

GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

a
c
g
asociación de
cooperativas de
granada

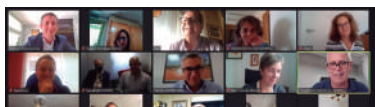
Dic'20. nº30

WWW.FAECAGRANADA.COM

Cooperativas Agroalimentarias, puntal del futuro de la provincia granadina

■ GENERALES.

La Federación celebra la Asamblea anual 2020. **Pag. 4**



■ BALANCE DE CAMPAÑA

Análisis de la campaña de Aceite de Oliva. **Pag. 12**



■ PREMIOS

Premios a la calidad de los mejores AOVE. **Pag. 33**





Montes de Granada

*Consejo Regulador
Denominación de Origen*

El Aceite de Oliva Virgen Extra de GRANADA



www.domontesdegranada.com

Busca el sello original



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

Cooperativas agroalimentarias: auténtica fortaleza de la provincia granadina

Finalizamos un año marcado por las dificultades de la pandemia, que hemos afrontado con el tesón, el esfuerzo y la constancia que caracteriza a las cooperativas. Nos sentimos orgullosos de la calidad humana de nuestras empresas asociadas, de nuestros agricultores y ganaderos, que a pesar de las restricciones y las excepcionales circunstancias sociales que seguimos atravesando, han sacado adelante sus explotaciones y atendido a clientes, ofreciendo magníficos productos de calidad, sanos, seguros y con todas las garantías para consumidores europeos y de otros lugares del mundo. El espíritu cooperativo ha sido más fuerte que nunca durante este año en el que hemos cambiado la forma de relacionarnos. Nos hemos unido para defender nuestros productos, para hacer promoción, hemos colaborado y sumado esfuerzos para afrontar los problemas devenidos de esta crisis. En las peores circunstancias, no hemos olvidado el compromiso con nuestro entorno, ayudando de manera solidaria a mejorar la calidad de vida y a aportar seguridad a muchas personas de nuestros pueblos y ciudades.

Desde la Federación colaboramos con nuestras cooperativas en todas estas acciones, ayudando a implementar protocolos de prevención, asesoramiento, impulsando la promoción de la gran variedad de productos agroalimentarios que ofrece nuestra rica provincia. Hemos promovido estas acciones, al tiempo que hemos realizado una intensa labor de interlocución con administraciones y la sociedad para defender y poner en valor a un sector agroalimentario, más esencial que nunca. Campo, personas, medio ambiente, economía, empleo, bienestar social, oportunidades, soberanía alimentaria, igualdad... todos estos valores representan a las cooperativas y son una auténtica fortaleza para nuestra provincia. Este sector avanza, nunca se detiene. Pero no podemos olvidarnos de los problemas. La crisis de rentabilidad arrastrada del anterior ejercicio y que movilizó al campo granadino en febrero, no ha acabado. Los bajos precios, las prácticas especulativas y la competencia desleal de importaciones de terceros países ponen a muchos sectores productivos al límite. Las soluciones siguen siendo insuficientes. Desde la Federación nos parece prioritario atender estas problemáticas y poner los cimientos a una agricultura y ganadería con futuro: moderna, competitiva, más sostenible y preparada para los grandes desafíos que tenemos por delante. Para ello, el agricultor y el ganadero deben tener asegurada una rentabilidad justa.

En Cooperativas Agro-alimentarias de Granada seguimos trabajando para defender a nuestras cooperativas, protegiendo una actividad agroalimentaria de la que viven 35.500 agricultores y ganaderos en esta provincia, y que genera más de 70.000 empleos directos e indirectos. Estas empresas sociales mantienen vivo el medio rural y tienen la llave del futuro en esta provincia. Gracias por vuestro esfuerzo, por seguir generando bienestar y oportunidades de futuro. Gracias por esos alimentos de calidad que nos cuidan ■

SUMARIO

- 3 Carta del presidente**
- 4 Actualidad Cooperativa**
- 12 Balance de Campaña**
- 15 Igualdad**
- 17 Ayudas / Subvenciones**
- 20 Departamento Jurídico**
- 21 P.R.L.**
- 24 Formación**
- 26 Denominaciones de Origen**
- 30 Premios**
- 35 Organigrama**
- 36 Guía de Cooperativas**

Edita: Asociación de
Cooperativas de Granada

Presidente:

Fulgencio Torres Moral

Director:

Gustavo Ródenas Díaz

Dpto. Comunicación:

Susana Rodríguez, Carlos Uceda y
Marta Torres

Dirección: CL. Doctor López Font, bajo 7
18004 - Granada

Teléfono: +34 958 52 26 16

Fax +34 958 53 52 45

Email: federacion@faecagranada.com

D.L.: GR 1558-2013



La Federación provincial celebra su Asamblea General comprometida con la competitividad de las cooperativas agroalimentarias

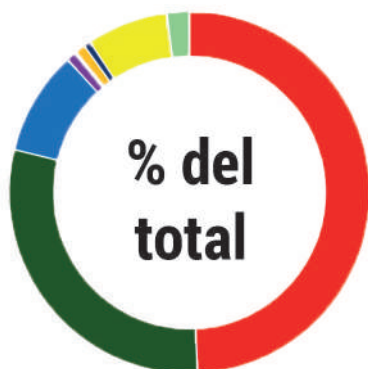
Durante el encuentro telepresencial, la Federación analizó la evolución agraria y corporativa durante el ejercicio 2019. La facturación de las cooperativas agroalimentarias descendió un 12% el pasado ejercicio, situándose en 640,6 millones de euros, debido a los bajos precios en origen y problemáticas estructurales.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada celebró su Asamblea General el 1 de octubre, de manera telepresencial, adaptándose así a las circunstancias sanitarias derivadas de la pandemia por la Covid-19. El encuentro contó con las intervenciones del presidente de la Federación, Fulgencio Torres, acompañado por el vicepresidente, Juan Rafael Granados y la secretaria, María Cano, junto al resto de miembros de la Junta Directiva, el director de la Federación, Gustavo Ródenas y la subdirectora, M^a del Carmen Alvarez.

Numerosos miembros de Consejos Rectores de Cooperativas asociadas participaron en esta Asamblea virtual, en la que se hizo balance del año 2019, en términos agrarios y corporativos. 2019 fue un año muy intenso en la labor institucional realizada por la Junta directiva y representantes sectoriales. Los cambios en el Gobierno andaluz y en las delegaciones territoriales provinciales requirieron un esfuerzo conjunto para trasladar a los nuevos representantes la relevancia del cooperativismo agroalimentario

granadino, sus valores diferenciales, aportación al desarrollo social y económico del territorio, capacidad para atender el suministro de alimentos saludables y contribución a la protección del medio ambiente, entre otras aportaciones.

En términos agrarios, el pasado ejercicio fue complicado para las producciones agrícolas y ganaderas. Con 28 cooperativas asociadas, el sector hortofrutícola sigue encabezando el ranking económico de los sectores representados en la Federación, aunque su facturación disminuyó un 4%, pasando de 329,2



93
Cooperativas y
S.A.T.'s

35.500
Agricultores/as y Ganaderos/as

641.002.086,09€
de Facturación **-12,06%**

millones de euros a 316 millones de euros. 2019 fue especialmente complicado para el sector olivarero, que cuenta con medio centenar de cooperativas asociadas en Granada. Estas cooperativas oleícolas descendieron su facturación un 28%, pasando de 264,5 millones de euros a 189,1 millones de euros. Los bajos precios en origen del aceite de oliva, sumado a los efectos de problemáticas estructurales, causaron este descenso de rentabilidad tan destacado.

El sector de frutos secos, encabezado por el cultivo de almendra, tuvo la mejor evolución con un crecimiento del 16% y 5,8 millones de euros de facturación total. Mientras los suministros agrarios mantuvieron su nivel económico en términos similares a 2019, con 59,8 millones de euros, las producciones ecológicas descendieron un 5% hasta los 12,7 millones de euros, igual que el sector vitivinícola que facturó 94.300 euros (-5%). En ganadería, la producción de ovino bajó su facturación un 5%, situándose en 5,5 millones de euros. Por el contrario, los sectores lácteo y porcino mantienen las

cifras del año anterior, superando los 46,1 millones de euros y 211.900 €, respectivamente. El sector del tabaco mejoró su rentabilidad un 24%, alcanzando los 900.800 euros y la caña de azúcar mantiene su presencia en la costa granadina.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres explicó que este descenso de la rentabilidad agraria motivó una intensa acción sectorial realizada por la Federación durante el pasado año. En general, los bajos precios en origen afectaron de manera generalizada a todos los sectores, además de otras problemáticas como la competencia desleal de terceros países, aranceles, falta de mecanismos de autorregulación, entre otros factores.

Como protesta por la crisis de sectores tan potentes como el oleícola y el hortofrutícola, cuyos efectos fueron patentes en todo el territorio nacional, la Federación provincial inició en otoño un calendario de movilizaciones provinciales, sumándose a las convocadas a nivel regional y nacional, para reivindicar mayor

protección de las producciones locales y medidas estructurales urgentes que permitieran recuperar la estabilidad en todos los sectores.

La facturación global de las Cooperativas/Sat que integran la Federación descendió a 640,6 millones de euros en 2019, lo que supone una disminución económica del 12% con respecto al ejercicio anterior. No obstante, el tejido cooperativo se mantiene fuerte y estable en la provincia granadina con las 93 cooperativas asociadas a la Federación, compuestas por 35.5000 agricultores y ganaderos asociados.

Destacado: “Seguimos defendiendo la competitividad de nuestras cooperativas, empresas con una excelente aportación al territorio. Las cooperativas agroalimentarias nos crecemos ante la adversidad y mantenemos nuestra responsabilidad como productores de alimentos esenciales”, resaltó Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, agradeciendo el compromiso de todas las cooperativas, especialmente durante los duros meses de la crisis



sanitaria.

Durante 2019, las estrategias de futuro impulsadas desde la Federación estuvieron alineadas con los intereses de las cooperativas agroalimentarias: defensa de la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, crecimiento sostenible, lucha contra el cambio climático, apuesta constante por la calidad, innovación, digitalización, apoyo a la incorporación de jóvenes e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito rural.

En paralelo, la Federación provincial y suequipo de profesionales continuaron realizando servicios técnicos especializados para las cooperativas y sus asociados, con muy buenos resultados. El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas destacó el aumento de usuarios de servicios, entre los que destacan la gestión de ayudas de la PAC, prevención de riesgos laborales, asesoramiento jurídico, gestión de proyectos, formación, comunicación y marketing, gestión de Denominaciones de Origen (DO) e

Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

La Federación provincial sigue a la cabeza en la gestión de ayudas de la PAC en Granada con 10.983 expedientes tramitados. El Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales de FAECA-AC Granada creció un 4% en número de usuarios, atendiendo a un total de 2.402 empresas: 58 cooperativas agroalimentarias, 1.840 empresarios agrícolas al aire libre y 504 empresarios agrícolas bajo plástico. En 2019, destacó el descenso significativo de la siniestralidad laboral en explotaciones agrarias, lo que confirma la calidad y eficiencia de este servicio para el sector agrario y cooperativo.

La formación alcanzó a 1.633 alumnos con 65 cursos formativos impartidos en toda la provincia. Especialmente numerosas fueron las acciones en materia de igualdad y fomento de la participación de mujeres en consejos rectores de cooperativas. Los proyectos de innovación acapararon una gran actividad técnica, con cuatro proyectos de Grupos Operativos

de Innovación centrados en la bioeconomía circular, el aprovechamiento de coproductos de la actividad agrícola y el uso eficiente de recursos naturales en el sector agrario.

También destaca la intensa actividad de asesoramiento jurídico, así como la labor de promoción y comunicación ligada a los productos de calidad de las cooperativas granadinas. Fieles a su cita con Fruit Logística (Berlín) y Fruit Attraction (Madrid), las cooperativas brillaron con sus frutas y hortalizas en esta cita internacional de negocios, gracias al apoyo de la Federación y de numerosas entidades como Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural; Diputación de Granada, Caja Rural Granada, Agrobank y Bankia, Agrocolor, Puerto de Motril, entre otras. Igualmente, la óptima calidad del AOVE con DOP Montes de Granada y el Espárrago de Huétor Tájar contaron con una intensa actividad divulgativa y promocional con apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ■





ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico



NRI: 3492-2020/09681

Contigo

Financiación para seguir creciendo

Juntos seguiremos creciendo

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo, ofreciéndote soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

AgroBank, pasión por el mundo agro

www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank

El campo granadino propone la retirada de producto frente a la crisis de precios en el sector hortofrutícola

La campaña hortofrutícola de otoño comenzó con graves problemas de rentabilidad en la costa granadina. Las altas temperaturas motivaron un aumento sustancial de la producción de pepino, lo que unido al cierre del canal HORECA, motivó la caída de la demanda y, por tanto, de las cotizaciones en el momento más álgido de la campaña. Otras producciones como el tomate o la judía también se vieron afectadas por bajos precios inasumibles para los agricultores.

En el caso del pepino, el agricultor estaba percibiendo a mediados de noviembre una media de 15 céntimos/kilo, mientras que el coste de producción asciende a 35 céntimos/kilo y al consumidor le cuesta 2,15 euros/kilo. Con estas cifras, los agricultores realizaron varias acciones de protesta, al tiempo que las cooperativas iniciaron la retirada de producto para intentar recuperar los precios y estabilizar el mercado con sus propios medios. Más de 2.400 toneladas de pepino llegaron a destruirse en las provincias de Granada y Almería durante la primera semana de crisis de precios.

La Federación provincial, junto a las Organizaciones Agrarias ASAJA, COAG y UPA y ECOHAL, hicieron seguimiento de estos problemas de mercado, manteniendo encuentros para buscar soluciones a una difícil situación que se viene repitiendo en los últimos años de manera cíclica, poniendo al límite a miles de explotaciones agrícolas en las

provincias de Granada y Almería.

Acuerdos y medidas

El 18 de noviembre, las organizaciones granadinas acordaron proponer una retirada de producto ordenada y conjunta del sector granadino y almeriense con el objetivo de ajustar la oferta a la demanda a corto plazo. Esta retirada se realizaría en la entrada de cooperativas y alhóndigas, con la mayor transparencia para los agricultores.

“Trabajamos desde la unidad de acción por la rentabilidad de nuestras explotaciones, queremos precios justos y sostenibles para nuestros agricultores. Un menor volumen de producto puede revertir esta crisis y propiciar una recuperación del mercado tan necesaria”, destacaron las Organizaciones, quienes subrayaron la necesidad de instrumentos eficaces para combatir los desplomes periódicos en las cotizaciones de pepino y otros productos hortofrutícolas.

Las Organizaciones solicitaron a la Administración apoyo económico y logístico para realizar las retiradas de manera eficaz, además de pedir su implicación para corregir la inoperancia de las medidas de gestión de crisis establecidas en la normativa europea.

Los representantes del sector agrario granadino denuncian la diferencia abismal entre los precios que percibe el agricultor de pepino y lo que paga el consumidor por esta hortaliza en los lineales (2,15 euros/kilo). En muchos casos, este diferencial supera el 1.400%, resultando totalmente abusivo. Una

vez más, el sector reivindica mayor control y sanciones contra las prácticas especulativas abusivas realizadas por la gran distribución que ponen en jaque el tejido productivo de nuestra provincia.

Las organizaciones del sector de la producción y comercialización solicitan también a las autoridades regionales y nacionales que defiendan las producciones locales de la competencia desleal de países terceros ante la pasividad de las autoridades europeas en este conflicto de intereses. Se volvió a insistir en la necesidad urgente de un control de los acuerdos con terceros países como Marruecos y la mayor transparencia posible sobre importaciones, cupos y lo que se está controlando en las fronteras. El sector también exige un mayor control de las empresas que importan producto de terceros países, etiquetándolo con origen nacional para su posterior comercialización.

ASAJA, COAG, UPA, junto a ECOHAL y Cooperativas Agro-alimentarias de Granada trasladaron esta propuesta a las organizaciones almerienses con la finalidad de llegar a un acuerdo conjunto para realizar la retirada de producto de manera ordenada y conseguir el efecto deseado en el mercado.

Finalmente, el 23 de noviembre, los representantes de las organizaciones en ambas provincias acordaron la retirada del 30 por ciento de la producción comercializable de pepino para intentar frenar la crisis de precios ■



50 años contigo
afrontando el futuro que más importa,
el que llega cada mañana

50  Aniversario
**CAJA RURAL
GRANADA**

Ayer, hoy, mañana

La Federación promociona las novedades de las cooperativas hortofrutícolas en paralelo a Fruit Attraction LIVEConnet

Adaptándose a las circunstancias sanitarias debido a la pandemia por el Covid-19, la Federación provincial apoya a las cooperativas en la nueva forma de realizar sus relaciones comerciales. Coincidiendo con la edición telepresencial de Fruit Attraction LIVEConnet, se desarrolló una campaña de promoción con el mensaje "Cooperativas de Granada: frutas y hortalizas comprometidas con los retos globales" con la prioridad de fomentar el consumo de frutas y hortalizas, apoyando a estas empresas en sus relaciones comerciales.

"Brindamos el máximo apoyo a las cooperativas asociadas. Tenemos que seguir afrontando nuevos retos, poniendo en valor productos avalados con los más altos estándares de calidad y

seguridad alimentaria", resaltó el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, quien valoró el compromiso, la relevancia social y económica, de las 26 cooperativas hortofrutícolas asociadas y sus 6.000 agricultores asociados.

Durante octubre, la Federación promocionó la gran diversidad hortofrutícola, rasgo diferencial del campo granadino. Tomate, pepino, pimiento, judía, espárrago verde, berenjena, alcachofas, frutas subtropicales (aguacate, mango y chirimoya) y de hueso (melocotón, nectarina...), sandía, coliflor, lechuga y cereza, son sólo algunos de los productos cultivados en el territorio granadino con un suministro garantizado durante todo el año.

El buen hacer de los agricultores,

unidos en cooperativas que apuestan por la profesionalidad y la innovación, permite ofrecer al mercado más de 230.000 toneladas de frutas y hortalizas al año con unas cualidades únicas: calidad y cualidades organolépticas únicas, sabor potente y seguridad alimentaria totalmente garantizadas.

El compromiso con la sostenibilidad centra el trabajo de las cooperativas y es otro valor que atesoran las frutas y hortalizas granadinas. Cada cultivo se desarrolla bajo prácticas agronómicas respetuosas con el medio ambiente, implementando métodos de producción integrada que avalan productos altamente sanos y seguros. En las explotaciones, el uso de tecnología avanzada permite el





ahorro energético y de recursos naturales, incorporando energías limpias (solar...), que minimizan las emisiones contaminantes. Estas prácticas de las cooperativas cuentan con el apoyo de fondos de sus programas operativos (OPFH) para realizar esta agricultura eficiente que combate el cambio climático y es demandada por los consumidores más responsables.

Todas estas excelencias serán difundidas a través del Plan de Comunicación impulsado por la Federación provincial que dará difusión a contenidos especializados, a través de medios y herramientas digitales con alcance nacional e internacional: publicaciones, redes sociales,

web corporativa, medios de comunicación, acciones de marketing, etcétera.

Dentro de estas actividades se publicó el catálogo bilingüe de cooperativas hortofrutícolas granadinas, distribuido vía online entre los profesionales, clientes y distribución del comercio hortofrutícola. Esta publicación cuenta con el apoyo de la Diputación de Granada, Puerto de Motril, Agrocolor, Caja Rural de Granada, Bankia, Caixabank y la cooperativa de segundo grado, SUCA.

En esta primera edición telepresencial de la feria internacional, la federación apoyó a las cooperativas participantes en la Plataforma Fruit Attraction

LIVEConnet, considerada el mayor Marketplace y Red Social Profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.

En esta plataforma, Cooperativa La Palma (Carchuna), compartió su 'Agricultura en Positivo' más innovadora, altamente profesional y en constante mejora que tiene como premisa la excelencia para atender los nuevos retos globales; Grupo (Gualchos-Castell de Ferro) compartió junto a única las novedades de su innovadora gama de hortalizas de calidad, sostenibles y adaptadas a los nuevos hábitos de consumo; Los Gallombares (Ventorros de San José) siguió afianzando sus clientes con una oferta de espárrago verde sano, natural y respetuoso; Los Fresnos (Romilla), productora de espárrago verde, espárrago certificado y alcachofas, también promocionó novedades con clientes y profesionales. La cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar), una referencia internacional en espárrago verde, siguió afianzando el mercado de su producto convencional y ecológico, comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Igualmente, la cooperativa ecológica, Procam (Motril), compartió con clientes y consumidores su producción de aguacate y mango de temporada, comercializada con gran éxito en su tienda online www.procam.bio.

En cifras

Esta Federación une a 93 cooperativas, de las cuales 26 cooperativas son hortofrutícolas, con 6.000 agricultores asociados que producen en torno a 230.000 toneladas de frutas y hortalizas. La facturación de estas empresas, en su mayoría exportadoras, superó los 316 millones de euros en el ejercicio 2019 ■

Finalizada la campaña 2019/2020 marcada por los bajos precios, las cooperativas de aceite de oliva se encuentran inmersas en la recogida de la aceituna

El sector oleícola afronta la nueva campaña con esperanza, tras un año de incertidumbre y poca rentabilidad.

La campaña de aceite de oliva 2019/20 finalizó en el mes de septiembre caracterizada por su desarrollo atípico con cifras de producción y rentabilidad entre las más bajas de los años, los efectos negativos derivados de la pandemia, aunque una comercialización positiva en la que llegaron a alcanzarse cifras de récord histórico.

La producción oleícola alcanzó las 119.565,7 toneladas en la provincia de Granada, de las cuales 86.446,6 toneladas corresponden al volumen producido en cooperativas (72,3%). En términos generales, este volumen se encuentra por debajo de la media de los últimos años en sintonía con la tendencia en el territorio andaluz y nacional. En España se alcanzaron las 1.125.340 toneladas, el volumen más bajo de los últimos cinco años, de las cuales 900.299 toneladas se produjeron en el territorio andaluz, liderado por la provincia de Jaén,

seguida de Córdoba y Granada.

Uno de los datos más relevantes que nos dejó la pasada campaña fueron las cifras de comercialización históricas. El sector comercializó 1.638.000 toneladas de aceite de oliva. Durante seis de los doce meses de campaña, las salidas al mercado alcanzaron récords históricos, como es el caso de las 146.600 toneladas comercializadas en septiembre, la mayor cifra del histórico correspondiente a este mes.

Así mismo, tanto las importaciones como las exportaciones tuvieron un protagonismo inusual a lo largo de esta campaña. En cuanto a las primeras, la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos al aceite de oliva español envasado propició el incremento de las compras fuera de nuestro país. Por su parte, las exportaciones tuvieron un comportamiento extraordinario, con un volumen también

récord que podría superar el 1.115.000 t., ligeramente superior al alcanzado en la campaña 13/14.

Desde hace dos años, los bajos precios en origen han supuesto un duro hándicap para el sector oleícola, productor de una oferta de calidad y con una gran responsabilidad en el cuidado medioambiental.

Las cotizaciones no llegaron a cubrir los costes de los productores durante buena parte de la campaña, lo que motivó continuas protestas y movilizaciones del sector. Desde el inicio de la pandemia en marzo, este sector volvió a verse muy afectado por el cierre del Canal HORECA y la incertidumbre de este nuevo escenario que obliga a las cooperativas a reorientar sus estrategias de cara a la nueva campaña. "Ha sido una campaña muy difícil en la que hemos vuelto a combatir con los bajos precios y graves problemas de mercado con el cierre del sector de la





hostelería que para nosotros representa un alto volumen de ventas” resaltó el representante del sector Rafael Almirón, solicitando “medidas estructurales que apoyen la rentabilidad de los olivareros y garanticen el mantenimiento del olivar tradicional mayoritario en nuestra provincia”.

CAMPAÑA 2020/2021

Cooperativas-agroalimentarias de Granada estima que la producción de aceite de oliva para la nueva campaña 2020/2021 ascenderá a 150.000 toneladas, una previsión que supera en 25.000 toneladas al aforo presentado por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía en octubre.

A nivel andaluz, el Consejo Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía estima una producción de aceite de oliva de 1.151.978 toneladas, inferior a los datos del aforo de la Junta que la cifra en 1.348.200 toneladas. Según las cooperativas, la producción de aceite de oliva en España difícilmente superará las 1.450.000 toneladas, 230.000 menos que las previstas por Agricultura.

En Granada operan 50 cooperati-

vas productoras de aceite de oliva con más de 30.000 agricultores asociados y 203.100 hectáreas de cultivos. Durante la campaña, se generan 90.000 empleos directos durante el año y 1 millón de jornales durante la campaña.

Octubre: datos del primer mes de campaña

En octubre, la producción alcanzó las 36.700 t., manteniéndose un excelente ritmo en las salidas al mercado, que se situaron por encima de las 142.800 t., segunda cifra más alta del histórico para este mes, solo superado en octubre de 2019.

En cuanto a su distribución, se estima que alrededor de 98.000 t. se hayan destinado a exportación y unas 44.800 t. al mercado interior. Por lo que respecta a las salidas de aceite de almazara, éstas han sido de prácticamente 98.000 t. Las existencias totales a final del mes de octubre ascienden a 394.400 t., prácticamente 97.000 t. menos que el mes anterior.

PROMOCIÓN

La Federación provincial ha puesto en marcha una campaña de promoción del aceite de oliva virgen extra que pone

en valor su óptima calidad, diferenciación, sabor y la gran aportación de este sector productivo al territorio. “Prendemos el reconocimiento de nuestro aceite de oliva, del compromiso social y el trabajo que hay detrás de este magnífico producto que deben conocer y valorar nuestros consumidores. Consumiendo aceite de oliva de calidad, no sólo nos alimentamos bien, que es tan importante; también estamos dando vida a nuestro campo, a nuestros agricultores, a nuestros pueblos”, resaltó Rafael Almirón.

La Federación provincial se ha unido a la difusión de la campaña promocional Alimentos de España que, bajo el lema #ElPaísMáRicoDelMundo, supone un paso adelante en el reconocimiento de la pujanza, riqueza y diversidad de los alimentos españoles, entre ellos el AOVE, y su sector agroalimentario ■



Aumenta la producción de almendra en Granada

El sector cooperativo trabaja para superar los graves efectos de la pandemia en el consumo de este fruto seco, cuya producción lidera la provincia de Granada. de este fruto seco, cuya producción lidera la provincia de Granada.

La buena meteorología ha acompañado a la campaña de almendra granadina, una provincia en la que siete cooperativas agrarias asociadas a la Federación se dedican a este cultivo tradicional extendido en todas las comarcas y con gran auge en la zona norte y vega granadina.

Un año más, el cultivo de la almendra crece en esta provincia, aumentando su superficie de cultivo - que actualmente asciende a 67.875 hectáreas-, y su capacidad productiva gracias a las nuevas plantaciones incorporadas año tras año, que permitido renovar las explotaciones de secano con variedades más sostenibles y adaptadas al terreno.

Granada vuelve a ser la principal productora andaluza de este fruto seco, muy valorado en el mercado nacional e internacional. Según las estimaciones de la Federación, este año

la cosecha asciende a 6.950 toneladas de almendra grano, lo que supone un incremento de 2.350 toneladas con respecto al pasado año. Por variedades, la mayoritaria es la almendra comuna, seguida de marcona y largueta. Las buenas temperaturas, la ausencia de heladas y el aumento de las precipitaciones en primavera beneficiaron el rendimiento de este cultivo que cada año genera 2.500 empleos directos en la provincia.

Este producto con gran auge no ha podido esquivar el efecto de la pandemia y los bajos precios en origen. Desde el inicio de la crisis sanitaria el sector ha visto gravemente resentida su rentabilidad a causa de la caída del consumo motivada por el cierre total del canal HORECA, la eliminación de ferias, la caída del turismo y la reducción de las exportaciones. Estas bajas cotizaciones se han mantenido

estancadas, afectando también en el inicio de esta nueva campaña.

El sector granadino, representado en la mesa de interlocución sectorial regional, trabaja para defender la rentabilidad y el futuro de este sector tradicional, con gran relevancia social, económica y medio ambiental para nuestra provincia. Se persigue conseguir un mejor posicionamiento de cooperativas y productores en el mercado, poniendo en valor la diferenciación del producto nacional y articulando estrategias que dinamicen su comercialización ■





Cooperativas Agro-alimentarias de Granada fomenta la igualdad en el medio rural y la incorporación de la mujer a los órganos de decisión de sus cooperativas asociadas

La Federación provincial de Cooperativa que une a 93 cooperativas agroalimentarias granadinas formadas por 35.500 agricultores/as y ganaderos/as, promueve desde hace años la igualdad de oportunidades, favoreciendo la visibilidad de las mujeres rurales, en particular, las dedicadas a la agricultura y la ganadería, poniendo en valor su contribución al desarrollo social y económico de nuestros pueblos y de toda la sociedad.

Desde la Federación provincial impulsamos dicha estrategia de igualdad en alianza con nuestras cooperativas asociadas, instituciones y entidades comprometidas con este reto en nuestro territorio y a nivel global. Para ello, la federación provincial encabezada por su Junta Directiva, realiza en la provincia de Granada acciones concretas para dar visibilidad y poner en valor a las mujeres del mundo agrario.

El modelo cooperativo, comprometido con la equidad y la democracia entre sus miembros, favorece la igualdad

de oportunidades entre mujeres y hombres, tan necesaria para el desarrollo sostenible de la sociedad actual. Históricamente, la aportación de las agricultoras y ganaderas ha sido trascendental para el desarrollo de dichos sectores, donde las mujeres han trabajado en las explotaciones familiares, sin que su labor sea todo lo visible que merece ni suficientemente valorada. Esta situación ha mejorado, pero queda mucho camino por avanzar.

La Federación promueve la incorporación de mujeres a

estas empresas, para mejorar su competitividad, además de fomentar su participación en los órganos de decisión de las cooperativas (Asambleas y Consejos Rectores). Gracias a este impulso, las mujeres representan ya el 30 por ciento del tejido asociativo de las cooperativas agroalimentarias, y su participación en los órganos de decisión de estas empresas va en aumento -un tercio de las cooperativas tiene representación femenina en sus consejos rectores-.

Federación y cooperativas trabajan intensamente para corregir este





cooperativas.

A nivel transversal, Cooperativas Agroalimentarias de Granada fomenta la participación de mujeres en las actividades sectoriales y técnicas que realiza. De hecho, dos mujeres forman parte de la Junta directiva de la Federación, María Cano (Cooperativa Los Pastoreros de Fuente Vaqueros, Granada) e Inmaculada López (Cooperativa Campo Agro-olivarera de Loja, Granada) representando a un sector ganadero y agrícola, respectivamente.

Todas estas acciones están teniendo resultados positivos y visibles. Cada vez más mujeres participan en las jornadas técnicas realizadas, coordinadas por la responsable técnica del Área de la Mujer de la Federación, Marta Gallego, como son las de Alta Formación de Consejos Rectores y cursos especializados en labores agrarias, donde la participación ha sido tradicionalmente masculina.

“Nos parece positivo que la futura PAC refuerce el papel de la mujer en la agricultura y la ganadería. Es una herramienta muy necesaria para que sigamos avanzando en la igualdad; esperamos que esta política respalde con medidas concretas y presupuesto la incorporación de la mujer a la agricultura y la ganadería, fomente el emprendimiento, apoye a las profesionales en su actividad y contribuya a corregir las desigualdades aún existentes” puntualizó María Cano ■

desequilibrio. Realizan acciones formativas y talleres de sensibilización donde se fomenta el empoderamiento de la mujer, mediante el desarrollo de habilidades personales y sociales para el liderazgo. Más de 500 mujeres vinculadas a cooperativas han participado en estas acciones realizadas por la Federación en los últimos años.

Otra de las iniciativas impulsadas ha sido la dinamización de las mujeres para la creación de la futura “Asociación de Mujeres asociadas a las Cooperativas Agroalimentarias de Granada”. Abierta a la participación de todas las socias de cooperativas granadinas y en proceso de constitución, esta Asociación tiene como objetivo apoyar a las mujeres para que sean más participativas en los órganos de representación y decisión de las cooperativas. “Las agricultoras y ganaderas son un pilar imprescindible para las cooperativas y, por tanto, su

visión y aportación en Asambleas y Consejos Rectores debe ser una prioridad para nuestras empresas asociadas” subraya María Cano, responsable del área de la Mujer en la Federación, “esta participación fortalece el crecimiento sostenible y la competitividad, corrige desigualdades y enriquece a nuestras empresas de cara al futuro”, añadió la responsable.

Por otro lado, la Federación de Cooperativas trabaja directamente con los Consejos Rectores de las empresas para aportar herramientas y conseguir entre todos que la incorporación de la mujer sea un hecho. En este sentido se realizan talleres sobre asociacionismo, asesoramiento sobre medidas legislativas como la Ley de la Titularidad Compartida (encaminada al reconocimiento de estas mujeres profesionales). Así mismo, asesora para la puesta en marcha de planes de igualdad de oportunidades en



Las ayudas para la modernización de explotaciones pueden solicitarse hasta el 4 de enero

La Consejería de Agricultura ha publicado la convocatoria de ayudas a inversiones productivas en explotaciones agrarias, efectuada mediante la orden de 24 de septiembre de 2020. Dichas subvenciones están dirigidas a la mejora del rendimiento y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias, a través de la modernización de dichas instalaciones. Las inversiones también se orientan a la mejora del rendimiento y la sostenibilidad en explotaciones de olivar, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Se apoyan las inversiones en activos físicos, materiales o inmateriales dirigidas a modernizar y potenciar el rendimiento económico o a avanzar en eficiencia energética, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y procesos de economía circular, tanto en el ámbito agrícola como en el ganadero.

Estas ayudas pretenden incrementar la modernización del sector, fomentando su orientación al mercado, conciliando este avance con la protección de los recursos naturales logrando un uso más eficiente del agua en la actividad agrícola

En cuanto a los beneficiarios, podrán acceder a las subvenciones todos los titulares de explotaciones agrarias ubicadas en Andalucía, tanto si son agricultores y ganaderos, ya sean personas físicas o jurídicas (incluidos los jóvenes) o si se trata de agrupaciones de productores, comunidades de bienes u otro tipo de entidad.

Entre los conceptos subvencionables a través de esta línea de ayudas se encuentra, por ejemplo, la adquisición de maquinaria y equipos, la instalación de nuevos invernaderos, la incorporación de equipos informáticos o la digitalización de la gestión empresarial. Asimismo,

también pueden recibir apoyo a través de esta línea de ayudas aquellas iniciativas que conlleven la construcción de bienes inmuebles o la puesta en marcha de nuevas plantaciones de cultivos permanentes y las inversiones dirigidas a gestionar residuos o subproductos, así como las que persiguen la modernización de instalaciones y equipos de regadío.

Para acceder a los incentivos, los solicitantes deberán presentar un plan empresarial que recoja la justificación de la mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias, gracias a los proyectos para los que se pide este respaldo público

La Federación de Cooperativas asesora y tramita estas ayudas a profesionales del sector agrario asociados a cooperativas. El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 4 de enero ■



faeca **cooperativas agro-alimentarias** Granada

Plazo abierto hasta el 4 de enero **958 522 616**

Ayudas para la Modernización de Explotaciones Agrarias

Más de 25 años de experiencia tramitando ayudas

Andalucía amplía hasta el 9 de enero el plazo para optar a las ayudas a la industria agroalimentaria

La Federación provincial asesora y gestiona estas ayudas a las cooperativas asociadas.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha ampliado en un mes el plazo para la presentación de las ayudas dirigidas a inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Debido a la crisis sanitaria del COVID-19, la Consejería ha considerado pertinente ampliar este plazo de un mes de acuerdo con el artículo 32.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del

Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. En este sentido, la fecha límite de presentación será, por tanto, el 9 de enero de 2021.

Las ayudas a la industria agroalimentaria andaluza ascienden a un total de 82 millones de euros y contemplan tres líneas de ayudas, una para pequeñas y medianas empresas, otra línea para grandes empresas y otra específica para el sector del olivar.

La primera de las líneas, dirigida a las pymes agroalimentarias con excepción del olivar, así como de las pesqueras (que tiene sus convocatorias de líneas de ayudas específicas), cuenta con un montante total de 30 millones, mientras que las ayudas a las grandes

empresas disponen de una partida de 20 millones. Finalmente, a las industrias del sector del olivar, que incluyen tanto a la oleícola como a la aceituna de mesa, se destinan otros 32 millones de euros.

En esta convocatoria se han modificado las bases reguladoras para que se puedan incentivar más proyectos tanto del sector cooperativo como de empresas privadas. El Gobierno andaluz ya amplió el presupuesto de la resolución definitiva de la convocatoria de 2018 para que entraran las que habían quedado en lista de espera y solo quedaron sin atender ocho proyectos del sector cooperativo y cuatro del sector privado ■

faeca

cooperativas agro-alimentarias
Granada

958 522 616

Ampliado el plazo de solicitud hasta el 9 de enero

Ayudas para la Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas



AGRO

EN BANKIA NOS PONEMOS EN LA PIEL DE TU EXPLOTACIÓN O NEGOCIO

Ponernos en tu piel
es dar valor a tu esfuerzo,
y ofrecerte las soluciones
de financiación que
realmente impulsan
tu negocio.

Descubre nuestra gama de productos
agro en tu oficina Bankia Agro
o en bankia.es

Bankia

*Financiación sujeta a aprobación de Bankia

Asesoramiento jurídico en las medidas establecidas para la prevención del Covid

El departamento Jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha informado puntualmente a las cooperativas asociadas de los cambios y novedades normativas relativas a la crisis sanitaria por la covid-19.

En este último trimestre, la evolución de la pandemia ha seguido condicionando el funcionamiento de las empresas agroalimentarias, que desde el inicio de la misma, articularon protocolos de prevención sin precedentes, para garantizar la seguridad de trabajadores y el mantenimiento de su actividad en óptimas condiciones.

Para esta tarea, las cooperativas han contado con el apoyo de la Federación, cuyo departamento jurídico ha realizado

un seguimiento diario de las normas aplicables para una correcta celebración de asambleas generales, reuniones de consejos rectores y procedimientos de inspección, entre otras actividades habituales en estas empresas.

Especialmente complicados han sido los meses de octubre y noviembre en los que las restricciones de movilidad volvieron a endurecerse tras una nueva declaración del Estado de Alarma para contener la propagación del virus. Limitaciones de movilidad entre pueblos de la provincia, toque de queda y paralización de la actividad en sectores no esenciales fueron algunas de las medidas excepcionales establecidas.

En diciembre, la desescalada ha ido relajando estas medidas, si bien, no

podemos bajar la guardia. Las últimas medidas aprobadas para la celebración de Asambleas Generales y Consejos Rectores en los municipios granadinos que se encuentren en el nivel de alerta sanitaria 4, establecen que no se podrá superar en ningún caso el 40 % del aforo del lugar de celebración y manteniendo la distancia interpersonal, con un máximo de 200 personas en espacios cerrados o de 300 en espacios al aire libre

En todo caso, seguimos recomendando máxima prevención en la actividad agroalimentaria. Un sector que ha demostrado su eficacia en esta crisis y que sigue adelante garantizando alimentos sanos y seguros a la población ■





Seguridad y salud de las explotaciones agrícolas en tiempos de COVID-19

Ante la situación actual de pandemia provocada por el virus Sars-Cov2 causante de la enfermedad COVID-19, se está realizando un gran esfuerzo por parte de las explotaciones agrícolas y cooperativas en la adopción de medidas para reducir el riesgo de contagio y asegurar un suministro de alimentos a la sociedad.

Debido a las características particulares del sector agroalimentario, la Junta de Andalucía publicó la Orden de 1 de septiembre de 2020, por la que se adoptan medidas preventivas de salud pública en la Comunidad Autónoma de Andalucía para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus (COVID-19) en las explotaciones agrarias, forestales y agroforestales con contratación de personas trabajadoras temporales, con el objetivo de limitar la

aparición de brotes ocasionados por el virus SARs-Cov-2.

Dicha normativa establece que se deberá elaborar un Plan de contingencia específico para cada explotación frente a COVID-19, el cual podrá ser requerido en cualquier momento por la administración competente. Además, se deberán adoptar una serie de medidas preventivas recogidas en el anexo de esta orden, así como en los alojamientos de las personas trabajadoras temporales cuando éstos sean responsabilidad de la persona titular de la explotación. A los incumplimientos de las medidas previstas en esta orden le será de aplicación lo dispuesto en el Decreto-ley 21/2020, de 4 de agosto, por el que se establece el régimen sancionador por el incumplimiento de las medidas de prevención y contención aplicables en Andalucía ante el COVID-19.

Desde el Servicio de Prevención Mancomunado FAECA-AC Granada, se han elaborado Planes de actuación y contingencia para los titulares de explotaciones agrícolas de Olivar, Invernaderos, etc. con el objetivo de que cada explotación disponga de su plan específico en el que se contemplan medidas de tipo organizativas, de protección colectiva, individual, así como medidas de control.

Entre las medidas organizativas que se deben adoptar están la creación de grupos estables de trabajo, disponer de un listado de trabajadores y cuadrillas, disponer de protocolos de actuación frente a casos sospechosos o confirmados, realización de diagnósticos antes de la incorporación de trabajadores, etc. Como medidas de protección colectiva se deberá organizar el trabajo minimizando los contactos

entre trabajadores, realizar limpieza de vehículos y herramientas de uso común, puesta a disposición de agua y jabón o productos desinfectantes, etc. En el caso de las medidas de protección individual, si no se puede garantizar la distancia de seguridad de 1,5 metros ni la interposición de barreras u otras medidas de protección colectiva se deberá proporcionar protección respiratoria. Se podrá exceptuar el uso de mascarillas por parte de los trabajadores en aquellas tareas que requieran esfuerzo físico, con exposición a altas temperaturas o en terrenos con desniveles y/o el trabajador tenga alguna insuficiencia respiratoria o incompatibilidad reconocida mediante informe médico, siempre que se garantice la distancia de seguridad de 1,5 metros entre trabajadores.

En cuanto a medidas de información y formación, el titular de la explotación deberá dar recomendaciones para

prevenir el coronavirus, instrucciones para lavarse las manos adecuadamente y colocación de información visual (carteles, folletos, etc.) en lugares estratégicos.

Como medida complementaria, aunque la realización de pruebas PCR están restringida según los protocolos y estrategias del Ministerio de Sanidad, se podrán realizar de forma voluntaria pruebas diagnósticas para la detección de COVID-19 a través de la campaña puesta en marcha por la Consejería de Salud y Familias, siempre que exista consentimiento del trabajador y autorización para ceder sus datos a través del sistema TRADE.

Almazaras

En el caso de las almazaras afrontan esta situación adoptando diferentes medidas organizativas principalmente reforzando las plantillas, evitando

el contacto de trabajadores de los distintos turnos, limitando el contacto con los socios y empresas externas a aquellas actividades imprescindibles, realización de pruebas diagnósticas a los trabajadores periódicamente, etc. Como medidas colectivas se ha aumentado la higiene y limpieza de instalaciones y equipos de trabajo, instalando mamparas de protección en aquellas zonas de atención al público y garantizando la distancia de 1,5 metros entre trabajadores. Además se ha instalado cartelería informativa en las diferentes áreas y los trabajadores han recibido formación específica sobre COVID-19. Entre otras medidas, se ha proporcionado protección respiratoria y garantizado el acceso a geles hidroalcohólicos ■



Hablando: CAGPDS_DAT Ver a todos 30

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

ASISTENTES 30/151

GUSTAVO RODENAS

Hortovilla

Jacqueline GRANAGENIL

José Luis (Web)

jose manuel pareja mata

Juan Jesús Lara Perales - yo

Juan Rafael

LOS GALLOMBARES

Luis Alberto (Alfacar)

María (Web)

María Dolores Luzón

Mjose

ID DE LA REUNIÓN: 715-312-149

Copiar enlace de la reunión

DAT

Ante el fin de la moratoria del régimen sancionador del Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) que la Junta de Andalucía prorrogó debido a la situación provocada por el Covid-19, se organizó una videoconferencia el 13 de octubre de 2020 con la participación de técnicos de la Consejería de Agricultura y la Asociación de Cooperativas de Granada. En esta charla, en la que participaron

un gran número de responsables y técnicos de cooperativas de distintos sectores, se explicó el uso de la aplicación por parte del agricultor. Asimismo, se aclararon aspectos relacionados con la utilización de la aplicación como operadores por parte de las cooperativas en la modalidad Premium o Gold con el fin de poder elaborar los DAT por períodos y/o con autorización del titular de la explotación. ■

DAT

Documento
de Acompañamiento
al Transporte

Andalucía
se mueve con Europa



La Federación de Cooperativas y Caja Rural Granada desarrollan un plan formativo para agricultores sobre gestión eficiente del suelo y poda de almendro

Coincidiendo con el inicio de la campaña agrícola, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Caja Rural Granada desarrollan un ambicioso programa formativo dirigido a agricultores, asociados a cooperativas agrarias. Esta formación aporta a los profesionales agrarios los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para seguir mejorando en el ejercicio de su labor agrícola para que ésta sea aún más productiva y sostenible.

La Federación provincial, con el apoyo de Caja Rural Granada, lleva años apostando por la formación para impulsar una agricultura competitiva, respetuosa y adaptada a los retos medioambientales. El programa formativo desarrollado durante este otoño se centra en dos áreas temáticas concretas: gestión eficiente del suelo y poda de almendro. Ambos contenidos cuentan con una alta demanda por parte de las empresas asociadas a esta federación que une a 93 cooperativas en la provincia granadina.

La correcta gestión del suelo repre-

senta una oportunidad para la conservación de las cubiertas vegetales, necesarias para una mejor productividad en las explotaciones agrarias y con un alto valor medioambiental. Sobre esta temática se han realizado durante el mes de octubre tres cursos con la participación de sesenta agricultores de las cooperativas Almendras Alhambra (Dúrcal), San Antonio (Cogollos Vega) y Campo-Agro Oliverera (Ventorros de la Laguna), y una duración de 60 horas lectivas.

Estos profesionales conocieron las claves para mitigar la erosión y la pérdida de suelo en explotaciones de almendro y olivar, desarrollando un correcto mantenimiento de las cubiertas vegetales y un uso adecuado de la maquinaria empleada para labores agrarias. Se apuesta por buenas prácticas y una tecnificación eficiente que optimice los recursos, controlando todos los parámetros agronómicos y ambientales para obtener una buena cosecha y mantener la plantación en condiciones óptimas. Esta agricultura responsable contribuye a preservar la biodiversidad existente y necesaria

en los terrenos de cultivo, minimizando los efectos de la erosión y aprovechando mejor los recursos naturales.

Curso de Poda de Almendro

Gracias al impulso de ambas entidades, este mes de noviembre arranca el programa formativo centrado en una práctica agraria necesaria para optimizar la productividad en el cultivo del almendro: la poda. Estos cursos se realizarán en las cooperativas Oleomontes (Torrecardela), Almendras Alhambra (Dúrcal) y Agro-olivarera Nuestra Señora de la Soledad (Huéscar) con la participación de un centenar de agricultores.

Con contenido teórico y práctico, las sesiones abordarán las características del cultivo, técnicas de poda en almendro más eficaces y periodos para conseguir los mejores resultados en las explotaciones. El almendro es un cultivo en auge en la provincia de Granada, donde esta producción cuenta con una excelente calidad y tiene una relevancia ambiental fundamental para el territorio. ■

‘Jueves Cooperativos: Alta formación para Consejos Rectores’

La Federación provincial ha realizado una nueva edición del curso de alta formación dirigido a Consejos Rectores ‘Jueves Cooperativos’ en la Escuela Internacional de Gerencia con sede en Granada. Durante cuatro sesio-

nes, 25 miembros de cooperativas han ampliado sus conocimientos en planes empresariales, análisis económico de actividades y técnicas de venta, resolución de conflictos, canales de venta, comercio electrónico y elaboración de

planes de marketing. Esta formación especializada resulta imprescindible para el desarrollo del cooperativismo agroalimentario en sus distintas competencias profesionales ■

Curso de Manipulador de Alimentos

Asimismo, el Departamento de Formación sigue canalizando y atendiendo las necesidades de profesionales y empresas agroalimentarias. Recientemente se ha impartido un

curso de manipulador de alimentos en Almendras Alhambra (Dúrcal) en el que los asistentes renovaron conocimientos sobre la importancia de la calidad y manipulación higiénica de los alimentos

para garantizar el máximo nivel de seguridad para los consumidores, así como la prevención de riesgos laborales en el desempeño de esta actividad. ■

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA
Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERÍA)
Tlfs: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
infosuca@gruposuca.com

SUCA GRANADA S.C.A.
C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tlf 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidosgr@gruposuca.com

SUCA HUELVA S.C.A.
Parque Empresarial
Avda. de los Empresarios,
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)
Tlf: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidoshu@gruposuca.com



**CUIDAMOS
NUESTRO FUTURO**

www.gruposuca.com

La IGP Espárrago de Huétor Tájar divulga sus cualidades saludables y diferenciales con el apoyo de CINNGRA y la Asociación de Mujeres “Torremora”



El Espárrago de Huétor Tajar destaca por sus propiedades saludables, tan recomendadas para una alimentación equilibrada. El Consejo Regulador de este producto con calidad diferenciada, presidido por Ignacio Escobar, compartió estas cualidades durante la jornada divulgativa celebrada en la sede de la Asociación Cluster de Innovación Agroalimentaria Granadino ‘CINNGRA’, con la presencia de más de sesenta mujeres de la Asociación ‘Torremora’ de Huétor Tájar.

Para este encuentro, el Consejo Regulador contó con la colaboración de CINNGRA, entidad que favorece el desarrollo de sinergias entre empresas y entidades del sector para el impulso de su competitividad. Dentro del programa de actividades, la profesora de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada, M^a Luisa Lorenzo Tovar, experta en Nutrición y Bromatología, impartió una charla sobre buenos hábitos alimenticios, recomendando la ingesta diaria de alimentos saludables y naturales, tan nutritivos como son las frutas y hortalizas, haciendo especial mención al consumo

del espárrago con el sello de calidad IGP. Además de su sabor exquisito y totalmente diferente a otros tipos de espárragos, el espárrago con IGP destaca por su valor nutricional y dietético, con gran aporte de nutrientes (fósforo, potasio, ácido fólico, además de vitaminas C, B y D) y alto poder antioxidante.

Durante la charla, el Consejo Regulador ofreció una degustación de este espárrago verde-morado con gran frescura y versatilidad gastronómica, en la que se aprecian cualidades muy diferenciales. A nivel organoléptico se distingue por ser más delgado y tener un porte más recto, además del singular color del tallo con tonos más oscuros (verdes, morados y bronce), intenso sabor amargo dulce, un profundo aroma y una textura firme y carnosa. Sus usos culinarios son muy variados. A la plancha, en revueltos o guisos, su sabor resulta exquisito, aportando un toque diferente y muy selecto a cada elaboración.

Las asistentes a la charla felicitaron la extraordinaria calidad del espárrago con IGP, cultivado en el Poniente Granadino por agricultores expertos que miman

cada pieza desde la crianza a la recogida, realizada al amanecer para mantener todas sus cualidades organolépticas intactas. La divulgación de este producto cuenta con el apoyo de la Unión Europea a través de los Fondos Feader; la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural; y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ■





agrocolor

certificamos
lo mejor de ti



www.agrocolor.es
agrocolor@agrocolor.es



Blogueras gastronómicas ensalzan la calidad y el sabor del AOVE Montes de Granada

El Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada desarrolla una campaña de difusión de las excelentes cualidades de su AOVE en redes sociales

La gastronomía y los productos de calidad y saludables como el Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) están de moda. El Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada ha realizado una acción promocional en redes sociales contando con el apoyo de numerosas blogueras gastronómicas españolas que realizaron múltiples recetas y elaboraciones con el AOVE Montes de Granada como protagonista.

En todas las recetas publicadas en reconocidos Blog Gastronómicos, así como en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, se destaca la máxima calidad y el potente sabor del AOVE Montes de Granada, elogian su personalidad, llena de matices, extraordinarias cualidades organolépticas y aporte nutricional.

Es el caso de la instareceta de Lidia

de la O Mancilla, autora del blog de cocina Atrapada en la Cocina www.atrapadaenmicocina.com, quien elaboró con el AOVE Montes de Granada un rico bacalao marinado, con fantásticos toques aromáticos y texturas suaves. La Gata Curiosa [@lagatacuriosa](https://www.instagram.com/lagatacuriosa) aderezó con AOVE Montes de Granada su ensalada de garbanzos con aguacate y salmón, una receta super original con ingredientes muy frescos y naturales.

La bloguera Carmina en la cocina nos propone en su blog www.carminaenlacocina.com milhojas de verduras, queso y papenade, una receta rica y saludable aderezada con AOVE Montes de Granada, que le aporta un sabor intenso y especial al tapenade. Antojo en tu cocina www.Antojoentucocina.com preparó una rica ensalada fría de garbanzos y pimiento rojo asado con un toque muy especial conseguido gracias al AOVE Montes de Granada. Una auténtica delicia para el paladar. Otra de las recetas de esta bloguera dedicadas a nuestro aceite fue ensalada fría de pa-

tata y queso feta. Una receta diez muy fácil y nutritiva.

En el blog Y a la luna se le ve el ombligo www.yalalunaseleveelombligo.blogspot.com la receta consistió en un salmorejo amarillo elaborado con AOVE Montes de Granada, que le aportó un sabor potente muy especial. Igualmente, nos encanta la receta de Brujita en la cocina www.brujitaenlacocina.es, [@bertha_brujita](https://www.instagram.com/bertha_brujita): una tosta muy completa y sencilla, con mucho sabor gracias a su aliño con AOVE Montes de Granada.

Este AOVE tiene gran versatilidad en cocina, aportando un sabor succulento a todo tipo de recetas, incluyendo los postres. En el blog Cocinando con las Chachas www.cocinandoconlaschachas.com, elaboraron unas ricas tortas de aceite de oliva virgen extra ideales para disfrutar en una merienda y también ideales para regalar ■

Juan José Gutiérrez Gázquez, ganador del 2º Concurso Fotográfico de la DOP Montes de Granada con su 'Olivar centenario'

La fotografía de "Olivar centenario" de Juan José Gutiérrez Gázquez ha ganado el 2º Concurso de Fotografía organizado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montes de Granada en redes sociales a través de su perfil de Facebook @MontesdeGranada. La fotografía muestra un olivo de variedad negrillo, con varios siglos de an-

tigüedad y casi un metro de diámetro. Su autor, Juan José Gutiérrez, realizó y compartió la imagen en Facebook con hashtag del concurso #fotografiadomontesdegranada, subrayando "el lujo que supone tener estos ejemplares de gran belleza", además de incidir en la necesidad de cuidarlos y de mimarlos. Esta bonita instantánea recrea a la perfección la tradición milenaria del olivar

en la provincia granadina, donde este cultivo tiene una importancia social y económica vital para el desarrollo de los pueblos del ámbito protegido, produciendo un Aceite de Oliva Virgen Extra con óptima calidad y cualidades organolépticas únicas. La fotografía ha resultado ganadora con un total de 129 me gusta ■

El Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada celebra una cata de AOVE con la Asociación de Mujeres Clara Campoamor (Baza)

Dentro de su plan de promoción, el Consejo Regulador de DOP Montes de Granada sigue afianzando el conocimiento de las cualidades diferenciales y propiedades saludables de aceite de oliva virgen extra dentro y fuera de su ámbito protegido. En septiembre, realizó una cata de aceite de oliva dirigida por el Panel de Cata con la participación de mujeres de la Asociación Clara Campoamor, cuya sede se encuentra en Baza. ■





Las cooperativas San Isidro de Loja, Santa Ana de Salar y Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro de Diezma galardonadas en los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra ‘Sabor Granada’

Las cooperativas oleícolas granadinas destacan por la calidad de su aceite de oliva virgen extra. San Isidro (Loja), Santa Ana (Salar) y Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro (Diezma) han sido galardonadas este año en los VI Premios a los mejores AOVEs ‘Sabor Granada’ que entrega la Diputación provincial, con el patrocinio de Caja Rural de Granada y la colaboración de la Asociación de Cooperativas de Granada, DO Montes de Granada y DO Poniente Granadino.

Durante el acto de entrega de premios, presidido por José Entrena, presidente de la Diputación provincial, con la presencia de Antonio León, presidente de Caja Rural Granada y la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz, el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, entregó el galardón a la cooperativa San Isidro de Loja (Granada), premiada por el mejor aceite de oliva virgen extra en la categoría Frutados Verdes Intensos.

Su AOVE Loxa Hojiblanca, con óptima calidad, destaca a nivel organoléptico con intensidad alta de frutado verde, predominio de aromas verdes y frescos

herbáceos de hoja, hierba verde recién cortada, alloza y alcachofa, que recuerdan al plátano y manzana verde. Obtenido de un fruto verde y sano, el potente y persistente sabor de este AOVE con amargo y picante medio, resulta muy agradable y equilibrado en boca. El presidente de San Isidro, Indalecio Cáceres, recogió el premio compartiendo su agradecimiento con todos los asistentes.

Santa Ana de Salar obtuvo el premio al mejor AOVE en la categoría de frutados maduros, recogido por su vicepresidente, Francisco Rivas. El magnífico AOVE Santa Ana de Salar está elaborado con variedades hojiblanca, picual y lucio, destacando por su sabor frutado de aceituna madura de intensidad media-alta, con matices verdes, frutales y florales que recuerdan a hierba, plátano, manzana y tomatera. En boca la sensación es fluida, dulce, con un amargo ligero y picante agradable. Con estas características, este aceite de oliva virgen extra resulta muy elegante, armónico y equilibrado.

Por su parte, la cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Diezma (Granada) recibió la distinción especial

al mejor packaging con su envase DIEZ+ ORO ESTUCHE PREMIUM 500 mililitros. Esta botella lacada de color blanco nácar, adaptada a la normativa del canal HORECA con tapón antigoteo, inviolable e irrellenable, se presenta en un original estuche satinado blanco. En su interior, esta cooperativa ofrece un oro líquido elaborado con aceitunas exquisitamente seleccionadas y producidas en su comarca. Recogió este premio José Manuel Ruiz Fernández, miembro de Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro.

El presidente de la Federación provincial, Fulgencio Torres acompañó y felicitó a los galardonados, destacando el buen hacer y la calidad de todos los/as olivares/as y cooperativas oleícolas granadinas: “cuyo trabajo diario se encamina a alcanzar la mayor calidad y optimizar procesos, garantizando la seguridad alimentaria y sostenibilidad que demandan los consumidores”. Con 50 cooperativas oleícolas asociadas y más de 30.000 productores, la Federación provincial anima a consumir los maravillosos AOVES que ofrece la provincia de Granada ■



Puerto de Motril
GRANADA

Autoridad Portuaria de Motril

GATEWAY AFRICA/EUROPE

THE BEST OPTION TO DISTRIBUTE YOUR PRODUCTS THROUGHOUT NORTHERN AFRICA

➤ FAIR LOGISTIC PORT ➤ DIRECT ACCESS TO HIGHWAYS



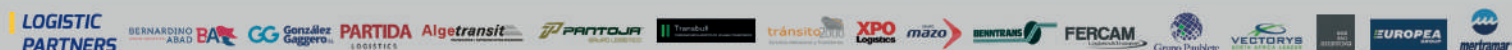
REGULAR MARITIME LINES TO TANGER MED & MELILLA



BORDER INSPECTION CONTROL AREA



REGULAR MARITIME LINES TO NADOR & ALHOCEIMA



MEMBERS OF THE GROUP



ASSOCIATES





El Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada entrega sus XII Premios a la Calidad de su Aceite de Oliva Virgen Extra

En esta edición han resultado premiadas las cooperativas San Isidro (Deifontes), Santa Mónica (Píñar) y San Sebastián (Benalúa de las Villas)

El 22 de septiembre, el Consejo Regulador de la DOP 'Montes de Granada' anunció los galardones en sus XII Premios a la Calidad con los que reconoce a los mejores Aceites de Oliva Virgen Extra producidos con el sello de la Denominación 'Montes de Granada', poniendo en valor la calidad y la diferenciación de este producto tan selecto.

En esta edición, la cooperativa San Isidro obtuvo el Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra con Denominación de Origen Montes de Granada. Con 700 agricultores, esta cooperativa con sede en Deifontes (Granada) ha destacado con su aceite de oliva virgen extra, con cualidades altamente equilibradas e intenso sabor frutado con matices herbáceos muy agradables. El presidente de San Isidro, Francisco Fernández, agradeció este reconocimiento, resaltando

el esmero que ponen sus agricultores en la selección minuciosa de cada fruto, apostando por la recogida temprana para alcanzar la máxima calidad. El conocimiento experto de su maestro de almazara, Francisco Javier Santiago Rodríguez, unido a los cuidados procesos empleados para la obtención del AOVE, garantizan la óptima calidad y potente sabor de este magnífico AOVE, comercializado con la marca DCOOP Denominación de Origen Montes de Granada.

La cooperativa San Sebastián, ubicada en el municipio de Benalúa de las Villas (Granada), se alzó con el Premio al Mayor Volumen Envasado de AOVE Montes de Granada. Con más de 1.800 olivereros, esta cooperativa productora del reconocido AOVE Amarga y Pica superó los 70.000 litros durante la campaña 2018/2019. San Sebastián es una empresa oliverera altamente innovadora

que pone en valor el origen, territorio y la óptima calidad de su AOVE a través de sus marcas diferenciales y llenas de personalidad. Su presidente, Antonio Rafael Serrano, compartió el agradecimiento por este premio, dedicándolo a los agricultores y trabajadores de esta gran cooperativa que cada año sorprende con novedades e innovaciones, apostando por la comercialización de producto envasado y con diferentes formatos.

La cooperativa Santa Mónica (Píñar) recibió el Premio al Envase más Innovador de AOVE con DOP Montes de Granada. De color azulado muy oscuro, este envase destaca con su diseño elegante y muy resistente, tapón encapsulado, con formatos de 500 ml y 250 ml. La tonalidad oscura, casi negra de esta botella, permite mantener intactas las excelentes cualidades organolépticas de su AOVE Zalea Oro, caracterizado



por su color verde intenso, sabor frutado y aromas muy potentes. El presidente de Santa Mónica, Manuel López agradeció este galardón, dedicándolo a sus 700 agricultores como reconocimiento a su excelencia y buen hacer.

El presidente del Consejo Regulador, Gustavo Ródenas felicitó a las cooperativas ganadoras, así como a todas las almazaras y cooperativas del ámbito protegido, por los esfuerzos realizados para alcanzar la máxima calidad. "La calidad es un factor esencial a la hora de valorar un buen aceite de oliva; nuestros consumidores pueden apreciar la calidad virgen extra y el sello de la Denominación como una garantía de la naturalidad de un zumo de aceituna puro, con unas cualidades organolépticas únicas y altamente beneficioso para nuestra salud" destacó Ródenas.

Desde la Denominación se realiza durante el año una gran labor divulgativa y promocional, donde el consumidor

está en el centro de cada experiencia. "La excelencia del AOVE Montes de Granada nos permite ofrecer al mercado un producto diferencial, definido por su sabor y características del ámbito protegido, que día a día mejora su posicionamiento en el mercado". El Consejo Regulador elogió la labor del Panel de Cata de la DO Montes de Granada, dirigido por la profesora M^a Luisa Lorenzo Tovar, cuya labor de clasificación de los aceites mediante el análisis sensorial resulta imprescindible para su catalogación. Igualmente se destacó la labor de certificación de la calidad realizada por la entidad, Agrocolor.

La Denominación de Origen Montes de Granada une a más de 7.000 agricultores y 18 empresas inscritas, que cuentan con 38.200 hectáreas en 54 municipios granadinos de las comarcas de los Montes Orientales, Guadix, Baza, Huéscar y la Vega. Estas empresas son Varaila S.Coop.And. (Domingo Pérez), San Isidro S.Coop.And. (Deifontes), Virgen

de la Cabeza S.Coop. And. (Montejícar), San Sebastián S.Coop.And. (Benalúa de las Villas), Ntra. Sra. de los Remedios (Campotéjar), Campopineda SL (Píñar), Ntra. Sra. del Pilar S.Coop.And. (Colomera), Ntra. Sra. de los Remedios S.Coop. And. (Iznalloz), Almazara de Montillana, SAT Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro (Diezma), San Ildefonso S.Coop.And. (Peligros), San Sebastian S.Coop.And. (Alfacar), Santa Mónica S.Coop.And. (Píñar), Olibaza SL. (Baza), Santa Bárbara S.Coop.And. (Baza), Ntra. Sra. De la Cabeza (Zújar). Como envasadoras, forman parte de la Denominación de Origen, DCOOP y Maeva.

Acción cofinanciada por Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo, Europa Invierte en Zonas Rurales, Unión Europea, Junta de Andalucía-Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ■





Espárragos de Huétor-Tájar Asparagus from Huétor-Tájar

Un alimento funcional natural
A functional natural food

www.esparragodehuetortajar.com



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral

Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno

Secretaria María Cano Cantero

Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Melguizo Valdés

José Puntas Tejero

Antonio Francisco Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Inmaculada López Díaz

Antonio Rafael Serrano Valverde

Representantes Sectoriales

Frutas y Hortalizas Pedro Ruiz

Aceite de Oliva Rafael Almirón

Suministros Ricardo Ramos

Frutos Secos Fernando Villena

Herbáceos y Cereales Rafael Domínguez

Agricultura Ecológica Fernando Martín

Lácteo José Antonio Bolívar

Ovino-Caprino José Antonio Puntas

Equipo técnico

Dirección General **Gustavo Ródenas Díaz.** direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección **María del Carmen Álvarez Toro.** subdireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya. asistentedireccion@faecagranada.com
958 522616 Ext. nº7

Dpto. de Administración

María Teresa Almazán. contabilidad@faecagranada.com
Alba Arquellada. facturacion@faecagranada.com
Carmen Díaz. apoyotecnico@faecagranada.com
Mª Carmen Ruiz. costa@faecagranada.com
Isabel Aceituno. federacion@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones

Dto. de Seguridad Alimentaria

Ángeles García. subvenciones@faecagranada.com
Ascensión Delgado. PAC2@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. Jurídico

Mª Carmen Álvarez. abogada@faecagranada.com
Esther Álvarez. departamentojuridico@faecagranada.com
Rosario Rodríguez. juridico@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez. comunicacion@faecagranada.com
Marta Torres. redes@faecagranada.com
Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

David Vila. prevencioninvernaderos1@faecagranada.com
Juan J. Lara. prevencioncooperativas@faecagranada.com
Rubén Cañete. prevencion1@faecagranada.com
Manuel Samaniego. prevencion2@faecagranada.com
Ángela Muñoz. prevencion3@faecagranada.com
David Sánchez. prevencion4@faecagranada.com
Joaquín Fernández. prevencion6@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº2

Dpto. de Desarrollo de Proyectos

Dpto. de Selección de Personal

Esther Álvarez. proyectos@faecagranada.com
rrhh@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego. formacion@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Nuevas Tecnologías

Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com
Tel: 958 522616

Denominaciones de Origen (DO)

e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)

Ascensión Azor. info@domontesdegranada.com
info@esparragodehuetortajar.com
Tel: 958 522616

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

CL. Doctor López Font,
Edificio Guadalquivir, bajo 7
18004 Granada
Tlfno: 958 522616
Fax: 958 535245
federacion@faecagranada.com

Horario

Lunes a Jueves:
8,30 h. a 15,00 h.
16,00 h. a 19,00 h.
Viernes: 8,00h. a 15,00h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

Guía de Cooperativas de Granada

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.

+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.

+34 958 312529
www.aceitesalgarinejo.com
presidente@aceitesalgarinejo.com
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.

+34 958 350311
www.lostajossca.es
lostajos@lostajossca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.

+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.

+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.

+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.

+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.

+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.

+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.

+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.

+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.

+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.

+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

S.A.T. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.

+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.

+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.

+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@
hotmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.

+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huéneja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.

+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.

+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanroge-
lio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.

+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remedios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.

+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.

+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.

+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.

+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.

+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.

+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejicar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.

+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.

+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.

+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Piñar, S. Coop. And.

+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Piñar

Puerto Lope, S. Coop. And.

+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.

+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.

+34 958 958074
elcortijillosca@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.

+34 958 342282
www.oleomontes.com
jaime@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.

+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.

+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Olivarrera, S. Coop. And.

+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Venterros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.

+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Venterros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.

+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.

+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

EDITA: ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA

PRESIDENTE Fulgencio Torres Moral -**DIRECTOR GERENTE** Gustavo Ródenas Díaz

TELÉFONO +34 958 522616. - **FAX** +34 958 535245 - **E-MAIL:** federacion@faecagranada.com.

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.
agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Santa Cruz, S. Coop. And.
Camino de Priego, s/n
Puerto Lope

El Llanete, S. Coop. And.
+34 958 403307
llanete@telefonica.net
Tiena

**FRUTAS Y HORTALIZAS
FRUITS AND VEGETABLES**

Hercó-Frut, S. Coop. And.
+34 958 634840
www.hercofrut.com
info@hercofrut.com
Almuñécar

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafú), S. Coop. And.
+34 958 676424
www.benafu.es
info@benafu.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 423678
garciajutierrezjuancarlos67@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.
+34 958 136640
enrique@grupocartuja.com
Granada

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And..
+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado
+34 958 513061
www.esparragodegranada.com
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

Agroláchar, S. Coop. And.
+34 958 457432
www.agrolachar.com
info@agrolachar.com
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar
+34 958 788909
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.
+34 958 793003
rminaguilera@yahoo.es
Melegis

Españón, S. Coop. And.
+34 958 443474
espafron.sca@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.
+34 958 820197
www.procamasca.com
direccion@procamasca.com
Motril

Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

S.A.T. Sol del Fardes
+34 958 690000
gerencia@soldelfardes.es
Purullena

Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas
+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 315195
www.losgallombares.es
esp@losgallombares.es
Ventorros de San José

Agromesía, S. Coop. And.
+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Hortovilla, S. Coop. And.
+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

**FRUTOS SECOS/NUTS
S.A.T. La Unión de Andalucía**
+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastril
+34 958 720833
agrocastril@gmail.com
Castril

Almendras Alhambra, S. Coop. And.
+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@almendrasalhambra.com
Dúrcal

Almendras Granada, S. Coop. And.
+34 958 773133
www.almensur.es
granada@almensur.es
Padul

Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

**LÁCTEO/MILK
Alba Ganaderos, S. Coop. And.**
+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@albaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.
+34 958 516162
www.pastoreros.com
pastoreros@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa
+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.
agropecuariadealtura@gmail.com
Baza

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.
+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.
+34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

**SUMINISTROS/SUPPLIES
Los Palmares, S. Coop. And.**
+34 958 626212.
crpalmars@hotmail.com
Molvizar

**TABACO/TOBACCO
Couaga Vegas de Granada, S. Coop. And.**
+34 958 580864
couaga@eresmas.com
Cúllar vega

S.A.T. Tabacos Granada Asociación
+34 958 440086
sattabacos@gmail.com

**VITIVINÍCOLA WINE-PRODUCING
Vinícola Alhameña Sierra de Tejada, S. Coop. And.**
+34 958 360906
vinicolaalhameña@gmail.com
Alhama de Granada

**CAÑA DE AZÚCAR/ SUGAR CANE
Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino, S. Coop. And.**
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril



SABOR GRANADA

saborgranada.es



Diputación
de Granada

Avanzamos juntos

fruit
attraction
LIVE Connect

