

# GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

a  
c  
g asociación de  
cooperativas de  
granada

Jul'20. nº29

WWW.FAECAGRANADA.COM

## *El campo retoma las movilizaciones en defensa de la rentabilidad de agricultores y ganaderos*



### SECTORES.

Defensa del Olivar Tradicional en la futura  
PAC. **Pag. 6**



### BALANCE DE CAMPAÑA

Las cooperativas culminan con mucho  
esfuerzo la comercialización del espárrago.  
**Pag. 9**



### COVID-19

Salud y seguridad para productores y  
trabajadores. **Pag. 19**





# GRANADA EMPLEOIII

## CURSO OBTENCIÓN DE ACEITES DE OLIVA

Nº DE PLAZAS MÁXIMO 17

**DIRIGIDO A** Personas con discapacidad desempleadas.

Mujeres desempleadas inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos de empleo, que pertenezcan a alguno de los siguientes colectivos:

- Personas desempleadas de larga duración.
- Jóvenes menores de 30 años (NO atendidos por el Programa de Empleo Juvenil (POEJ)).
- Personas mayores de 55 años.
- Personas inmigrantes.
- Personas pertenecientes a minorías o a comunidades marginadas.
- Víctimas de violencia de género.
- Otros colectivos desfavorecidos: Consultar el detalle en el apartado "destinatarios" de nuestra web [www.granadaempleo.es](http://www.granadaempleo.es)
- Otras personas en situación de vulnerabilidad acreditada por un informe de los Servicios Sociales.

### SE VALORARÁ

- Título de la ESO, Graduado escolar o módulo de FP relacionado con el sector.
- Experiencia en el sector.

**TITULACIÓN MÍNIMA DE ACCESO** No se exigen requisitos académicos de acceso.

**MUNICIPIO DE IMPARTICIÓN** Benalúa de las Villas

**PLAZO DE INSCRIPCIÓN** Del 15 de julio al 3 de septiembre

**LUGAR DE INSCRIPCIÓN** [www.granadaempleo.es](http://www.granadaempleo.es)

**MÁS INFORMACIÓN** 958 805 819 / 958 805 828  
958 804 894 / 958 804 954

**DURACIÓN:** 400 hrs.

### FECHAS:

Octubre de 2020 a  
Enero de 2021

### HORARIO:

De 09.00 a 14.00 hrs.  
de Lunes a Viernes

POSIBILIDAD  
DE BECA

PRÁCTICAS  
PROFESIONALES  
EN EMPRESAS

RESERVA DE PLAZA  
PARA MUJERES

ENTIDAD  
PROMOTORA



GRANADA  
EMPLOOIII

ENTIDAD  
COLABORADORA



Consejo Regulador  
Denominación de Origen  
Montes de Granada



COFINANCIA



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



**Fulgencio Torres Moral**  
Presidente de Cooperativas  
Agro-alimentarias de Granada

## Unidad de acción para la defensa de nuestra agricultura y ganadería

**E**l campo granadino afronta con incertidumbre su futuro debido a una crisis de rentabilidad que arrastra desde el pasado año, y que se ha visto agravada en los últimos meses por los efectos de la crisis sanitaria del Covid-19. Aunque nuestros agricultores, ganaderos y cooperativas se han mantenido firmes en su labor productora de alimentos básicos, los bajos precios en origen siguen poniendo en jaque el futuro de miles de explotaciones, una problemática que compartimos con productores y cooperativas de todo el territorio nacional. Por ello y ante la falta de medidas eficaces, junto a las Organizaciones Agrarias, decidimos retomar el calendario de movilizaciones que quedó paralizado con el Estado de Alarma debido la pandemia.

Seguimos combatiendo la crisis agraria, exigiendo medidas estructurales y una respuesta contundente de las administraciones, que no pueden mirar hacia otro lado, minimizando la caída de rentabilidad que hace peligrar una actividad primordial para la población. Se han dado pasos, pero no son suficientes. Necesitamos una Ley de la Cadena Alimentaria que defienda la competitividad de nuestros productos en los mercados, evitando las prácticas especulativas y abusivas que paga el primer y principal eslabón de la cadena: agricultores y ganaderos.

Tampoco nos cansaremos de exigir a la Unión Europea que afronte de una vez por todas la falta de control de las exportaciones de terceros países al mercado comunitario. El incumplimiento de los acuerdos comerciales, la competencia desleal que supone la entrada de producto con inferiores condiciones y requisitos sanitarios y laborales, nos perjudica y pone al límite nuestras explotaciones. Todas estas reivindicaciones, junto con la necesidad de una futura PAC que garantice la viabilidad de nuestros sectores agrícolas y ganaderos, nos lleva a retomar unas protestas que consideramos justas y más necesarias que nunca.

Por otro lado, estamos al lado de nuestros olivareros, defendiendo el futuro del olivar tradicional, cuya continuidad se ve amenazada por la baja rentabilidad, las importaciones, nuevos aranceles y el avance de las producciones intensivas y superintensivas. Este sector lanza un SOS para la defensa de su futuro en la política comunitaria que entrará en vigor en los próximos años.

Al mismo tiempo, desde la Federación seguimos trabajando para apoyar a las cooperativas asociadas en su funcionamiento y para conseguir la máxima calidad en productos y servicios, dotándolas de todos los servicios profesionales necesarios. En estos meses, hemos participado en numerosos foros con el afán de trasladarles las mejores oportunidades para su elenco de productos variado, sano y sostenible, además de encaminar la labor de las Administraciones hacia la defensa de nuestra agricultura y ganadería.

La unión de nuestra Federación nos hace fuertes. Juntos conseguiremos alcanzar estos retos tan necesarios para nuestro futuro, nuestro territorio y para toda la sociedad ■

## SUMARIO

- 3 Carta del presidente**
- 4 Actualidad Cooperativa**
- 17 Ayudas / Subvenciones**
- 18 Formación**
- 19 Departamento Jurídico**
- 21 Proyectos**
- 25 Denominaciones de Origen**
- 27 Premios**
- 28 Cooperativas**
- 30 Organigrama**
- 31 Guía de Cooperativas**

**Edita:** Asociación de  
Cooperativas de Granada

**Presidente:**

Fulgencio Torres Moral

**Director:**

Gustavo Ródenas Díaz

**Dpto. Comunicación:**

Susana Rodríguez, Carlos Uceda y  
Marta Torres

**Dirección:** CL. Doctor López Font, bajo 7  
18004 - Granada

**Teléfono:** +34 958 52 26 16

**Fax** +34 958 53 52 45

**Email:** federacion@faecagranada.com

**D.L.:** GR 1558-2013



# El campo clama soluciones a la crisis de rentabilidad

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, junto a las organizaciones agrarias ASAJA, UPA y COAG, retoma las movilizaciones para avanzar en la modificación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria, el control de las importaciones y la eliminación de aranceles, entre otras medidas urgentes.

**C**ooperativas Agro-alimentarias de Granada, y las organizaciones agrarias ASAJA, COAG, UPA, han mantenido un encuentro para analizar la situación anterior y posterior al COVID-19 y han decidido volver a unir sus fuerzas y retomar las movilizaciones suspendidas tras la declaración del estado de alarma para reivindicar soluciones a la crisis de rentabilidad que vienen padeciendo los agricultores y ganaderos.

La problemática del campo fue trasladada a la agenda política y mediática con la gran tractorada que se celebró el 19 de febrero en Granada bajo el lema "Precios Justos para nuestros agricultores y ganaderos", y a pesar de comenzar a ser abordada por los representantes de las Administraciones central y autonómica cuando llegó la crisis sanitaria, hay muchas medidas sin tomar, nuevos problemas en determinados sectores y otras que necesitan un impulso.

Cooperativas y Organizaciones manifiestan su profunda

preocupación por los ruinosos precios percibidos por agricultores y ganaderos, que permanecen estancados por debajo de los costes en la mayoría de las producciones, además de competir en desventaja con las importaciones de terceros países, cuya entrada al mercado comunitario se produce con inferiores exigencias de calidad, seguridad y laborales, y por tanto menores costes, incumpliendo de manera constante los contingentes establecidos en los acuerdos preferenciales. Esta competencia desleal, unida a la imposición de aranceles que van en aumento, asfixia a un sector agrario fuertemente endeudado y con un horizonte de total incertidumbre.

## Reivindicaciones del sector

1- Exigencia del cumplimiento de los contingentes preferenciales de importación de productos agrícolas establecidos en los acuerdos entre la UE y terceros países con el fin de evitar el hundimiento de precios de nuestros productos.

2- Control en las fronteras para garantizar una competencia leal y en condiciones de igualdad asegurando que los productos de países terceros cumplan los mismos requisitos europeos medioambientales, de seguridad alimentaria y condiciones laborales, así como persecución de prácticas ilegales como el reetiquetado.

3- Retirada de Aranceles que gravan los productos españoles.

4- El desarrollo reglamentario de la Ley de la Cadena Alimentaria para el establecimiento de unos costes mínimos y que debe estar lista para el inicio de la próxima campaña.

5- Continuar mejorando en la planificación de la oferta y en la gestión de crisis de mercado dotando de un presupuesto específico para que las retiradas de productos puedan ser efectivas en esta próxima campaña.

6- Apoyo a la modernización y reestructuración del olivar tradicional para la reducción de los costes de producción, fomento del consumo de aceite de oliva,



y adelantar de las cosechas para producir calidad.

7- Presupuesto suficiente para la nueva PAC a partir de 2020 y con menores exigencias burocráticas, así como políticas que aúnen el desarrollo sostenible con la competitividad y rentabilidad del sector, corrigiendo las desigualdades territoriales e implementando unos objetivos de

sostenibilidad de manera realista.

Los representantes de cada una de las organizaciones convocantes acordarán una fecha para las movilizaciones, teniendo como primer objetivo para después del verano una concentración en el Puerto de Motril, si se dan las condiciones sanitarias adecuadas para garantizar su celebración y tomando las precauciones debidas.

Además de las medidas dirigidas a las Administraciones competentes, ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas quieren poner en valor el papel protagonista que tiene el sector en la producción de alimentos, demostrado durante el estado de alarma y reconocido por toda la sociedad. ■

## Federación y cooperativas participan en la movilización del Puerto de Algeciras

Los máximos representantes de las organizaciones agrarias provinciales de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, ASAJA, COAG, UPA, participaron el 21 de julio en la concentración que tuvo lugar en el Puerto de Algeciras para exigir que se ponga fin a la competencia desleal que sufre el sector agrario, acosado por la entrada descontrolada de productos agroalimentarios de terceros países a la UE, incumpliendo las normas europeas (medioambientales, socio-laborales y fitosanitarias) y sin respetar los acuerdos comerciales (en fechas, en cupos y en calidades) en los que se amparan para ingresar en territorio europeo.

El objetivo fue demandar un control real y efectivo de las importaciones, exigir el cumplimiento estricto de los

acuerdos comerciales en vigor (origen, fechas, cupos y calidades), alertar contra la firma de nuevos acuerdos y condicionar la firma de los mismos a la realización de estudios previos de impacto sobre la agricultura europea y el cumplimiento de los principios de preferencia comunitaria y de reciprocidad.

El Puerto de Algeciras, al igual que el resto de puertos españoles y comunitarios, no puede ser por más tiempo un "coladero" de productos importados sin control de países de fuera de la U.E.

Para las organizaciones convocantes, la concentración frente al Puerto de Algeciras simboliza la denuncia constante de los incumplimientos de los acuerdos comerciales agroalimentarios que la U.E. tiene establecidos con países terceros, mientras que las auto-

ridades hacen oídos sordos, permitiendo la entrada masiva y descontrolada de productos agroalimentarios, lo que hiere de muerte a nuestro tejido productivo, desestabilizando el mercado y engañando a los consumidores.

Hartos de que tanto la Unión Europea, como el Gobierno español y la Junta de Andalucía miren hacia otro lado, las organizaciones exigen que se cumpla el principio de preferencia comunitaria -primero lo producido en la Unión Europea-, así como el principio de reciprocidad, es decir, que los productos que vienen de países terceros cumplan los mismos requisitos europeos en materia medioambiental, de seguridad alimentaria y de condiciones laborales ■







# El olivar tradicional reivindica medidas urgentes que frenen su crisis de rentabilidad

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada defiende la continuidad del olivar tradicional con una contribución vital para la economía, el empleo y el mantenimiento de los pueblos en esta provincia

**C**ooperativas Agro-alimentarias de Granada, reunida en Asamblea sectorial de Aceite de Oliva el 22 de junio de 2020, traslada su máxima preocupación ante la evolución de la crisis de rentabilidad y problemáticas de mercado que amenazan gravemente el futuro del olivar tradicional, cultivo esencial para la economía agraria granadina, andaluza y española.

Desde el pasado año, el sector del aceite de oliva sufre su crisis de rentabilidad más profunda debido a los precios en origen ruinosos que perciben los productores, quienes no llegan a cubrir los costes en las explotaciones. Los efectos de estas cotizaciones se agudizan en las explotaciones de olivar tradicional, mayoritarias nivel a español, andaluz y granadino, donde este cultivo tradicional representa el 70

por ciento de la superficie y el 56% de la producción totales.

En estos momentos, los elevados costes de producción, unidos a problemáticas como los aranceles impuestos a las exportaciones españolas y la competencia desleal de las importaciones de terceros países, amenazan el futuro de este cultivo tradicional que convive con el avance de producciones intensivas y super intensivas en los últimos años.

Después de meses de parálisis del sector, descontento generalizado de los productores y empeoramiento de su situación económica, las cooperativas oliveras granadinas consideran prioritaria una acción estratégica: LA DEFENSA CONTUNDENTE DEL FUTURO DEL OLIVAR TRADICIONAL, a partir de la alianza de cooperativas, productores e instituciones de

todos los territorios afectados.

## **El olivar tradicional: un cultivo estratégico para España.**

El sector del aceite de oliva tiene una gran relevancia económica, social y medioambiental en España, país que concentra el 23 % de la superficie mundial dedicada al olivar y donde se produce el 47 % del aceite de oliva del mundo.

Andalucía es la principal región productora de aceite de oliva de España, con un millón y medio de hectáreas (30% superficie agraria útil de Andalucía), representando el 60% de la superficie nacional del olivar. Así mismo, la región andaluza produce el 82% del aceite de oliva español y el 30% aceite de oliva a nivel mundial, siendo éste el principal producto agroalimentario exportado en este territorio (el valor de las exportaciones del aceite de



oliva supera los 2.000 millones de euros).

Por detrás de Jaén y Córdoba que producen el 60% del volumen andaluz, Granada representa la tercera provincia productora de aceite de oliva a nivel nacional con 195.357 hectáreas de cultivos.

Con la Campaña 2019/20 finalizada, la producción de aceite de oliva en España asciende a 1.120.000 toneladas, la cantidad más baja de las últimas cinco campañas. De ellas, 120.000 toneladas corresponden a la provincia granadina, donde se han comercializado 90.386 toneladas. El aceite de oliva virgen extra se paga al agricultor a 1,96€/kg, lo que se mantiene por debajo del umbral de rentabilidad.

Ante estas circunstancias, el sector cooperativo olivarero se reunió en julio y acordó solicitar el cumplimiento de estas medidas para frenar la crisis que atraviesa el sector:

1.- La PAC post 2020 debe garantizar el futuro del olivar tradicional. Esta herramienta política debe reconocer el valor social, económico y ambiental del olivar tradicional, protegiendo su insustituible aportación al territorio, medio ambiente y efectos beneficiosos contra el cambio climático, frente a otros modelos

intensivos y super intensivos.

Esta política comunitaria debe contemplar medidas encaminadas a la competitividad del sector, presupuesto necesario para apoyar al olivar tradicional (incentivos a la eficiencia de cultivos, posicionamiento en los mercados y una rentabilidad sostenible).

2.- Retirada de los aranceles impuestos al aceite de oliva español. El aceite de oliva ha sido uno de los grandes perjudicados por el conflicto internacional que llevó a Estados Unidos a imponer aranceles a productos agroalimentarios españoles.

3.- Control de las importaciones de terceros países y cumplimiento de la reciprocidad en la UE. Se reclama mayor control sobre las importaciones de aceite de oliva provenientes de terceros países, la aplicación del principio de preferencia, así como la reciprocidad en el ámbito comunitario.

4.- Actualización de los precios de almacenamiento privado. Se solicita la revisión y actualización de los precios establecidos para la activación del almacenamiento privado con la finalidad de conseguir la máxima eficacia del mismo.

5.- Reforzar las campañas de promoción del aceite de oliva. El aceite de oliva destaca por sus cualidades organolépticas,

con propiedades altamente nutricionales, preventivas de multitud de enfermedades y favorecedoras de un correcto funcionamiento del organismo. Muchos de estos beneficios aún son desconocidos para la población, al igual que las diferencias entre los distintos tipos de aceites y calidades.

Para corregir esta situación, la Federación provincial solicita campañas de promoción del aceite de oliva español, a nivel nacional e internacional, con la finalidad de dar a conocer las bondades del producto, valores diferenciadores, así como las prácticas fraudulentas que terminan por perjudicar al sector en su conjunto.

6.- Adecuada gestión y regulación del consumo de agua en el cultivo de olivar tradicional. Esta medida resulta necesaria para garantizar la disposición de recursos hídricos necesarios para los cultivos.

Todas estas medidas responden a un interés general del sector oleícola: Impulsar la competitividad y sostenibilidad del olivar tradicional español, cuya aportación alimentaria, económica, social, ambiental y territorial resulta imprescindible para el futuro de Europa, España, Andalucía y Granada ■



# Olivar Tradicional: fuente de empleo, sostenibilidad y salud

**H**istóricamente, el olivar tradicional, formado por olivares que suman en algunos casos, siglos de vida, forma parte de la más arraigada tradición. Es fuente de riqueza y de un potente sector productor e industria agroalimentaria, generadora de miles de empleos durante la campaña.

Con un alto valor medioambiental insustituible, el olivar tradicional es el agrosistema sostenible más representativo de Andalucía, contribuyendo al control de la erosión y poniendo freno al avance de la desertificación. Entre otros beneficios ambientales, estos cultivos previenen y reducen la incidencia de incendios forestales, fijan notables cantidades de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que ayudan a mitigar el cambio climático, además de mantener la diversidad biológica.

Además, el olivar tradicional es el origen de un aceite de oliva virgen extra de altísima calidad, natural y con avaladas propiedades saludables. A todos estos valores, se suma que el aceite de oliva y los paisajes de olivar forman parte de la identidad patrimonial

andaluza, siendo uno de los grandes atractivos turísticos que ofrece Andalucía y Granada. Desde la Federación provincial apostamos por la conservación y la valorización de este paisaje indispensable para el patrimonio histórico, cultural y gastronómico de nuestra región ■

## La Federación aplaude las medidas para la gestión de la oferta del aceite de oliva en la futura PAC

**L**a Federación provincial aplaude las medidas a favor de la autorregulación de la oferta de aceite de oliva incorporadas en la PAC post 2020, impulsadas por la eurodiputada y miembro de la comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera.

Esta herramienta favorece la adecuación de la oferta a la demanda, con los mecanismos que contempla la normativa comunitaria, contribuyendo a la estabilidad en los mercados y evitando la volatilidad en los precios que tanto preocupan a las cooperativas oliveras ■







Gustavo Ródenas Díaz

Susana Rodríguez...



Angel Delgado



Indalecio Cáceres



Alvaro

# La Federación provincial felicita a las cooperativas de espárrago verde por su evolución durante esta campaña marcada por la crisis sanitaria

**L**a Federación provincial se reunió por videoconferencia con las cooperativas de espárrago verde para analizar la evolución de la campaña, desarrollada con enormes dificultades en plena crisis sanitaria por el Covid-19.

El sector del espárrago verde, representado por Antonio Zamora, junto al director de la Federación, Gustavo Ródenas y la subdirectora, M<sup>a</sup> del Carmen Álvarez, evaluó esta campaña “anormal y complicada”, con una producción escalonada y de gran calidad gracias a la climatología favorable, cuya comercialización estuvo garantizada por las cooperativas a pesar de los problemas de mercado derivados de la pandemia.

Durante toda la campaña, estas cooperativas afrontaron momentos de gran incertidumbre debido a continuas fluctuaciones en el consumo e, incluso, el cierre puntual de algunos mercados internacionales. El sector superó estas situaciones con gran profesionalidad, gracias al apoyo de agricultores y trabajadores, dando impulso a una eficaz estrategia de promoción del consumo de espárrago verde, coordinada por la Federación provincial con la participación de las doce empresas,

que obtuvo muy buenos resultados a nivel local, nacional e internacional.

A pesar de las cotizaciones positivas, según manifestó el sector, la crisis sanitaria ocasionó el incremento de los costes de producción debido al encarecimiento del precio del transporte (30% superior a la campaña pasada) y las medidas de seguridad implementadas para garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores.

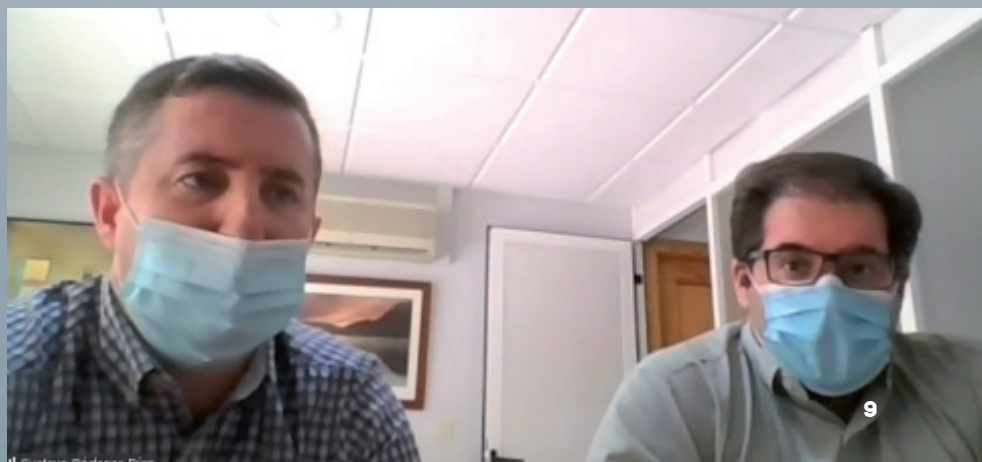
Para compensar esta subida de costes, la Federación acordó solicitar a la Junta de Andalucía la inclusión del sector del espárrago verde entre los beneficiarios de las ayudas comunitarias dirigidas a agricultores, ganaderos y cooperativas Pymes afectadas por esta crisis.

## Avances en la Interprofesional

Durante el encuentro sectorial, la Federación anunció los avances en

el expediente de reconocimiento de la Asociación de Espárrago Verde de España como Interprofesional Agroalimentaria. Las cooperativas granadinas, líderes en la producción nacional, junto a otras organizaciones y asociaciones de Andalucía y resto de España, impulsan esta herramienta para mejorar la gestión del sector y favorecer el posicionamiento del producto en los mercados nacionales e internacionales.

Las cooperativas agradecieron a la Federación provincial su apoyo y las acciones de promoción realizadas, reforzadas con sendas iniciativas de la Diputación provincial y de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Por su parte, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada aplaudió “el esfuerzo comprometido de cooperativas y agricultores para sacar adelante esta difícil campaña» ■





## La Federación provincial ensalza la contribución de las cooperativas agroalimentarias al desarrollo sostenible en los territorios

**C**on motivo del Día Internacional de las Cooperativas, celebrado el 4 de julio, Cooperativas Agroalimentarias de Granada ensalzó la contribución de estas empresas de economía social y al desarrollo sostenible de los territorios en los que operan, apoyando con su actividad la fijación de la población a los pueblos, además de generar oportunidades de futuro para toda la comunidad.

La Federación provincial, junto a las 93 empresas asociadas y sus 35.500 agricultores y ganaderos asociados, destaca los valores de igualdad y democracia interna que mueven a estas cooperativas, donde la toma de decisiones se centra en la persona y el bien

común, manteniendo un vínculo comprometido con la sociedad.

Asentadas en todas las comarcas granadinas, las cooperativas lideran una agricultura y ganadería de calidad, altamente profesional, que repercute en la economía de miles de familias, generando 40.000 empleos directos e indirectos. Son responsables de la producción de alimentos frescos, sanos y seguros, necesarios para la población mundial, como hemos visto durante esta pandemia, en cuyos momentos más difíciles se han mantenido al pie del cañón con un compromiso, esfuerzo y solidaridad constantes.

Alineadas con los objetivos globales frente al cambio climático, las cooperativas juegan un papel esencial en el cuidado del medio

ambiente mediante el desarrollo de prácticas agrarias saludables y sostenibles que frenan la erosión y la desertificación, evitan las emisiones contaminantes y favorecen la economía circular. Además, estas empresas impulsan el desarrollo personal, profesional y social de sus socios a través de la formación, igualdad de oportunidades, emprendimiento y apoyo a la innovación, entre otras acciones.

Por todos estos valores, la Federación provincial impulsa el reconocimiento de las cooperativas, apoyándolas en sus retos y siendo altavoz de su imprescindible contribución al desarrollo social, sostenibilidad y calidad de vida en los territorios ■





# fruit attraction

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

20-22  
OCT.  
2020

MADRID - SPAIN

## Quince cooperativas hortofrutícolas promocionarán novedades y oferta más sostenible en Fruit Attraction 2020

Fruit Attraction volverá a ser centro neurálgico del negocio hortofrutícola en octubre.

**C**ooperativas Agro-alimentarias de Granada ultima la participación de quince cooperativas asociadas, en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, se celebrará el 20 al 22 de octubre en Madrid.

La Federación provincial abanderará la calidad y la especialización de las cooperativas hortofrutícolas en esta feria que, una edición más, contará con la presencia de Granada-La Palma (Carchuna-Motril), El Grupo-Unica Group (Gualchos-Castell de Ferro), Procam (Motril), SAT Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Centro Sur (Huetor-Tájar), Agrícola San Francisco "Cosafra" (Huetor-Tájar), Los Gallombares (Ventorros de San José), Hortovilla (Villanueva Mesía), San Isidro de Loja (Loja) y Los Fresnos (Romilla).

La cooperativa de espárrago verde Espárrago de Granada (Láchar) estará presente en esta cita representando a Agroláchar (Láchar), Vegachauchina (Chauchina), Espafón (Moraleda de Zafayona), Agromesía (Villanueva Mesía) y Espalorquiana (Fuente Vaqueros).

"Tenemos un sector hortofrutícola muy potente que acude a Fruit Attraction con grandes expectativas de cara a

compartir con los clientes una oferta de frutas y hortalizas de calidad, seguras y responsables", señala el presidente de la Federación, Fulgencio Torres, quien acudirá a este encuentro representando a la Federación, junto con el director, Gustavo Ródenas y la subdirectora, M<sup>a</sup> del Carmen Álvarez.

### Un surtido variado repleto de calidad

El surtido hortofrutícola granadino destaca por su variedad y capacidad de suministro durante todo el año. Las empresas aprovechan esta cita para seguir fidelizando a sus clientes europeos, y de otros destinos internacionales, con los que mantienen relaciones comerciales consolidadas, avaladas por una gran profesionalidad y capacidad para atender los gustos de los consumidores, que cambian de manera constante, con interés por nuevas tendencias de productos.

La preocupación por una alimentación saludable y segura está más presente que nunca en las decisiones de compra de los consumidores, quienes valoran el carácter sostenible de los alimentos.

Para atender estas preferencias, la innovación y el aprendizaje están en la hoja de ruta de nuestras cooperativas, cuyo trabajo y experiencia se encamina a productos con sabor, máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria.

En el campo, las cooperativas implementan técnicas innovadoras naturales, que consiguen un aprovechamiento eficaz de los recursos naturales y evitan residuos. Las presentaciones y packaging evolucionan para ser cien por cien sostenibles y reciclables. Toda esta experiencia tiene como resultado la obtención de alimentos con valor añadido.

### Actividades de promoción

En cada edición de Fruit Logística (Berlín) y Fruit Attraction (Madrid), la Federación da difusión a estas excelencias, organizando numerosas actividades promocionales. El 20 de octubre, celebrará el "Día de Granada" con la presentación del nuevo catálogo de cooperativas hortofrutícolas, editado con el apoyo de instituciones y entidades colaboradoras. Este catálogo bilingüe recoge información sobre producciones y contactos de las 24 cooperativas de



frutas y hortalizas asociadas.

En este evento, la federación dará a conocer ambiciosos proyectos dirigidos a la calidad y economía circular. Para la mejora del posicionamiento de los productos en el mercado, la Federación impulsa la creación de la Interprofesional del Espárrago Verde, un sector muy potente en Granada, primera productora nacional de este producto. Este proyecto, que se encuentra muy avanzado, será compartido con profesionales y Administraciones para conseguir su constitución definitiva.

#### Novedades

Fruit Attraction 2020 será una edición única y exclusiva, con grandes novedades como Fresh Shopping Lab, Avocado Fresh'n Star o Biotech Zone. Además este año se celebrará en coincidencia con Fresh Food Logistics y Flower and Garden Attraction.

Durante esta edición se rendirá ho-

menaje a todos los profesionales del sector de frutas y verduras a nivel internacional, que han demostrado ser tan importantes en los momentos complicados.

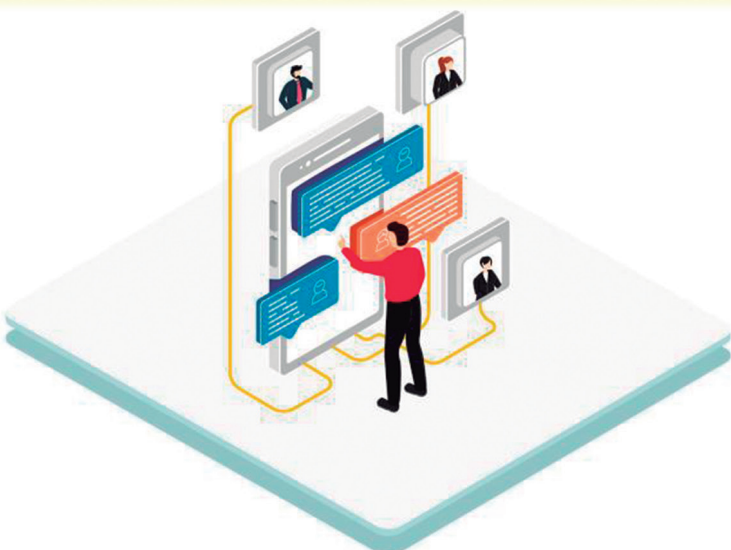
Para garantizar la seguridad de los asistentes, la Feria refuerza los protocolos de seguridad contra el Covid-19, implementando estrictas medidas como el acceso controlado, aforo limitado, uso de mascarillas, puntos higiénicos para desinfección, mayor separación entre stands, entre otras medidas.

La labor de comunicación desde la feria será más intensa con el objetivo de atraer al máximo número de visitantes posible y dar a conocer la labor de todas las empresas. Para ello, este año se pondrá a disposición de expositores y asistentes una APP que facilita los encuentros B2B entre empresas, conectándolos de manera inmediata a través de la aplicación Fruit Attraction LIVEConnect.

Esta Marketplace y red social profesional, especializada en el sector hortofrutícola, generará nuevas oportunidades de compra-venta a nivel internacional y ofrecerá reportes sobre el estado actualizado de la oferta y la demanda hortofrutícola.

Como red social, Fruit Attraction LIVEConnect permite a los asistentes a la feria acceder a toda la red de contactos registrados previamente en la APP, participar en vivo en eventos online, visualizar y elegir por sectores las empresas con las que se tiene interés en mantener reuniones, además de poder programarlas y organizarlas con facilidad tanto de manera presencial como de manera remota.

Las cooperativas pueden consultar esta herramienta en: <https://www.ifema.es/fruit-attraction/noticias/live-connect/marketplace/red-social-profesional> ■







# La Federación provincial aborda los retos de la UE durante un webinar con la eurodiputada, Clara Aguilera

Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada: “Las políticas comunitarias deben garantizar la rentabilidad de nuestros productos y el futuro de nuestros productores”

La Federación provincial celebró un encuentro digital con las cooperativas asociadas y la eurodiputada y miembro de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, con la finalidad de abordar las novedades de la futura PAC post 2020, las nuevas estrategias dirigidas a fomentar la sostenibilidad y enfrentar el cambio climático “De la Granja a la Mesa” y “Biodiversidad 2030”, además de informar sobre las ayudas dirigidas a paliar los efectos de la crisis sanitaria por la Covid-19.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, junto al director de la Federación, Gustavo Ródenas, inauguró esta interesante jornada que contó con una nutrida participación de Consejos Rectores de cooperativas asociadas. En la inauguración, Fulgencio Torres animó a estas empresas a participar en el debate de las estrategias que plantea la UE. “Com-

partimos los objetivos globales del Pacto Verde en la lucha contra el cambio climático, si bien la política comunitaria debe proteger la competitividad de nuestra agricultura y ganadería, cuya contribución a nivel alimenticio, social y medioambiental resulta esencial para el futuro de nuestro territorio”, resaltó el presidente, Fulgencio Torres.

## La futura PAC y estrategias sostenibles

La eurodiputada y miembro de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, informó sobre el nuevo Reglamento para la Transición de la Política Agrícola Común (PAC), vigente durante los años 2021 y 2022, que garantiza la continuidad de las ayudas directas para productores y al desarrollo rural, hasta la entrada en vigor de la nueva PAC el 1 de enero de 2023.

A continuación, Clara Aguilera abordó los objetivos y medidas propuestas en las nuevas Estrategias “De la Granja

a la Mesa” (Farm to Fork) y “Biodiversidad 2030”, impulsadas por la Comisión Europea para conseguir un sistema alimentario más sano, respetuoso y sostenible, alineado en la lucha contra el cambio climático.

Incluidas en el Pacto Verde Europeo, ambas estrategias plantean medidas que afectan a los métodos de producción con son la reducción del 50% en el uso de pesticidas y un 20% en el uso de fertilizantes, además de una disminución del 50% en las ventas de microbios empleados para la ganadería con el horizonte 2030. También se fomenta el avance de la producción ecológica, los canales cortos de comercialización para reducir la huella de carbono y una mayor transparencia en el etiquetado de los productos, entre otras medidas.

Por primera vez, todos los agentes de la cadena alimentaria -desde productores hasta consumidores- se ven implicados en los retos de sostenibilidad

Europeos, lo que valoró positivamente la eurodiputada, quien subrayó que “un sistema alimentario sostenible y eficiente debe defender la competitividad de los productores”. En cuanto a las restricciones planteadas, Aguilera señaló que “deben estar avaladas por criterios científicos”, abogando por “alternativas eficientes para conseguir una agricultura productiva, eficiente y rentable”.

Clara Aguilera ensalzó los avances realizados por el sector agroalimentario para conseguir esa agricultura moderna y responsable que demanda Europa. Al tiempo, se mostró partidaria de combatir las menciones tan negativas que se hacen en estos documentos europeos al consumo de carne y productos lácteos. “Tenemos que conseguir una política comunitaria que proteja a la competitividad de nuestros productores frente a la competencia de las importaciones de terceros países”, destacó en su intervención.

#### Interesante debate

Durante este encuentro, las cooperativas granadinas debatieron intensamente sobre ambas estrategias, subrayan-

do los esfuerzos realizados en materia medioambiental para ofrecer alimentos sanos, seguros y sostenibles. “Los objetivos de sostenibilidad planteados deben acompañarse de medidas estructurales que garanticen la viabilidad de nuestra agricultura y ganadería, acabando con los desequilibrios en la cadena alimentaria que amenazan el futuro de muchos sectores”, resaltó Fulgencio Torres.

La Federación provincial considera que “las normativas comunitarias no deben endurecer las exigencias medioambientales a nuestras producciones mientras soportamos la competencia desleal de terceros países”, por lo que el sector demanda “similares estándares de calidad, seguridad y condiciones sociolaborales a los productos importados”, así como el cumplimiento de una “reciprocidad real” en los acuerdos con terceros países.

Así mismo, las cooperativas compartieron su interés por una mayor transparencia en el etiquetado de los productos comercializados en la UE, con mención al origen, calidad y perfil nutricional, para que el consumidor sea

más consciente y responsable, contribuyendo con ello a la identificación de las zonas productoras y de las buenas prácticas realizadas.

En todo caso, la Federación resalta el valor diferencial de los productos locales y nacionales, obtenidos con unas garantías de calidad y bienestar social que “debe reconocer la Unión Europea y toda la población”.

#### Ayudas para afectados por el COVID

Por último, Clara Aguilera informó de las ayudas directas para agricultores, ganaderos, cooperativas y PYMES agroalimentarias afectadas por el impacto de la Covid-19, con importes de hasta 7.000 euros para profesionales y hasta 50.000 euros para empresas. “Esta inyección de liquidez ayudará a compensar las cuantiosas pérdidas causadas por el cierre de mercados y del canal HORECA”, resaltó la eurodiputada. Por su parte, la federación provincial solicita la puesta en marcha de esta convocatoria que puede favorecer a varios sectores agrícolas y ganaderos granadinos a la mayor brevedad ■







# La Federación provincial renueva su convenio con Caja Rural para dar impulso a las cooperativas agrarias

Cooperativas Agro-Alimentarias de Granada y Caja Rural renuevan el convenio de colaboración que desde hace más de veinte años apuesta por el impulso del cooperativismo agrario

**D**urante la firma del nuevo convenio, los presidentes de ambas entidades, Fulgencio Torres y Antonio León, se comprometieron a continuar trabajando por el desarrollo de la competitividad y modernización de las empresas a través de varias medidas recogidas en el documento, como el avance de programas de Investigación+Desarrollo+Innovación y el estímulo de actividades empresariales generadoras de riqueza y empleo.

Concretamente, se fomentará el desarrollo de técnicas de cultivo, poda, riego y sanidad, seguridad alimentaria y comercialización de las empresas cooperativas. El acuerdo también incluye el patrocinio de ferias y jornadas en el marco de la industria agroalimentaria y auxiliar, la prestación de asesoramiento técnico a Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, así como la prevención de riesgos laborales, tanto a nivel de productores como de empresas comercializadoras.

Durante el encuentro, el presidente de la Federación provincial, Fulgencio Torres, resaltó la relevancia estratégica del cooperativismo agroalimentario granadino y su

contribución al desarrollo socioeconómico de los pueblos de la provincia. Muy especialmente, Torres compartió la responsabilidad de la Federación y las empresas de economía social en estos meses tan difíciles, garantizando el suministro de alimentos a nivel nacional y internacional, además colaborar en múltiples iniciativas solidarias.

Por su parte, Antonio León ha recordado los valores de ayuda mutua, responsabilidad social, democracia, transparencia, igualdad y solidaridad que Caja Rural Granada, como cooperativa de crédito, comparte con las empresas que integran esta federación provincial. El presidente de Caja Rural Granada destacó el sólido compromiso de la Entidad con el sector primario, uno de los principales motores de la actividad económica de esta provincia.

En la firma del convenio estuvieron, además, presentes el director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque; el director de Cooperativas Agro-alimentarias, Gustavo Ródenas, y el director de Negocio de la entidad financiera, José Aurelio Hernández.

## Actuaciones concretas

Las actuaciones concretas desarrolladas en el marco de este convenio tendrán como ejes transversales fomentar el relevo generacional mediante la incorporación de jóvenes a la agricultura y a las cooperativas, conseguir una mayor participación de la mujer en los órganos de decisión cooperativos, además de reforzar la competitividad mediante acciones en distintos ámbitos de la empresa.

La federación impulsa la expansión de las cooperativas con servicios de formación, prevención de riesgos laborales, gestión de ayudas, comunicación, promoción e internacionalización de los productos agroalimentarios, asesoramiento jurídico, fiscal, laboral y contable y gestión de proyectos, entre otras muchas líneas de trabajo destacadas.

La estrecha colaboración de ambas entidades desarrollando estas y otras muchas actividades a lo largo de los años, ha respaldado a un sector cooperativo innovador, orientado al mercado, en constante crecimiento y evolución ■



# Apoyando a nuestras cooperativas con nuevas oportunidades de negocio

**Cámara**  
Granada

Desde la Federación provincial seguimos buscando nuevos mercados a los que exportar los productos agroalimentarios granadinos, dando a conocer la calidad de los alimentos que comercializan nuestras cooperativas asociadas.

**C**ooperativas Agro-alimentarias de Granada participó en el Encuentro Digital Internacional "La Industria Agroalimentaria (II) Post COVID19", organizado por Cámara de Comercio de Granada, Cámara de Comercio de Motril y Diputación de Granada, que tuvo lugar el pasado 23 de junio.

El presidente de la Federación, Fulgencio Torres, intervino en este webinar dedicado a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en diferentes países. Destacó gran variedad de productos producidos y comercializados con origen granadino y que se caracterizan por su alta calidad.

Durante este nuevo encuentro digital con Portugal, Colombia, Brasil, Perú y Chile, agentes de negocios locales expusieron la situación vivida por las empresas del sector agroalimentario de sus respectivos países durante la crisis sanitaria. Dieron a conocer las peculiaridades culturales, las tendencias de consumo, la percepción de los productos españoles entre los consumidores latinoamericanos y portugueses y la forma más adecuada de penetrar en el mercado de cada país.

El consumidor final en el mercado latinoamericano apuesta por los alimentos saludables, quiere tener una mayor información acerca de la procedencia

del producto que compra, deseando conocer más datos sobre el productor y el proceso de producción. Las nuevas tecnologías y las habilidades de producción han sido protagonistas durante toda la jornada, por su capacidad de marcar la diferencia en el comercio exterior mundial durante la Covid-19.

## Taller "Oportunidades de negocio en Cuba. Comercio exterior e inversiones"

La consultora Nexum International Group, el despacho Shuller, Hormigo & Asociados y la Federación Internacional de Negocios (Infebex), organizaron este taller que contó con la presencia del Embajador de Cuba en España, Gustavo Ricardo Machín Gómez, para abordar las oportunidades de inversión y de comercio exterior que nos ofrece su país.

Junto a reconocidos consultores de negocio internacional y estrategia empresarial que operan entre España y Cuba, se trataron temas muy interesantes para las empresas de nuestro sector: las inquietudes de las empresas extranjeras sobre los requerimientos

necesarios para adaptarse al mercado cubano y el ecosistema de comercio exterior cubano, es decir, cómo deben funcionar las empresas en la isla, las formas de financiación, los sectores donde es más conveniente invertir y los estímulos fiscales a la inversión extranjera en el país.

Posteriormente a la celebración del webinar, se habilitó un servicio de consultas con el objetivo de que los ponentes pudieran solventar las dudas de los asistentes sobre el mercado cubano y crear un canal de comunicación empresarial entre España y Cuba.

Este seminario tuvo como objetivo reforzar las relaciones comerciales entre España y Cuba, un gran importador de productos españoles ■







Seminario en red para la presentación técnica

de las ayudas acogidas al paquete de medidas para

la eficiencia energética de la industria en Andalucía

# Ayudas para la mejora de la eficiencia energética en cooperativas agroalimentarias

**C**ooperativas Agro-Alimentarias de Granada participó en el Seminario online sobre ayudas dirigidas a la eficiencia energética de la industria en Andalucía organizado por la Agencia Andaluza de la Energía.

Con gran interés para las cooperativas asociadas, el director de la Agencia Andaluza de la Energía, Jorge Jiménez, presentó este encuentro que contó con la intervención del presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres; el presidente de ASAJA Granada, José Hita y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Pablo García.

Fulgencio Torres subrayó “la oportunidad que brindan estos incentivos para mejorar la eficiencia energética de la industria agroalimentaria”, lo que según a su juicio, “aportará mayor competitividad a este sector en términos económicos y a nivel medioambiental”.

Tanto el delegado de la Junta de Andalucía, Pablo García como el presidente de ASAJA compartieron el interés crucial de este paquete de ayudas para seguir avanzando en los retos medioambientales globales, consiguiendo que el potente sector

agroalimentario sea más sostenible y eficiente.

Las ayudas para la eficiencia energética del Programa PYME Sostenible, regulado por la Orden de 23 de diciembre de 2016 de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía 2017-2020, están dirigidas a PYMES y autónomos. En el caso del programa nacional para actuaciones de eficiencia energética del sector industrial, regulado por el Real Decreto 263/2019, de 12 de abril, los incentivos están dirigidos a PYMES y gran empresa del sector industrial. En sendos programas de ayudas, regional y nacional, la convocatoria de solicitud está abierta hasta el próximo 31 de diciembre de 2020.

## Eficiencia Energética en Empresas

Ambas líneas de incentivos contemplan ayudas dirigidas al aprovechamiento de las energías residuales en los procesos industriales mediante incorporación de equipos y rediseño de procesos, reforma de instalaciones o procesos que permitan una reducción de consumo energético, sustitución de

combustibles o energías tradicionales por otras menos contaminantes para conseguir una reducción del consumo energético. También se prevé la implantación de sistemas de gestión energéticos que permitan mejorar los procesos, instalaciones y equipos.

En concreto, el programa PYME Sostenible contempla hasta veintidós tipos de actuaciones, cuya subvención va desde el 25% al 45%, con una inversión mínima de 3.000 euros. La bioenergía, energía solar concentrada y fotovoltaica, así como la implementación de energías renovables son algunas de ellas. En el programa nacional la inversión mínima de cada proyecto será de 25.000 euros, estableciendo como requisito una ratio de ahorro energético mínimo para cada actuación.

Durante el encuentro se comentaron las oportunidades de estas ayudas para el ahorro energético en instalaciones frigoríficas, así como las oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la eficiencia energética de las industrias agroalimentarias ■

# La Federación provincial impulsa una nueva oferta formativa para este otoño: Gestión eficiente del suelo

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada sigue desarrollando una oferta formativa adaptada a la necesidades y retos de las cooperativas, así como de sus agricultores y ganaderos asociados.

La Federación provincial impulsa una nueva oferta formativa de cara al próximo otoño, alineada con los objetivos de funcionamiento, calidad y sostenibilidad de las cooperativas agro-alimentarias de esta provincia, así como de sus profesionales asociados.

Los cursos destinados a empresas proporcionan capacitación necesaria en muchos ámbitos de la dirección y gestión eficiente de recursos humanos y técnicos, contribuyendo a la mejora del trabajo desarrollado en las instalaciones.

La oferta dirigida a agricultores y ganaderos incide especialmente en el manejo eficiente de las producciones, cumplimiento de la normativa vigente, prevención de riesgos laborales, normas de calidad y buenas prácticas agrarias. La tendencia hacia una agricultura y ganadería más sostenibles está más presente que nunca en los planes de formación de la Federación y las empresas asociadas.

Entre los meses de septiembre y octubre, comenzarán una serie de cursos dedicados a "Gestión eficiente del suelo" de gran interés para las cooperativas asociadas. Con la colaboración de Caja Rural, esta formación tiene como objetivo la mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrarias, aprendiendo a gestionar de manera eficiente el uso de cubiertas vegetales y riego localizado, entre otras acciones que combaten la erosión y la pérdida de suelo, lo que resta productividad a los cultivos.

Los cursos, con un elevado contenido práctico, tendrán una duración de 20 horas y serán impartidos a grupos de 25

alumnos. Las cooperativas interesadas pueden contactar con nuestro Departamento de formación: [formacion@faeca-granada.com](mailto:formacion@faeca-granada.com).

Aplicador de Plaguicidas

Para la próxima temporada de otoño, coincidiendo con el inicio de la nueva campaña hortofrutícola y de olivar, re-

tomamos los cursos dirigidos a agricultores para la aplicación de productos fitosanitarios, con nivel básico y cualificado, necesarios para la realización de un tratamiento seguro y adecuado con los productos empleados, además de la obligatoriedad de tener el carnet de Aplicador para poder comprar los productos fitosanitarios necesarios ■



## Planes de Igualdad

Las cooperativas avanzan en la implantación de planes que velan por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa. Desde la Federación asesoramos y gestionamos la incorporación de estos planes. Actualmente, dentro de la Asistencia Técnica, trabajamos con las cooperativas Agraria Cerro Gordo (Ventorros de San José) y Ntra. Sra. de la Soledad (Huéscar)

en la actuación denominada "Elaboración de Códigos de Buenas Prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades", acción previa a la incorporación de planes de igualdad en ambas cooperativas.

Las cooperativas interesadas en planes de igualdad pueden contactar con:

[formacion@faecagranada.com](mailto:formacion@faecagranada.com) ■





# El Departamento Jurídico y el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales informa a las cooperativas sobre las medidas necesarias para garantizar la salud y seguridad de sus productores y trabajadores

La Federación provincial, a través del Departamento Jurídico y el Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales FAECA-AC Granada, colabora estrechamente con las cooperativas, informándoles de las medidas necesarias para garantizar la salud y seguridad de sus productores y trabajadores, durante el transcurso de la crisis sanitaria que estamos viviendo. Una vez finalizado el Estado de Alarma, permanece el riesgo de contagio, por lo que compartimos estas recomendaciones para la continuidad del funcionamiento eficiente y seguro de la actividad en nuestras cooperativas:

Asambleas Generales. Las cooperativas pueden celebrar estas reuniones sin superar el 75 % del aforo, manteniendo la distancia interpersonal

establecida y el uso obligatorio de mascarilla. Es recomendable tener a disposición de los asistentes gel hidroalcohólico en el lugar de la reunión.

## **Medidas de Ocupación de Vehículos.**

Una vez finalizado el Estado de Alarma, periodo en el que la movilidad estuvo restringida y el uso de vehículos se sometió a una normativa específica, ya es posible volver a ocupar todas las plazas de los vehículos, aunque cada comunidad autónoma puede imponer diferentes reglas.

a) En motocicletas, ciclomotores y vehículos categoría L, que estén provistos con dos plazas homologadas, podrán viajar dos personas.

b) En los transportes privados particulares y privados complementarios

de personas en vehículos de hasta 9 plazas, incluido el conductor, pueden viajar tantas personas como plazas tenga el vehículo. El uso de mascarilla no es obligatorio si todos los ocupantes residen en el mismo domicilio.

c) En los transportes públicos de viajeros en vehículos de hasta 9 plazas se permite ocupar la totalidad de las plazas traseras del vehículo, así como las ofertadas en la fila de asientos del conductor cuando se hayan agotado previamente las traseras.

d) En el transporte público discrecional y privado complementario de viajeros en autobús, en los que todos los ocupantes deban ir sentados, se podrá usar la totalidad de los asientos. Si el nivel de ocupación lo permite, se debe procurar la máxima separación

e) En los transportes públicos colectivos de viajeros de ámbito metropolitano, en los que existan plataformas para que los ocupantes vayan de pie, se podrán ocupar todas las plazas sentadas y el 75% de las plazas disponibles de pie, procurando la mayor separación entre pasajeros.

En cualquier caso, salvo que se trate de un vehículo privado ocupado por personas que conviven en el mismo domicilio, el uso de mascarilla es obligatorio para personas mayores de seis años. Esta obligación no es exigible para las personas que presentan alguna enfermedad o dificultad respiratoria que pueda verse agravada por el uso de la mascarilla.

En el ámbito laboral, las principales recomendaciones a las empresas son:

- Fomento del método de teletrabajo en aquellos casos donde sea posible.
- Elaboración y actualización de planes de continuidad de actividad de la empresa adaptados a la situación originada por el coronavirus (COVID 19).
- Flexibilidad horaria y turnos escalonados.
- Celebración de reuniones por videoconferencia.

Desde el mes de julio, la Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha intensificado la detección de fraude en Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con una campaña inspectora que contempla actuaciones informativas, mediante envío a las empresas de comunicaciones relativas a las obligaciones vinculadas a los ERTE, visitas de Inspección para detectar incumplimientos o prácticas irregulares, como el reinicio de la actividad sin

comunicación previa al Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE).

A la vista de los importantes rebrotes que está habiendo prácticamente por todo el territorio nacional, los ERTE se mantendrán más allá de la nueva prórroga que termina el 30 de septiembre hasta que sea necesario.

### Medidas Higiénico-Sanitarias en Empresas

Las medidas higiénico-sanitarias garantizan nuestra salud y la de todas las personas vinculadas a la actividad agroalimentaria. Recomendamos a las cooperativas seguir asegurando la limpieza y desinfección en sus instalaciones: zonas de uso común y superficies de contacto (pomos de puertas, mesas, muebles, pasamanos, suelos, teléfonos, perchas...), conforme a las siguientes pautas:

- Uso de desinfectantes como diluciones de lejía (1:50) o similares con actividad virucida, respetando las recomendaciones indicadas en la etiqueta.
- Tras cada limpieza, los materiales empleados y equipos de protección utilizados se desecharán de manera segura, procediéndose posteriormente al lavado de manos. Las medidas de limpieza se extenderán a zonas privadas de los trabajadores (vestuarios, taquillas, aseos, cocinas y áreas de descanso).
- Higienización de puestos de trabajo compartidos por más de un trabajador, procurando que los equipos o herramientas empleados sean personales e intransferibles. Cuando los equipos deban ser manipulados por diferente personal, se procederá a su desinfección carácter previo y posterior

a su uso.

- Lavado y desinfección regular de uniformes o ropa de trabajo.

- Ventilación periódica en las instalaciones y, como mínimo, de forma diaria.

- En centros que dispongan de ascensor o montacargas, se utilizarán preferentemente las escaleras. Cuando sea necesario utilizarlos, su ocupación máxima será de una persona, salvo en caso de personas convivientes o que empleen mascarillas todos los ocupantes.

- Ocupación máxima de una persona para el uso de los aseos, vestuarios, probadores, salas de lactancia o similares, con dimensión de hasta metros cuadrados, salvo en casos de personas que puedan precisar asistencia, que se permitirá la utilización por su acompañante.

- Se dispondrá de papeleras para depositar pañuelos y cualquier otro material desechable, que deberán ser limpiadas, al menos, una vez al día.

Desinfección de materiales compartidos por varios usuarios durante la actividad.

La federación provincial recomienda la continuidad de estas medidas implementadas con gran eficiencia por las cooperativas desde el inicio de la crisis sanitaria ■







# EL GO AGUACAVALUE desarrolla nuevos piensos, nutracéuticos y cosméticos a partir de los subproductos del aguacate

Este proyecto innovador, en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (Granada), investiga la revalorización de pieles y huesos de aguacate en productos funcionales de alto valor añadido.

**C**on un gran sabor, el aguacate es la fruta de moda. Altamente nutricional, su abundante contenido en propiedades beneficiosas para el organismo resulta indispensable en la alimentación de los consumidores comprometidos con su salud. El cultivo de esta fruta tropical se ha implantado en el Sur de España, especialmente en las provincias de Málaga y Granada, donde las condiciones climáticas y orográficas favorecen el desarrollo de este producto con alta calidad y unas cualidades organolépticas idóneas.

En la campaña 2019/20, la producción de aguacate se ha situado en torno a las 96.000 toneladas, más del 90% de la producción de Europa, donde el consumo de esta fruta aumenta progresivamente, avalado por su calidad y propiedades saludables, lo que augura buenas expectativas de demanda para nuestro sector productor de cara a los próximos años.

Alineados con una necesaria estrategia de sostenibilidad, la

producción agrícola implementa prácticas de economía circular para ser más eficientes y contribuir a la lucha contra el cambio climático como objetivo global. En el caso del aguacate, durante su proceso de producción y elaboración de alimentos procesados derivados como el guacamole, se desecha mucho destrío que no alcanza los estándares de calidad necesarios (1% de la producción) y se generan más de 2.000 toneladas de pieles y huesos (30% de los aguacates procesados).

Actualmente, estos subproductos suponen un problema de gestión, económico y medioambiental para esta industria, mientras que, potencialmente, podrían ser utilizados como fuente de compuestos bioactivos de alto valor.

Para buscar una solución eficaz y sostenible a estos subproductos, convencidos de las oportunidades que brinda este saludable producto, empresas y entidades comprometidas con la sostenibilidad de la industria agroalimentaria se unen en el Grupo

Operativo AGUACAVALUE.

## **Alianza de Bioeconomía Circular**

Durante dos años, este grupo ha investigado la revalorización de los subproductos del aguacate (hueso y piel) para la obtención de alimentación animal, nutracéuticos y cosméticos, a partir de la creación de un sistema de economía circular que permita dar una salida comercial a dichos subproductos mediante su transformación en ingredientes bioactivos de óptica calidad. De este modo, se consigue un uso más eficiente de los recursos naturales, mitigando el impacto medioambiental de la demanda creciente de aguacate y guacamole.

## **Miembros del Proyecto**

El Grupo Operativo AGUACAVALUE está coordinado desde Granada por el Centro Tecnológico de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), especializado en la I+D+i en ingredientes bioactivos para

agricultura, alimentación, ganadería y cosmética. Los demás miembros de este consorcio supra-autonómico son empresas y entidades especializadas de los sectores implicados en la cadena de valor: Grupo La Caña, agrupación empresarial dedicada a la producción, comercialización y exportación de productos hortofrutícolas (Motril, Granada); Frumaco, especializada en la elaboración de productos derivados del aguacate, encabezada por SAT Trops (Vélez-Málaga, Málaga); Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, organización que aglutina a cooperativas agrarias andaluzas y que dirige las actividades de divulgación del proyecto; Macob, dedicada a la fabricación de piensos para animales (Villanueva Mesía, Granada); y Natac Biotech, especializada en I+D, producción industrial y comercialización de ingredientes naturales de origen vegetal (Alcorcón, Madrid). También cuenta con la colaboración del CSIC, para el desarrollo de los ensayos de alimentación animal en la Estación Experimental del Zaidín (Armillá, Granada), además del asesoramiento de Activa I+D+i (Málaga).

Durante dos años las investigaciones han avanzado en soluciones realmente eficaces e innovadoras, en las dos líneas de trabajo desarrolladas:

1.- Formulación de pellets y piensos para animales de alto valor nutritivo y potencial funcional a partir de los subproductos del aguacate.

2.- Desarrollo de cosméticos y

nutracéuticos de alto valor añadido al incorporar compuestos bioactivos naturales extraídos de los subproductos del aguacate.

### Avance de las Investigaciones

En la primera anualidad, Grupo La Caña y Frumaco llevaron a cabo varias pruebas de secado de los subproductos del aguacate (piel, hueso, mezcla piel+hueso, destrío graso y destrío desgrasado) aplicando diseños experimentales, coordinados por CIDAF para determinar las condiciones óptimas que permitían conservar sus propiedades nutricionales y bioactivas.

Una vez seleccionados los subproductos con mejores propiedades y las condiciones de secado más adecuadas para su posterior procesado, durante esta segunda anualidad se han secado y molido a gran escala y se han empleado en la elaboración de pellets y piensos para rumiantes y monogástricos en MACOB, incorporando harina de huesos de aguacate hasta un 20%.

Para el estudio de nutracéuticos se han empleado extractos naturales de piel y hueso de aguacate tras optimizar las condiciones de extracción en los laboratorios de CIDAF por tecnologías "Green" y convencionales, que han permitido seleccionar los extractos más eficientes, dado su buen potencial bioactivo y oportunidades de rentabilidad para su producción a escala pre-industrial en NATAC.

Los extractos secos pre-industriales muestran un amplio perfil

de compuestos fenólicos, destacando su contenido en ácidos clorogénicos, flavanoles y procianidinas; una alta capacidad antioxidante, evaluada in vitro por varias técnicas (ABTS, DPPH, FRAP y ORAC); efectos antimicrobianos y un interesante potencial antiedad, siendo capaces de inhibir la acción de enzimas implicadas en la remodelación de la piel, como las metaloproteinasas, la elastasa y la hialuronidasa.

En la fase final del proyecto, se ultiman las investigaciones sobre la ingesta de los nuevos pellets con hueso de aguacate en cabras lecheras, evaluando con grandes expectativas de éxito su digestibilidad in vivo, balances energéticos y posibles efectos funcionales (mejoras en el crecimiento, producción y calidad de la leche, e inmunidad). Por otra parte, se están formulando nutracéuticos (cápsulas) y cosméticos (cremas) de alto valor añadido al incorporar los extractos de piel y hueso de aguacate, con un enorme potencial en el tratamiento de enfermedades degenerativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (Granada) sigue compartiendo esta ambiciosa experiencia a nivel nacional e internacional. El proyecto de innovación se enmarca en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, desarrollado con la financiación Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) ■



**GRUPO OPERATIVO  
AGUACAVALUE  
2018-2020**

*"Revalorización de Subproductos del  
Aguacate en Nutrición Animal,  
Nutracéuticos y Cosmeceúticos"*

**BIOECONOMÍA CIRCULAR**



+34 958 637 206

Avda. del Conocimiento, 37  
(Ed. Biorregión, 2ª planta - CIDAF)  
18016 - Granada



[www.aguacavalue.com](http://www.aguacavalue.com)







# El innovador método TRAMCE para el control de la erosión en olivar conquista a la comunidad internacional de IECA Iberoamérica

**E**l Grupo Operativo (GO) TRAMCE compuesto por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, Paisajes del Sur SL, Universidad de Granada y la Diputación provincial, con la colaboración de las cooperativas Santa Mónica de Píñar (Granada), Martínez Montañés de Alcalá la Real (Jaén) y Ntra. Sra. de la Marina de Aguas Santas de Fernán Núñez (Córdoba), compartió las conclusiones de este innovador proyecto durante un Webinar organizado por la Asociación Internacional de Control de la Erosión y Sedimentos "IECA Iberoamérica".

Más de 200 personas, mayoritariamente profesionales, investigadores y expertos de países iberoamericanos, asistieron a esta conferencia online moderada por el presidente de IECA Iberoamérica, Ricardo Schmalbach, en la que intervinieron Esther Toro, coordinadora de Proyectos de Cooperativas Agro-

alimentarias de Granada; Valentín Contreras, director de la Empresa Paisajes del Sur y expresidente del Capítulo Iberoamericano de IECA; Manuel Sierra, profesor de Edafología y Química Agrícola de la Universidad de Granada y Jesús González, catedrático de Microbiología de la Universidad de Granada.

El proyecto TRAMCE desarrolla un método para el control erosión y el mantenimiento del suelo fértil en las explotaciones oliveras, basado en la instalación de filtros vegetales (biorrollos o sistemas buffers) en las líneas de escorrentía de las aguas, además de implementar un correcto manejo de las cubiertas vegetales. Este método refuerza la productividad al terreno, favorece la biodiversidad y consigue frenar la erosión en los terrenos de cultivo, además de resultar beneficioso contra el cambio climático.

La coordinadora de TRAMCE,

Esther Álvarez, presentó esta valiosa investigación iniciada hace dos años por este equipo de expertos, investigadores, entidades y cooperativas oleícolas de Granada, Córdoba y Jaén, para erradicar una problemática ambiental que afecta gravemente al olivar andaluz. "Los métodos implementados, innovadores y respetuosos con el medio ambiente, representan una oportunidad para luchar contra la erosión, haciendo más eficientes y sostenibles nuestras explotaciones oliveras" resaltó Álvarez, quien explicó la labor divulgativa y de transferencia de conocimientos realizada por Cooperativas Agroalimentarias de Granada y la Diputación provincial.

## Eficacia de los sistemas implementados

Por su parte, Valentín Contreras, director de Paisajes del Sur SL, subrayó la eficacia de innovadores sistemas de biorrollos probados con muy buenos



resultados en las fincas agrícolas. Con un buen manejo de las cubiertas vegetales, se demuestra su capacidad para frenar las escorrentías y retener los sedimentos que fijan vegetación. Todo ello permite la estabilización y restauración de las cárcavas. “Estas soluciones tienen claros beneficios ambientales y económicos” resaltó Contreras, quien abogó por “ofrecer a los agricultores métodos fácilmente transferibles que puedan implementar en sus explotaciones para el control de la erosión”.

Por su parte, el profesor de la Universidad de Granada Manuel Sierra ha investigado las propiedades del suelo, cultivo y recursos hídricos en las zonas productoras, valorando la eficacia de los sistemas de control de la erosión

implementados. Queda demostrado que la cubierta vegetal mejora las propiedades fisicoquímicas del suelo, aumentando su capacidad de infiltración hasta cien veces en comparación con un suelo desnudo. “El 90 por ciento de los sedimentos retenidos con los sistemas biorrollos implantados actúan como relleno eficaz de las cárcavas y contribuyen fortalecer el terreno frente a los procesos erosivos” resaltó este experto.

Por su parte, el catedrático Jesús González ha estudiado la evolución de los microorganismos del suelo durante toda la investigación. “Los métodos implementados favorecen una buena actividad microbiana y a la fertilidad del suelo; esto resulta beneficioso tanto a nivel productivo como ambiental”

resaltó González.

Como conclusión, Asociación Internacional de Control de la Erosión y Sedimentos (IECA Iberoamérica) destacó la valía del proyecto realizado por el Grupo Operativo TRAMCE como “ejemplo en el que la fusión de estado, academia, industria y comunidad logran un beneficio armónico para el medioambiente y el agro”.

El desarrollo de este grupo operativo se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 28 de julio de 2016. ■



## Transferencia de un método de **Control de la Erosión** en la **Agricultura**

### TEMARIO

- Esther Álvarez Toro, explicará el sentido de los Grupos Operativos y la importancia de la comunicación y coordinación con las partes activas que son los agricultores.
- Valentín Contreras Medrano, representa la parte empresarial que ejecuta las acciones de suministro, ejecución y mantenimiento de los filtros vegetales para el control de la erosión.
- Manuel Sierra Aragón, explicará la importancia de la conservación de los suelos y la validación del sistema de filtros.
- Jesús González-López, explicará la importancia de evitar o disminuir la contaminación difusa, consecuencia de las pérdidas de suelo y validar igualmente el sistema.
- CONCLUSIONES



**Esther Álvarez Toro**  
Coordinadora Proyectos de  
Coop. Agroalimentarias de  
Granada (FAECA)



**Valentín Contreras Medrano**  
Ceo de ErosionZero  
Expresidente del Capítulo  
Iberoamericano de IECA



**Manuel Sierra Aragón**  
Profesor del Dpto. de  
Edafología y Química Agrícola  
Universidad de Granada.



**Jesús González-López**  
Catedrático de  
Microbiología  
Universidad de Granada

**I.E.C.A.** International Erosion Control Association  
y su **Iberoamerican Chapter**  
los invitan a participar:

**2do WEBINAR** en español  
GRATUITO y ABIERTO  
(miembros y no miembros de IECA)

**10 de junio / 12 hs de Bogotá**

**IECA**  
International Erosion Control Association  
REGION ONE  
Protecting Soil and Water Resources



**WEBINAR**



**Moderador:**

**Ricardo Schmalbach**  
Biólogo Marino  
Presidente IECA Iberoamérica

Inscribirse en el  
siguiente link:

<https://www.google.com/events/details/ieca-iberomexico-2020-webinar-2020-06-10>



# La Denominación de Origen Montes de Granada promueve el conocimiento de la obtención del aceite de oliva a través de un itinerario formativo

El plazo de inscripción estará abierto hasta el 3 de septiembre.

**E**l Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) pone en marcha el Itinerario Formativo denominado "Obtención de aceite de oliva" (ver cartel informativo en página 2), con el objetivo de formar a futuros maestros de almazara, además de aportar la cualificación necesaria para realizar las labores profesionales desarrolladas en las almazaras.

Esta Denominación de Origen difunde las cualidades del aceite de oliva virgen extra de los Montes de Granada, un producto esencial para la economía y el empleo en esta provincia. A lo largo de toda su trayectoria, este Consejo

Rector ha fomentado la consecución de la máxima calidad en el aceite de oliva, apoyando la profesionalización de las almazaras y la formación de todos los profesionales vinculados a la obtención de este producto privilegiado.

En esta ocasión, con el apoyo de la Diputación de Granada y de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, el Consejo impulsa este itinerario formativo dirigido a personas desempleadas que tendrán la oportunidad de conocer todos los procesos realizados en las Almazaras, desde la recepción de la aceituna hasta la extracción de un aceite de oliva virgen extra, diferenciación de

calidades e innovaciones. Unas destrezas y habilidades que domina el Maestro de Almazara, responsable del funcionamiento óptimo de la instalación oleícola, así como el personal que trabaja en la misma.

Esta formación comenzará en octubre y finalizará en enero de 2021. Consta de 400 horas de duración, 110 de cuales serán realizadas como prácticas profesionales no laborales en almazaras. El curso se impartirá de lunes a viernes, con horario de 9:00 a 14:00 horas.

Las personas interesadas pueden inscribirse en [www.granadaempleo.com](http://www.granadaempleo.com) desde el 15 de julio al 3 de septiembre ■



*Montes de Granada*  
Consejo Regulador  
Denominación de Origen

El Aceite  
de Oliva Virgen Extra  
de GRANADA



[www.domontesdegranada.com](http://www.domontesdegranada.com)  
Busca el sello original







# Éxito de la campaña gastronómica del Espárrago triguero de Huétor Tájar en redes sociales

Ocho conocidos blogueros gastronómicos han colaborado con sus recetas en la campaña realizada por este Consejo Regulador para difundir las excelencias culinarias de este espárrago.



**D**urante esta primavera, el Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar ha dado a conocer entre los consumidores este espárrago verde tan natural, con porte delgado, recto y ligero, caracterizado por su exquisito sabor y versatilidad gastronómica.

La bloguera Ana María Gutiérrez, publicó en su Blog "Cocinando entre olivos" las recetas "Crema de espárragos verde-morados", "Tortilla con nuestros espárragos verde-morados" y "Salteado de fideos de arroz con pollo y espárragos verde morados".

En su blog La Cuchara Azul, Ana Chamarro publicó la elaboración "Pollo a la crema de limón con guarnición de espárragos verde morados".

Rocío Macías contribuyó a la promoción de nuestro espárrago de Huétor Tájar con su receta "Quiché cremosa con espárragos verde morados", publicada

en su Blog Cocinando con las Chachas.

En el Blog Jugando con la Cocina, Concha Martínez publicó "Verduras salteadas con fideos japoneses".

En Y a la Luna se le ve el Ombligo, la bloguera Pilar Gil preparó unos sabrosos "Buñuelos de bacalao desmigado con espárragos verde-morados" y "Pastel de bacalao y espárragos".

Otro de nuestros Blogs preferidos es Atrapada en mi Cocina, donde Lidia de la O publicó con mucho éxito entre sus seguidores "Espárragos verde-morados rebozados". "Espárragos al horno" y "Croquetas de jamón y espárragos verde-morados" fue la propuesta de la bloguera Milagros García publicada en el Blog La Gata Curiosa.

El Blog Oído Cocina elaboró un cremoso "Arroz con gambas y espárragos".

Todas estas originales y deliciosas

recetas han sido seguidas con interés por miles de personas en las redes sociales de la IGP Espárrago de Huétor Tájar y de los Blogs comentados.

En todas ellas se ha puesto en valor la gran versatilidad gastronómica de esta hortaliza tan natural y saludable con unas cualidades organolépticas únicas.

La divulgación de este producto cuenta con el apoyo de la Unión Europea a través de los Fondos Feader; la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; y el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

[www.esparragodehuetortajar.com](http://www.esparragodehuetortajar.com) ■







# El AOVE Montevilla Chorreo, de la cooperativa granadina San Francisco de Asís, reconocido como el más saludable del mundo

La Federación provincial da la enhorabuena por este “ejemplar aceite de oliva virgen extra”, cuyos efectos saludables ya gozan de prestigio internacional.



**E**l aceite de oliva virgen extra (AOVE) Montevilla Chorreo de la cooperativa San Francisco de Asís (Montefrío, Granada), asociada a la Federación provincial, ha sido reconocido como el AOVE más saludable del mundo por su composición en oleocanthal, en el concurso The World Best Healthy EVOO 2019-2020 que distingue a los aceites más saludables del mundo.

El exquisito Montevilla Chorreo de la cooperativa montefruesa se alzó con el primer premio en la categoría “Contenido en Oleocanthal”, responsable del sabor ligeramente picante de este AOVE, con beneficiosas propiedades antiinflamatorias y antioxidantes altamente recomendadas para la salud.

Este AOVE granadino tan especial y elogiado por su potente sabor, superó en el ranking a otros aceites originarios de España, Grecia y Portugal. En la categoría general del “Mejor Aceite Saludable del Mundo”, el AOVE Montevilla Chorreo

consiguió una relevante octava posición.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada felicita a San Francisco de Asís por este nuevo reconocimiento a su magnífico AOVE que atesora la experiencia de esta gran cooperativa compuesta por 1.500 olivereros.

El presidente de San Francisco de Asís y vicepresidente de la Federación provincial, Juan Rafael Granados mostró su gran satisfacción por el resultado obtenido en este prestigioso certamen internacional: “Estamos muy orgullosos de nuestro AOVE y de este premio conseguido gracias al esfuerzo conjunto de agricultores y trabajadores de nuestra cooperativa para obtener la mayor calidad, sabor y beneficios saludables para los consumidores”.

Enhorabuena, una vez más, por este ejemplar aceite de oliva virgen extra, cuyos efectos saludables ya gozan de prestigio internacional ■





# El Consejo Rector de El Grupo traslada necesidades del sector a la delegada de Agricultura, M<sup>a</sup> José Martín

La cooperativa El Grupo (Castell de Ferro), recibió en julio la visita de la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Granada, María José Martín, quien mostró su interés por la evolución de su actividad productora y comercializadora desarrollada junto a Única Group, además de abordar asuntos de interés para el sector agrario.

Durante la visita, el Consejo Rector de El Grupo, presidido por Fulgencio Torres, compartió con la delegada territorial los detalles de su potente actividad hortofrutícola realizada por 650 agricultores, con una producción superior a 48.000 toneladas anuales.

El Consejo Rector de El Grupo compartió con la delegada los estrictos protocolos sanitarios y de higiene implementados durante la crisis sanitaria por el COVID19. "Nuestra mayor preocupación ha sido en todo momento garantizar la salud de nuestros agricultores y más de 400 trabajadores. Lo hemos conseguido gracias a la colaboración de todos", resaltó el presidente de El

Grupo, quien elogió ante la delegada "el compromiso y el enorme esfuerzo conjunto de agricultores, trabajadores, colaboradores y equipo de Única".

## Apoyo al sector agrario

Durante este encuentro, el presidente de El Grupo trasladó a María José Martín varias cuestiones prioritarias para el sector hortofrutícola, entre ellas la gestión de residuos agrícolas, necesidades hídricas, problemáticas que afectan a

mano de obra, que fueron acogidas con gran interés por parte de la delegada territorial.

Torres abogó por la defensa de los productores granadinos, agricultores y ganaderos, además de animar al impulso de campañas de fomento del consumo de los excelentes productos de temporada que ofrece esta provincia. Dos acciones estratégicas que lidera Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ■







## Visita de la delegada territorial de Empleo, Economía y Empresas en Granada, Virginia Fernández a la Cooperativa La Palma

El 16 de julio, la delegada territorial de Empleo, Economía y Empresas en Granada, Virginia Fernández, visitó Cooperativa La Palma acompañada por el Consejo Rector y la presidenta de la ELA Carchuna-Calahonda, Concepción Abarca. La delegada conoció de primera mano las últimas novedades en productos como Amela y Adora, gama de minivegetales y frutas subtropicales, así como la nueva experiencia en e-commerce: FreshlyBox y distribución

a Canal HORECA.

El Consejo Rector compartió con Virginia Fernández las innovaciones realizadas por los 700 agricultores de la cooperativa para atender los gustos de los consumidores, con una apuesta constante por la calidad, la especialización y el fomento de una alimentación saludable entre toda la población, especialmente desde la infancia. La delegada comprobó la relevancia y resultados de servicios tan efica-

ces como la OPFH, Asesoramiento a Agricultores y Laboratorio, además de recibir propuestas de mejora en materia de empleo, inversiones, formación y funcionamiento empresarial, trasladadas por el Consejo Rector. Esta visita tan interesante finalizó con el compromiso mutuo de seguir trabajando juntos por el futuro del sector hortofrutícola, cooperativa, agricultores y trabajadores ■

## Llega Freshlybox. El novedoso concepto de regalo saludable, creado por Cooperativa La Palma

La nueva tienda online de vegetales orientada a fomentar un estilo de vida saludable y sostenible.

**C**oincidiendo con el Día Internacional de la Gastronomía Sostenible, Cooperativa La Palma lanzó al mercado Freshlybox, una nueva marca e-commerce cuyo propósito es impulsar la alimentación más natural y saludable : [www.tienda.granadalapalma.com](http://www.tienda.granadalapalma.com).

Freshlybox nos presenta una cuidada gama de vegetales de temporada sobre la base de la calidad, el sabor y el respeto. De su marca La Parcela, sabrosos cherrys de diferente color y forma; originales mini-vegetales como pepinos snack o divertidos mini-pimientos; o exquisitas frutas tropicales entre otras. Además especialidades deliciosas premiadas con diversos reconocimientos en el mundo de la agroalimentación, como lo son tomate Adora o Amela.

El usuario llena en un click su Freshlybox con el producto que prefiere. Un regalo saludable, natural y sabroso. Irresistible para todos y especialmente recomendable para que los más pequeños descubran y se familiaricen con este delicioso mundo vegetal, altamente nutritivo y comprometido con el bienestar. Un producto delicioso en una caja de cartón de cuidado diseño. Actual, respetuosa y diferente.

Cooperativa La Palma continúa así con la estrategia firme de comercializar productos saludables, de aumentar la presencia del vegetal de calidad en nuestra dieta diaria y especialmente en la alimentación infantil.

[www.tienda.granadalapalma.com](http://www.tienda.granadalapalma.com) es una tienda online gourmet intuitiva, actual, sugerente y accesible desde

cualquier dispositivo móvil. En Freshlybox el consumidor puede conocer de manera sencilla y cómoda cada producto, seleccionar el pedido adaptado a sus preferencias, recibirlo o enviarlo con garantía de producto fresco a cualquier destino del territorio nacional. Es un servicio de calidad y altamente preciso, dirigido a consumidores que eligen productos con sabor, sanos y con total seguridad.

Freshlybox es el resultado de la pasión y el compromiso de todos los agricultores de Cooperativa La Palma. Todo un universo vegetal, comprometido con la salud, que ahora esta conocida cooperativa agrícola, de gran trayectoria, nos acerca de forma sencilla y útil ■





# La cooperativa Cosegur dona carne de cordero a Cáritas, dentro de la la campaña de promoción de la Junta de Andalucía

**E**l presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, acompañado por el director, Gustavo Ródenas, acompañaron al presidente de la cooperativa Cosegur en el acto celebrado en el Centro de Atención a Mayores y Discapacitados de Cáritas en Granada, convocado por la Consejería de Agricultura, para la promoción del consumo de cordero.

En el marco de esta campaña de la Junta de Andalucía, las cooperativas Cosegur (Huéscar, Granada), Covap (Pozoblanco, Córdoba) y Ovipor (Huelva) van a colaborar con la entrega de unas 10.000 raciones de cordero a comedores sociales.

Las cooperativas ganaderas mues-

tran nuevamente su lado más solidario en el marco de la crisis provocada por el Covid-19, en la que han colaborado facilitando equipos de protección a sanitarios y fuerzas de seguridad, desinfectando calles y plazas de sus municipios y echando una mano en la atención alimentaria de las familias más vulnerables.

Por otra parte, es preciso recordar el impacto económico del Covid-19 en los sectores ganaderos, en general, y en el ovino en particular, muy perjudicado por el cierre del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) durante meses, al ser su principal vía de distribución y consumo.

Por ello, ahora cooperativas y Con-

sejería de Agricultura se unen para reactivar el consumo de una carne de alto valor añadido, producida en regímenes extensivos y con numerosas propiedades nutricionales. De hecho, es una carne apta para deportistas y dietas de adelgazamiento, que contiene proteínas de alto valor biológico, elevados niveles de ácido fólico, fósforo, calcio y hierro, así como triptófano para combatir el estrés.

En el encuentro en Granada, además de la viceconsejera de Agricultura, Ana María Corredera, participaron la delegada en Granada, María José Martín, y el alcalde de la capital, Luis Salvador ■



# ORGANIGRAMA

## Junta Directiva

**Presidente** Fulgencio Torres Moral

**Vicepresidente** Juan Rafael Granados Moreno

**Secretaria** María Cano Cantero

### Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Melguizo Valdés

José Puntas Tejero

Antonio Francisco Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Inmaculada López Díaz

Antonio Rafael Serrano Valverde

## Representantes Sectoriales

**Frutas y Hortalizas** Pedro Ruiz

**Aceite de Oliva** Rafael Almirón

**Suministros** Ricardo Ramos

**Frutos Secos** Fernando Villena

**Herbáceos y Cereales** Rafael Domínguez

**Agricultura Ecológica** Fernando Martín

**Lácteo** José Antonio Bolívar

**Ovino-Caprino** José Antonio Puntas

## Equipo técnico

**Dirección General** **Gustavo Ródenas Díaz.** direccion@faecagranada.com. 958 522 616

**Subdirección** **María del Carmen Álvarez Toro.** subdireccion@faecagranada.com. 958 522 616

### Asistente de Dirección

Irene Raya. asistentedireccion@faecagranada.com  
958 522616 Ext. nº7

### Dpto. de Administración

María Teresa Almazán. contabilidad@faecagranada.com  
Alba Arquellada. facturacion@faecagranada.com  
Carmen Díaz. apoyotecnico@faecagranada.com  
Mª Carmen Ruiz. costa@faecagranada.com  
Isabel Aceituno. federacion@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº5

### Dpto. de Subvenciones

#### Dto. de Seguridad Alimentaria

Ángeles García. subvenciones@faecagranada.com  
Ascensión Delgado. PAC2@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº1

### Dpto. Jurídico

Mª Carmen Álvarez. abogada@faecagranada.com  
Esther Álvarez. departamentojuridico@faecagranada.com  
Rosario Rodríguez. juridico@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº6

### Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez. comunicacion@faecagranada.com  
Marta Torres. redes@faecagranada.com  
Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº4

### Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

David Vila. prevencioninvernaderos1@faecagranada.com  
Juan J. Lara. prevencioncooperativas@faecagranada.com  
Rubén Cañete. prevencion1@faecagranada.com  
Manuel Samaniego. prevencion2@faecagranada.com  
Ángela Muñoz. prevencion3@faecagranada.com  
David Sánchez. prevencion4@faecagranada.com  
José Camenforte. prevencion5@faecagranada.com  
Joaquín Fernández. prevencion6@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº2

### Dpto. de Desarrollo de Proyectos

#### Dpto. de Selección de Personal

Esther Álvarez. proyectos@faecagranada.com  
rrhh@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº6

### Dpto. de Formación

Marta Gallego. formacion@faecagranada.com  
Tel: 958 522616 Ext. nº3

### Dpto. de Nuevas Tecnologías

Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com  
Tel: 958 522616

### Denominaciones de Origen (DO)

#### e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)

Ascensión Azor. info@domontesdegranada.com  
info@esparragodehuetortajar.com  
Tel: 958 522616

## Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

CL. Doctor López Font,  
Edificio Guadalquivir, bajo 7

18004 Granada

Tlfno: 958 522616

Fax: 958 535245

federacion@faecagranada.com

## Horario

Lunes a Jueves:

8,30 h. a 15,00 h.

16,00 h. a 19,00 h.

Viernes: 8,00h. a 15,00h.



[www.faecagranada.com](http://www.faecagranada.com)



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

**Cooperativas Agro-alimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.**

**ACEITE DE OLIVA  
(ALMAZARAS)  
OLIVE OIL**

**San Sebastián de Alfacar,  
S. Coop. And.**

+34 958 543686  
www.aceitedealfacar.com  
sebastiansca@gmail.com  
Benalúa de las Villas

**Aceites Algarinejo,  
S. Coop. And.**

+34 958 312529  
www.aceitesalgarinejo.com  
presidente@aceitesalgarinejo.com  
Algarinejo

**Agrícola Los Tajos,  
S. Coop. And.**

+34 958 350311  
www.lostajossca.es  
lostajos@lostajossca.es  
Alhama de Granada

**Agrícola Santa Bárbara,  
S. Coop. And.**

+34 958 700706  
scasantabarbara@hotmail.com  
Baza

**San Sebastián de Benalúa,  
S. Coop. And.**

+34 958 390402  
www.condebenalua.com  
eduardo.valverde@condebenalua.com  
Benalúa de las Villas

**Santa Isabel de Campotéjar,  
S. Coop. And.**

+34 958 385065  
santaisabel@aggranada.com  
Campotéjar

**Nuestra Señora de los  
Remedios de Campotéjar,  
S. Coop. And.**

+34 958 385139  
losremedios@almazaras.com  
Campotéjar

**Nuestra Señora del Rosario de  
Castril, S. Coop. And.**

+34 958 720162  
www.cooperativacastril.com  
info@cooperativacastril.com  
Castril

**San Antonio de Cogollos,  
S. Coop. And.**

+34 958 409010  
www.aceitedecogollos.com  
sanantonio@aceitedecogollos.com  
Cogollos Vega

**Nuestra Señora del Pilar,  
S. Coop. And.**

+34 958387032  
www.oleomera.com  
administracion@oleomera.com  
Colomera

**La Esperanza del Campo,  
S. Coop. And.**

+34 958718047  
www.aceiteslaesperanza.com  
cope@aceiteslaesperanza.com  
Cuevas del Campo

**Nuestra Señora de La  
Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.**

+34 958 730231  
www.cooperativadecullar.com  
info@cooperativadecullar.com

**Nuestra Señora de Los Dolores,  
S. Coop. And.**

+34 958 385306  
enriquehita@ohmasesores.es  
Dehesas Viejas - Poloria

**Nuestra Señora del Rosario de  
Dehesas Viejas, S. Coop. And.**

+34 958 385424  
rosariodehesas@yahoo.es  
Dehesas Viejas

**San Isidro de Deifontes,  
S. Coop. And.**

+34 958 407029  
www.sanisidrodefontes.com  
info@sanisidrodefontes.com  
Deifontes

**S.A.T. Nuestra Señora del  
Perpetuo Socorro**

+34 958 680305  
satdiezma@gmail.com  
Diezma

**Varaila de Domingo Pérez,  
S. Coop. And.**

+34 958 390781  
www.varaila.com  
info@varaila.com  
Domingo Pérez

**Nuestra Señora de Los  
Dolores de Freila, S. Coop. And.**

+34 958 865072  
www.verdefrey.es  
encarni@verdefrey.es  
Freila

**Aceites Fuentes de Cesna,  
S. Coop. And.**

+34 958 348780  
aceitesfuentesdecesna@  
hotmail.com  
Fuentes de Cesna

**San Francisco Serrano,  
S. Coop. And.**

+34 958 683346  
marquesdelzenete@hotmail.com  
Huéneja

**Nuestra Sra. de la Soledad de  
Huéscar, S. Coop. And.**

+34 958 740909  
olihuescar@yahoo.es  
Huéscar

**Agrícola San Rogelio,  
S. Coop. And.**

+34 958 464265  
www.aceitessanrogelio.com  
administracion@aceitessanroge-  
lio.com  
Íllora

**Nuestra Señora de los Remedios  
de Iznalloz, S. Coop. And.**

+34 958 397162  
www.iznaoliva.com  
sca.remedios@iznaoliva.com  
Iznalloz

**Olijayena, S. Coop. And.**

+34 958 364552  
olijayena\_sca@yahoo.es  
Jayena

**Unión Agrícola San José,  
S. Coop. And.**

+34 958 772135  
unionagricolasanjose@gmail.com  
Lanjarón

**San Isidro de Loja, S. Coop. And.**

+34 958 320198  
www.sanisidro-sca.com  
loxa@loxa.es  
Loja

**San Francisco de Asís,  
S. Coop. And.**

+34 958 336235  
www.aceitesmontevilla.com  
info@aceitesmontevilla.com  
Montefrío

**Almazara Nuestra Señora  
de los Remedios, S. Coop. And.**

+34 958 310536  
almazaralosremedios@yahoo.es  
Montefrío

**Virgen de La Cabeza,  
S. Coop. And.**

+34 958 393394  
www.scavirgendelacabeza.com  
info@scavirgendelacabeza.com  
Montejicar

**Almazara de Montillana,  
S. Coop. And.**

+34 958 392079  
www.almazaramontillana.com  
info@almazaramontillana.com  
Montillana

**San Ildefonso de Peligros,  
S. Coop. And.**

+34 958 400010  
sanildefonso@aggranada.com  
Peligros

**San Roque de Pinos del Valle,  
S. Coop. And.**

+34 958 793156  
sanroquesca@yahoo.es  
Pinos del Valle

**Santa Mónica de Piñar,  
S. Coop. And.**

+34 958 394550  
cooperativasantamonica.com  
info@cooperativasantamonica.com  
Piñar

**Puerto Lope, S. Coop. And.**

+34 958 418280  
www.scapuertolope.es  
info@scapuertolope.es  
Puerto Lope

**Agrícola Santa Ana,  
S. Coop. And.**

+34 958 316106  
www.santaanadesalar.es  
cooperativa@santaanadesalar.es  
Salar

**Aceites el Cortijillo,  
S. Coop. And.**

+34 958 958074  
elcortijillosca@gmail.com  
Tiena

**Oleomontes, S. Coop. And.**

+34 958 342282  
www.oleomontes.com  
jaime@oleomontes.com  
Torre Cardela

**Oleotropic, S. Coop. And.**

+34 958 628048  
www.oleotropic.com  
info@oleotropic.com  
Vélez de Benaudalla

**Templeoliva, S. Coop. And.**

+34 958 583441  
www.templeoliva.com  
cooperativa@templeoliva.com  
Ventas de Huelma

**Campo-Agro Olivarrera,  
S. Coop. And.**

+34 958 313510  
cooperativacampoagro@gmail.com  
com  
Ventreros de la Laguna

**Agraria Cerro Gordo,  
S. Coop. And.**

+34 958 315133  
www.cerrogordo.es  
administracion@cerrogordo.es  
Ventreros de San José

**San Lorenzo, S. Coop. And.**

+34 958 314261  
sanlorenzosca@telefonica.net  
Zagra

**Nuestra Señora de La Cabeza  
de Zújar, S. Coop. And.**

+34 958 716123  
cozujar@hotmail.com  
Zújar



**EDITA: ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA**

**PRESIDENTE** Fulgencio Torres Moral -**DIRECTOR GERENTE** Gustavo Ródenas Díaz

**TÉLEFONO** +34 958 522616. - **FAX** +34 958 535245 - **E-MAIL:** federacion@faecagranada.com.

**Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.**  
agricola.alomartena@gmail.com  
Alomartes

**La Santa Cruz, S. Coop. And.**  
Camino de Priego, s/n  
Puerto Lope

**El Llanete, S. Coop. And.**  
+34 958 403307  
llanete@telefonica.net  
Tiena

**FRUTAS Y HORTALIZAS  
FRUITS AND VEGETABLES**

**Hercó-Frut, S. Coop. And.**  
+34 958 634840  
www.hercofrut.com  
info@hercofrut.com  
Almuñécar

**Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafuá), S. Coop. And.**  
+34 958 676424  
www.benafu.es  
info@benafu.es  
Benalúa de Guadix

**Granada-La Palma, S. Coop. And.**  
+34 958 623903  
www.lapalmacoop.com  
presidente@granadalapalma.com  
Carchuna

**El Grupo, S. Coop. And.**  
+34 958 830146  
www.elgrupo-sca.com  
grupo@elgrupo-sca.com  
Castell de Ferro

**Vegachauchina, S. Coop. And.**  
+34 958 446577  
pilargranadaesp@hotmail.com  
Chauchina

**Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.**  
+34 627914018  
Cuarto de los manzanos, s/n  
Fuente Vaqueros

**Espalorquiana, S. Coop. And.**  
+34 958 496920  
espalorquianagranada@hotmail.com  
Fuente Vaqueros

**Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.**  
+34 696 423678  
garciajutierrezjuancarlos67@hotmail.com  
Fuente Vaqueros

**Maitena del Genil, S. Coop. And.**  
+34 958 484686  
maitenadelgenil@yahoo.es  
Güéjar Sierra

**Espárrago de Cartuja, S. Coop. And.**  
+34 958 136640  
enrique@grupocartuja.com  
Granada

**Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And..**  
+34 958 332020  
www.centro-sur.es  
info@centro-sur.es  
Huétor Tájar

**Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.**  
+34 958 332143  
www.cosafra.com  
cosafra@cosafra.com  
Huétor Tájar

**Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado**  
+34 958 513061  
www.esparragodegranada.com  
administracion@esparragodegranada.es  
Láchar

**Agroláchar, S. Coop. And.**  
+34 958 457432  
www.agrolachar.com  
info@agrolachar.com  
Láchar

**S.A.T. Trama y Azahar**  
+34 958 788909  
www.tramayazahar-sat.com  
lecrin@tramayazahar-sat.com  
Lecrín

**Agrupación - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.**  
+34 958 793003  
rminaguilera@yahoo.es  
Melegis

**Españón, S. Coop. And.**  
+34 958 443474  
espafron.sca@gmail.com  
Moraleda de Zafayona

**Procam, S. Coop. And.**  
+34 958 820197  
www.procam-sca.com  
direccion@procam-sca.com  
Motril

**Grana Genil, S. Coop. And.**  
+34 958 432381  
granagenil@gmail.com  
Purchil

**Los Fresnos, S. Coop. And.**  
+34 958 446738  
nofres@hotmail.com  
Romilla

**S.A.T. Hortoventas**  
+34 958 362190  
www.hortoventas.com  
hortoventas@telefonica.net  
Ventas de Zafarraya

**Los Gallombares, S. Coop. And.**  
+34 958 315195  
www.losgallombares.es  
esp@losgallombares.es  
Ventorros de San José

**Agromesía, S. Coop. And.**  
+34 958 444424  
agromesia@wanadoo.es  
Villanueva de Mesía

**Hortovilla, S. Coop. And.**  
+34 958 444347  
hortovilla@yahoo.es  
Villanueva de Mesía

**Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.**  
+34 958 362857  
coop3marias@hotmail.com  
Zafarraya

**FRUTOS SECOS/NUTS**

**S.A.T. La Unión de Andalucía**  
+34 958 625045  
www.launiondeandalucia.com  
administracion@launiondeandalucia.com  
Albuñol

**S.A.T. Almencastril**  
+34 958 720833  
agrocastril@gmail.com  
Castril

**Almendras Alhambra, S. Coop. And.**  
+34 958 780286  
www.almendrasalhambra.com  
cooperativa@almendrasalhambra.com  
Dúrcal

**Almendras Granada, S. Coop. And.**  
+34 958 773133  
www.almensur.es  
granada@almensur.es  
Padul

**Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And.**  
+34 654 256375

**LÁCTEO/MILK**

**Alba Ganaderos, S. Coop. And.**  
+34 648 218597  
www.albaganaderos.com  
alba@albaganaderos.com  
Albolote

**Santiago Apóstol, S. Coop. And.**  
+34 958 516162  
www.pastoreros.com  
pastoreros@pastoreros.com  
Fuente Vaqueros

**S.A.T. Lodaísa**  
+34 655 889377  
lodaísa@yahoo.es  
Granada  
**Agropecuaria de Altura, S. Coop. And.**  
agropecuariadealtura@gmail.com  
Baza

**OVINO/SHEEP**

**Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.**  
+34 958 741316  
www.cosegur.es  
info@cosegur.es  
Huéscar

**Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.**  
+34 696 476561  
juanantoniorazaovina@hotmail.com  
Loja

**SUMINISTROS/SUPPLIES**

**Los Palmares, S. Coop. And.**  
+34 958 626212.  
crpalmares@hotmail.com  
Molvizar

**TABACO/TOBACCO**

**Couaga Vegas de Granada, S. Coop. And.**  
+34 958 580864  
couaga@eresmas.com  
Cúllar vega

**S.A.T. Tabacos Granada Asociación**  
+34 958 440086  
sattabacos@gmail.com

**VITIVINÍCOLA WINE-PRODUCING**

**Vinícola Alhameña Sierra de Tejada, S. Coop. And.**  
+34 958 360906  
vinicolaalhameña@gmail.com  
Alhama de Granada

**CAÑA DE AZÚCAR/ SUGAR CANE**

**Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino, S. Coop. And.**  
+34 958 600332  
cooperativamotril@gmail.com  
Motril

Servicio de  
Prevención de Riesgos Laborales

# Más de 3.000 agricultores y ganaderos ya confían en nosotros



Diseño y aplicación de Planes de Prevención

Evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva

Realización de planes de evacuación y emergencia

Formación e información en materia de PRL a trabajadores según sus puestos de trabajo

Acompañamiento técnico y asesoramiento jurídico ante la inspección laboral

Investigación de accidentes o daños para la salud



## Otros Servicios Prestados



Gestión de Ayudas  
y Subvenciones



Prevención de Riesgos  
Laborales



Jurídico



Comunicación



Formación



Recursos Humanos  
y Selección de Personal



Nuevas  
Tecnologías



Denominaciones de Origen  
e Indicaciones Geográficas  
Protegidas



Proyectos



Asesoramiento Laboral, Fiscal y  
Contable



Consultoría de Calidad

... y damos solución a cualquier  
necesidad que tenga

# faeca

[www.faecagranada.com](http://www.faecagranada.com)

[info@faecagranada.com](mailto:info@faecagranada.com)

958 522 616