivos para nuestras 93 cooperativas y 35.500 asociados. Después de varios años de trabajo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación dio luz verde a la constitución de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, iniciativa promovida desde nuestra federación, que une a productores, cooperativas, comercializadoras y organizaciones de este sector tan potente a nivel nacional. La misión de esta organización será la de optimizar la competitividad de esta hortícola, avanzar en su promoción y afrontar los retos de mercado desde la unión y el compromiso común.

Desde la Junta directiva felicitamos al equipo de profesionales que componen nuestra federación: gracias a su profesionalidad y apoyo constante nuestras cooperativas han salido fortalecidas un año más y cuentan con servicios especializados, de alta calidad.

Deseamos que 2022 llegue repleto de salud para todos y de ilusión para afrontar los retos que tenemos por delante ■

SUMARIO

- 3 Carta del presidente**
- 4 Actualidad Cooperativa**
- 23 Convenios**
- 24 Formación**
- 27 Denominaciones de Origen**
- 34 Premios**
- 36 Empresas**
- 42 Proyectos**
- 45 Organigrama**
- 46 Guía de Cooperativas**

Edita: Asociación de
Cooperativas de Granada

Presidente:

Fulgencio Torres Moral

Director:

Gustavo Ródenas Díaz

Dpto. Comunicación:

Susana Rodríguez, Carlos Uceda y
Marta Torres

Dirección: CL. Doctor López Font, bajo 7
18004 - Granada

Teléfono: +34 958 52 26 16

Fax +34 958 53 52 45

Email: federacion@faecagranada.com

D.L.: GR 1558-2013



Reunión de Aprobación
de la Interprofesional
del Espárrago verde de
España

La Interprofesional del Espárrago Verde de España recibe el reconocimiento del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El pasado 30 de julio, el Pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, aprobó el reconocimiento de la **nueva Asociación Interprofesional del Espárrago Verde de España**, constituida para la defensa y la mejora de la competitividad de esta hortícola, representando a toda la cadena de valor de este producto, desde la producción a la comercialización.

La decisión del Consejo se adoptó por unanimidad de sus miembros durante una reunión telemática, que contó con la presencia del presidente de la nueva Interprofesional, Antonio Francisco Zamora. **La Interprofesional del Espárrago será representativa de la**

producción y de la comercialización del espárrago verde para el consumo en fresco del territorio español. Está formada por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) UPA y COAG, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Estas organizaciones integran a miles de agricultores y 27 empresas productoras y comercializadoras, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura. La Interprofesional

iniciará su andadura con una amplia representatividad, sumando más de 49.880 toneladas de producto (83% del volumen nacional) y 10.787 hectáreas de cultivos (87% de la superficie nacional). En términos económicos, el valor de la comercialización supera los 59 millones de euros.

Actualmente, España lidera la producción europea de espárrago verde y, en Granada se produce más de la mitad del cultivo nacional. En esta provincia nació este ambicioso proyecto de Interprofesional, impulsado por la Asociación de Cooperativas granadina y sus 14 empresas asociadas, con la prioridad de defender los intereses de agricultores, cooperativas y empresas, contribuyendo al buen funcionamiento de la cadena de valor y la regulación de la oferta.



interprofesional espárrago verde de españa

El presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, Antonio Fco. Zamora, resalta que "la Interprofesional permitirá canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que permitirá compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor".

Entre los objetivos principales, esta Organización fomentará el conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados, optimizando la coordinación de los diferentes operadores, y actuando en momentos de crisis en los mercados. Velará por la calidad óptima del producto, además de promover la investigación y desarrollo de proyectos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La Interprofesional será una herramienta eficaz para la divulgación de las cualidades tan diferenciales y beneficiosas para la salud de este vegetal, cuyo origen español representa ya un auténtico sello de calidad. Su objetivo es llegar de manera activa y eficaz a consumidores nacionales e internacionales para que éstos conozcan las propiedades únicas de este alimento y apuesten por el espárrago verde español en su cesta de la compra.

El presidente de la nueva Interprofesional agradeció el apoyo y la confianza recibida de las entidades representadas en el Consejo de Interprofesionales, subrayando el carácter integrador del proyecto, abierto al diálogo y participación de nuevas empresas

y organizaciones.

"Esta representación es el mejor punto de partida para una Interprofesional que quiere seguir creciendo, sumando esfuerzos, trabajando y reforzando este sector en nuestro país", expresó Antonio Zamora, quien destacó la gran relevancia económica y social de este cultivo y su capacidad para generar empleo, dinamizar la economía rural y fijar población en las zonas productoras.

Asimismo, Antonio Zamora elogió el excelente trabajo realizado desde hace varios años por Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y su equipo técnico para el impulso de esta Asociación Interprofesional tan relevante. Crear un proyecto de esta envergadura ha sido posible gracias al compromiso técnico de esta Federación, una labor constante de encuentros, interlocución con entidades y Administraciones provinciales, regionales y nacionales, como la Diputación de Granada, el Ministerio de Agricultura y el de Trabajo. Un trabajo sobresaliente que hoy ha recibido el visto bueno ministerial y el reconocimiento de todo el sector.

Por último, la Interprofesional agradece al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, su

compromiso y sensibilidad con este proyecto, y en especial al ministro Luis Planas Puchades, quien lo conoció de primera mano durante su visita a Granada el pasado mes de enero en el que el presidente de la Diputación José Entrena mostró el apoyo de la Diputación de Granada y el suyo propio a este sector estratégico para la provincia de Granada.

El 4 de octubre, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el reconocimiento de esta Interprofesional, cuyos miembros fueron felicitados personalmente por el ministro de Agricultura Luis Planas, durante la feria hortofrutícola de Madrid, Fruit Attraction ■

Antonio Zamora,
presidente de la
Interprofesional



La Interprofesional del Espárrago Verde de España colabora en la iniciativa de consumo saludable promovida por el consorcio 'CuTE Healthy'

Fruit Vegetables EUROPE presentó el nuevo programa de promoción europeo "CuTE Healthy – Cultivating a Healthy Europe with Fruit and vegetables from EUROPE" (2021-2023) el 30 de noviembre en Madrid. El objetivo de esta campaña es fomentar el consumo de frutas y hortalizas en el contexto de unas buenas prácticas alimentarias y generar un movimiento social y de consumo de al menos cinco raciones diarias, tal y como recomiendan los expertos. La campaña se desarrolla bajo el lema **"COMPITE POR UNA VIDA MEJOR consumiendo al menos 5 frutas y verduras al día. Únete al #longlifechallenge"**.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España, presidida por

Antonio Zamora, colabora en esta campaña de concienciación de hábitos alimenticios y deportivos saludables. Durante su intervención en la presentación, Zamora agradeció el compromiso de los agricultores con la producción de alimentos de calidad, sanos y sostenibles, que favorecen la nutrición saludable de millones de personas en todo el mundo. El espárrago verde es uno de estos vegetales altamente nutritivos. El presidente de la Interprofesional animó a los consumidores a consumir espárrago verde, incorporando salud a su alimentación y apoyando a los productores que se afanan por ofrecer los mejores frutos del campo, impulsando el bienestar y el futuro de los territorios rurales.

El beneficio de una vida más saludable es mucho mayor que el escaso sacrificio que se requiere para conseguirlo; por ello, la campaña cofinanciada por la UE tiene como **objetivo concienciar al consumidor de la importancia de consumir cinco raciones de frutas y hortalizas europeas al día**, en el contexto de unas buenas prácticas alimentarias. Además, la

campaña pretende lanzar **pequeños consejos para lograr ese objetivo diario** de 5 piezas de fruta y verduras al día, "pequeños gestos como incluir una naranja en el desayuno, guardarnos una manzana en la mochila o el bolso para nuestros tiempos de descanso, cambiar snacks por algo tan saludable como una mandarina o pedir un smoothie de fresas o arándanos en la cafetería", explicó la **vicepresidenta de Eucofel y presidenta del Comité de Gestión de Cítricos, Inma Sanfeliu**.

Deportistas olímpicos como **Ona Carbonell** (la mujer con más medallas en la historia de los mundiales de natación); **Lydia Valentín** (campeona olímpica en Londres 2012); el francés **Florent Manaudou** (medalla de plata en los 50 metros libres en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020; el alemán **Sebastian Brendel** (bronce en aguas tranquilas en Tokio 2020) y la ciclista polaca **Maja Włoszczowska** (medalla de plata en Río de Janeiro 2016 en la modalidad de campo a través) apoyan la campaña promocional como prescriptores. Estos atletas protagonizan además el video promocional, que se ha mostrado hoy durante el Gran Evento de presentación ■



Presentación de la campaña CuTE Healthy

Esta es tu Casa, esta es tu Caja.

La Caja donde
quieres estar



La confianza de contar con el mejor compañero de viaje.

Tras 50 años, seguimos siendo una entidad sólida y en expansión,
con una ratio de liquidez del 125,6% frente al 95,6% de la media española.

Fuente: EBA, Autoridad Bancaria Europea
Diciembre 2020



CAJA RURAL
GRANADA



Las cooperativas agroalimentarias de Granada crecen un 9% en 2020, superando los 699 millones de euros de facturación

Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agroalimentarias 2021

“En este año tan complicado, las cooperativas hemos demostrado más que nunca la enorme relevancia de nuestra actividad agroalimentaria para la sociedad, la economía y el medio rural” destacó Fulgencio Torres, presidente de la Federación provincial.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada hizo balance corporativo y agrario del ejercicio 2020 durante su Asamblea General, celebrada de manera telemática con gran seguimiento de los Consejos Rectores de las 93 cooperativas asociadas en esta provincia. En este encuentro, la Federación compartió la ingente labor de interlocución con Administraciones, defensa de sectores agrícolas y ganaderos, así como la prestación de servicios profesionales a cooperativas y sus asociados, desarrollada durante este

año tan complicado y repleto de incertidumbre marcado por la crisis sanitaria del Covid 19.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, inauguró la Asamblea General, acompañado por la Junta Directiva, representantes sectoriales, y la dirección. **“Somos la despensa de Europa, además de suministrar alimentos de calidad a otros países del mundo. Las cooperativas y todos los eslabones de la cadena agroalimentaria no solo no hemos parado durante esta crisis,**

nos hemos reforzado y reinventado en muchos casos para llevar a los consumidores los productos que reclamaban desde su confinamiento. Es una demostración de la capacidad, fortaleza y afán de superación de miles de agricultores/as y ganaderos/as unidos en cooperativas”, destacó el presidente de la Federación.

El 25 aniversario de la Federación estuvo marcado por las reivindicaciones y una crisis sanitaria mundial sin precedentes. El sector agrario comenzó

el 2020 con un calendario de acciones de protesta para denunciar crisis de rentabilidad, acuerdos comerciales y competencia desleal de las importaciones de terceros países, aranceles de Estados Unidos, entre otras problemáticas.

El coronavirus obligó a aplazar estas movilizaciones, aunque la labor de interlocución para demandar soluciones continuó a lo largo del año. La crisis sanitaria reorientó la actividad de la Federación, centrándose en resolver las necesidades más urgentes de las cooperativas: garantizar la seguridad

y continuidad de la actividad agroalimentaria y contrarrestar el cierre del Canal HORECA, entre otras. “A pesar de la pandemia, desde la Federación trabajamos **con las Administraciones provinciales, regionales y nacionales**, para impulsar políticas más efectivas y una respuesta contundente a las necesidades de nuestros sectores” destacó Fulgencio Torres.

Entre estas acciones, el presidente de la Federación resaltó la defensa de una futura PAC que garantice la viabilidad del olivar tradicional, la ganadería y otros sectores, ayudas para reforzar

la competitividad, gestión de recursos hídricos, revisión de los acuerdos comerciales con terceros países.

A pesar de los problemas, **las 93 Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación (SAT's) asociadas a la Federación aumentaron su facturación en 2020, superando los 699 millones de euros con un crecimiento del 9% con respecto al anterior ejercicio.**

BALANCE TÉCNICO

En un segundo bloque, el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas presentó

Sectores	% del sector	Facturación 2019	Facturación 2020	% Variación
Frutas y Hortalizas	43,67	316.012.322,01€	305.458.552,66€	-3,34
Aceite	35,98	189.166.322,01€	251.664.248,70€	+33,04
Suministros	8,57	59.821.012,75€	59.932.303,95€	+0,19
Ovino-Caprino	0,65	5.510.089,53€	4.566.616,66€	-17,12
Tabaco	0,06	900.869,30€	389.231,32€	-56,79
Frutos Secos	1,28	5.872.478,25€	8.927.857,76€	+52,03
Cereales	0,48	3.910.612,34€	3.353.220,60€	-14,25
Lácteo	7,8	46.813.745,33€	54.557.274,45€	+16,54
Ecológico	1,48	12.688.419,98€	10.361.415,52€	-18,34
Porcino	0,03	211.904,48€	187.822,70€	-11,36
Vino	0	94.310,11€	0,00€	-100,00
Total		641.002.086,09€	699.398.544,32€	



el balance de gestión de servicios técnicos a cooperativas y sus asociados. “El número de usuarios crece un 7,9%, alcanzando los 3.953 usuarios en esta provincia, lo que pone de manifiesto la confianza de cooperativas y profesionales del sector agrario en nuestro equipo multidisciplinar de profesionales”, valoró el director.

La Federación sigue a la cabeza en la gestión de **ayudas de la PAC con 18.512 expedientes tramitados por importe de 45,8 millones de euros**. El Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales de FAECA-AC Granada también creció hasta las **2.500 empresas: 61 cooperativas agroalimentarias, 1.900 empresarios agrícolas al aire libre y 539 empresarios agrícolas bajo plástico**.

Si bien la **formación** presencial descendió notablemente debido a las restricciones de la pandemia, en septiembre consiguió recuperar la relevante actividad formativa desarrollada. Especialmente intensa fue la **actividad de comunicación**, centrada en la divulgación de las bondades de los productos cooperativos, participación en ferias y desarrollo de campañas de promoción para fomentar el consumo y superar las problemáticas de mercado derivadas de la crisis sanitaria.

Este año destacó la intensa **actividad jurídica** muy ligada a la ingente cantidad de novedades normativas vinculadas al Estado de Alarma, además del asesoramiento y representación en sede judicial a las cooperativas. Por otro lado, la óptima calidad del **AOVE**

con DOP Montes de Granada y el Espárrago de Huétor Tájar contaron con una intensa actividad divulgativa y promocional de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y sus respectivos Consejos Reguladores.

Durante este año 2020, la Federación provincial, cooperativas y asociados han seguido contando con el apoyo de las entidades Insufese Correduría de Seguros para el asesoramiento, gestión y tramitación de seguros agrarios y generales. Por último, la federación agradeció la colaboración de las entidades financieras Bankia, Caja Rural Granada, Caixa y Diputación provincial para el desarrollo de múltiples acciones de fomento de la competitividad del sector agroalimentario ■



Montes de Granada
Consejo Regulador
Denominación de Origen
El Aceite
de Oliva Virgen Extra
de GRANADA



www.domontesdegranada.com

Busca el sello original



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Presentación del catálogo FYH durante en la feria Fruit Attraction

El ministro de Agricultura, Luis Planas acompaña a Cooperativas Agro-alimentarias de Granada en Fruit Attraction 2021 y felicita la Interprofesional del Espárrago Verde de España

Quince cooperativas hortofrutícolas granadinas comparten la innovación, calidad y sostenibilidad del sector hortofrutícola en esta gran cita de negocios.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y quince cooperativas promocionaron la calidad y sostenibilidad de las producciones hortofrutícolas en la gran Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, celebrada en Madrid (IFEMA) del 5 al 7 de octubre. En este evento, la Federación celebró el "Día de Granada" apoyando a las empresas en su actividad comercial y difundiendo la excelencia de este sector competitivo e innovador que aúna 27 cooperativas productoras de una amplia gama de vegetales, 6.000 agricultores y una facturación que superó los 305,4 millones de euros en el ejercicio 2020. Uno de los actos centrales de la jornada fue la presentación de la nueva

Interprofesional del Espárrago Verde de España, presidida por Antonio Zamora, cuyo reconocimiento oficial fue publicado el día anterior en BOE.

"Esta cita de negocios es imprescindible en el calendario del sector hortofrutícola, nos permite avanzar las planificaciones de la campaña y dar a conocer las innovaciones de una excelente gama de especialidades", resaltó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, a su vez presidente de la cooperativa El Grupo, quien encabezó la participación de la Federación en esta feria, junto al representante de Frutas y Hortalizas



Portada del catálogo FYH especial Fruit Attraction



Cooperativa El Grupo de Castell de Ferro



Cooperativa San Francisco de Huétor Tájar y representantes de la Federación



Coop. Hortoventas de Ventas de Zafarraya y Coop. La Palma con autoridades



Miembros de cooperativas con la Consejera de Agricultura, Carmen Crespo

de la Federación, Pedro Ruiz, presidente de Cooperativa La Palma, acompañados por el director, Gustavo Ródenas y la subdirectora M^a Carmen Alvarez.

Las mayores cooperativas granadinas se promocionaron en Fruit

Attraction en una superficie que superó los 200 metros cuadrados. Estas son Granada-La Palma (Carchuna-Motril), El Grupo (Gualchos-Castell de Ferro), Procam (Motril), SAT Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Centro Sur (Huetor-

Tájar) y Espárrago de Granada (Láchar), que comercializan conjuntamente la producción de Vegachauchina (Chauchina), Espafón (Moraleda de Zafayona), Agromesía (Villanueva Mesía) y Espalorquiana (Fuente Vaqueros); Agrícola San Francisco "Cosafra" (Huetor-Tájar), Los Gallombares (Ventorros de San José), Hortovilla (Villanueva Mesía), San Isidro de Loja (Loja) y Los Fresnos. Todas ellas, suman más de 2.000 agricultores y tienen liderazgo en productos como tomate cherry, espárrago y frutas subtropicales.

El espárrago verde es una auténtica especialidad de Granada. En este evento comercial, la Federación celebró el inicio de la andadura de la nueva Interprofesional de Espárrago Verde de España. Esta organización es representativa de la producción y comercialización del espárrago verde del territorio nacional para el consumo en fresco. Está formada por las Organizaciones Agrarias UPA y COAG, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar. La Interprofesional tiene el propósito de fomentar el conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados, optimizando la coordinación entre operadores y actuando en momentos de crisis de mercado. Además, velará por la calidad óptima del producto, impulsará proyectos de investigación y será una herramienta eficaz para la divulgación de las propiedades del espárrago.

DÍA DEL GRANADA

Esta edición de Fruit Attracion Cooperativas Agro-alimentarias de Granada presentó su Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas, contando con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, del ministro de Agricultura, Luis Planas, el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena y la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo. Esta publicación cuenta con el apoyo de la Diputación de Granada;

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Autoridad Portuaria de Motril, Agrocolor, además de las entidades financieras Caja Rural Granada y Caixabank, SUCA e Insufese.

Acompañaron a las cooperativas granadinas la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz; la delegada de Agricultura, María José Martín y la delegada de Economía, Virginia Fernández; el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, José García; el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, acompañado por el director de la Federación regional, Jaime Martínez-Conradi, además de representantes de Caja Rural Granada y Caixabank.

INNOVACIÓN Y CALIDAD

Una edición más, las cooperativas comparten con sus clientes sus novedades en frutas y hortalizas de calidad, con los más altos estándares de seguridad alimentaria y cualidades organolépticas únicas. Cooperativa La Palma, de Carchuna-Motril, centra su Agricultura "Less is More", en reducir lo innecesario para producir con mayor excelencia. El Grupo, de Gualchos-Castell de Ferro, promocionó su oferta variada de pepino, tomate y especialidades junto a Unica. La cooperativa motrileña, PROCAM, presentó las novedades de su selecta oferta de frutas subtropicales y hortalizas ecológicas. Hortoventas compartió con sus clientes una gran variedad de vegetales de verano y las novedades para la próxima campaña.

Centro Sur (Huétor Tájar) y la cooperativa de segundo grado, Espárrago de Granada, que integra a Vegachauchina, Españón, Espalorquiana y Agromesía, promocionaron unidas las novedosas variedades de espárrago verde convencional y ecológico. Otra gran productora, Cosafra (Huétor Tájar) compartió las excelencias de su espárrago verde que reúne calidad, conveniencia y aporte saludable, así como otras novedades comerciales, como el romanesco.

Los Gallombares (Ventorros de San José) sigue consolidando su espárrago



Cooperativa Hortovilla de Villanueva Mesía



Cooperativa Centro Sur de Huétor Tájar



Cooperativa Procama de Motril



Cooperativa San Isidro de Loja

en países europeos donde cuenta con un mercado. Del mismo modo, San Isidro de Loja, promocionó su selecta oferta de espárrago verde, aderezada con su magnífico aceite de oliva virgen extra. Hortovilla (Villanueva Mesía) compartió

con sus clientes el buen sabor de su espárrago verde y la cooperativa Los Fresnos (Romilla) también mantuvo encuentros comerciales durante este evento ■

> FAIR LOGISTIC PORT > DIRECT ACCESS TO HIGHWAYS

GATEWAY AFRICA / EUROPE

The best option to distribute
your products throughout
Northern Africa





Descenso de la producción oleícola en la campaña 2021/2022, según los datos del Aforo de la Consejería de Agricultura

La federación colabora en esta campaña que pone en valor la sandía del sur de España y fomenta el consumo de esta fruta de temporada producida en Granada y Almería.

En el marco de la feria internacional Expoliva 2021, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, presentó el aforo de aceite de oliva para la campaña 2021-2022, que arroja estimaciones muy similares a las previstas por Cooperativas Agro-alimentarias.

Según las previsiones de la Junta, la región producirá 1.050.300 toneladas a lo largo del ejercicio, cifra muy cercana a las 1.010.000 toneladas que calculan las cooperativas. La falta de lluvias, hasta un 25% inferiores en el momento clave del cuajado del fruto, y las elevadas temperaturas derivaron en un des-

censo de los rendimientos y, por tanto, en una producción un 5,5% menor respecto a la anterior campaña.

Si bien la federación coincide en las toneladas aforadas para toda Andalucía, en el caso concreto de Jaén, y por tercer año consecutivo, considera que la cosecha final puede estar por debajo de la estimada, dependiendo de la evolución de la meteorología.

En la provincia de Granada, la campaña 2020/21 finalizó con una producción de 126.000 toneladas. Para esta nueva campaña los aforos apuntan a un descenso importante de la producción de aceituna, causado por la sequía

y los efectos de un otoño en los que los frutos están soportando un estrés hídrico importante. Según este aforo, la producción de aceituna rondará las 514.000 toneladas, con un volumen de 105.000 toneladas de aceite de oliva, un 17,3% menos que la campaña anterior y un 13,4% menos que la media de las últimas 5 campañas.

En términos de crecimiento, podemos decir que a pesar de que muchas veces no nos acompañan



los precios, tenemos un sector muy competitivo. Año tras año nuestras cooperativas, junto a sus agricultores, realizan grandes esfuerzos para ganar eficiencia, ofrecer la máxima calidad y generar valor añadido para los agricultores. Todo ello ofreciendo un gran producto a los consumidores que apuestan por la calidad del aceite de oliva virgen extra.

DATOS

Cooperativas Agro-alimentarias de

Granada une a **47 cooperativas oleícolas que operan en unos 60 municipios granadinos y están formadas por 32.000 olivereros**. Representamos más del 80 por ciento del sector. **Unas 70.000 familias granadinas están vinculadas a estas cooperativas, dedicadas mayoritariamente al cultivo de oliva tradicional**.

El sector del aceite de oliva tiene una enorme relevancia económica, social y medioambiental en Granada. So-

mos la tercera provincia productora de aceite de oliva de España y de Andalucía con más de 195.000 hectáreas de cultivos. Nuestro país **concentra más del 23 % de la superficie mundial de olivar y produce el 47 % del aceite de oliva del mundo**. Estas cifras nos avalan como potencia productora y exportadora y uno de los referentes en calidad a nivel internacional ■



Fin de los aranceles de EE.UU. al aceite de oliva y otros productos españoles

El sector olivarero granadino ha sufrido los efectos económicos y comerciales de estos injustos gravámenes impuestos por el anterior Gobierno de Estados Unidos en octubre de 2019

En junio se anunció la retirada de los aranceles al aceite de oliva y otros productos españoles, impuestos por el anterior Gobierno de Estados Unidos en octubre de 2019, como consecuencia del conflicto por las ayudas públicas

concedidas a las compañías aeronáuticas Boeing y Airbus. Estos gravámenes causaron enormes pérdidas económicas al sector olivarero español, además del retroceso en un mercado de gran calado para las exportaciones agroali-

mentarias granadinas y nacionales.

El pasado mes de marzo, la Unión Europea y el nuevo Gobierno norteamericano presidido por Biden, decidían una moratoria de cuatro meses en los gravámenes de hasta el 25% aplicados

al aceite de oliva, vinos, queso y otros productos de origen español. Gracias al acuerdo alcanzado el 15 de junio, ambas Administraciones ponían fin a la disputa comercial, extendiéndose la suspensión de dichos aranceles durante 5 años.

Desde Granada, esta Federación y sus 47 cooperativas oliveras asociadas denunciaron de manera contundente esta injusta penalización al sector agroalimentario por un conflicto comercial que nada tenía que ver con su actividad. Las repercusiones económicas han sido graves. Durante el año y medio que duraron estos aranceles, las exportaciones de aceite de oliva españolas a EE.UU. -unas 115.000 toneladas de aceite de oliva envasado y a granel-, llegaron a descender hasta un 80%. A ni-

vel provincial, Granada exporta a EEUU el 7% de su producción, unas 10.000 toneladas de aceite de oliva. El coste de los aranceles ascendería a 7,5 millones de euros.

VALORACIONES

“Felicitamos este acuerdo que nos devolverá poco a poco la normalidad a nuestras exportaciones. Han sido meses complicados. Temíamos perder definitivamente este mercado prometedor, donde nuestras cooperativas oleícolas, principalmente, han hecho notables esfuerzos durante años para abrirse camino, buscar oportunidades de negocio y rentabilidad para sus agricultores” resaltó el director de la Federación, Gustavo Ródenas. “Esperamos que nunca más los productos agrarios sean moneda de cambio en los conflic-

tos entre países, no podemos poner en riesgo la alimentación, la continuidad de nuestros agricultores ni la viabilidad de nuestras explotaciones”, puntualizó Ródenas.

La federación granadina agradece la unión del sector frente a estos aranceles que cayeron como un jarro de agua fría. Felicita la fructífera labor negociadora entre la Unión Europea y del Gobierno de Biden, el valioso trabajo realizado por Cooperativas Agroalimentarias de España y su oficina en Bruselas, el apoyo del Gobierno español y el compromiso de los eurodiputados españoles, especialmente de la eurodiputada granadina, Clara Aguilera, quien ha combatido intensamente estos gravámenes tan injustos para los agricultores ■



**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa

agrocolor

www.agrocolor.es



Los ganaderos de leche gritan '¡Basta ya!' por unos precios de ruina

Los ganaderos de lácteo se encuentran asfixiados a causa de los ruinosos precios que perciben por la leche. Los productores granadinos, encabezados por el representante del sector lácteo de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, José Antonio Bolívar, han participado activamente en los actos reivindicativos convocados durante el último semestre por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a las organizaciones agrarias COAG, UPA, ASAJA y la Organización de Productores del Sur (OPL), para denunciar que perciben cotizaciones por debajo del coste de producción y exigir precios justos para la leche.

El 13 de julio arrancaban las protestas en Sevilla con una gran

manifestación que congregó a más de un millar de ganaderos. Las calles de Sevilla, desde el Palacio de San Telmo hasta la Plaza de España, sedes de los gobiernos andaluz y central, acogieron una marea reivindicativa blanca con la que el sector inició una campaña de movilizaciones que ha recorrido las principales provincias lecheras andaluzas.

Bajo el lema "Con la leche al cuello", los ganaderos denunciaron la grave crisis que están sufriendo por la insoportable presión de unos

leche que ni siquiera cubren los costes de producción, avocando al cierre a las explotaciones, y eso a pesar de ser uno de los sectores más competitivos y productivos de España.

De hecho, en la actualidad, quedan 475 explotaciones de vacuno de leche en Andalucía, con algo más de 60.000 cabezas de ganado, y con una producción de 600.000 toneladas de leche. Cifras con las que Andalucía, a pesar de la asfixia que sufren los productores, representa el 8% del

precios
p o r
litro de



Manifestación en Sevilla



Reunión con parlamentarios

sector lechero nacional. Además, el sector se queja de sufrir las abusivas prácticas comerciales de la gran distribución al utilizar la leche como producto reclamo para el resto de la cesta de la compra.

En los últimos seis años, y especialmente en 2021, el sector del vacuno de leche ha perdido rentabilidad porque los precios a los que la industria compra el producto a los ganaderos no cubren los costes de producción, mientras que los insumos han ido encareciéndose cada vez más. Así, mientras las materias primas básicas para la alimentación animal se han incrementado un 26% en último año y los costes de producción (según el Observatorio de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura) se elevan a 0,35€/l, aunque en algunos casos, pueden alcanzar los 0,40€/l, el precio que reciben los ganaderos oscila entre los 0,31 y los 0,33€/l, cuando hace seis años era, como mínimo, de 0,35€/l.

Todo eso a pesar de disponer de una regulación específica por su

carácter estratégico, establecida en el Real Decreto 1363/2013, por el que se introduce la obligación de suscribir contratos lácteos que garanticen la rentabilidad de los productores, y a pesar de haber sido objeto de diferentes acuerdos con la distribución promovidos por la Administración (Productos Lácteos Sostenibles 2013 y Acuerdo por la estabilidad y sostenibilidad de la cadena de valor del sector vacuno de leche 2015), la realidad, según las organizaciones representativas, es que no se están cumpliendo. Una realidad agravada con el Real Decreto de convergencia aprobado por el Ministerio sin el consenso del sector y que ha azotado con virulencia al vacuno de leche.

Por todo ello, el sector reclama precios en origen que cubran los costes de producción; el cumplimiento riguroso de la Ley de la Cadena Alimentaria; poner fin a cualquier práctica comercial que utilice la leche de vaca como producto reclamo; contratos entre la industria y la distribución para garantizar

un precio mínimo en los lineales; una mayor labor de control por parte de la AICA en los contratos entre el ganadero y la industria; un plan estratégico para revalorizar el sector; así como campañas de sensibilización y concienciación ciudadana para aumentar el consumo a un precio justo con el que todos los eslabones de la cadena ganen.

MOVILIZACIONES EN GRANADA

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha trasladado estas justas y urgentes reivindicaciones. Durante una reunión, celebrada en julio, el representante del sector lácteo de la federación y presidente de la cooperativa Alba Ganaderos, José Antonio Bolívar, acompañado por el director de la federación, Gustavo Ródenas; el gerente de Alba Ganaderos, Antonio Casas, y la presidenta de la cooperativa Santiago Apóstol "Los Pastoreros", Eva María Fernández, trasladó esta problemática la eurodiputada granadina, Clara Aguilera, a las diputadas Elvira Ramón e



Protesta del sector lácteo en Alcampo



Movilizaciones ganaderas en Lactalis

Inmaculada Oria, y al senador Abelardo Vico.

“Afrontamos esta situación tan asfixiante minimizando al máximo los costes, estamos al límite. Solo pedimos tener una rentabilidad justa para cubrir gastos, acometer las inversiones necesarias en bienestar animal y poder seguir adelante”, reclamó Bolívar, quien solicitó apoyo a los parlamentarios “para sacar de la ruina a esta ganadería beneficiosa para el empleo y el medio rural”. En este encuentro, la eurodiputada socialista, Clara Aguilera, trasladó su apoyo al sector lácteo y abogó por la interlocución con industria y distribución para frenar estos desequilibrios tan perjudiciales para los productores.

En la capital granadina, los ganaderos andaluces se han movilizado en tres ocasiones. El 9 de agosto, medio millar de productores, flanqueados por 50 tractores, se concentraron a las puertas de la

industria Lactalis Puleva, con la finalidad de reclamar precios justos en origen que permitan la supervivencia del sector e igualdad de trato para los productores nacionales, ya que un ganadero francés percibe más que uno español por litro de leche producido.

Denunciaron que la gran distribución utilice la leche como producto reclamo. También se solicitó al Gobierno Central mayores controles sobre los contratos firmados a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios, y que se investiguen los incumplimientos de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y se inicie, en su caso, el procedimiento sancionador que proceda.

El 13 de septiembre, los ganaderos se concentraron a las puertas de una gran superficie en Granada, para

reclamar que la subida de precios en los lineales repercuta en los productores y no solo vaya en beneficio de la distribución. Los manifestantes repartieron leche a los ciudadanos para concienciar a la sociedad de la realidad que padece el sector y de la importancia de consumir leche de calidad y saludable a un precio digno.

Por último, el 11 de noviembre, unos mil productores de leche y otro centenar de ganaderos montados en tractores recorrieron la carretera Camino de Purchil hasta llegar a la sede de Lactalis Puleva, donde mostraron su indignación por la baja rentabilidad que debe soportar el ganadero. Hasta que el Gobierno central, la industria, la distribución y, por supuesto, los productores se sienten de nuevo a la mesa para establecer una estrategia a largo plazo con medidas efectistas que den estabilidad real al ganadero de cara al futuro, el sector se mantendrá contundente y no cesará en sus protestas ■



Movilizaciones del sector lácteo en Alcampo

Servicio de
Prevención de Riesgos Laborales

Más de 3.000 agricultores y ganaderos ya confían en nosotros



Diseño y aplicación de Planes de Prevención

Evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva

Realización de planes de evacuación y emergencia

Formación e información en materia de PRL a trabajadores según sus puestos de trabajo

Acompañamiento técnico y asesoramiento jurídico ante la inspección laboral

Investigación de accidentes o daños para la salud

Otros Servicios Prestados



Gestión de Ayudas y Subvenciones



Prevención de Riesgos Laborales



Jurídico



Comunicación



Formación



Recursos Humanos y Selección de Personal



Nuevas Tecnologías



Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas



Proyectos



Asesoramiento Laboral, Fiscal y Contable



Consultoría de Calidad

... y damos solución a cualquier necesidad que tenga

faeca

www.faecagranada.com

info@faecagranada.com

958 522 616

La nueva Comisión de Flujos Migratorios puede ser una herramienta eficaz para solucionar la falta de mano de obra en el campo

Comisión de flujos migratorios

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada valora positivamente la constitución de la Comisión provincial de Coordinación de Flujos Migratorios para la campaña agrícola, promovida por la Subdelegación del Gobierno en Granada y el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, con representación de la Federación de Cooperativas, Organizaciones Agrarias y sindicatos, cuya finalidad será gestionar y atender las necesidades de mano de obra en el campo granadino, aquejado de una problemática estructural de falta de trabajadores para las labores agrícolas.

El presidente de la Federación, Fulgencio Torres, acompañado por el director de esta Federación, Gustavo Ródenas, representó a las cooperativas agroalimentarias en esta nueva Comisión. Los representantes de la Administración incidieron en el objetivo ambicioso de esta Comisión que pretende atender las demandas de mano de obra en la agricultura, durante el transcurso de las campañas agrícolas, lo que beneficiará al conjunto del sector.

“Cada año, nuestras cooperativas y agricultores encuentran serias dificultades para contar con la mano de obra necesaria en sectores tan potentes como el olivar y el hortofrutícola, entre otros”, resaltó Fulgencio Torres durante la reunión, trasladando su apoyo a una acción coordinada que solucione esta problemática.

De este modo, la Federación

provincial considera que esta nueva Comisión, integradora de agentes de la Administración, sector agrario y sindicatos, será una herramienta eficaz para coordinar la empleabilidad de trabajadores en labores agrícolas, y si fuera necesario, implementar protocolos de contratación en origen, en caso de que la mano de obra nacional sea insuficiente.

Impulso a la cooperación agroalimentaria con Honduras

El 7 de septiembre, representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Cámara de Comercio de Granada mantuvieron un encuentro de trabajo con el delegado presidencial de Inversiones del Gobierno de Honduras, Arnaldo Castillo y representantes del Círculo de Comercio Internacional que promueve la marca PROHONDURAS, en la sede de la Cámara de Comercio de Granada. La finalidad del encuentro fue compartir sinergias para el desarrollo de estrategias de cooperación futuras encaminadas al impulso de

la competitividad de producciones agrarias comunes, gestión de mano de obra para campañas agrícolas y mejora de los canales de comercialización entre ambos países.

El presidente de la Federación, Fulgencio Torres, compartió con el representante del Gobierno hondureño los valores del modelo cooperativo agroalimentario, cuyo carácter social, aportación y compromiso con el entorno refuerzan su crecimiento en esta provincia. Por su parte, Arnaldo Castillo trasladó la voluntad de colaboración de su país para el desarrollo de producciones agrícolas más competitivas e impulso de unas relaciones comerciales mutuas ventajosas para ambos países.

Los representantes de la federación y del Gobierno de Honduras apostaron por la creación de una comisión de trabajo que permita compartir la experiencia del modelo cooperativo, su conocimiento agronómico y desarrollo comercial en los mercados, para afianzar unas relaciones empresariales fructíferas y de futuro ■



Reunión con el Delegado Presidencial de Inversiones de Honduras

Cooperativas Agro-Alimentarias de Granada y Caja Rural Granada renuevan su compromiso de impulso a las cooperativas agrarias

Cooperativas Agro-Alimentarias de Granada y Caja Rural Granada han renovado el convenio de colaboración que mantienen desde hace más de veinte años para impulsar el cooperativismo agrario en esta provincia.

Los presidentes de ambas entidades, Fulgencio Torres y Antonio León, se comprometieron a continuar trabajando por el desarrollo de la competitividad y modernización de las empresas del territorio a través de varias medidas recogidas en el documento, como el avance de programas de Investigación+Desarrollo+Innovación y el estímulo de actividades formativas y empresariales generadoras de riqueza y empleo. Concretamente, se fomentará el desarrollo de técnicas de cultivo más modernas y eficientes en poda, riego, sanidad, gestión de suelos, seguridad alimentaria y comercialización de las empresas cooperativas y de sus socios. Como novedad, el convenio incorpora la colaboración de ambas entidades en materia de seguros agrarios. También incluye el patrocinio de ferias y jornadas en el marco de la industria agroalimentaria y auxiliar, la prestación de asesoramiento técnico a Organizaciones de Productores

de Frutas y Hortalizas, así como la prevención de riesgos laborales, tanto a nivel de productores como de empresas comercializadoras.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, felicitó la renovación de este convenio con Caja Rural destacando que “apoya al campo granadino y a las cooperativas para seguir mejorando en su actividad agroalimentaria, haciéndola más eficiente, sostenible y con valor añadido para agricultores/as y ganaderos/as”. Durante su intervención, el presidente ensalzó la relevancia estratégica del cooperativismo agroalimentario, la fortaleza de las cooperativas y su capacidad para seguir liderando el empleo y atendiendo a sus mercados en las circunstancias más adversas. Por último, Torres agradeció el compromiso mutuo de ambas entidades que prioriza el desarrollo social y la competitividad de las empresas cooperativas, entre sus ejes de actuación.

Antonio León recordó el compromiso permanente de Caja Rural Granada con las cooperativas agrarias, donde se remontan los orígenes de la Entidad, destacando a su vez el importante papel del sector agroalimentario

en la economía provincial, como se ha demostrado en este tiempo de pandemia, en el que han sido uno de los principales motores de la actividad económica.

En la firma del convenio estuvieron también presentes el director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, el director de Cooperativas Agro-alimentarias, Gustavo Ródenas, el director de Negocio de la entidad financiera, José Aurelio Hernández y la jefa de Gabinete Técnico, Lourdes Arrabal.

Entre los retos de futuro, las actuaciones emprendidas tendrán como ejes transversales fomentar el relevo generacional mediante la incorporación de jóvenes a la agricultura y a las cooperativas, conseguir una mayor participación de la mujer en los órganos de decisión cooperativos, además de reforzar la competitividad mediante acciones en distintos ámbitos de la empresa.

La estrecha colaboración de ambas entidades ha respaldado a un sector cooperativo innovador, orientado al mercado, en constante crecimiento y evolución ■



Firma del Convenio
con Caja Rural
Granada



Clausura de los
'Jueves Cooperativos'

Veinte miembros de Consejos Rectores participan en el Curso de Alta Formación “Jueves Cooperativos”

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada consideramos que la formación representa un pilar estratégico para el desarrollo de las cooperativas. En octubre celebramos una nueva edición del Curso “Jueves Cooperativos: Alta Formación de Consejos Rectores”, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y realizado en la Escuela Internacional de Gerencia (EIG), con la participación de 20 alumnos, miembros de consejos rectores de cooperativas asociadas.

El Consejo Rector es el órgano de administración de la cooperativa y es el encargado de marcar el futuro de la empresa para conseguir los resultados previstos. Para poder lo-

grar estos resultados éste debe estar formado por personas capacitadas y comprometidas con los objetivos fijados. A través de esta formación, ayudamos a las empresas a adquirir conocimientos, herramientas y habilidades directivas que ayuden a los líderes de nuestras cooperativas a seguir creciendo y evolucionando en su responsabilidad con una visión innovadora.

En esta ocasión, el eje temático de este interesante curso se centró en la implantación de una estrategia de futuro en empresas cooperativas. A través de conocimientos teóricos y prácticos, los asistentes conocieron las claves para diseñar una estrategia empresarial coherente con la acti-

vidad de su cooperativa, alineada con los objetivos de la misma. Una correcta estructura empresarial y organización interna son fundamentales para alcanzar los objetivos fijados. Los alumnos conocieron interesantes herramientas de diseño organizativo, estrategias instrumentales y de innovación que les ayudarán en su cometido diario.

El gerente de la EIG, Carlos Castilla, y el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, entregaron los diplomas a los miembros de Consejos Rectores participantes, felicitando el alto nivel de estas jornadas y la activa participación ■

Federación y Grupos de Desarrollo Rural impulsan la igualdad de oportunidades en las empresas cooperativas

Desde la Federación, con la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) del Altiplano de Granada y Alfanevada, se han realizado tres cursos sobre empoderamiento de la mujer en cooperativas agroalimentarias en los muni-

cipios de Cuevas del Campo, Güejar Sierra y Caniles. Con la participación de 45 alumnas, estos cursos incluyen charlas a mujeres rurales y al consejo rector de las cooperativas con la finalidad de sensibilizar en la importancia de la igualdad de oportunidades

en la actividad agraria y empresarial, además de fomentar la participación femenina en los órganos de decisión de las empresas e implementar un enfoque de género en el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa ■

Programa 150 J: Jornadas y seminarios relacionados con el sector agroalimentario

Con Diputación de Granada hemos participado en el Programa "150 J: Jornadas y Seminarios relacionados con el sector agroalimentario", impartiendo charlas formativas en ayuntamientos de la provincia de Granada, son las siguientes:

"Jornada de cultivo alternativo: espárrago". Moclín. 23/09/2021.

"Jornada sobre el cultivo de plan-

tas aromáticas y medicinales". La Puebla de Don Fadrique. 23/09/2021.

"Jornada de manejo y materiales para la correcta vinificación de pequeñas producciones de uva". Galea. 03/10/2021

"Jornada sobre el cultivo del almendro y el pistacho". Huéscar. 07/10/2021.

"Jornada de cultivo bajo malla en hortícolas". Benalua. 03/11/2021.

"Jornada sobre el cultivo de plantas aromáticas y esencias". Huéscar. 04/11/2021.

"Jornada formativa en plantas aromáticas y medicinales de otoño". Güejar Sierra. 06/11/2021.

"Jornada sobre almendro en ecológico". Albondón. 18/11/2021.

"Jornada Elaboración y cata de vino". Beas de Granada. 10/12/2021 ■

Consejo Regulador de la I.G.P. ESPÁRRAGO de HUÉTOR-TÁJAR

Espárragos de Huétor-Tájar
Un alimento funcional natural

www.esparragodehuetortajar.com

GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

FINANCIACIÓN

SER LOS PRIMEROS EN APOYARTE



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico

NRT: 3887-2021/09681

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo con una oferta de soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

www.CaixaBank.es/agrobank

**AgroBank**



La Denominación de Origen AOVE Montes de Granada entrega sus XIII Premios a la Calidad



Montes de Granada

*Consejo Regulador
Denominación de Origen*

Las cooperativas San Isidro (Deifontes), San Sebastián (Benalúa de las Villas) y Santa Mónica (Píñar) recibieron los galardones en esta edición de los premios organizados por este Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada.

La XIII edición de los Premios a la Calidad de este Consejo Regulador, celebrados en el Restaurante El Camborio (Granada), premió a los mejores aceites de oliva virgen extra del ámbito protegido, además de reconocer la labor de personas, empresas, entidades e instituciones que apoyan la DOP Montes de Granada e impulsan la calidad de su AOVE.

Ante una nutrida representación de autoridades, entidades, miembros de cooperativas y almazaras inscritas, el presidente de la DOP Montes de

Granada, Gustavo Ródenas, felicitó a las almazaras y cooperativas por la buena labor que están realizando. “Desde el Consejo Regulador Montes de Granada felicitamos la apuesta por la calidad que realizamos entre todos. Juntos trabajamos en un objetivo estratégico para nuestro sector: posicionar a Granada en el mercado como tercera provincia productora de Aceite de Oliva a nivel mundial” destacó Ródenas, añadiendo que “nuestra estrategia se centra en alcanzar la máxima calidad con un crecimiento sostenible, que debe

ser respondido con una rentabilidad adecuada. Tenemos que apostar por la calidad y la diferenciación. Debemos orientar nuestras empresas y cooperativas a alcanzar estos objetivos”.

PREMIADOS

En la categoría de Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Frutado con Denominación de Origen Montes de Granada, se alzó con el primer premio cooperativa San Isidro de Deifontes, con su marca Dcoop Selección. Su excelente AOVE destacó con la intensidad de

frutado más elevada, aromas con toques maduros a hierba fresca, manzana y plátano verde, además de un sabor amargo y la sensación del picante. El presidente de San Isidro de Deifontes, Francisco Fernández, recibió el premio de manos de la delegada de Agricultura, María José Martín.

La cooperativa San Sebastián, de Benalúa de las Villas, obtuvo el segundo premio en esta categoría de Mejor AOVE Frutado, con su marca Amarga y Pica. Este potente AOVE tan diferencial, se reconocen aromas a césped recién cortado, planta de tomate y toques de alcachofa. La diputada de Empleo, Ana Muñoz, entregó este galardón al presidente de San Sebastián, Antonio Rafael Serrano.

El Premio al mayor volumen de aceite de oliva virgen extra envasado en 2019/2020 también recayó en la

cooperativa San Sebastián de Benalúa de las Villas. Su presidente, Antonio Rafael Serrano recogió el premio, entregado por el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres. La cooperativa Santa Mónica de Píñar fue distinguida con el premio a la mejor presentación del producto certificado, por su presentación en botella de Zailea Oro, en formato de 250ml y 500 ml. El presidente de la DO, Gustavo Ródenas entregó el galardón a su presidente, Manuel López.

En las distinciones de los amigos de la Denominación de Origen Montes de Granada, el Consejo Regulador, a propuesta de las empresas inscritas, reconoce la labor de personas y entidades que colaboran desde distintos ámbitos para la proyección del Aceite de Oliva Virgen Extra. Se concedieron distinciones a Manuel Expédito Ortiz

Fernández, quien ha sido miembro del consejo rector de Iznaoliva; Federico Hita Hita, consejero de la cooperativa Varaila (Domingo Pérez); Francisco Abril Tenorio, alcalde de Deifontes; Francisco Martos Rosales, consejero delegado de Almazara Campopineda; Javier López Bonet, de Central de Compras del Corte Inglés; Juan Antonio Fernández Vico, encargado de personal de patio de la cooperativa Santa Mónica de Píñar; Oscar Moreno González, joven Agricultor y José Román García, presidente de Ntra. Sra. de la Cabeza de Zújar.

Durante el evento, el Jefe de Panel de Cata del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba y miembro del Consejo Oleícola Internacional, Plácido Pascual, ofreció una interesante ponencia dedicada a la alimentación, la salud y el aceite de oliva virgen extra ■

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen AOVE Montes de Granada reelige como presidente a Gustavo Ródenas



El pleno del consejo fija sus objetivos para el nuevo periodo de mandato.

El pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida, Montes de Granada, reeligió en el cargo de presidente para los próximos cuatro años a Gustavo Ródenas Díaz. Ródenas ha desempeñado este cargo desde su primer nombramiento en 2017,

Gustavo Ródenas,
presidente de la D.O.P.
'Montes de Granada'

promoviendo una estrategia centrada en la diferenciación y puesta en valor del aceite de oliva virgen extra del ámbito protegido.

Esta D.O.P. de Aceite de Oliva Virgen Extra renovó los cargos de su órgano de gobierno, eligiendo como vicepresidenta a Macarena Díaz, olivarera, ingeniero agrónomo y consejera de la cooperativa Ntra. Sra. de los Remedios de Iznalloz "Iznaoliva". La ingeniera técnico agrícola, Marta Gallego, continúa al frente de la secretaria y se nombraron los siguientes vocales: Antonio Manuel Hita (Varaila S.Coop.And.), Francisco Fernández (San Isidro S.Coop.And.), Francisco Javier Cabrera (Virgen de la Cabeza S.Coop. And.), Eduardo Valverde (San Sebastián S.Coop. And.), Francisco Martínez (Ntra. Sra. de la Cabeza S.Coop.And.), José Luis Torres (Campopineda SL), Francisco Javier Romero (Ntra. Sra. del Pilar S.Coop.And.), Miguel A. Bolívar (Almazara de Montillana S.Coop.And.), Manuel López (Santa Mónica de Piñar S.Coop.And.) y José Román García (Ntra. Sra. Cabeza de Zújar S.Coop.And.)

El órgano de gobierno del Consejo Regulador ostenta la representación de las 16 cooperativas y almazaras

inscritas en la Denominación de Origen Montes de Granada. Estas son Aceites Maeva, Almazara de Montillana, Campopineda, Mercaoleo, Ntra. Sra. Cabeza de Zújar, Ntra. Sra. Remedios de Campotéjar, Ntra. Sra. de los Remedios de Iznalloz, Ntra. Sra. del Pilar, Olibaza, San Ildefonso, San Isidro, San Sebastián de Benalúa, San Sebastián de Alfacar, Santa Mónica, Varaila y Virgen de la Cabeza.

Tras su nombramiento, Gustavo Ródenas dirigió palabras de agradecimiento a los miembros del pleno, resaltando "el compromiso de los agricultores, cooperativas y almazaras con la calidad, realizando grandes esfuerzos para incrementar el volumen de AOVE con Denominación con resultados cada año más positivos".

Entre los retos de futuro, el Consejo Regulador de la DO Montes de Granada seguirá apoyando a agricultores, cooperativas y almazaras para conseguir la máxima calidad de su AOVE. Además, el Consejo Regulador intensificará las campañas de promoción dirigidas a consumidores, con la finalidad de fomentar el consumo de este aceite de oliva, rico en propiedades saludables, además de contribuir a superar los efectos relacionados con el cierre del Canal HORECA, debido a la pandemia

Iznalloz, Ntra. Sra. del Pilar, Olibaza, San Ildefonso, San Isidro, San Sebastián de Benalúa, San Sebastián de Alfacar, Santa Mónica, Varaila y Virgen de la Cabeza.

Tras su nombramiento, Gustavo Ródenas dirigió palabras de agradecimiento a los miembros del pleno, resaltando "el compromiso de los agricultores, cooperativas y almazaras con la calidad, realizando grandes esfuerzos para incrementar el volumen de AOVE con Denominación con resultados cada año más positivos".

Entre los retos de futuro, el Consejo Regulador de la DO Montes de Granada seguirá apoyando a agricultores, cooperativas y almazaras para conseguir la máxima calidad de su AOVE. Además, el Consejo Regulador intensificará las campañas de promoción dirigidas a consumidores, con la finalidad de fomentar el consumo de este aceite de oliva, rico en propiedades saludables, además de contribuir a superar los efectos relacionados con el cierre del Canal HORECA, debido a la pandemia ■

Consejo Rector de la D.O.P. 'Montes de Granada'





El AOVE Montes de Granada se promociona en Salón de Gourmets 2021 y en Expoliva

El aceite de oliva virgen extra de la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada se promocionó en el 34º Salón Gourmets de Madrid, la feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más grande de Europa y uno de los referentes más prestigiosos del mundo, donde se presentan las tendencias de alta gama y productos con liderazgo en calidad.

El Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada volvió a este encuentro promocional para continuar posicionando su AOVE Gourmet en el sector gastronómico. Este producto formó parte del elenco de alimentos de calidad de la

Marca Sabor Granada, promovida por la Diputación provincial, en el espacio expositivo de la Junta de Andalucía (Pabellón 8 de IFEMA).

Durante una semana, el exquisito AOVE "Montes de Granada" aportó un sabor inigualable a los showcooking realizados en el stand de Sabor Granada. Se realizaron catas y degustaciones y estuvo expuesto en el túnel del aceite en stand Alimentos de España del Ministerio de Agricultura, donde los profesionales asistentes pudieron degustarlo y apreciar sus cualidades únicas.

Numerosas autoridades, como el ministro de Agricultura,

Luis Planas y la Directora General de Industria, Innovación y Cadena Alimentaria Carmen Cristina de Toro, visitaron el stand de la denominación de origen y felicitaron la calidad del AOVE Montes de Granada. Empresas inscritas en el ámbito protegido, productoras y comercializadoras de AOVE Montes de Granada, como San Sebastián, Iznaoliva y Campopineda, compartieron esta experiencia promocional

La D.O.P. 'Montes de Granada' también participó en la mayor feria relacionada con el sector del aceite de oliva, Expoliva, celebrada del 22 al 25 de septiembre en Ifeja (Jaén), compartiendo stand con la Consejería de Agricultura ■





El Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar se cuela en la cocina con los alumnos de cocina y restauración Virgen de la Caridad (Loja)

El Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar visita a los alumnos de grado medio de cocina y restauración del I.E.S Virgen de la Caridad de Loja.

Los alumnos del grado medio de cocina y restauración son los futuros chef y consumidores de estos productos de calidad certificada y siendo de la zona geográfica protegida tenían que conocer la joya gastronómica que se cultiva en su vega del poniente granadino.

En esta jornada los alumnos participaron en una cata sensorial con las variedades de espárragos de IGP, espárrago verde nacional y espárrago verde de importación, degustaron sin conocer la procedencia de cada variedad, con esta jornada se pretendía entrenar a estos futuros cocineros para

que sepan reconocer a simple vista los diferentes tipos de espárragos que se van a encontrar cuando hagan la compra.

Las características de sabor, color, morfología, etc son primordiales a la hora de elaborar un plato con espárragos o maridarlos con otros alimentos. Los alumnos y profesorado quedaron muy satisfechos con los conocimientos adquiridos en la jornada y entrenados para seleccionar un producto de calidad gourmet como es el espárrago con IGP Espárrago de Huétor Tájar.

Este espárrago con IGP es un producto selecto, con múltiples propiedades nutricionales y saludables, gracias a su alto contenido en polifenoles y otras propiedades saludables. Un producto muy valorado

por sus características únicas que los distinguen de otros espárragos y que añaden cada vez más adeptos entre sus consumidores.

La pureza del espárrago de Huétor Tájar cautiva a los consumidores durante estos meses del año. Este espárrago verde morado tan especial se cultiva con métodos tradicionales desde hace siglos, manteniendo una cuidada naturalidad de la mano de expertos agricultores y la Cooperativa Centro Sur, con sede en Huétor Tájar (Granada).

Su color más oscuro con mezcla de tonos verdes – morados y bronce llama la atención a primera vista. Su porte más delgado, recto y ligero además de su exquisito sabor lo hacen merecedor del sello Indicación Geográfica Protegida Espárrago de Huétor Tájar ■



La IGP Espárrago de Huétor Tájar traslada las cualidades de su espárrago verde-morado a las mujeres de la Asociación Torremora

El Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar ha compartido las cualidades de este producto de calidad diferenciada con las mujeres de la Asociación Torremora durante una jornada divulgativa celebrada junto a Asociación Cluster de Innovación Agroalimentaria Granadino 'CINNGRA'.

Dentro del programa de actividades, la profesora de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada, M^a Luisa

Lorenzo Tovar, experta en Nutrición y Bromatología, impartió una charla sobre buenos hábitos alimenticios, recomendando la ingesta diaria de alimentos saludables y naturales, tan nutritivos como son las frutas y hortalizas, haciendo especial mención al consumo del espárrago con el sello de calidad IGP.

Durante la jornada se ha puesto en valor la producción de alimentos de calidad en la comarca, como es el

caso del espárrago de Huétor Tájar, y se han demostrado in situ las excelentes cualidades de este producto ■



Las grandes cualidades del espárrago con IGP Espárrago de Huétor Tájar acuden a la 6ª Edición de la Feria Sabores de Nuestra Tierra de Armilla

Dentro del marco de la Feria General de Muestras de Armilla se celebra la 6ª Edición de la Feria Sabores de Nuestra Tierra.

En esta feria el espárrago con IGP Espárrago de Huétor Tájar ha formado parte de la variedad de productos provinciales promocionados en el stand de la Diputación de Granada bajo la marca Sabor Granada.

Este espárrago con IGP es un producto selecto, con múltiples

propiedades nutricionales y saludables, gracias a su alto contenido en polifenoles y otras propiedades saludables. Un producto muy valorado por sus características únicas que los distinguen de otros espárragos y que añaden cada vez más adeptos entre sus consumidores.

Este espárrago verde morado tan especial se cultiva con métodos tradicionales desde hace siglos, manteniendo una cuidada naturalidad

de la mano de expertos agricultores y la Cooperativa Centro Sur, con sede en Huétor Tájar (Granada). Su color más oscuro con mezcla de tonos verdes, morados y bronce llama la atención a primera vista. Su porte más delgado, recto y ligero, además de su exquisito sabor, lo hacen merecedor del sello Indicación Geográfica Protegida Espárrago de Huétor Tájar. ■



Acto de entrega de los Premios 'Mejores AOVE Sabor Granada'

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada felicita a las cooperativas galardonadas en los Premios a los Mejores AOVES 'Sabor Granada'

Los VII Premios a los mejores aceites de oliva virgen extra 'Sabor Granada', organizados por la Diputación provincial, con el patrocinio de Caja Rural Granada y el Patronato provincial de Turismo, reconocieron una edición más la calidad del trabajo realizado por cooperativas oleícolas granadinas. Cooperativas Agro-alimentarias de Granada participó en el jurado de estos premios que ponen en valor el esfuerzo de un potente sector olivarero provincial, el tercero en importancia nacional por su volumen de producción, para ofrecer a los consumidores un producto sano, seguro, con unas cualidades organolépticas singulares y propiedades saludables altamente beneficiosas.

El presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, presidió estos

galardones, acompañado por la diputada de Empleo, Ana Muñoz y el diputado de Turismo, José Enrique Medina. También asistieron el presidente de Caja Rural, Antonio León, en cuya sede se celebró este evento y la delegada territorial de Agricultura, María José Martín, entre otros invitados. El presidente de la asociación de Cooperativas, Fulgencio Torres, junto al director, Gustavo Ródenas, acompañaron y felicitaron a las cooperativas y SAT galardonadas en esta edición: Aceites Algarinejo, Almazara Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro y Santa Ana de Salar.

Cooperativas y SAT galardonadas

Aceites Algarinejo, con sede en este municipio granadino, obtuvo el premio al mejor AOVE Frutado Verde Intenso de

la categoría convencional por su AOVE ORODEAL. Esta cooperativa de 700 agricultores cuenta con última tecnología para la elaboración de un aceite de oliva premium, que gracias a sus condiciones de producción y ubicación privilegiada cuenta con el distintivo de Denominación de Origen Poniente de Granada. Su AOVE monovarietal 100% picudo, comercializado con marca ORODEAL, debe su carácter al predominio de aromas herbáceos de hierba y hoja de olivo, verdes y frescos. Sus matices recuerdan a la hierba recién cortada, alloza y alcachofa con toques frutales que recuerdan al plátano y manzana verde. Estas características definen un aceite de oliva con óptima calidad obtenido de un fruto verde y sano.

El presidente de esta cooperativa, Rafael Almirón Arenas, recogió este

premio de manos del presidente de la federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres y del presidente del Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada, Gustavo Ródenas, dedicándolo al trabajo tan profesional de sus agricultores y todo el equipo humano que compone Aceites Algarinejo.

En la categoría de mejor AOVE Ecológico, el premio fue para la Almazara Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro, de Diezma. Esta Sociedad Agraria de Transformación formada por 360 agricultores, produce aceite de oliva virgen extra de categoría superior obtenido directamente de aceitunas y solamente mediante procedimientos mecánicos. Su AOVE monovarietal picual DIEZ+ECO resultó premiado por su exquisito sabor, diversidad de matices encontrados, equilibrio y armonía en su conjunto. De sus cualidades organolépticas destacan aromas frutales con leves notas herbáceas de frutado de aceituna verde-madura fresca y sana. El jurado apreció sus notas aromáticas a hierba, tomatera y alcachofa, sabor amargo y picante medio: atributos positivos, equilibrados y muy agradables. El Diputado de Turismo, José Enri-

que Medina entregó este premio a José Torres Morillas, presidente de Ntra. Sra. Del Perpetuo Socorro.

En esta edición, la cooperativa Santa Ana, con sede en Salar, resultó premiada con la distinción especial al envasado por su original, elegante y cómoda botella de 500 ml de color Blanco. En este envase se representa uno de los mosaicos encontrados en la Villa Romana del Salar, concretamente la escena de caza del Dominus de la Villa. Gracias a

Las cooperativas galardonadas fueron Aceites Algarinejo, Almazara Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro y Santa Ana de Salar

un minucioso proceso de edición, la escena de caza se transforma en un paraje natural con presencia de animales en el mosaico. En el centro de la botella, preside la escena un árbol simbólico que, según los arqueólogos, puede tratarse de un olivo. Esta botella contiene su excelente y valorado AOVE con sabor frutado e intensidad media-alta, matices verdes, frutales y florales. El presidente de Caja Rural, Antonio León, entregó esta distinción al presidente de Santa Ana de Salar, Cristóbal

Cañadas Arjona.

La federación felicita a las cooperativas premiadas, destacando que "representan la calidad de nuestro aceite de oliva virgen extra y el esfuerzo de mejora constante del sector olivarero granadino", destacó Fulgencio Torres. También felicitó a la cooperativa, San Isidro de Loja, finalista en las categorías de mejor AOVE frutado verde intenso, producción ecológica y producción integrada de estos galardones. De igual modo, las cooperativas San Sebastián de Alfacar y Aceites Cerro Gordo, ambas finalistas en la categoría de mejor AOVE frutado verde medio, recibieron el reconocimiento de esta federación.

Estos premios contaron con la colaboración de Asociación de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, la DOP Poniente de Granada, Infaoлива y el Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada. La federación felicitó a todos los premiados, especialmente al Centro de I+D del Alimento Funcional (CIDAF) quien recibió el premio honorífico oleícola ■

Premiados junto a autoridades asistentes a la gala de entrega de los Premios 'Mejores AOVE Sabor Granada'





Foto de familia del acto de entrega del Premio 'Cooperativa del año'

Granada La Palma recibe el premio “Cooperativa del Año” de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Cooperativa La Palma ha sido galardonada como “Cooperativa del Año 2021” en la VI edición de los Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España, presididos por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca.

El jurado concede por unanimidad este relevante premio a Granada La Palma, valorando su importancia en el territorio, con más de 700 agricultores, 1.200 trabajadores y 4.000 familias vinculadas a la cooperativa, siendo una empresa de referencia en tomate y minivegetales a nivel europeo, con un crecimiento del 10 por ciento en los últimos cinco años. La organización también destacó su apuesta por la innovación, la transformación digital y su compromiso medioambiental. El jurado ensalzó el mérito del innovador plan de actuación implementado por la cooperativa para su actuación frente al Covid'19, con la finalidad de garantizar la

seguridad de sus agricultores y trabajadores, y el abastecimiento de alimentos frescos a toda la población.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca, entregaron el premio al presidente de La Palma, Pedro Ruiz, en representación del Consejo Rector y de los agricultores de la cooperativa.

El presidente de Cooperativa La Palma, Pedro Ruiz, agradeció al Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España, miembros del jurado, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Federación de Granada su apoyo y este reconocimiento “que nos llena de orgullo”. En primer lugar, el presidente de La Palma compartió el galardón con todas las cooperativas españolas porque “nuestro sector ha demostrado su fortaleza, contribución y compromiso con la sociedad en los peores momentos de la pandemia”. Ruiz dedicó este premio a los agricultores

de La Palma porque “día a día con su profesionalidad hacen que seamos una empresa moderna, modélica e innovadora. Gracias a este gran equipo de personas somos una empresa de referencia en Europa”.

En su agradecimiento, el presidente de La Palma subrayó “el valor de la innovación, la digitalización, desarrollo de productos sostenibles y la importancia de generar valor añadido para el agricultor”.

Finalizó animando a la unión del cooperativismo “para ofrecer el mejor porvenir a futuras generaciones de agricultores, ganaderos y cooperativas”

Durante el acto de entrega de los premios, Ángel Villafranca y Luis Planas ensalzaron la labor de las cooperativas galardonadas en esta edición, resaltando la aportación de estas empresas a sus agricultores, ganaderos y la sociedad. La federación provincial compartió su felicitación con esta cooperativa granadina: “Felicitamos a Granada La Palma por este premio que reconoce

el esfuerzo y la profesionalidad de sus agricultores, su capacidad para innovar y convertirse en un ejemplo de agricultura más moderna y competitiva” resaltó Fulgencio Torres, quien trasladó el agradecimiento de la Junta directiva granadina al jurado de estos premios, a Cooperativas Agro-alimentarias de España y a la federación andaluza. “Es un reconocimiento que llena de orgullo a nuestra provincia y que pone de relieve los valores y principios de nuestro cooperativismo, tan útiles y necesarios para la sociedad”, puntualizó Torres.

REFERENCIA EUROPEA

Granada-La Palma es la mayor productora de tomate cherry y tomate de especialidad de Europa. A estos productos estrella se unen minivegetales como el mini pimiento y el mini pepino, verduras selectas como la berenjena japonesa y una producción creciente de frutas subtropicales (chirimoya, aguacate y mango). Con 800 hectáreas de cultivos, el volumen de producción supera las 70.000 toneladas de frutas y hortalizas con una facturación de 140 millones de euros.

En los últimos años, La Palma ha lanzado al mercado nuevos productos con gran éxito. Amela es el tomate gourmet más selecto y diferencial, galardonado con el Premio Europeo al Sabor “Superior Taste Award” 3 Estrellas de Oro, otorgado por el prestigioso International Taste Institute (Bruselas).

Con una calidad exquisita, Adora es otra re-

ferencia exitosa de la cooperativa, que atesora numerosos premios por su carácter premium y el homenaje que brinda al tomate de toda la vida.

Prácticamente el 90 por ciento de esta producción se comercializa en mercados internacionales, principalmente Centroeuropa, con más de 40 países entre los destinatarios.

CARÁCTER INNOVADOR

El pasado año, La Palma centró su prioridad en el suministro constante de producto a sus consumidores y la seguridad de todas las personas de la cooperativa. Se implementó un innovador plan de emergencia frente a la crisis sanitaria para que en ningún hogar de España o de Europa faltaran productos frescos de calidad. Este compromiso le llevó a estrechar lazos con todos los eslabones de la cadena alimentaria, animando al esfuerzo conjunto por el bien común de la sociedad.

En 2020, otro hito importante de la actividad empresarial fue su lanzamiento al mercado online. Con el lema “Regala salud”, La Palma puso en marcha la tienda online <https://tienda.granadalapalma.com/>, con la finalidad de fomentar una alimentación más natural y saludable. A través de su e-commerce, la potente gama de productos de calidad llega a los hogares en la original caja Freshlybox: puro bienestar y experiencias sensoriales únicas, descubriendo un mundo vegetal y nutritivo a un altísimo nivel de todas las edades.

des.

A finales de año, La Palma volvió a sorprender a los consumidores presentando su V Gama Premium, formada por Gazpacho de Tomate Cherry y Crema de Verduras con marca Cherrymole. Dos alimentos elaborados con ingredientes totalmente naturales, listos para tomar en cualquier momento y comprometidos con el estilo de vida saludable que gana terreno en Europa.

AGRICULTURA DE CALIDAD

Granada La Palma fija su estrategia en una Agricultura de Calidad, aliada con los retos globales de salud ambiental, lucha contra el cambio climático y valores de la economía circular, con el propósito de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo.

La producción de La Palma está 100% certificada. Comprometidos con la reducción de la huella de CO2 en los procesos de producción y comercialización, la empresa adopta diferentes medidas dentro de su Plan de Sostenibilidad 2030, que van desde la utilización de fuentes renovables en todo el proceso de producción hasta la creación de nuevas soluciones de empaque sostenibles. Entre otros objetivos a medio plazo en el ámbito de la sostenibilidad, destaca la reducción de la huella hídrica en un 5% en 2021 ■

Pedro Ruiz, presidente de la Cooperativa ‘Granada La Palma’ junto al Ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, Ángel Villafranca





Autoridades en la inauguración de las instalaciones de la cooperativa San Sebastián de Benalúa

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, inaugura las nuevas instalaciones de la cooperativa olivarera, San Sebastián de Benalúa de las Villas

Antonio Rafael Serrano, presidente de San Sebastián: “Mas allá de comercializar aceite de oliva, ofrecemos libertad a nuestros agricultores con un modelo de gestión innovador, profesional y tecnológico”

La cooperativa San Sebastián, con sede en Benalúa de las Villas (Granada) y asociada a Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, marca un nuevo hito en su exitosa trayectoria empresarial. El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, acompañado por el Consejo Rector de esta cooperativa, presidida por Antonio Rafael Serrano, y el gerente, Eduardo Valverde; la consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Carmen Ortiz; la alcaldesa de Benalúa de las Villas, M^a Angustias Cámara; el presidente de la Denominación de Origen Montes de Granada, Gustavo Ródenas y la subdirectora de la Federación de Cooperativas, inauguró las nuevas instalaciones de la cooperativa, dedicadas a producción y envasadora, con capacidad para 4 millones de litros de aceite de oliva y una superficie de 3000 metros cuadrados. La moderna infraestructura, basada en el sistema Almazara 4.0, permitirá implementar nuevos formatos de

aceite de oliva, suponiendo un auténtico impulso a la expansión de esta cooperativa.

Fundada en 1954, San Sebastián une a 2.000 agricultores y 45 trabajadores, procedentes de 37 municipios granadinos. Su producción asciende a 34 millones de kilos de aceitunas, cultivadas con métodos agronómicos sostenibles. Desde sus inicios, esta empresa cooperativa ha centrado sus esfuerzos en impulsar la calidad en toda la cadena del proceso productivo. El resultado ha sido un excelente posicionamiento de sus aceites de oliva, comercializados a granel y con marca propia Conde de Benalúa, Amarga y Pica y Olivar del Sur. Así mismo, comercializa su producción a través del grupo cooperativo, Coperalia Plus Export.

En su modelo empresarial disruptivo, el agricultor se convierte en el centro de una gestión profesional, alineada con una potente infraestructura tecnológica a su servicio. Este es el secreto del éxito

de esta cooperativa. Gracias al compromiso de sus agricultores, y su apuesta innovadora, San Sebastián cuenta con un excelente posicionamiento en el mercado internacional, donde comercializa 30 millones de kilos de aceite de oliva, el triple de su producción propia, en distintos formatos, gracias a la eficiente gestión de volúmenes de otras empresas cooperativas de primer nivel. Su AOVE se vende en países de la Unión Europea, Estados Unidos, Asia, China y Brasil, entre otros destinos internacionales.

COOPERATIVA DE REFERENCIA E INNOVADORA

San Sebastián de Benalúa ha sido una cooperativa pionera a lo largo de su trayectoria. Nos sólo en su apuesta decidida por la comercialización de su aceite de oliva con marca propia y la consecución de los más altos estándares de calidad. En 2018, con el apoyo de ANSOTEC, implementó la automatización y digitalización integral de su planta de envasado, uno de los sistemas más aven-



Juanma Moreno, presidente de Junta de Andalucía, muestra la placa conmemorativa de la inauguración de las nuevas instalaciones de San Sebastián de Benalúa

tajados de la industria oleícola nacional, que garantiza la eficiencia en todos sus procesos y óptima calidad de su aceite de oliva virgen extra.

“Estas nuevas instalaciones nos permiten aumentar la competitividad de nuestros agricultores, los verdaderos protagonistas de todo el esfuerzo”, manifestó el presidente de San Sebastián, Antonio Rafael Serrano, durante el acto de inauguración, añadiendo que “más allá de vender aceite de oliva, nuestra cooperativa revoluciona el sector oleícola, ofreciendo libertad total al agricultor para una gestión integral de su producción”.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, destacó que “estas modernas instalaciones significan reactivación, nuevos retos, economía y futuro para el territorio. Co o p e -

rativas Agro-alimentarias de Granada, presidida por Fulgencio Torres, felicitó la capacidad innovadora y el esfuerzo constante de San Sebastián para ofrecer los mejores resultados a sus agricultores y consumidores. “Todo un ejemplo de esfuerzo y compromiso con el sector olivarero, sus productores y el entorno”, destaca la Federación.

Entre otras certificaciones de calidad, el aceite de oliva virgen extra de San Sebastián de Benalúa, cuenta con el reconocimiento de la Denominación de Origen Montes de Granada. Sus marcas de aceites verdes de gran intensidad, entre los que destaca el afamado ‘Amarga y Pica’, preservan la naturaleza, gracias a la producción integrada y otros métodos responsables con el medio ambiente y la salud de los consumidores.

El presidente de esta Denominación de Origen, Gustavo Ródenas, elogió el trabajo realizado por esta

cooperativa para conseguir los más altos estándares de calidad y ser una auténtica referencia en el mercado.

Las nuevas instalaciones comenzarán a funcionar en 2022, permitiendo aumentar su volumen de comercialización, con un plan de negocio que apuesta por el aceite de oliva virgen extra envasado para generar valor añadido. Este año, San Sebastián duplicará su facturación, pasando de 54 millones de euros (2020) a 100 millones de euros (2021) ■



Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, durante la inauguración de las nuevas instalaciones de San Sebastián de Benalúa



Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, durante la inauguración de las nuevas instalaciones de San Sebastián de Benalúa

La revolucionaria tradición de una de las mayores almazaras de España, San Isidro de Loja

La cooperativa lojeña LOXA, una de las mayores y más innovadoras almazaras de aceite de oliva virgen extra de España, revoluciona su identidad gráfica de la mano de Buenaventura

A nadie debería extrañar que en pleno siglo XXI, el diseño gráfico sea el vehículo ideal para revitalizar y poner en valor el legado de una almazara andaluza pionera en la introducción de innovadoras técnicas de producción agrícola y aceitera sostenible. Para ello, la cooperativa lojeña Loxa, una de las mayores almazaras de aceite de oliva virgen extra de España y el prestigioso estudio de diseño gráfico Buenaventura, también basado en Loja, unen fuerzas para contar una sorprendente historia de superación, innovación y sostenibilidad.

Una historia de progreso en el campo andaluz

Loxa, Cooperativa Agrícola San Isidro de Loja, se funda en la localidad granadina de Loja en 1958 y desde entonces, guiada siempre por una férrea vocación de respeto por el medio ambiente, ha desarrollado innovadores procesos de bioeconomía sostenible en los que el aprovechamiento de la aceituna es total.

Desde su fundación, Loxa no ha parado de crecer y hoy por hoy es una de las almazaras de aceite de oliva virgen extra más grandes de España, cuya

capacidad de producción alcanza cada campaña los 50 millones de kilos de aceitunas. Pero detrás de estas cifras, subyace la verdadera esencia de Loxa: ser el motor socioeconómico responsable del desarrollo de un territorio.

Pero un desarrollo consciente y sostenible de verdad, a través de innovadores procesos de producción.

Lecciones del campo andaluz

Loxa Circular, el programa de bioeconomía circular de Loxa, ha conseguido resolver el gran problema que padecen todas las almazaras: el almacenamiento



Nuevo diseño de producto para la marca 'Loxa 1958'

y gestión de los residuos, medioambientalmente peligrosos, producidos durante la elaboración del aceite de oliva virgen extra.

¿Cómo se ha conseguido? Transformándolo en compost.

Convertir el alpechín en compost orgánico de alta calidad agronómica es uno de los logros más relevantes y llamativos de Loxa: fortalecer el olivo con lo que antes suponía un problemático residuo. Porque todo gira en torno al olivo en Loxa, y, por supues-

to, a la irrenunciable aspiración de reducir los residuos al mínimo, produciendo una huella ecoambiental positiva. Una realidad a día de hoy gracias a la puesta en marcha por parte de Loxa de las nuevas plantas de tratamiento y gestión de residuos en donde, además de la ya mencionada elaboración de compost de alta

calidad, se lleva a cabo el proceso de valorización, clarificación y comercialización del hueso de la aceituna como biomasa de calidad normalizada para la elaboración de biocombus-

tibles, cuya huella de carbono es neutra. La tendencia es alcanzar cero residuos. Retornar al origen del ancestral aprovechamiento de todo. Es la valiosa lección que el campo andaluz brinda a sus gentes. Lo que proviene de la tierra es devuelto a la tierra positivamente.

Red social

Loxa son personas, familias. Una cooperativa se alimenta de las mujeres y hombres que la conforman y dan vida. Sumando los más de 1.400 socios y sus familias, los trabajadores directos y auxiliares, agricultores profesionales y agricultores familiares, y los comercios relacionados de mil maneras posibles con las actividades de Loxa, la cooperativa es un complejo y rico entramado humano cuyo leitmotiv va mucho más allá de una mera relación comercial. Loxa es una verdadera y genuina red social ■



Presentación de la nueva imagen para la cooperativa San Isidro de Loja.

Historia, familia, territorio y economía circular

 SAN ISIDRO DE LOXA S.C.A.



CIDAF impulsa el Proyecto INTESOLIVE: el potencial antiinflamatorio de las hojas de olivo para el tratamiento de enfermedades intestinales

El Centro de Investigación CIDAF, con sede en Granada, ha desarrollado con muy buenos resultados el proyecto "INTESOLIVE", centrado en el estudio de la hoja del olivo para la producción de nutraceuticos con actividad antiinflamatoria intestinal.

Este proyecto liderado por las investigadoras Isabel Borrás y Rosa Quirantes y financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, persigue fomentar la economía circular y bioeconomía en el sector del olivar potenciando el aprovechamiento integral de un coproducto, como es la hoja del olivo, para el desarrollo de un nutraceutico destinado a pacientes con enfermedades inflamatorias intestinales.

"Se pretende aprovechar compuestos naturales procedentes de la hoja de olivo para desarrollar un producto natural en cápsulas que pueda contribuir al tratamiento de enfermedades en las que se produce una inflamación del intestino

como son la colitis ulcerosa o la enfermedad de Crohn", comenta la investigadora de CIDAF, Isabel Borrás.

El proyecto INTESOLIVE comenzó en 2020, impulsado por dos objetivos prioritarios y muy ambiciosos en el ámbito de la agricultura, la sostenibilidad y la mejora de la salud humana. Por un lado, esta investigación pretende contribuir a la sostenibilidad del cultivo del olivar, predominante en Andalucía, aportando valor añadido a un coproducto tan abundante como la hoja, cuyo volumen alcanza el medio millón de toneladas en esta región. Actualmente, este coproducto sigue estando poco utilizado, a pesar de que contiene compuestos de bioactividad demostrada con gran valor para la elaboración de alimentos funcionales, productos cosméticos y farmaceuticos y nutrición animal.

En segundo lugar, este reputado Centro de Investigación, con una nutrida experiencia en el desarrollo de alimentos funcionales, confía en contribuir al trata-

miento de la enfermedad inflamatoria intestinal, mediante el desarrollo de un nutraceutico seguro y de actividad antiinflamatoria potente que permita reducir las dosis que los pacientes reciben de otros agentes antiinflamatorios como corticosteroides que, aunque son muy eficaces, su uso crónico puede conllevar efectos secundarios graves.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación arrancó con la formulación de una mezcla de extractos de hoja de olivo, ricos en los tres compuestos cuya importante acción antiinflamatoria está avalada por distintos estudios, el hidroxitirosol, la oleuropeína y el ácido oleanólico. Mediante la técnica spray-drying, el extracto formulado se microencapsuló, quedando protegido por una fina película durante el proceso de digestión gastrointestinal. A continuación, las investigadoras analizaron la resistencia, estabilidad y liberación controlada del extracto previamente microencapsulado

mediante digestiones in vitro y se monitorizó su estado durante el proceso de digestión para asegurar que alcanzara la mayor cantidad posible de los compuestos de interés el colon, donde deben ejercer su actividad antiinflamatoria.

Posteriormente, se evaluó la actividad antiinflamatoria intestinal del extracto microencapsulado en un modelo animal. El principal reto del proyecto fue dilucidar e interpretar el mecanismo de acción de los compuestos de la hoja de olivo contra la inflamación intestinal. "Para ello empleamos herramientas de

metabolómica para estudiar el plasma del modelo animal donde evaluamos el efecto del extracto microencapsulado. Dada la complejidad de este tipo de muestras, fue una tarea muy compleja, que finalmente resolvimos con buenos resultados", resalta la investigadora del Cidaf, Rosa Quirantes.

La última fase del proyecto se centra en la optimización de los parámetros para la producción a escala piloto del extracto microencapsulado y la formulación del nutraceutico en cápsulas de gelatina dura para un futuro ensayo pre-

clínico en humanos.

Para el CIDAF, el proyecto INTESOLIVE supone una oportunidad para avanzar en la mejora de los tratamientos de enfermedades vinculadas con la inflamación intestinal, empleando recursos abundantes y naturales en nuestro territorio, como la hoja del olivo.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada colabora en la divulgación de este proyecto. <https://www.cidaf.es/proyecto/intensolive/> ■

El proyecto AZUBIOACT, impulsado por CIDAF y Azucarera del Guadalfeo, desarrolla innovadores alimentos funcionales y cosméticos a partir de subproductos de la industria azucarera-alcoholera

El proyecto AZUBIOACT es una iniciativa de investigación liderada por el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF, Granada) y la empresa Azucarera del Guadalfeo (Salobreña, Granada), cuyo principal objetivo es la producción, caracterización y evaluación de la bioactividad de nuevos ingredientes funcionales de alto valor añadido derivados de vinazas azucareras y lías de fermentación.

"Se ha investigado la aplicación de tratamientos fermentativos y enzimáticos para incrementar las propiedades nutricionales y bioactivas de los subproductos de la industria azucarera-alcoholera, evaluando posteriormente su potencial beneficioso para la salud y desarrollando alimentos funcionales y

cosméticos que incorporan los nuevos ingredientes", comenta el investigador, José Antonio Curiel.

La apuesta por la sostenibilidad y la economía circular impulsan este interesante proyecto centrado en el estudio de las vinazas, el principal subproducto de la Azucarera del Guadalfeo obtenido tras la fermentación y destilación de las melazas azucareras. Actualmente, este líquido de color marrón tiene

como principal destino su aplicación como fertilizante y también se usa para la elaboración de piensos animales. Sin embargo, gracias a su rigurosa investigación, CIDAF ha demostrado que estas vinazas presentan una composición muy favorable para poder tener un efecto beneficioso en humanos su ingesta.



“A nivel nutricional, las vinazas tienen bajo contenido en azúcares y grasas, ausencia de colesterol, y alto contenido en aminoácidos, vitaminas del grupo B y minerales como el potasio. Además, contienen numerosos compuestos bioactivos derivados de la matriz vegetal original (remolacha o caña azucarera) y de las levaduras encargadas de la fermentación de las melazas, algunos de los cuales han sido caracterizados por primera vez en este proyecto”, resalta la investigadora de CIDAF, Raquel del Pino.

Teniendo en cuenta dicho perfil nutricional y en compuestos bioactivos, el consumo de alimentos elaborados con ingredientes funcionales obtenidos a partir de vinazas puede contribuir al buen funcionamiento de varias funciones fisiológicas, como la tensión arterial y el control de la glucemia y los niveles de colesterol y triglicéridos. Durante el proyecto AZUBIOACT se han iniciado los estudios en modelos animales de hipertensión y obesidad para investigar dichos posibles efectos beneficiosos y en un futuro se pretende confirmar los resultados observados en hipertensión en estudios de intervención en humanos.

“Colaboramos con la Azucarera del Guadalfeo para dar una segunda vida a su principal subproducto con el fin de generar valor añadido mediante la obtención de productos saludables que aportan bienestar a la sociedad, mejoran la rentabilidad de la empresa, y fomen-

tan la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria”, indica la Responsable de Desarrollo de Negocio de CIDAF, Ana Vigil.

AVANCES Y RESULTADOS

Desde el inicio del proyecto en 2020, CIDAF ha llevado a cabo la obtención de diferentes ingredientes a partir de las vinazas, su caracterización nutricional y en compuestos bioactivos (betaína, ácido glicólico, GABA, β -glucanos, compuestos fenólicos) y la evaluación in vitro de su actividad antioxidante, antihipertensiva, anticolesterolémica e hipoglucemiante, descubriendo el potencial de los productos para hacer frente al estrés oxidativo y para inhibir la actividad de una enzima implicada en la hipertensión. También se seleccionaron los ingredientes con mejores propiedades derivadas de las vinazas azucareras sin concentrar y tras su procesamiento enzimático, y se obtuvieron a escala piloto en diferentes formatos, tanto líquido como en polvo, tras un secado por atomización en spray-dryer.

En la última fase del proyecto, los nuevos ingredientes funcionales han sido evaluados en cultivos celulares para comprobar su potencial antioxidante, de gran interés para productos cosméticos y nutracéuticos. Además, se han llevado a cabo dos estudios in vivo en la Universidad de Burgos en modelos animales de hipertensión y obesidad cuya dieta ha sido suplementada en un 1% con los ingredientes funcionales líquidos.

Los resultados preliminares en ratas hipertensas son prometedores ya que, tras 5 semanas de estudio, se observó que los grupos suplementados mantuvieron niveles de presión arterial similares

a los del inicio del estudio, mientras que en el grupo control hipertensos los valores fueron

incrementando progresivamente hasta observar una diferencia del 16% entre la presión sistólica de los grupos suplementados y el control.

Por otra parte, en CIDAF se han formulado cremas corporales y alimentos saludables (salsas tipo soja y vinagreta, cremas balsámicas dulces y saladas, y snacks bajos en sal y salados) que incorporan los nuevos ingredientes funcionales a diferentes porcentajes, y se han realizado evaluaciones sensoriales en las que los nuevos productos han sido bien aceptados por los catadores.

“La inclusión de los ingredientes funcionales derivados de las vinazas en los alimentos permite mejorar su perfil nutricional y saludable, consiguiendo productos que, además de tener buen sabor, presentan bajo o menor contenido en sal y azúcar, y mayor aporte de proteína, vitaminas y otros compuestos bioactivos”, comenta la investigadora de CIDAF, Raquel del Pino.

Para Azucarera del Guadalfeo este proyecto ha supuesto un gran avance a la hora de conocer las propiedades beneficiosas de sus subproductos para la nutrición humana y las posibles vías de desarrollo de nuevos alimentos y productos enriquecidos con los nuevos ingredientes.

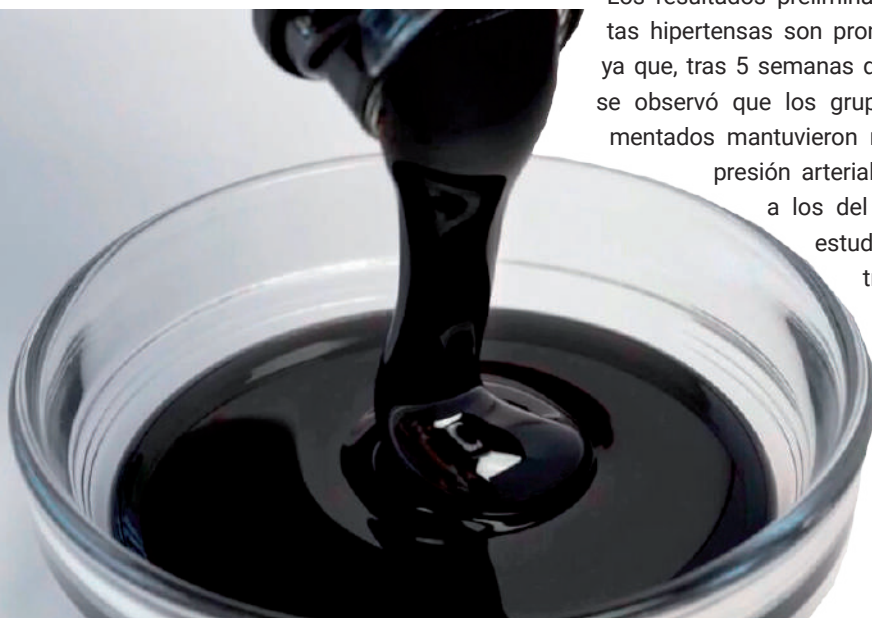
Por lo tanto, AZUBIOACT abre la puerta a la futura explotación de los subproductos de la industria azucarera-alcoholera en el mercado de productos de alto valor añadido destinados a alimentación humana y cosmética.

FINANCIACIÓN: Importe total del proyecto: 267.030,00 €. Incentivo de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de Andalucía a través de Fondos FEDER (UE): 226.975,50 € (85%). Cofinanciación Azucarera del Guadalfeo S.A: 40.054,50 € (15%).

La Asociación de Cooperativas de Granada colabora con la divulgación de este proyecto de investigación

Más información:

<https://www.cidaf.es/proyecto/azubioact/> ■



ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral

Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno

Secretaria María Cano Cantero

Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Melguizo Valdés

José Puntas Tejero

Antonio Francisco Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Inmaculada López Díaz

Antonio Rafael Serrano Valverde

Representantes Sectoriales

Frutas y Hortalizas Pedro Ruiz

Aceite de Oliva Rafael Almirón

Suministros Ricardo Ramos

Frutos Secos Fernando Villena

Herbáceos y Cereales Rafael Domínguez

Agricultura Ecológica Fernando Martín

Lácteo José Antonio Bolívar

Ovino-Caprino José Antonio Puntas

Equipo técnico

Dirección General **Gustavo Ródenas Díaz.** direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección **María del Carmen Álvarez Toro.** subdireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya. asistentedireccion@faecagranada.com
958 522616 Ext. nº7

Dpto. de Administración

María Teresa Almazán. contabilidad@faecagranada.com
Alba Arquellada. facturacion@faecagranada.com
Carmen Díaz. apoyotecnico@faecagranada.com
Mª Carmen Ruiz. costa@faecagranada.com
Isabel Aceituno. federacion@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones

Dto. de Seguridad Alimentaria

Ángeles García. subvenciones@faecagranada.com
Ascensión Delgado. PAC2@faecagranada.com
José Luis Elvira. pacbankia@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. Jurídico

Mª Carmen Álvarez. abogada@faecagranada.com
Esther Álvarez. departamentojuridico@faecagranada.com
Rosario Rodríguez. juridico@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez. comunicacion@faecagranada.com
Marta Torres. redes@faecagranada.com
Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Nuevas Tecnologías

Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com
Tel: 958 522616

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

Rubén Cañete. prevencion1@faecagranada.com
Manuel Samaniego. prevencion2@faecagranada.com
David Sánchez. prevencion4@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº2

Dpto. de Asesoramiento a Explotaciones

David Vila. sae2@faecagranada.com
Juan J. Lara. sae1@faecagranada.com
Ángela Muñoz. sae3@faecagranada.com
Ignacio Limón. sae4@faecagranada.com
Romario García. sae5@faecagranada.com
Tel: 958 522616

Dpto. de Desarrollo de Proyectos

Dpto. de Selección de Personal

Esther Álvarez. proyectos@faecagranada.com
rrhh@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego. formacion@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº3

Denominaciones de Origen (DO)

e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)

Ascensión Azor. info@domontesdegranada.com
info@esparragodehuetortajar.com
Tel: 958 522616

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

CL. Doctor López Font,
Edificio Guadalquivir, bajo 7

18004 Granada

Tlfno: 958 522616

Fax: 958 535245

federacion@faecagranada.com

Horario

Lunes a Jueves:

8,30 h. a 15,00 h.

16,00 h. a 19,00 h.

Viernes: 8,00h. a 15,00h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

Guía de Cooperativas de Granada

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.

+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.

+34 958 312529
www.aceitesalgarinejo.com
presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.

+34 958 350311
www.lostajossca.es
lostajos@lostajossca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.

+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.

+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Hábitat AOVE, S. Coop. And.

+34 666 493203
mariajose.cruz.rubio@gmail.com
Campo Cámara

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.

+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.

+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.

+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.

+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.

+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.

+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.

+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.

+34 958 407029
www.sanisidrodefontes.com
info@sanisidrodefontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.

+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.

+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.

+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@
hotmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.

+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huéneja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.

+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.

+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanroge-
lio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.

+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remédios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.

+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.

+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.

+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.

+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.

+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.

+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejícar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.

+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.

+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.

+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Piñar, S. Coop. And.

+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Piñar

Puerto Lope, S. Coop. And.

+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.

+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.

+34 958 958074
elcortijillo.sca.admi@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.

+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.

+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.

+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Olivarera, S. Coop. And.

+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Ventreros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.

+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Ventreros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.

+34 958 314261
sanlorenzosc@telefonica.net
Zagra

EDITA: ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA**PRESIDENTE Fulgencio Torres Moral -DIRECTOR GERENTE Gustavo Ródenas Díaz****TELÉFONO +34 958 522616. - FAX +34 958 535245 - E-MAIL: federacion@faecagranada.com.**

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.
+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.
agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Santa Cruz, S. Coop. And.
Camino de Priego, s/n
Puerto Lope

El Llanete, S. Coop. And.
+34 958 403307
llanete@telefonica.net
Tiena

**FRUTAS Y HORTALIZAS
FRUITS AND VEGETABLES**

Herco-Frut, S. Coop. And.
+34 958 634840
www.hercofrut.com
info@hercofrut.com
Almuñécar

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafuá), S. Coop. And.
+34 958 676424
www.benafu.es
info@benafu.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627 914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 423678
garciaagutierrezjuancarlos67@gmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.
+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And..
+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado
+34 958 513061
www.esparragodegranada.eu
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

Agroláchar, S. Coop. And.
+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar
+34 687 821566
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupación - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.
+34 958 793003
rminaguilera@yahoo.es
Melegis

Españón, S. Coop. And.
+34 958 443474
espanon.sca@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.
+34 958 820197
www.procam.sca.com
direccion@procam.sca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

S.A.T. Sol del Fardes
+34 958 690000
gerencia@soldelfardes.es
Purullena

Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas
+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 315195
www.losgallombares.es
esp@losgallombares.es
Ventorros de San José

Agromesía, S. Coop. And.
+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Hortovilla, S. Coop. And.
+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

FRUTOS SECOS/NUTS

S.A.T. La Unión de Andalucía
+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastil
+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.
+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.
+34 958 773133
www.almensur.es
granada@almensur.es
Padul

Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK

Alba Ganaderos, S. Coop. And.
+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@albaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.
+34 958 516162
www.pastoreros.com
facturacion@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa
+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.
+34 958 344607
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.
+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.
+34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES

Los Palmares, S. Coop. And.
+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Molvizar

TABACO/TOBACCO

Couaga Vegas de Granada, S. Coop. And.
+34 958 580864
couaga@eresmas.com
Cúllar vega

S.A.T. Tabacos Granada Asociación
+34 958 440086
sattabacos@gmail.com

VITIVINÍCOLA WINE-PRODUCING

Vinícola Alhameña Sierra de Tejada, S. Coop. And.
vinicolaalhameña@gmail.com
Alhama de Granada

CAÑA DE AZÚCAR/ SUGAR CANE

Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino, S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril

Está en tu tierra, está en ti



***Es tiempo de apoyarnos.
Consume productos frescos de nuestra provincia***



SABOR GRANADA

saborgranada.es



**Diputación
de Granada**

[Avanzamos junt@s](mailto:Avanzamos.junt@s)