

GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

asociación de
cooperativas de
granada

Abr'19. nº25

WWW.FAECAGRANADA.COM

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada celebra su Asamblea General Anual



FRUIT LOGISTICA

La Federación impulsa una campaña de promoción internacional del espárrago verde



CAMPAÑA OLEÍCOLA

La cosecha de aceite supera el aforo con previsiones de comercialización favorables.



ENCUENTRO INSTITUCIONAL

La Junta Directiva se reúne con la nueva delegada territorial de Agricultura.







Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

Una etapa ilusionante

El primer trimestre de 2019 ha sido intenso e interesante para nuestra federación y las cooperativas granadinas. En el ámbito institucional, hemos tenido la oportunidad de encontrarnos y de intercambiar impresiones con la nueva Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, que visitó a las empresas hortofrutícolas en la feria internacional, Fruit Logística (Berlín). Posteriormente, mantuvimos una reunión en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, donde el Consejo Rector regional trasladó su interés por seguir trabajando activamente en el desarrollo de políticas beneficiosas para el sector agrario y la economía social.

Ya en el ámbito provincial, días antes de la Asamblea General, los miembros de la Junta directiva nos reunimos con la nueva delegada territorial de Agricultura, María José Martín, a quien trasladamos la felicitación por su nueva responsabilidad, además de presentar los datos de representatividad de nuestra federación, proyectos y asuntos más prioritarios. Entre otros, trasladamos el interés de las cooperativas por proyectos, iniciativas y políticas que refuercen la competitividad de los productos en los mercados, dando respuesta a los retos de asociacionismo y sostenibilidad que tenemos por delante. Tanto con la consejera como con la delegada, los encuentros han sido positivos y nos animan a seguir impulsando unas relaciones institucionales positivas para las cooperativas asociadas y socios de éstas.

En tercer lugar, destacamos la reciente celebración de la Asamblea General en la que hicimos balance del ejercicio 2018 en lo corporativo y económico, además de renovar los cargos de la Junta directiva y representantes sectoriales, siguiendo las pautas establecidas en los estatutos de la Federación. En este encuentro, pudimos comprobar la intensa labor sectorial y técnica que venimos realizando, lo que nos hace sentir orgullosos de la entidad activa y participativa que somos. Como ya hicimos en la asamblea, agradecer la labor de la Junta directiva en estos últimos cuatro años y felicitar a los nuevos compañeros y compañeras que se han sumado a este órgano de dirección, así como a los nuevos responsables de los sectores agrícolas y ganaderos. Quiero destacar los dos grandes retos que tenemos marcados para este nuevo mandato y que asumimos con gran ilusión: relevo generacional de jóvenes e incorporación de mujeres a órganos de representación de las cooperativas. Son dos objetivos prioritarios en los que trabajaremos para sentar las bases de un cooperativismo de futuro, donde tenga prioridad el talento y la igualdad de oportunidades.

Queda mucho por hacer, son muchos los retos y la confianza depositada en la federación. Animamos a todas a estar presentes en nuestro día a día.

SUMARIO

- 3 Carta del presidente**
- 4 Actualidad Cooperativa**
- 20 Ayudas**
- 22 Formación**
- 25 Proyectos**
- 28 Denominaciones de Origen**
- 30 Empresas Cooperativas**
- 33 Organigrama**
- 34 Guía de Cooperativas**

Edita: Asociación de
Cooperativas de Granada

Presidente:

Fulgencio Torres Moral

Director:

Gustavo Ródenas Díaz

Dpto. Comunicación:

Susana Rodríguez, Carlos Uceda y
Marta Torres

Dirección: CL. Doctor López Font, bajo 7
18004 - Granada

Teléfono: +34 958 52 26 16

Fax +34 958 53 52 45

Email: federacion@faecagranada.com

D.L.: GR 1558-2013



La Asamblea General elige a la Junta Directiva para los próximos cuatro años

La Federación provincial ha celebrado la Asamblea General en la que ha renovado los cargos de su Junta Directiva para los próximos cuatro años, siendo reelegido Fulgencio Torres como presidente, además de hacer balance de la actividad corporativa durante el ejercicio 2018. El encuentro puso de manifiesto la fuerza de las cooperativas granadinas que crecen un 8,9% en facturación alcanzando los 729 millones de euros. La Federación provincial, que promueve la presencia de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas, cuenta con María Cano e Inmaculada López en su Junta directiva.

El 26 de marzo, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Asociación de Cooperativas de Granada celebraron su Asamblea General en la sede de Caja Rural Granada, en la que se renovaron los cargos de la Junta Directiva para los próximos cuatro años, además de hacer balance económico y corporativo del ejercicio 2018. Por unanimidad,

los Consejos Rectores de las cooperativas votaron favorablemente la continuidad de Fulgencio Torres Moral, presidente de la cooperativa El Grupo, de Castell de Ferro, al frente de la Federación provincial otros cuatro años, valorando su fructífera etapa en la presidencia iniciada en el año 2015.

Fulgencio estará acompañado en el nuevo órgano directivo por nueve representantes de cooperativas agrícolas y ganaderas asociadas. En la vicepresidencia y secretaría, continúan Juan Rafael Granados Moreno (San Francisco de Asís S. Coop. And.) y María Cano Cantero (Los Pastoreros S. Coop. And.), respectivamente.

Los vocales son Antonio Fco. Zamora Sánchez (Centro Sur S. Coop. And), Pedro Ruíz García (Granada La Palma S. Coop. And.), José Puntas Tejero (Cosegur S. Coop. And), Francisco Ramos Velasco (Ntra. Señora de Los Remedios de Iznalloz S. Coop. And). Se unen a la Junta directiva Antonio Rafael Serrano (San Sebastián de Benalúa S. Coop. And.), Antonio Melguizo (Almendras Alhambra S. Coop. And.) e Inmaculada López (Campo-Agro olivarera S. Coop. And.).

“Tenemos una Junta directiva representativa de todos los sectores, comprometida y con participación de mujeres, uno de los grandes retos que afrontamos en esta nueva etapa y que queremos transmitir a nuestras cooperativas y a la sociedad en general: la importancia de la mujer en nuestra agricultura y en el medio rural”, destacó Fulgencio Torres.

Doscientas cincuenta personas, entre miembros de los Consejos Rectores, autoridades, entidades financieras y colaboradoras, asistieron a la Asamblea en la que quedó configurada la nueva dirección de la federación y

de la Asociación que une a 93 cooperativas agroalimentarias con 35.500 agricultores y ganaderos.

En la inauguración, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, dio la bienvenida a los Consejos Rectores de las cooperativas y destacó la positiva evolución de las cooperativas durante 2018, con una facturación que alcanzó los 729 millones de euros, superando en un 8,89% la del ejercicio anterior.

Por su parte, el presidente de Caja Rural Granada, Antonio León y la delegada territorial de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Rural en Granada, María José Martín, felicitaron a las empresas por este encuentro, resaltando su relevante implantación en el territorio.

En su balance corporativo, Fulgencio Torres resaltó el crecimiento del sector hortofrutícola un 13,7%, superando los 329 millones de euros. Del mismo modo, el sector oleícola finalizó el año con una facturación de 264 millones de euros, un 7,5% más que el



Fulgencio Torres durante su intervención en la Asamblea

año anterior. Especialmente, las producciones ecológicas aumentaron un 38% superando los 13 millones de euros. Otros sectores como ovino-caprino, lácteo, suministros, vitivinícola y tabaco han seguido manteniendo datos similares al ejercicio anterior.

Por su parte, el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas analizó el incremento de servicios profesionales realizados en cooperativas y sus agricultores y ganaderos, superando los 3.500 usuarios. La Federación sigue siendo la primera entidad tramitadora de ayudas PAC, además de reducir considerablemente los índices de siniestralidad en campo e instalaciones, principal dato del Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales. La formación, comunicación, proyectos, asesoramiento jurídico y gestión de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, han sido otras áreas destacadas. “Estos servicios profesionalizan a cooperativas,



Momento durante la celebración de la Asamblea



apoyando su gestión empresarial y presencia de los productos agroalimentarios en el mercado” resaltó Ródenas.

Durante este encuentro, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada informó de los nuevos representantes de los sectores agrícolas y ganaderos, encargados de velar por la defensa de las distintas producciones. Son Pedro Ruiz, en frutas y hortalizas; Rafael Almirón, en aceite de oliva; Ricardo Ramos, en Suministros; José Antonio Puntas, en ovino-caprino; José Antonio Bolívar, en lácteo; Fernando Villena, en frutos secos; Rafael Domínguez,

en cereales y herbáceos; Fernando Martín, en producción ecológica; Cristóbal Blanco, en tabaco; Juan Carlos Molina, en vino; y Manuel Padial, en Caña de Azúcar.

En la clausura de la Asamblea, junto a Fulgencio Torres, intervino el presidente de la Diputación provincial, José Entrena. Torres agradeció la confianza depositada por los Consejos Rectores en la nueva Junta Directiva, “lo que nos anima a seguir impulsando una Federación participativa y activa que defiende a empresas de economía social imprescindibles para nuestro territorio”. Entre

otros compromisos, abogó por “seguir fortaleciendo el sector con relevo generacional de jóvenes en la agricultura y la incorporación de mujeres a los órganos de decisión de nuestras cooperativas”. Por último, Torres subrayó “la importancia de preservar los principios de democracia interna, transparencia y compromiso con el entorno que nos diferencian como empresas cooperativas, impulsando un modelo empresarial eficiente, innovador y sostenible”.

Para finalizar, el presidente de la Diputación provincial, José Entrena destacó el potencial de las cooperativas agroalimentarias y su aportación al desarrollo socioeconómico granadino. Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Caja Rural, Bankia, CaixaBank y Cajamar, entre otras entidades, felicitaron a la Junta Directiva. Las Denominaciones de Origen Montes de Granada, Poniente Granadino, IGP Espárrago de Huétor Tájar, IGP Cordero Segureño y productos de la marca Sabor Granada tuvieron presencia en este gran encuentro del cooperativismo granadino.



Stand de la Diputación de Granada



Nosotros lo financiamos

CRÉDITO EMPRESAS | PRÉSTAMO PERSONAL | HIPOTECA



¿Invertir para conseguir los objetivos de tu empresa?

**Ven, con nuestra financiación,
harás realidad tus deseos.**



cajaruralgranada.es



**CAJA RURAL
GRANADA**

Estamos por ti

*Concesión de financiación sujeta a criterio de la Entidad.



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada promociona la excelencia del espárrago verde en Fruit Logística 2019

En esta cita internacional, catorce cooperativas granadinas compartieron sus innovaciones con clientes europeos del 6 al 8 de febrero en Berlín.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y catorce empresas cooperativas del sector hortofrutícola promocionaron sus innovaciones en la gran feria internacional del sector hortofrutícola, Fruit Logística 2019. “Es un evento imprescindible para compartir con el mercado el excelente trabajo que desarrollan las cooperativas, lo que nos permite seguir avanzando en Europa y conseguir buenas oportunidades para empresas y agricultores”, resaltó el presidente de la Federación provincial, Fulgencio Torres, quien encabezó la delegación granadina, junto con el representante de Frutas y Hortalizas, Pedro Ruíz y director y subdirectora, Gustavo Ródenas y M^a Carmen Álvarez.

En el Pabellón 18 de Messe Berlín, las cooperativas granadinas desplegaron sabor, calidad y últimas novedades en 400 metros

cuadrados. Cada año, la innovación del sector hortofrutícola llega a esta gran feria de la mano de Consejos Rectores y equipos profesionales de Cooperativa La Palma (Carchuna), El Grupo (Castell de Ferro), Procam (Motril), Centro Sur (Huétor Tájar), Los Gallombares (Ventorros de San José), Espárrago de Granada 2º (Láchar) comercializa la producción de espárrago de Vegachauquina, Agroláchar, Espafón, Agromesía y Espalorquiana; Cosafra (Huétor Tájar), San Isidro de Loja y Hortovilla (Villanueva Mesía).

En esta edición, la Federación provincial celebró el “Día de Granada”, presentando el Catálogo de Cooperativas Hortofrutícolas 2019, además de poner en marcha la Campaña de Promoción “Espárrago verde español: garantía de sabor, calidad y responsabilidad social en Europa”, enmarcado en el programa anual de acciones de

promoción. Esta iniciativa une a todas las productoras de espárrago asociadas a la Federación, con la finalidad de difundir las excelencias de este producto en Europa. El representante de este sector, Antonio Zamora, resaltó en la presentación: “Tenemos un espárrago verde natural, fresco, saludable y con una extraordinaria calidad, con gran versatilidad en la cocina, que garantiza todas sus propiedades saludables hasta llegar al consumidor” resaltó.

El presidente de la Diputación provincial, José Entrena, acompañado por la diputada de Empleo, Ana Muñoz, felicitaron a las cooperativas por esta iniciativa que piensa en el futuro de un producto muy relevante para la economía de muchos pueblos granadinos. El catálogo de cooperativas ha estado dedicado, principalmente, a las cualidades beneficiosas de este producto muy saludables y con gran apor-



te nutricional. Una vez más, la publicación contó con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Diputación de Granada, Autoridad Portuaria de Motril, Caja Rural Granada, Bankia y CaixaBank, además de la colaboración de Cajamar. La nueva consejera de Agricultura, Carmen Crespo apoyó con su presencia a las cooperativas granadinas

La segunda jornada, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, visitó los stands de las cooperativas granadinas expositoras en Fruit Logística, interesándose por sus producciones y comercialización. Acompañada por el presidente de la Federación, Fulgencio Torres y el director, Gustavo Ródenas, la consejera conoció de primera mano las variadas referencias de las cooperativas, felicitando la buena trayectoria empresarial de este sector que cuenta en

Granada con 27 cooperativas y más de 5.000 productores.

Esta edición de la gran feria hortofrutícola ha sido muy positiva para las cooperativas. Las empresas mantuvieron encuentros comerciales con cadenas de distribución. Una vez más, las empresas han realizado grandes esfuerzos por sorprender a sus clientes con interesantes novedades comerciales. La Palma (Carchuna), en su stand de 120 metros cuadrados, promocionó nuevas líneas de investigación, novedosos productos y formatos. En este afán por innovar La Palma presentó con gran éxito Amela, un nuevo tomate que supone una experiencia revolucionaria de consumo. Además, continuó cerrando acuerdos comerciales para su Tomate Adora, especialidad impulsada por la sociedad Verdita, junto a Unica, Casi y Biosabor.

El Grupo (Castell de Ferro) siempre aporta novedades muy interesantes a FRUIT LOGÍSTICA y a la variadísima oferta

de Única, empresa que ofrece un colorido escaparate muy diverso y de gran calidad. Entre las novedades que ofrece el Grupo destacan variedades de pepino, tomate cherry y pimiento. Ya se prepara la campaña de la sandía Fashion, afamada por su sabor y textura crujiente sin pepitas, además de impulsar la berenjena japonesa y la gama ecológica. Procam (Motril) siguió ampliando el selecto mercado de sus hortalizas y frutas subtropicales BIO en la gran feria internacional, donde promocionó su variada oferta de productos ecológicos: aguacate, mango, chirimoya, calabaza y cítricos, además de pepino, calabacín, tomate, berenjena y judía. Este año, como novedad, Procam ha puesto en marcha su tienda-online: www.procam.bio donde cualquier persona puede adquirir sus productos ecológicos desde cualquier punto con un simple "click".

Por su parte, la cooperativa de espárrago Centro Sur (Huétor



Stand de la cooperativa Granada La Palma



Stand de Centro-Sur, S. Coop. And.



Visita de Susana Díaz al stand de Cosafra



Autoridades en el stand de Hortovilla

Tájar) sorprendió en esta feria con su nueva oferta de espárrago “eco” saludable, además de un novedoso embalaje compostable, cien por cien sostenible. Muy innovadora, esta empresa cada año introduce nuevas va-

riedades como el espárrago de origen silvestre, muy atractivas para sus clientes y consumidores que valoran la trayectoria en el mercado.

Agrícola San Francisco Cosa-fra (Huétor Tájar) participó en Fruit Logística con el reto de conseguir que su oferta de espárrago verde siga creciendo y posicionándose de manera eficaz en Europa. En este evento internacional, esta cooperativa se reunió con sus clientes europeos para cerrar acuerdos comerciales beneficiosos para su oferta de espárrago verde, alcachofa, patata y romanesco.

Por su parte, Los Gallombares (Ventorros de San José) espera aumentar su oferta de espárrago en un 20 por ciento en esta campaña. Estos mayores volúmenes han centrado su actividad en Fruit Logística, además de compartir con sus clientes la óptima calidad que espera obtener gracias a la potente inversión realizada en automatización de sus instalaciones.

Igualmente, Espárrago de Granada (Láchar) ha aumentado en los últimos años su capacidad productiva, con nuevas explotaciones en el poniente granadino y la provincia de Málaga. Como novedad, esta cooperativa pone en marcha esta campaña 15 hectáreas de espárrago en micro-túnel. Este proyecto acometido por la cooperativa, permitirá adelantar el inicio de la recolección a mediados de febrero, reforzando la calidad y ampliando la capacidad productiva.

Por último, San Isidro (Loja) participó en esta feria con su oferta de espárrago verde, cultivo que suma a su actividad oleícola. Con gran calidad, y siempre creciendo, esta cooperativa ha abierto una línea de exportaciones ultramar, enviando es-



Stand de Los Gallombares, S. Coop. And.



Stand de San Isidro de Loja, S. Coop. And.



Autoridades en el stand de Procam, S. Coop. And.



Asistentes a la feria de la Cooperativa El Grupo

párrago en diferentes calibres y formatos fuera del continente europeo.

Todas las empresas han realizado una valoración excelente de esta cita internacional.

Una campaña de aceite de oliva marcada por una producción récord y bajos precios

Desde inicios de la campaña hasta abril, la producción de aceite de oliva en Granada ascendió a 159.593 toneladas.

La producción de aceite de oliva va camino de alcanzar cifras de récord, situándose en 159.593 toneladas en el mes de abril, según datos de la Agencia de Información y Control de Alimentos (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). A nivel nacional, la producción acumulada alcanzó en este mes **1.780.910 toneladas, una cifra casi definitiva**.

En cuanto a comercialización, las salidas al mercado desde el inicio de la campaña hasta abril, han ascendido a 788.000 toneladas en Andalucía, de las cuales 90.072 toneladas corresponden a Granada. Los datos de distribución cifran en 311.000 toneladas de aceite de oliva las destinadas al mercado interior, mientras que las exportaciones ascienden a 573.478 toneladas.

Cotizaciones

Las cotizaciones no están acompañando la buena calidad del producto obtenido en esta campaña con bajos precios que preocupan a las 46 cooperativas asociadas a la Federación y sus 30.000 productores. El consejo sectorial provincial de aceite de oliva, representado por Rafael Almirón, mantiene encuentros periódicos para seguir la evolución del mercado y las cotizaciones, cuyo descenso continuado ha llevado a las cooperativas a solicitar medidas urgentes que palién esta preocupante crisis de rentabilidad. Desde el sector granadino, sumándose a la estrategia regional y nacional, se apuesta por mecanismos que aporten estabilidad al mercado, cumpliendo la normativa vigente, como es el almacenamiento privado, contemplado por la Unión Europea.

Por otro lado, las cooperativas apuestan por la continuidad del modelo productivo de olivar tradicional, el de mayor implantación en la provincia, generador de empleo y con gran capacidad para fijar población en el medio rural. Debido a que tiene mayores costes que el olivar intensivo y super intensivo, se demanda protección de este modelo en las políticas agrarias, además de una regulación de las plantaciones intensivas y super intensivas, con penalización a través de tasa o retirada de ayudas. Igualmente, las cooperativas granadinas solicitan a la Administración apoyo para evitar la especulación en la producción realizada por los grupos inversores, así como un mayor control de las importaciones de aceite de oliva provenientes de terceros países.

La campaña de espárrago verde se inicia con buenas previsiones de calidad y aumento de la producción

El mes de marzo comenzó la campaña de recogida de espárrago verde, un producto agrario con enorme relevancia en la Vega granadina, donde catorce cooperativas y más de 2.500 agricultores se afanan en conseguir un producto con óptima calidad. Las temperaturas de invierno, además de las últimas lluvias, han favorecido el desarrollo de un espárrago con cualidades organolépticas idóneas. Si el tiempo sigue acompañando, se mantendrá un ritmo de producción sostenible en los próximos meses, lo que favorecerá el éxito de estas empresas productoras en los mercados.

“Para esta campaña esperamos un incremento de producción del 20 por ciento con una alta calidad, ya que la superficie de

cultivos ha aumentado en la Vega y el Poniente”, resaltó el representante del sector de espárrago de la Federación, Antonio Zamora. Como novedad, las cooperativas incorporan nuevos formatos de envasado más sostenibles y reciclables, además de cultivo en microtúnel que permite adelantar la recolección y ofrecer un suministro más prolongado de producto al mercado.

El sector se ha unido en una campaña de promoción del espárrago verde, con la finalidad de “establecer el diferencial del producto español”. La provincia de Granada aglutina el 70 por ciento del volumen nacional, comercializando en 2018 un total de 12.920 toneladas. En FRUIT LOGÍSTICA, los equipos comerciales de las coope-

rativas compartieron con los clientes las excelentes cualidades del espárrago verde granadino, cuyo sabor y textura son selectos, además de tener una gran calidad. La cercanía del mercado europeo y las ventajas de un transporte menos contaminante, frente a otros destinos de ultramar, son otros valores añadidos que ofrece el producto granadino a los exigentes consumidores europeos.

“Tenemos el mejor producto de Europa, con una relevancia indiscutible en la economía social; por estas cualidades, queremos que el cliente prime el origen Granada y España en su decisión de compra”, comentó Antonio Zamora ante varios medios de comunicación internacionales que se interesaron por la iniciativa de promoción.





LOS REFRANES SON PARTE
DE NUESTRA CULTURA,
LA PAC TAMBIÉN.

**DOMICILIA TUS AYUDAS CON NOSOTROS
Y SI QUIERES TE LAS ANTICIPAMOS.**

Bankia



La Junta directiva se reúne con la nueva Delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, María José Martín

El encuentro de trabajo fue muy positivo, compartiendo el compromiso de trabajar conjuntamente por el futuro del sector.

En marzo, la Junta directiva de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, presidida por Fulgencio Torres, mantuvo una reunión de trabajo con la nueva Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Granada, María José Martín Gómez en la sede de la Federación provincial. En este encuentro, intercambiaron impresiones sobre el sector agroalimentario y abordaron los asuntos de mayor interés para las cooperativas.

Acompañados por el director de la Federación, Gustavo Ródenas y la subdirectora, M^a Carmen Álvarez, la Junta directiva felicitó a M^a José Martín por la responsabilidad asumida al frente de esta delegación tan

importante para la economía y el medio rural. En este encuentro se abordaron cuestiones de relevancia para las cooperativas, haciendo un repaso por la situación de los distintos sectores agrícolas y ganaderos, así como las principales medidas que requieren las empresas y sus socios para mantener el buen posicionamiento que tienen en el territorio e impulsar la comercialización de los productos agroalimentarios en el mercado.

Entre estas medidas, Fulgencio Torres destacó la negociación de la futura PAC post 2021 “en la que Granada y Andalucía se juegan mucho”. El presidente de la Federación apuntó la necesidad de no perder de vista las singularidades del campo granadino

como el olivar y el almendro. En el sector hortofrutícola, trasladó la importancia de las Organizaciones de Productores como herramientas de cohesión del sector y canalización de ayudas comunitarias estratégicas en momentos de crisis de mercados y para la promoción.

La federación sigue apostando por la formación, la innovación y calidad desde las explotaciones agrarias para impulsar la competitividad. En este sentido, la Junta directiva trasladó su interés en seguir cualificando a socios de cooperativas tanto en materia agrícola como en gestión empresarial. Otro tema destacado de la reunión fue el agua y las infraestructuras hídricas, “una prioridad para la Costa de



Granada que espera desde hace muchos años las conducciones de la Presa de Rules”, subrayó Torres.

La incorporación de mujeres y jóvenes a la actividad agraria representa el gran reto del cooperativismo. Así lo trasladó Fulgencio Torres a la nueva delegada solicitando su apoyo y compromiso para el impulso de medidas y acciones de favorezcan el relevo generacional en el sector agrario de la provincia.

Por su parte, la delegada de Agricultura agradeció la invitación a esta reunión de trabajo, que le permitió conocer de primera mano la intensa labor de representación y servicios realizada por la Federación. María José Martín compartió su interés por atender los intereses de las cooperativas, reconociendo su importancia en el territorio y su aportación socioeconómica. Finalmente, los representantes de la Federación trasladaron a delegada su disposición a trabajar conjuntamente en beneficio del sector agrario granadino.



Cooperativas Agro-alimentarias traslada a la Consejería de Agricultura sus propuestas para la mejora de la competitividad agraria y agroindustrial de Andalucía

Representantes del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, encabezados por su presidente, Juan Rafael Leal Rubio, se han reunido con la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo Díaz, y parte de su equipo. Durante el encuentro, el primero desde que la consejera tomara posesión del cargo, la federación trasladó sus propuestas para la mejora de la competitividad agraria y agroindustrial de Andalucía, en un contexto de enormes desafíos. Entre ellas, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía instó al nuevo Gobierno a seguir trabajando en la organización del sector productor, a través del apoyo e impulso a los procesos de integración y fusión entre cooperativas. Ha insistido igual-

mente en la formación de jóvenes y mujeres y en la urgencia de incentivar no sólo su incorporación a la actividad, sino también, lo que es más importante, su permanencia y el acceso a los consejos rectores de las cooperativas.

A modo general, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha hecho hincapié en la necesidad de seguir invirtiendo en I+D+i, por su carácter estratégico en el desarrollo, modernización y competitividad del sector agrario y agroindustrial. En otro orden de cosas, Cooperativas Agro-alimentarias solicitó un posicionamiento fuerte y firme de Andalucía en la negociación actual de la reforma de la PAC, dentro del debate nacional, así como el mantenimiento del espíritu de consenso alcanzado con anterioridad por organizaciones agrarias, cooperativas y Administración al respecto.



HORTIESPAÑA

Bandera de Andalucía para Hortiespaña por su defensa de las frutas y hortalizas

El 25 de febrero, la Junta de Andalucía celebró en el Teatro Cervantes de Almería el acto institucional del Día de Andalucía para reconocer la labor destacada de 23 personas, empresas e instituciones en sus respectivos campos en la provincia de Almería y Andalucía.

Una de esas 23 entidades fue la interprofesional de frutas y hortalizas,

Hortiespaña, que recibió tal distinción por la defensa de un modelo de agricultura bajo plástico basado en la sostenibilidad y en la calidad de sus productos. Francisco Góngora, presidente de Hortiespaña, recogió la Bandera de Andalucía de la mano de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo.

Desde la Junta de Andalucía destacaron las campañas realizadas por Hortiespaña para dar a conocer dicho modelo, que comercializa en cada campaña más de tres millones de frutas y hortalizas obtenidas bajo el invernadero solar, y su lucha por erradicar las falsas apreciaciones que del mismo se tienen, a base de argumentos objetivos avalados por informes científicos y autoridades



Asistentes al Congreso 'El Innovadero'

Posición

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



Patrocinador del
Equipo Olímpico



AgroBank



El congreso **El Innovadero** desvela las herramientas para combatir la posverdad en el sector agroalimentario



El I Congreso sobre Innovación y Agroalimentación 'El Innovadero' abrió sus puertas el 27 de marzo con más de 250 congresistas inscritos. Representantes de la Federación provincial, y equipo técnico, asistieron a este interesante encuentro que durante dos días profundizó en cuestiones relacionadas con el marketing en un contexto de posverdad.

Durante la inauguración, el presidente de HORTIESPAÑA, Francisco Góngora agradeció a todos su presencia en este foro que, en distintas charlas y ponencias, abordó ejemplos de cómo detectar y abordar las frecuentes noticias falsas que

perjudican al sector agroalimentario.

El Congreso arrancó con una ponencia del consultor David del Pino, quien comentó algunas de estas fake news, resaltando que la respuesta ante estas fake news es que somos culpables hasta que se demuestre lo contrario, de manera que es necesario probar que somos inocentes de todo lo que genere miedo a los consumidores: pesticidas, medio ambiente... También destacó que crear dudas en la marca del competidor es más potente que reforzar la marca propia.

Otras ideas destacadas del encuen-

tro resaltaron la tendencia a identificar los productos "sin" como sinónimo de saludable, por lo que hay que revisar su etiquetado, además de la tendencia del consumidor urbanita a priorizar la conveniencia, el sabor y la salud, como motivaciones de compra. Entre otros temas, el congreso contó con una mesa redonda sobre la vinculación entre producto, hostelería y turismo, que puso el foco en la relación entre materia prima, gastronomía y diferentes motivaciones del viajero. En la clausura intervino el conocido economista Daniel Lacalle con una ponencia que titula "Realidad contra Mitos".



Inauguración del Congreso El Innovadero

Oferta exclusiva para Cooperativas

Válida durante tres meses



Solpheo Lite

MULTIFUNCIONALES INTELIGENTES

Entorno CLOUD

Saca el MÁXIMO partido
a tus DOCUMENTOS



GESTIÓN DE
EXPEDIENTES



BÚSQUEDA AVANZADA
DE EXPEDIENTES



ESPACIOS PERSONALES



TRABAJO COLABORATIVO EN
EQUIPO DE DOCUMENTOS Y
REPOSITORIO CENTRALIZADO



IMPRIME Y ESCANEA



TRABAJO EN VERSIONES
AUTOMÁTICAS



ACCESO WEB Y APP
DE FORMA SEGURA



VISUALIZA DOCUMENTOS
SIN NECESIDAD DE
DESCARGA



958 928 193

info@inforcentro.com

inforcentro
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

KYOCERA

Document Solutions

Document
Partner

Federación y Cooperativas tramitan la PAC a sus socios

La Federación tramita las solicitudes de ayudas directas de la PAC para 2019

El plazo de presentación finaliza el 10 de mayo

El 1 de febrero comenzó el plazo para la presentación de la solicitud de ayudas PAC, mediante la cual el agricultor puede solicitar todas sus ayudas de una sola vez. También se abrió el plazo para la comunicación de cesiones de derechos de pago básico y alegaciones SIGPAC.

La Federación colabora con la Consejería de Agricultura en la gestión de estas ayudas, siendo una entidad reconocida por esta Administración. Antes del inicio de la campaña de ayudas, la Federación ha realizado la formación a técnicos de cooperativas, abordando las novedades normativas y el funcionamiento de la aplicación informática utilizada. Gracias a esta labor y a la especialización en la gestión de estas ayudas, la Federación sigue siendo la primera entidad gestora de Ayudas PAC de Granada.

Cambios principales en la normativa. El pasado 8 de noviembre se publicó el Real Decreto que modifica la normativa vigente para las ayudas directas a partir de 2019, en el que se introducen ajustes técnicos derivados de la experiencia ad-

quirida en años anteriores. Las modificaciones más destacables son las siguientes:

- En relación con los pastos, se introducen nuevos ajustes, en lo que se refiere a la determinación de cuándo hay actividad agraria en estas superficies, de cara a evitar posibles situaciones de abandono.

Asimismo, y dado que es obligatoria la declaración gráfica de superficies, se ha procedido a clarificar, tanto a agricultores como a la administración, quién debe proporcionar la información sobre las superficies de uso común, tanto en pastos como en otro tipo de superficies, incluyendo la aparcería.

- Se introducen mejoras técnicas en las ayudas ganaderas, para favorecer la incorporación de nuevos titulares a la actividad, en particular de jóvenes ganaderos.

Ayudas directas. En cuanto a los regímenes de ayudas directas no hay cambios con respecto al año anterior. Se convocan las ayudas desacopladas: pago básico, pago verde y pago para jóvenes agricultores; ayudas asociadas: arroz, cultivos proteicos, frutos de cáscara y albarrobas, legumbres, remolacha azucarera y tomate para industria, ayuda específica al algodón y ayuda

asociada a los frutos de cáscara; ayudas asociadas a los sectores ganaderos: vaca nodriza, vacuno de cebo, vacuno de leche, ovino y caprino.

En esta campaña de ayudas, se mantiene el requisito de umbral mínimo para poder recibir pagos directos que continúa en 300 euros.

Solicitudes de programas de desarrollo rural, reserva nacional y cesiones de derechos. Del 1 de febrero al 10 de mayo se abre el plazo de presentación de las solicitudes de pago de las medidas de desarrollo rural incluidas en el ámbito del sistema integrado de gestión y control (básicamente ayudas por superficie y ayudas ganaderas), la solicitud de cesión de derechos de pago básica a aquellos productores que se incorporan a la actividad agraria y que cuentan con una formación y capacitación adecuada en el ámbito agrario.

SIGPAC. En el caso de que el SIGPAC no refleje la situación real de las parcelas y si se observa que los recintos no están correctamente delimitados, o si se ha cambiado el uso de algún recinto, el productor debe notificarlo. Un recinto cuya delimitación, u otra información registrada en el SIGPAC no sea veraz, puede dar lugar a una reducción de las ayudas solicitadas, especialmente si incluye elementos que no son subvencionables.



FRUTAS Y VERDURAS DE Andalucía EN



FRUIT
LOGISTICA

6|7|8 FEBRERO 2019 | BERLÍN



más salud
más color
más sabor



JUNTA DE ANDALUCÍA



CALIDAD CERTIFICADA

La Federación provincial y Caja Rural Granada ponen en marcha 20 cursos de poda de olivar

faeca



CAJA RURAL
GRANADA

El acuerdo materializa la colaboración entre ambas entidades para apoyar a las cooperativas y a sus socios

500 agricultores, socios de cooperativas, accederán esta formación

Durante este año, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, en colaboración con Caja Rural Granada, desarrollan una nueva edición del Proyecto Formativo “Actualización de técnicas agrarias para la profesionalización e innovación del sector agroalimentario”, que incluye 20 cursos de poda de olivar de 20 horas de duración para grupos de 25 alumnos.

Con este tipo de cursos se busca conseguir una agricultura lo más competitiva posible, incidiendo

en la profesionalización de los agricultores, mejorando la calidad del aceite obtenido y reduciendo los costes, al ser el propio agricultor quien realice las operaciones de poda, que suelen

suponer un gasto importante en el global de la explotación. Los cursos tienen una gran parte de práctica en el campo, ya que se imparten 10 horas de teoría y 10 de práctica en los que se verán



Alumnos de los cursos de formación de ‘Poda de Olivar’

los tres tipos de poda de olivar.

La Federación dispone de una dilatada experiencia en la impartición de este tipo de acciones formativas, lo que garantiza el éxito de las mismas. Los números globales indican que con este proyecto se impartirán 400 horas de formación y serán 600 agricultores los que se beneficiarán de esta iniciativa.

Los cursos se realizan en las cooperativas:

- Agrícola Cerro Gordo (Ventorros de San José)
- San Isidro de Deifontes (Deifontes)
- Virgen de la Cabeza (Montegícar)
- Santa Ana de Salar (Salar)
- San Francisco Asís (Montefrío)
- Agro-olivarera Ntra. Sra. Soledad (Huéscar)
- Campoagro olivarera (Ventorros de la Laguna)
- SAT Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro (Diezma)
- San Isidro de Loja (Loja)
- Aceites Algarinejo (Algarinejo)
- Ntra. Sra. de los Remedios de Iznalloz (Iznalloz)
- Ntra. Sra. del Rosario de Castril (Castril)
- Ntra. Sra. del Pilar de Colomera (Colomera)
- Almendras Alhambra (Dúrcal)
- Agrícola San Francisco “Cosafra” (Huétor Tájar)
- San Sebastián de Benalúa (B. de las Villas)
- Ntra. Sra. del Rosario (Dehesas Viejas)



Prácticas in situ durante la celebración de uno de los cursos

GATEWAY AFRICA/EUROPE

THE BEST OPTION TO DISTRIBUTE YOUR PRODUCTS THROUGHOUT NORTHERN AFRICA

➤ FAIR LOGISTIC PORT ➤ DIRECT ACCESS TO HIGHWAYS



REGULAR MARITIME LINES TO TANGER MED, MELILLA



BORDER INSPECTION CONTROL AREA



REGULAR MARITIME LINES TO NADOR, ALHOCEIMA

LOGISTIC PARTNERS



MOTRILPORT
GRANADA

MEMBERS OF THE GROUP



ASSOCIATES



El Grupo Operativo Aguacavalue impulsa la valorización de subproductos del aguacate para alimentación animal y cosméticos

Agroalimentación y bioeconomía circular se unen en el Grupo Operativo (GO) Aguacavalue, impulsado por el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), en el que participan empresas y entidades muy innovadoras y comprometidas con una agricultura eficiente y sostenible. Estas son Grupo La Caña, Frumaco, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Natac Biotech y Macob.

Dichas empresas y entidades ponen en marcha este ambicioso proyecto dedicado a la revalorización de subproductos del aguacate para alimentación animal, nutraceuticos y cosméticos. Se llevarán a cabo dos

líneas de investigación. De un lado, se abordará el aprovechamiento de los subproductos del aguacate (piel y hueso) para la fabricación de compuestos de alimentación animal (piensos) con alto valor nutritivo, enriquecidos en bioactivos beneficiosos para la salud del animal. De otro lado, se investigará el desarrollo de cosméticos y nutraceuticos de alto valor añadido a partir del aguacate.

Con este proyecto, el GO Aguacavalue transformará los residuos del aguacate, fruta con propiedades muy beneficiosas, en productos de óptima calidad. Esta valorización permitirá un uso más eficiente en los recursos naturales, mitigando el im-

pacto de su demanda creciente y disminuyendo el impacto ambiental.

En España se producen 91.000 toneladas de aguacate, el 93% de la producción europea, concentrada mayoritariamente en las provincias de Málaga y Granada. Resultado de esta actividad, se desechan unas 2.000 toneladas de hueso y piel que, potencialmente, pueden ser utilizadas como fuente de compuestos bioactivos con valor añadido. En esta línea, Aguacavalue atiende los objetivos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.



**GRUPO OPERATIVO
AGUACAVALUE
2018-2020**

*"Revalorización de Subproductos del
Aguacate en Nutrición Animal,
Nutraceuticos y Cosmeceuticos"*

BIOECONOMÍA CIRCULAR



+34 958 637 206



Avda. del Conocimiento, 37
(Ed. Biorregión, 2ª planta - CIDAF)
18016 - Granada



www.aguacavalue.com

Un proyecto supra-autonómico

Este proyecto de economía circular, que se desarrollará durante dos años, da sus primeros pasos respaldado por empresas especializadas de los sectores implicados en la cadena de valor. Formado por miembros de Andalucía y Madrid que operan en su mayoría a nivel internacional, la coordinación de este proyecto se realiza desde Granada, donde está ubicado el CIDAF, centro tecnológico que opera a nivel nacional en la investigación y desarrollo de ingredientes y alimentos funcionales. Además, el CIDAF se encarga de la caracterización y evaluación de los compuestos bioactivos presentes en los subproductos y selección de los componentes óptimos en productos finales.

Las empresas Grupo La Caña y Frumaco, compañías de referencia internacional en la producción y comercialización de aguacate, aportarán la materia prima de la investigación con el tratamiento adecuado. Para ambas empresas, este proyecto representa una oportunidad de cara a aumentar la sostenibilidad ambiental de los procesos productivos.

Por su parte, Natac Biotech aportará su experiencia en la fabricación de componentes naturales de cosméticos y Macob realizará las tareas de desarrollo de los pellets elaborados con los subproductos. Cooperativas

Agro-alimentarias de Granada divulgará las experiencias en el sector agrario, ganadero y cosmético, exponiendo las ventajas económicas y medioambientales derivadas de su implementación. El CSIC también colabora en este proyecto, realizando los ensayos de alimentación animal en la Estación Experimental del Zaidín.

Este grupo operativo se enmarca en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, a través del Real Decreto 170/2018, de 23 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 253/2016.●





El tomate cherry, hacia una agricultura de precisión y sostenible

Eurocastell Caña, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Tecnova, Cidaf e Ifapa impulsan un proyecto cuyo objetivo es optimizar el riego de este cultivo sin comprometer su sabor.

El agua es un bien escaso y necesario para mantener las producciones hortícolas, de ahí la importancia de hacer un uso de ella lo más eficiente posible sin mermar las producciones ni la calidad del producto final. Para lograr este objetivo, se constituyó el Grupo Operativo de Innovación que investiga nuevos sistemas de riego más eficientes en tomate cherry de invernadero y que, a finales de marzo, compartió su experiencia con agricultores de la Costa de Granada en una jornada en las instalaciones del Grupo La Caña.

“El agua es un recurso muy preciado y tenemos que optimizarlo”, afirmó durante su intervención Beatriz Molina, directora de I+D+i de Eurocastell La Caña, perteneciente al Grupo La Caña. Y en esta línea insistió en que “este proyecto representa una gran oportunidad para mejorar la fertirrigación del

tomate cherry, un cultivo muy extendido en Andalucía Oriental que permite ahorrar en todos los insumos posibles, reduciendo la contaminación de nuestro terreno”.

Se centra en el estudio de tres sistemas de riego en suelo e hidropónico, diseñados por el Centro Tecnológico Tecnova, para determinar cuál es el más eficiente. El primero cuenta con un sistema de recuperación de drenaje y se evalúa el aprovechamiento de agua; el segundo es un sistema de riego hidropónico basado en alta frecuencia y baja dosis que mantiene un nivel de humedad constante a nivel radicular; y el tercero actúa de testigo. También se prueba la eficiencia de los tres métodos de riego en suelo.

El sabor, un imprescindible

El proyecto evalúa también la incidencia que los distintos sistemas de riego tendrán sobre el sabor final del producto. En

esta experiencia, IFAPA analiza los parámetros para la automatización de los sistemas implementados. Por su parte, Cidaf realizará un seguimiento de las características organolépticas de los tomates obtenidos, analizando sus grados Brix, pH y acidez titulable, entre otros parámetros.

Este proyecto de economía circular pionero “tendrá unos beneficios económicos y medioambientales muy positivos para nuestra provincia y Andalucía”, afirmó, por su parte, Esther Álvarez, coordinadora del proyecto y miembro de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Federación encargada de la divulgación de la investigación. El desarrollo de este Grupo Operativo se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Administración andaluza y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.



Europa
invierte en las zonas rurales



cooperativas
agro-alimentarias
Granada



EUROCASTELL CAÑA, S.L.

tecnova
CENTRO TECNOLÓGICO

www.usoeficientedelagua.com

CIDAF
CENTRO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO DEL ALIMENTO FUNCIONAL

IFAPA
Instituto de Investigación y
Formación Agraria y Pesquera

La DO Montes de Granada, satisfecha con la promoción de su aceite de oliva virgen extra en la World Olive Oil Exhibition

El ministro de Agricultura, Luis Planas, visitó el stand del Consejo Regulador en este gran evento de los operadores del comercio internacional de aceites de oliva, celebrado en Madrid los días 28 y 29 de marzo

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada ha promocionado durante dos días su aceite de oliva virgen extra en la World Olive Oil Exhibition (WOOE) celebrada en Madrid. Con un balance muy positivo, este Consejo Regulador dio a conocer a profesionales del comercio de aceite de oliva, las excelentes propiedades organolépticas de este producto tan valorado por su alto contenido en ácido oleico y polifenoles.

Muchos de estos profesionales visitaron el stand de la Denominación de Origen Montes de Granada y degustaron el AOVE

selecto, elaborado con aceitunas de múltiples variedades, entre las que predomina la picual, interesándose, principalmente, por su potente sabor, textura y calidad.

Durante la jornada inaugural, el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por la Directora General de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Carmen Cristina de Toro, visitó el stand de la Denominación de Origen Montes de Granada, apoyando la labor de promoción realizada por los Consejos Reguladores de este producto tan representativo del agro español

y la dieta mediterránea. Durante su visita, el ministro se interesó por la calidad de nuestro AOVE y felicitó la labor de cooperativas y empresas productoras granadinas.

En la WOOE, el Consejo Regulador compartió labor promocional con las cooperativas San Sebastián (Benalúa de las Villas) y Nuestra Señora de los Remedios (Iznalloz), además de la almazara Campopineda (Píñar), todas ellas pertenecientes a la Denominación, que mantuvieron encuentros comerciales organizados con el apoyo de Extenda.



*Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada*



*Aceite de Oliva
Virgen Extra
con Denominación de Origen
Protegida*



C.R.D.O.P. Montes de Granada
C/ Madrid, 101, 2ª Planta
Benalúa de las Villas (Granada)
Tlf.: +34 958 407 083 - +34 827 044 029
www.domontesdegranada.com
www.facebook.com/MontesdeGranada

La IGP Espárrago de Huétor Tájar de nuevo presente en Juveandalus

El Consejo Regulador de la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar participó en la feria Juveandalus celebrada en Armilla, en la que difundió las características organolépticas y nutricionales del espárrago verde con Indicación Geográfica Protegida.

En esta edición, la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar presentó un taller infantil en el que los niños y niñas pudieron sentirse “cocineros por un día”. En este taller cada niño realizó su propio disfraz de cocinero, con adornos de todo tipo y color. Durante la jornada, muchos jóvenes de todas las edades se

acercaron a nuestro stand junto a sus padres para disfrutar realizando manualidades dedicadas a estar hortaliza.

En marzo, la sede de Cinngra - Cluster de Innovación Agroalimentaria Granadino, en Huétor Tájar, acogió una cata del espárrago con I.G.P. de Huétor Tájar

Feria H&T de Málaga



Juveandalus



La Denominación de Origen Montes de Granada y la IGP Espárrago de Huétor Tájar participaron en la Feria H&T de Málaga

Más de 12.000 profesionales vinculados al ámbito de la hostelería y el turismo se han dado cita en la vigesimoprimera edición del Salón del Equipamiento, Alimen-

tación y Servicios para Hostelería y Turismo (H&T) celebrado en Málaga. En esta feria, la Denominación de Origen Montes de Granada y la IGP Espárrago de Huétor Tájar presentaron

sus productos a los visitantes, invitándolos a probarlos en las distintas actividades y catas que tuvieron lugar durante los días 4, 5 y 6 de febrero.

La cooperativa El Grupo recibe el Premio Agro a la Exportación en la II Edición de los Premios Agro del Diario Ideal

El 30 de abril se celebró la segunda edición de los Premios Agro de Diario Ideal en la sede de la Cámara de Comercio de Granada.

El Grupo ha sido galardonado con el Premio Agro a la Exportación que concede el Diario Ideal en la provincia de Granada. La cooperativa ha recibido este galardón como reconocimiento a la labor productiva, empresarial y social realizada desde los inicios de la empresa.

En el acto, el periódico Ideal resaltó los valores de la cooperativa, recordando que fue fundada por dieciocho socios como Grupo de Colonización Sindical a mediados en 1.973, en una unión de agricultores que comenzó su andadura y que continúa afrontando nuevos retos.



Iznaoliva recibe el Premio mejor pyme Carrefour 2018 en Andalucía

Esta cooperativa, que alcanza las 8.100 hectáreas de olivar de montaña y cerca de un millar de socios agricultores, ha sido premiada gracias a la mejora continua que persigue.

La empresa Carrefour ha hecho entrega de los premios Pyme Carrefour en Andalucía 2018. Con estos pre-

mios se reconoce, por una parte, a la mejor Pyme andaluza, y, por otra, a la empresa más innovadora. Los Premios Pyme Carrefour tienen como objetivo poner en valor el trabajo de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias regionales y locales.

El Premio Carrefour, en la categoría Mejor Pyme agroalimentaria de Andalucía, ha recaído en la Cooperativa Nuestra Señora de los Remedios, de Iznalloz.

La incorporación de medidas que ayudan a proteger y mantener el medio ambiente, terrenos y cultivos, hacen que la cooperativa obtenga la mejor materia prima para la elaboración de sus aceites. Los minuciosos proce-

sos de recolección de aceituna y posterior elaboración del aceite de oliva virgen extra, además del uso de nuevas tecnologías aplicadas a estos procesos, hacen que la cooperativa Iznaoliva haya ganado este reconocido y merecido premio.

El Director regional de Carrefour Andalucía suroeste, Hugo Parra, y la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, presidieron el acto celebrado en Sevilla. Por parte la cooperativa, su presidente Francisco Ramos recibió el galardón de manos de la consejera, acompañado por miembros de su Consejo Rector.



Instantánea de los premiados.

Juan A. Moreno García, premio Al-Ándalus de gastronomía a la mejor empresa agroalimentaria



La entrega de estos galardones tuvo lugar el pasado 23 de marzo en el marco de la cena de clausura del VI Congreso de FECOAN

El ganadero octogenario Juan A. Moreno García, de la Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL), ha recibido el Premio Al-Andalus de Gastronomía a la Mejor Empresa Agroalimentaria por su ganadería ecológica de raza autóctona La Lojeña.

La entrega de estos galardones tuvo lugar el pasado 23 de marzo en el marco de la cena de clausura del VI Congreso de la Federación Andaluza de Cofradías y Asociaciones Gastronómicas

(FECOAN), que se celebró en el Hotel Santos Saray de Granada.

Sobre ACROL

La Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL) es una organización de criadores de pura raza, sin ánimo de lucro, cuyo fin es la defensa, promoción y difusión de la raza ovina Lojeña.

Esta raza ha sido reconocida oficialmente en el Catalogo Oficial de Razas de Ganado de España

(Anexo I del Real Decreto 2129/2008, de 26 de septiembre, por el que se establece el programa nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas).

La asociación de criadores se fundó el 10 de diciembre de 2007, habiendo sido reconocida oficialmente para la llevanza y gestión del Libro genealógico de la Raza, según Resolución de 2 de junio de 2008 de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca.



Premiados.

La apuesta por la calidad de San Sebastián de Benalúa, recogida en el libro del Instituto de Estudios Giennenses (IEG)

El Instituto de Estudios Giennenses (IEG) de la Diputación Provincial de Jaén ha editado una publicación en la que se estudia cómo la apuesta por la calidad de una cooperativa puede conllevar una mayor rentabilidad para el agricultor. “Liquidando la aceituna en función de su calidad: estudio del caso de la Sociedad Cooperativa San Sebastián Conde Benalúa” es el título de este nuevo libro-vídeo que ha sido elabo-

rado por la consejera del IEG, profesora del departamento de Empresas, Márketing y Sociología de la Universidad de Jaén y experta en economía social y cooperativismo, Adoración Mozas, y por el consejero del IEG y catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén, Manuel Parras.

El diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Pedro Bruno, intervino en el acto de presentación de este libro, en el que la Cooperativa San Sebastián de Benalúa de las Villas es protagonista, ya que se expone el proceso que sigue esta cooperativa para pagar al agricultor en función de la calidad del aceite que produce, animándolo a esforzarse para tener un fruto de máxima calidad.

Cooperativa San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.



Instalaciones de Los Pastoreros



Lácteos Los Pastoreros y la bloguera Lidia de la O Manzilla cocinan juntos una receta en Alcampo Granada

El pasado 6 de abril tuvo lugar una degustación organizada por la cooperativa Santiago Apostol, S. Coop. And., en las instalaciones del centro comercial Alcampo de Granada, donde la bloguera gastronómica Lidia de La O Manzilla preparó en directo una deliciosa receta de natillas borrachas.

Todos los presentes pudieron tomar nota de los pasos a seguir en la elaboración de preparaba esta reconocida bloguera, autora de “Atrapada en mi cocina”, quien dio la oportunidad a los más golosos de probar las natillas.

La cita fue todo un éxito, con

multitud de asistentes que quedaron sorprendidos por el sabor que aportaba la leche fresca a la preparación. Todos pudieron conocer la marca, su historia y los procesos de elaboración y propiedades de esta leche, además del resto de productos que también produce la cooperativa.

ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral

Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno

Secretaria María Cano Cantero

Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Melguizo Valdés

José Puntas Tejero

Antonio Francisco Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Inmaculada López Díaz

Antonio Rafael Serrano Valverde

Representantes Sectoriales

Frutas y Hortalizas Pedro Ruiz

Aceite de Oliva Rafael Almirón

Suministros Ricardo Ramos

Frutos Secos Fernando Villena

Herbáceos y Cereales Rafael Domínguez

Agricultura Ecológica Fernando Martín

Lácteo José Antonio Bolívar

Ovino-Caprino José Antonio Puntas

Equipo técnico

Dirección General **Gustavo Ródenas Díaz.** direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección **María del Carmen Álvarez Toro.** subdireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya. asistentedireccion@faecagranada.com
958 522616 Ext. nº7

Dpto. de Administración

María Teresa Almazán. contabilidad@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº5

Administrativo General

Alba Arquellada. facturacion@faecagranada.com
Isabel Aceituno. federacion@faecagranada.com
Carmen Díaz. apoyotecnico@faecagranada.com
Tel: 958 522616
M^a Carmen Ruiz. costa@faecagranada.com
Tel: 958 606031

Dpto. de Subvenciones

Dto. de Seguridad Alimentaria

Ángeles García. subvenciones@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. Jurídico

M^a Carmen Álvarez. abogada@faecagranada.com
Esther Álvarez. departamentojuridico@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez. comunicacion@faecagranada.com
Marta Torres. redes@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

David Vila. prevencioninvernaderos1@faecagranada.com
Tel: 958 606031
Juan J. Lara. prevencioncooperativas@faecagranada.com
Rubén Cañete. prevencion1@faecagranada.com
Manuel Samaniego. prevencion2@faecagranada.com
Ángela Muñoz. prevencion3@faecagranada.com
David Sánchez. prevencion4@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº2

Dpto. de Desarrollo de Proyectos

Dpto. de Selección de Personal

Esther Álvarez. proyectos@faecagranada.com
rrhh@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego. formacion@faecagranada.com
Tel: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Nuevas Tecnologías

Carlos Uceda. informatica@faecagranada.com
Tel: 958 522616

Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)

Ascensión Azor.
info@domontesdegranada.com
info@esparragodehuetortajar.com
Tel: 958 522616

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

CL. Doctor López Font,
Edificio Guadalquivir, bajo 7
18004 Granada
Tlfno: 958 522616
Fax: 958 535245
federacion@faecagranada.com

Sede de Motril

Islas Cíes, 7 bajo
18600 Motril (Granada)
Tlfno/Fax: 958 606031
costa@faecagranada.com

Horario

Lunes a Jueves:
8,30 h. a 15,00 h.
16,00 h. a 19,00 h.
Viernes: 8,00h. a 15,00h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>

@FAECAGRANADA

Guía de Cooperativas de Granada

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada asocia a cooperativas agrarias de Granada con la finalidad de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS) OLIVE OIL

San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And.

+34 958 543686
www.aceitedealfacar.com
sebastiansca@gmail.com
Benalúa de las Villas

Aceites Algarinejo, S. Coop. And.

+34 958 312529
www.aceitesalgarinejo.com
aceitesalgarinejo@yahoo.es
Algarinejo

Agrícola Los Tajos, S. Coop. And.

+34 958 350311
www.lostajosca.es
lostajos@lostajosca.es
Alhama de Granada

Agrícola Santa Bárbara, S. Coop. And.

+34 958 700706
scasantabarbara@hotmail.com
Baza

San Sebastián de Benalúa, S. Coop. And.

+34 958 390402
www.condebenalua.com
eduardo.valverde@condebenalua.com
Benalúa de las Villas

Santa Isabel de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385065
santaisabel@aggranada.com
Campotéjar

Nuestra Señora de los Remedios de Campotéjar, S. Coop. And.

+34 958 385139
losremedios@almazaras.com
Campotéjar

Nuestra Señora del Rosario de Castril, S. Coop. And.

+34 958 720162
www.cooperativacastril.com
info@cooperativacastril.com
Castril

San Antonio de Cogollos, S. Coop. And.

+34 958 409010
www.aceitedecogollos.com
sanantonio@aceitedecogollos.com
Cogollos Vega

Nuestra Señora del Pilar, S. Coop. And.

+34 958387032
www.oleomera.com
administracion@oleomera.com
Colomera

La Esperanza del Campo, S. Coop. And.

+34 958718047
www.aceiteslaesperanza.com
cope@aceiteslaesperanza.com
Cuevas del Campo

Nuestra Señora de La Cabeza de Cúllar, S. Coop. And.

+34 958 730231
www.cooperativadecullar.com
info@cooperativadecullar.com

Nuestra Señora de Los Dolores, S. Coop. And.

+34 958 385306
enriquehita@ohmasesores.es
Dehesas Viejas - Poloria

Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, S. Coop. And.

+34 958 385424
rosariodehesas@yahoo.es
Dehesas Viejas

San Isidro de Deifontes, S. Coop. And.

+34 958 407029
www.sanisidrodeifontes.com
info@sanisidrodeifontes.com
Deifontes

Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, S. Coop. And.

+34 958 680305
satdiezma@gmail.com
Diezma

Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And.

+34 958 390781
www.varaila.com
info@varaila.com
Domingo Pérez

Nuestra Señora de Los Dolores de Freila, S. Coop. And.

+34 958 865072
www.verdefrey.es
encarni@verdefrey.es
Freila

Aceites Fuentes de Cesna, S. Coop. And.

+34 958 348780
aceitesfuentesdecesna@
hotmail.com
Fuentes de Cesna

San Francisco Serrano, S. Coop. And.

+34 958 683346
marquesdelzenete@hotmail.com
Huéneja

Nuestra Sra. de la Soledad de Huéscar, S. Coop. And.

+34 958 740909
olihuescar@yahoo.es
Huéscar

Agrícola San Rogelio, S. Coop. And.

+34 958 464265
www.aceitessanrogelio.com
administracion@aceitessanroge-
lio.com
Íllora

Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S. Coop. And.

+34 958 397162
www.iznaoliva.com
sca.remedios@iznaoliva.com
Iznalloz

Olijayena, S. Coop. And.

+34 958 364552
olijayena_sca@yahoo.es
Jayena

Unión Agrícola San José, S. Coop. And.

+34 958 772135
unionagricolasanjose@gmail.com
Lanjarón

San Isidro de Loja, S. Coop. And.

+34 958 320198
www.sanisidro-sca.com
loxa@loxa.es
Loja

San Francisco de Asís, S. Coop. And.

+34 958 336235
www.aceitesmontevilla.com
info@aceitesmontevilla.com
Montefrío

Almazara Nuestra Señora de los Remedios, S. Coop. And.

+34 958 310536
almazaralosremedios@yahoo.es
Montefrío

Virgen de La Cabeza, S. Coop. And.

+34 958 393394
www.scavirgendelacabeza.com
info@scavirgendelacabeza.com
Montejicar

Almazara de Montillana, S. Coop. And.

+34 958 392079
www.almazaramontillana.com
info@almazaramontillana.com
Montillana

San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And.

+34 958 400010
sanildefonso@aggranada.com
Peligros

San Roque de Pinos del Valle, S. Coop. And.

+34 958 793156
sanroquesca@yahoo.es
Pinos del Valle

Santa Mónica de Piñar, S. Coop. And.

+34 958 394550
cooperativasantamonica.com
info@cooperativasantamonica.com
Piñar

Puerto Lope, S. Coop. And.

+34 958 418280
www.scapuertolope.es
info@scapuertolope.es
Puerto Lope

Agrícola Santa Ana, S. Coop. And.

+34 958 316106
www.santaanadesalar.es
cooperativa@santaanadesalar.es
Salar

Aceites el Cortijillo, S. Coop. And.

+34 958 958074
elcortijillosca@gmail.com
Tiena

Oleomontes, S. Coop. And.

+34 958 342282
www.oleomontes.com
presidente@oleomontes.com
Torre Cardela

Oleotropic, S. Coop. And.

+34 958 628048
www.oleotropic.com
info@oleotropic.com
Vélez de Benaudalla

Templeoliva, S. Coop. And.

+34 958 583441
www.templeoliva.com
cooperativa@templeoliva.com
Ventas de Huelma

Campo-Agro Oliverera, S. Coop. And.

+34 958 313510
cooperativacampoagro@gmail.com
Ventorros de la Laguna

Agraria Cerro Gordo, S. Coop. And.

+34 958 315133
www.cerrogordo.es
administracion@cerrogordo.es
Ventorros de San José

San Lorenzo, S. Coop. And.

+34 958 314261
sanlorenzosca@telefonica.net
Zagra

Nuestra Señora de La Cabeza de Zújar, S. Coop. And.

+34 958 716123
cozujar@hotmail.com
Zújar

EDITA: ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE GRANADA**PRESIDENTE** Fulgencio Torres Moral -**DIRECTOR GERENTE** Gustavo Ródenas Díaz**TELÉFONO** +34 958 522616. - **FAX** +34 958 535245 - **E-MAIL:** federacion@faecagranada.com.

Agrícola Alomarteña, S. Coop. And.
agricola.alomartena@gmail.com
Alomartes

La Santa Cruz, S. Coop. And.
Camino de Priego, s/n
Puerto Lope

El Llanete, S. Coop. And.
+34 958 403307
llanete@telefonica.net
Tiena

Agroindustrias de Aceituna de Mesa y Encurtidos (Olivartis), S. Coop. And.
+34 958 490047
olivartis1@terra.com
Albolote

FRUTAS Y HORTALIZAS FRUITS AND VEGETABLES

Herco-Frut, S. Coop. And.
+34 958 634840
www.hercofrut.com
info@hercofrut.com
Almuñécar

Productores Agrarios de Benalúa de Guadix (Benafú), S. Coop. And.
+34 958 676424
www.benafu.es
info@benafu.es
Benalúa de Guadix

Granada-La Palma, S. Coop. And.
+34 958 623903
www.lapalmacoop.com
presidente@granadalapalma.com
Carchuna

El Grupo, S. Coop. And.
+34 958 830146
www.elgrupo-sca.com
grupo@elgrupo-sca.com
Castell de Ferro

Vegachauchina, S. Coop. And.
+34 958 446577
pilargranadaesp@hotmail.com
Chauchina

Soto de Fuente Vaqueros, S. Coop. And.
+34 627914018
Cuarto de los manzanos, s/n
Fuente Vaqueros

Espalorquiana, S. Coop. And.
+34 958 496920
espalorquianagranada@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Hnos. García Gutiérrez, S. Coop. And.
+34 696 423678
garciajutierrezjuancarlos67@hotmail.com
Fuente Vaqueros

Maitena del Genil, S. Coop. And.
+34 958 484686
maitenadelgenil@yahoo.es
Güéjar Sierra

Centro Sur (Cesurca), S. Coop. And..
+34 958 332020
www.centro-sur.es
info@centro-sur.es
Huétor Tájar

Agrícola San Francisco (Cosafra), S. Coop. And.
+34 958 332143
www.cosafra.com
cosafra@cosafra.com
Huétor Tájar

Espárrago de Granada, S. Coop. And. 2º grado
+34 958 513061
www.esparragodegranada.com
administracion@esparragodegranada.es
Láchar

S.A.T. Trama y Azahar
+34 958 788909
www.tramayazahar-sat.com
lecrin@tramayazahar-sat.com
Lecrín

Agrupa - El Valle de Lecrín, S. Coop. And.
+34 958 793003
rminaguilera@yahoo.es
Melegis

Españón, S. Coop. And.
+34 958 443474
espanon.s.ca@gmail.com
Moraleda de Zafayona

Procam, S. Coop. And.
+34 958 820197
www.procamsca.com
direccion@procamsca.com
Motril

S.A.T. Hortofrutícola La Caña
+34 958 655010
www.miguelgarciasanchezehijos.com
antonio_molina@satlacana.es
Motril - Puntalón

Grana Genil, S. Coop. And.
+34 958 432381
granagenil@gmail.com
Purchil

S.A.T. Sol del Fardes
+34 958 690000
www.soldelfardes.es
gerencia@soldelfardes.es
Purullena

Los Fresnos, S. Coop. And.
+34 958 446738
nofres@hotmail.com
Romilla

S.A.T. Hortoventas
+34 958 362190
www.hortoventas.com
hortoventas@telefonica.net
Ventas de Zafarraya

Los Gallombares, S. Coop. And.
+34 958 315195
www.losgallombares.es
esp@losgallombares.es
Ventorros de San José

Agromesía, S. Coop. And.
+34 958 444424
agromesia@wanadoo.es
Villanueva de Mesía

Hortovilla, S. Coop. And.
+34 958 444347
hortovilla@yahoo.es
Villanueva de Mesía

Nuestro Señor de Las Tres Marías, S. Coop. And.
+34 958 362857
coop3marias@hotmail.com
Zafarraya

FRUTOS SECOS/NUTS

S.A.T. La Unión de Andalucía
+34 958 625045
www.launiondeandalucia.com
administracion@launiondeandalucia.com
Albuñol

S.A.T. Almencastil
+34 958 720833
agrocasil@gmail.com
Castil

Almendras Alhambra, S. Coop. And.
+34 958 780286
www.almendrasalhambra.com
cooperativa@almendrasalhambra.com
Dúrcal

S.A.T. Pistachos de Andalucía
+34 605 081714
pistachosdeandalucia.sat@gmail.com
Granada

Almendras Granada, S. Coop. And.
+34 958 773133
www.almensur.es
granada@almensur.es
Padul

Almendras del Norte de Granada, S. Coop. And.
+34 654 256375

LÁCTEO/MILK

Alba Ganaderos, S. Coop. And.
+34 648 218597
www.albaganaderos.com
alba@albaganaderos.com
Albolote

Santiago Apóstol, S. Coop. And.
+34 958 516162
www.pastoreros.com
pastoreros@pastoreros.com
Fuente Vaqueros

S.A.T. Lodaisa
+34 655 889377
lodaisa@yahoo.es
Granada

OVINO/SHEEP

Comercializadora Segureña (Cosegur), S. Coop. And.
+34 958 741316
www.cosegur.es
info@cosegur.es
Huéscar

Comercializadora de Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (Covecol), S. Coop. And.
+34 696 476561
juanantoniorazaovina@hotmail.com
Loja

SUMINISTROS/SUPPLIES

Los Palmares, S. Coop. And.
+34 958 626212.
crpalmares@hotmail.com
Molvízar

TABACO/TOBACCO

Couaga Vegas de Granada, S. Coop. And.
+34 958 580864
couaga@eresmas.com
Cúllar vega

S.A.T. Tabacos Granada Asociación
+34 958 440086
sattabacos@gmail.com

VITIVINÍCOLA WINE-PRODUCING

Vinícola Alhameña Sierra de Tejeda, S. Coop. And.
+34 958 360906
vinicolaalhameña@gmail.com
Alhama de Granada

CAÑA DE AZÚCAR/ SUGAR CANE

Productores de caña de azúcar y remolacha del litoral granadino, S. Coop. And.
+34 958 600332
cooperativamotril@gmail.com
Motril



DISTINTOS
DESDE SIEMPRE



DISTINTOS

ORGANIZAMOS AL AÑO MÁS DE 100 EVENTOS PARA LA
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A NUESTRO SECTOR AGRO.
PARA COMPARTIR. Y CRECER JUNTOS.

ES LO QUE NOS HACE DISTINTOS COMO ENTIDAD FINANCIERA...
EL SER COMO TÚ.



cajamar
CAJA RURAL

adnagro.es