

GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

nº20

diciembre 2016



cooperativas
agro-alimentarias
Granada

WWW.FAECAGRANADA.COM

Impulsando la
internacionalización
de nuestras
cooperativas



COOPERATIVAS

GRANADA

ACEITE DE OLIVA

Balance positivo de la campaña anterior y aforo 2016/17

PROYECTOS

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada impulsa quince proyectos de innovación

AYUDAS

La Federación provincial tramita ayudas para mejora de la competitividad en la agricultura

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

COOPERATIVAS ASOCIADAS

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS)

San Sebastián SCA (Alfacar)
 Aceites Algarinejo SCA (Algarinejo)
 Agrícola Los Tajos SCA (Alhama de Granada)
 Agrícola Santa Bárbara SCA (Baza)
 San Sebastián SCA (Benalúa de las Villas)
 Santa Isabel SCA (Campotéjar)
 Ntra Sra de los Remedios SCA (Campotéjar)
 Ntra Sra del Rosario SCA (Castril)
 San Antonio SCA (Cogollos Vega)
 Nuestra Señora del Pilar SCA (Colomera)
 La Esperanza del Campo SCA (Cuevas del Campo)
 Ntra Sra de La Cabeza SCA (Cúllar)
 Ntra Sra del Rosario SCA (Dehesas Viejas)
 Ntra Sra de Los Dolores SCA (Dehesas Viejas-Poloria)
 San Isidro SCA (Deifontes)
 Ntra Sra del Perpetuo Socorro SCA (Diezma)
 Varaila SCA (Domingo Pérez-Iznalloz)
 Ntra Sra de Los Dolores SCA (Freila)
 Aceites Fuentes de Cesna SCA (Fuentes de Cesna)
 San Francisco Serrano SCA (Huéneja)
 Ntra Sra. de la Soledad SCA (Huéscar)
 Agrícola San Rogelio SCA (Illora)
 Ntra Sra de los Remedios SCA (Iznalloz)
 Olijayena SCA (Jayena)
 Unión Agrícola San Jose SCA (Lanjarón)
 San Isidro de Loja SCA (Loja)
 San Francisco de Asís SCA (Montefrío)
 Almazara Ntra Sra de los Remedios SCA (Montefrío)
 Virgen de La Cabeza SCA (Montejícar)
 Almazara de Montillana SCA (Montillana)
 San Ildefonso SCA (Peligros)
 San Roque SCA (Pinos del Valle)
 Santa Mónica SCA (Píñar)
 Puerto Lope SCA (Puerto Lope)
 Agrícola Santa Ana SCA (Salar)
 Aceites el Cortijillo SCA (Tiena)
 Oleotropic SCA (Vélez de Benaudalla)
 Templeoliva SCA (Ventas de Huelma)
 Campo-Agro Olivarera SCA (Ventorros de la Laguna)
 Agraria Cerro Gordo SCA (Ventorros de San José)
 San Lorenzo SCA (Zagra)
 Ntra Sra de La Cabeza SCA (Zújar)
 Oleomontes SCA (Torre Cardela)
 Agrícola Alomarteña SCA (Alomartes)
 Arama SCA (Iznalloz)
 La Santa Cruz SCA (Puerto Lope)
 El Llanete SCA (Tiena)
 Nuestra Señora de La Fe SCA (Tózar)
 Agroindustrias de Aceituna de Mesa
 Encurtidos (Olivartis) SCA (Albolote)

FRUTAS Y HORTALIZAS

Herco-Frut SCA (Almuñécar)
 Productores Agrarios "Benafru" SCA (Benalúa de Guadix)
 Granada-La Palma SCA (Carchuna-Motril)
 El Grupo SCA (Gualchos-Castell de Ferro)
 Vegachauchina SCA (Chauchina)
 Mahina SCA (Dúrcal)
 Hnos. García Gutiérrez SCA (Fuente Vaqueros)
 Espalorquiana (Fuente Vaqueros)
 Soto de Fuente Vaqueros SCA (Fuente Vaqueros)
 Maitena del Genil SCA (Güejar Sierra)
 Centro Sur SCA (Huétor Tájar)
 Agrícola San Francisco (Cosafru) SCA (Huétor Tájar)
 Esparrago de Granada SCA 2º (Láchar)
 Agrolachar SCA (Láchar)
 Trama y Azahar SAT (Lecrín)
 Agrupa- El Valle de Lecrín SCA (Melegís)
 Barranco El Cigaral SCA (Molvizar)
 Españón SCA (Moraleta de Zafayona)
 Procam SCA (Motril)
 SAT Hortofrutícola La Caña (Motril)
 Bio Don Fadrique SCA (Puebla de Don Fabrique)
 Grana Genil SCA (Purchil)
 Sol del Fardes SAT (Purullena)
 Los Fresnos SCA (Romilla)
 Hortoventas SCA (Ventas de Zafarraya)
 Los Gallombares SCA (Ventorros de San José)
 Agromesía SCA (Villanueva Mesía)
 Hortovilla SCA (Villanueva Mesía)
 Ntra Sra Las Tres Marías SCA (Zafarraya)

FRUTOS SECOS

La Unión de Andalucía SAT (Albuñol)
 SAT Almencastil (Castril)
 Almendras Alhambra SCA (Dúrcal)
 SAT Pistachos de Andalucía (Granada)
 Almendras Granada SCA (ALGRA) (Padul)
 Almendras del Norte de Granada SCA (Zújar)

LÁCTEO

Santiago Apóstol SCA (Fuente Vaqueros)
 SAT Lodaísa (Granada)

OVINO/CAPRINO

Comercializadora Segureña SCA (Huéscar)
 Comercializadora Ovino Ecológico
 Lojeño de Sierra -Covecol- SCA (Loja)

SUMINISTROS

Los Palmares SCA (Molvizar)

TABACO

Couaga Vegas de Granada SCA (Cúllar Vega)
 SAT Tabacos de Granada As. (Santa Fé)

VITIVINÍCOLA

Vinícola Alhameña Sierra de Tejeda SCA (Alhama de Granada)

CAÑA DE AZÚCAR

Productores de Caña del Litoral Granadino

somos futuro

índice

www.faecagranada.com

2 Cooperativas Asociadas 3 Carta del Presidente 4 Asamblea General 10 Actualidad Cooperativa
 20 Ayudas y Seguridad Alimentaria 23 Formación 24 Empresas Cooperativas

Edita: Asociación de Cooperativas de Granada. **Presidente:** Fulgencio Torres Moral **Dirección:** Gustavo Ródenas Díaz. **Redacción:** Dpto. Comunicación y SS.TT.
Dirección: Islas Cíes 7, 18600 Motril (Granada). **Teléfono:** 958 522616 **Fax** 958 535245. **Email:** federacion@faecagranada.com. **D.P.** 1558-2013



Un balance positivo y proyectos de futuro con nuestras Cooperativas

Fulgencio Torres Moral, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

92 cooperativas y 35.000 socios son nuestra fuerza

El segundo semestre de este año, 2016, ha sido muy interesante, tanto a nivel de Federación como para las cooperativas asociadas. En cuanto a los sectores agrícolas y ganaderos, podemos destacar el balance positivo en sectores con gran peso cooperativo, como el aceite de oliva, cuya campaña 2015/2016, finalizó en septiembre. En este sector, se han cumplido las expectativas con una producción aceptable, buenos rendimientos y excelente calidad, que han permitido obtener unas altas cotizaciones y cifras económicas de récord para las cooperativas del sector, las cuales suman más de 32.000 agricultores.

Las producciones hortofrutícolas de verano y otoño, también han conseguido una generosa rentabilidad, que ha permitido, sobre todo, en el caso de las producciones horticolas en invernadero, superar anteriores campañas con cotizaciones mínimas que apenas llegaban a cubrir los costes de producción. En este sentido, felicitamos las iniciativas impulsadas a nivel europeo para defender la rentabilidad de las frutas y hortalizas, a través de herramientas como la Interprofesional de Frutas y Hortalizas, HortiEspaña.

Las cooperativas de frutos secos también se encuentran en un buen momento, debido al alza que han experimentado los precios en las últimas campañas, con un aumento del consumo alto, debido a las elevadas propiedades nutricionales de alimentos como la almendra.

Verdaderamente, podemos estar orgullosos de la calidad de todos los alimentos que producimos y, así, lo trasladamos a nuestros clientes durante citas de promoción con repercusión internacional como es Fruit Attraction (Madrid) y próximamente Fruit Logística (Berlín), o local, como la Feria de Muestras de Armilla (Granada). Esta última, una experiencia que, sobre todo, brindó la oportunidad de mostrar una imagen unida del potencial del territorio granadino, en un escenario donde la agricultura, las cooperativas agroalimentarias y los productos con calidad diferenciada fueron los protagonistas.

De otro lado, en este semestre, hemos apoyado a las cooperativas para la gestión de múltiples convocatorias de ayudas destinadas a la mejora de explotaciones agrícolas y ganaderas, así como para la optimización de los procesos de producción en instalaciones. Ha sido el caso de las ayudas para jóvenes



agricultores, modernización de explotaciones, transformación de productos agrarios...entre otras, que contribuirán al desarrollo y eficiencia de productos agroalimentarios, reducción de costes, recursos naturales y energía.

Muy relevantes, han sido las ayudas destinadas a la creación de grupos operativos de innovación, en cuya constitución la Federación tiene una presencia muy activa. Estos grupos, en los cuales participa Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, cooperativas y entidades de prestigio como la Universidad o el CIDAF, tendrán como cometido realizar innovadores proyectos para la mejora de la competitividad y sostenibilidad de la agroalimentación. En total, se han presentado quince iniciativas que abordarán el estudio y experimentación de nuevas líneas de productos, tratamiento de residuos, métodos para frenar la erosión en suelos y plataformas de E-commerce y marketing digital, encaminadas a la comercialización.

Por último, destacar que el equipo de profesionales de la Federación ha trabajado para mejorar la formación en nuestro sector, velar por la seguridad laboral en explotaciones agrarias y cooperativas, además de apoyarnos en la difusión de nuestros productos y servicios. Una labor que agradecen y reconocen las cooperativas asociadas. A todas las personas que forman parte de nuestra Federación, agradecemos su confianza y su trabajo.

Las cooperativas de frutas y hortalizas promocionaron sus novedades en Fruit Attraction, con el apoyo de la Federación provincial

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha hecho una valoración positiva de la participación de las cooperativas hortofrutícolas en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, celebrada del 5 al 7 de octubre en Madrid.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y doce de las mayores cooperativas hortofrutícolas han participado en la octava edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, celebrada del 5 al 7 de octubre en Madrid. La delegación granadina ha sido una de las participaciones más numerosas a nivel regional con un total de doce empresas que desarrollaron su actividad comercial en una superficie de 420 metros cuadrados –la mayor de anteriores ediciones– en el Pabellón 6 de IFEMA.

“Este encuentro internacional de negocios es muy interesante para nuestras cooperativas ya que permite planificar con los compradores europeos toda la oferta comercial, en

un momento crucial de la campaña de hortalizas en invernadero y de cara a la próxima campaña de espárrago verde y otras hortalizas de la vega”, valoró Fulgencio Torres, presidente de la federación provincial y de la Cooperativa El Grupo (Gualchos-Castell de Ferro). Por su parte, Pedro Ruiz, representante del Sector de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y presidente de Granada-La Palma, quien destaca “la calidad, diversidad y apuesta por la innovación de las producciones hortofrutícolas de las cooperativas de Granada”.

Fulgencio Torres y Pedro Ruiz, acompañados por el director, Gustavo Ródenas, mantuvieron encuentros de trabajo



De izq. a drcha., el director de Producción Agraria, Rafael Olvera; la delegada del Gobierno en Granada, Sandra García; el presidente de SAT Hortoventas, Juan Antonio Guerrero; la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz; el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas y el delegado territorial de Agricultura en Granada, Manuel García, muestran el catálogo de cooperativas editado por la Federación.

con diversos representantes de instituciones y entidades relacionadas con el mundo agroalimentario. El 5 de octubre, la Federación celebró el "Día de Granada" con la presentación del Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Granada, además de relevantes encuentros institucionales y empresariales.

ESCAPARATE DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Fruit Attraction se ha desarrollado con un buen ritmo de contactos comerciales en todas las cooperativas. "Este ambiente de negocio favorece a ese sector y a los productores; hay que buscar nuevos clientes, presentar las innovaciones y fomentar la exportación a nuevos países", señaló Gustavo Ródenas, director de la Federación.

La cooperativa **Granada-La Palma**, con sede en Carchuna-Motril, es la gran referencia de la agricultura hortofrutícola en invernadero. Primera productora mundial de tomate cherry y punta de lanza en innovación, lidera a las cooperativas hortofrutícolas con más de 76.000 toneladas de productos al año, 650 socios y casi 900 hectáreas de cultivos. "En Fruit Attraction afianzamos nuestras relaciones comerciales y planificamos las líneas estratégicas de la empresa y el desarrollo de nuevos productos", destacó su presidente, Pedro Ruiz.

La feria internacional es el escenario de los encuentros comerciales de cooperativas y clientes internacionales. **El Grupo** comercializa sus productos hortofrutícolas junto a Unica Group. Esta cooperativa de Gualchos-Castell de Ferro,



Representantes de Diputación, Innovación, Federación y Puerto visitan el stand de Procam (Motril) en Fruit Attraction



Encuentro de representantes de Diputación, Federación y BMN Caja Granada con socios de Centro Sur (Huétor Tájar) en su stand de Fruit Attraction



La Consejera de Agricultura, Carmen Ortiz; la delegada del Gobierno, Sandra García y el delegado de Agricultura, Manuel García visitaron el gran stand de Granada-La Palma

presidida por Fulgencio Torres, es una de las mayores productoras hortofrutícolas con 350 agricultores y 44.000 toneladas de tomate cherry y pepino, entre otras hortalizas. Apuesta por las especialidades y productos snack como estrategia para afianzar sus clientes en toda Europa, con un notable crecimiento de su implantación en la costa granadina.

Procam, con sede en Motril, destaca por su compromiso con la agricultura ecológica, a través de sus producciones hortícolas y frutas subtropicales. Su gerente, Fernando



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y de El Grupo, Fulgencio Torres, en el stand de Unica.



Carmen Ortiz, Gustavo Ródenas y delegados provinciales en el stand de Cosafra (Huétor Tájar)



Autoridades en el stand de Los Gallombares (Ventorros de San José)



La delegación institucional con representantes de El Grupo (Gualchos-Castell de Ferro)

Martín, es partidario del crecimiento sostenible de las producciones ecológicas para mantener calidad y rentabilidad. Chirimoya, aguacate, mango y hortalizas ecológicas forman parte del catálogo comercial de esta cooperativa.

SAT Hortoventas también participó en Fruit Attraction, donde mantuvo reuniones con clientes nacionales y algunos europeos, interesados por su oferta de tomate, alcachofa y otras hortalizas que cultivan al aire libre en el Llano de Zafarraya. Muy satisfechos con la evolución de la temporada de verano por la calidad y la rentabilidad de sus producciones, aspiran a exportar sus hortalizas a nuevos países europeos.

SAT La Caña, con sede en Motril, recientemente asociada a la federación, ha sido otra de las grandes empresas que ha

participado en Fruit Attraction, donde mantuvo encuentros con clientes europeos, promocionando su oferta de hortalizas y frutas subtropicales.

El presidente de **Centro Sur**, Antonio Zamora, encabezó la participación de esta cooperativa de espárrago de Huétor Tájar, con más de 1.600 socios productores, en la feria de Madrid. Zamora destaca la importancia del encuentro para el sector valoró positivamente la presencia de profesionales de la distribución interesados por el espárrago verde, cuyo origen y calidad diferenciada están avalados en su municipio, por el reconocimiento europeo de la IGP. Además del espárrago fresco y en conserva, Centro Sur ofrece otras hortalizas como alcachofa, cebolla, ajos, patata, sandía y calabaza.



Miguel Cobos, de Caja Rural de Granada, charla con José Luis Espejo, gerente de San Isidro (Loja)



El Director Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra, fue entrevistado por Enrique Arbol para Radio Granada-Cadena Ser



El Sabor granada

Es una marca de identidad territorial impulsada por la Diputación de Granada.

Un proyecto colectivo en el que se engloban productos de Granada, ya sean producidos en nuestra provincia o transformados o comercializados con el saber hacer de los profesionales de sector agroalimentario de nuestra tierra.



**Diputación
de Granada**

Avanzamos junt@s

FRUIT ATTRACTION 2016



CATÁLOGO DE COOPERATIVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS.

El catálogo de cooperativas es una publicación bilingüe, editada por la Federación, que recoge información de las 27 cooperativas de frutas y hortalizas de la provincia, productos y novedades comerciales.

Ha sido editado con el apoyo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; Diputación de Granada; Autoridad Portuaria de Motril; Ayuntamiento de Gualchos-Castell de Ferro; Caja Rural de Granada; BMN; La Caixa; Cajamar; SUCA y DOP Montes de Granada.

Javier Trujillo, presidente de **Cosafra**, cooperativa de Huétor Tájar, hizo una valoración positiva de la participación de Cosafra en Fruit Attraction. Esta cooperativa dedicada a la producción de espárrago, alcachofa, sandía, patatas, además de aceite de oliva, mantuvo reuniones con clientes nacionales y de otros países europeos.

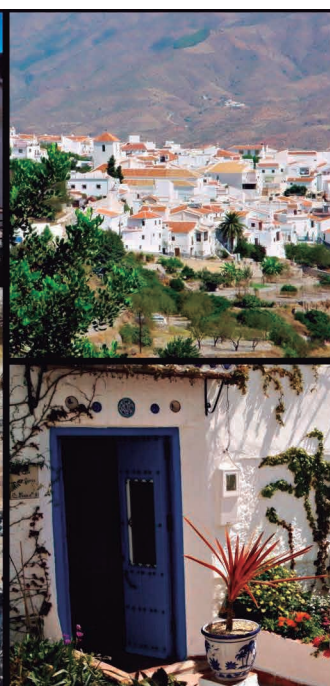
Otras cooperativas como **Los Gallombares**, **San Isidro de Loja**, **Espárrago de Granada** y **Hortovilla** mantuvieron en sus respectivos stands un buen número encuentros comerciales. El presidente de Los Gallombares (Ventorros de San José), Pedro Sillero también realizaron una valoración muy positiva de la participación de su cooperativa en Fruit Attraction.

APOYO INSTITUCIONAL

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz visitó a nuestras cooperativas en Fruit Attraction. La federación trasladó a la titular de Agricultura los principales proyectos de las empresas cooperativas centrados en la optimización de la calidad de las producciones hortofrutícolas, la mejora de comercialización y fidelización de sus clientes internacionales. Entre las necesidades más urgentes del sector, Fulgencio Torres trasladó la problemática de los bajos precios de frutas y hortalizas, lo que requiere medidas estructurales que eviten las distorsiones en la cadena alimentaria. Además, la sequía preocupa seriamente al sector, quien demanda con urgencia el funcionamiento de la Presa de Rules.

La consejera de Agricultura, destacó que las exportaciones hortofrutícolas andaluzas alcanzan nuevos records al cerrar el primer semestre del año con un incremento del 12%, encadenando ya más de 6 años consecutivos al alza. Ortiz abogó "por la mejora de la planificación de las producciones para mantener la competitividad de las explotaciones y de las empresas de comercialización". Con respecto a la Cooperativas Agroalimentarias de Granada, la consejera señaló que cuenta entre sus socios con empresas que han seguido estrategias certeras de confianza, lealtad y buenas prácticas comerciales.

El presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, acompañado por la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz visitó a las



**Gualchos
Castell de Ferro**
*Montaña y Mar:
La Huerta de Europa*





La eurodiputada y vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, visitó a las cooperativas en Fruit Attraction y comentó aspectos de la política comunitaria relacionados con el sector hortofrutícola



cooperativas, destacando los esfuerzos de la potente industria agroalimentaria para la expansión de sus relaciones comerciales en Europa y otros destinos del mundo. La Diputación apuesta por la marca "Sabor Granada" como una estrategia de promoción y diferenciación de productos granadinos.

Por su parte, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Granada, Juan José Martín Arcos, visitó a las empresas en esta cita internacional y destacó la importancia de la agroindustria para la economía granadina, poniendo en valor la labor de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, Francisco Álvarez de la Chica visitó Fruit Attraction, donde presentó a los sectores productores, exportadores e importadores de frutas y verduras, las instalaciones del recinto portuario y su posición privilegiada para la conexión con Marruecos, Europa y los principales nodos logísticos españoles para la exportación.

El director general de BMN Andalucía-CajaGranada, Salvador Curiel, se reunió con representantes de las cooperativas, a quienes trasladó el apoyo de esta entidad que sigue trabajando para prestar el mejor servicio a las cooperativas y estrechar lazos con el sector.

Acompañando a El Grupo, la alcaldesa de Gualchos-Castell de Ferro, Antonia Antequera destacó la proyección internacional de esta cooperativa que amplía sus socios en varios municipios de la costa granadina.

El presidente de Caja Rural de Granada, Anto-

nio León y el equipo comercial de la entidad visitaron a las empresas, felicitándolas por su trabajo en los mercados internacionales. Caja Rural mantiene una excelente relación institucional con la Federación, prestando sus servicios financieros a las cooperativas asociadas.

El Director Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra, acompañado por Francisco Calvo saludó a los representantes de las cooperativas y de la Federación, con la que ha renovado el convenio de colaboración que materializa el apoyo a estas empresas agrarias, además del establecimiento de servicios de tipo comercial y financiero.



CAMPAÑA DE ACEITE DE OLIVA

La campaña de aceite de oliva 2015/2016 ha finalizado con una producción total nacional de 1,4 millones de toneladas de aceite de oliva y unas cotizaciones positivas para el sector. El aforo para la campaña 1016/17, realizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con la colaboración de la Federación, estima una producción de 1,1 millones de toneladas de aceite de oliva para Andalucía



La campaña de aceite de oliva 2015/16 finalizó en septiembre con una producción de 1.401.600t, según datos de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA). Se trata de una cifra media alta, que supera en un 67% las dos anteriores con un total 841.674t y la tercera de las 5 últimas campañas. Del total de la producción de España, las cooperativas han producido 936.580t (el 66,8%).

Por comunidades autónomas, Andalucía lidera la producción nacional con 1.122.736t (80,10%), seguida de Castilla la Mancha (8,14%), Extremadura (4,91%), Comunidad Valenciana (2,10%), Cataluña (1,93%), Aragón (0,96%) y en Murcia (0,83%). El resto de comunidades autónomas representan el 1,03% de la producción.

El rendimiento de aceite de oliva obtenido es del 20,53%. El dato es similar al de la campaña pasada y superior a las 2 campañas anteriores. Entre las principales regiones productoras, los valores varían entre el 22,21% de Madrid y el 17,09% de Murcia.

EXISTENCIAS Y SALIDAS

Durante la campaña, las salidas de aceite ascendieron a 1.368.600 toneladas, una cifra superior en 47.600 toneladas a la de la campaña pasada, y a la campaña 2012/13, en 239.400 toneladas. En toda la campaña han salido de almazaras 1.265.110t, lo que supone una media de 105.430t/mes.

De estas salidas, la AICA estima que 866.100t han sido para exportación, cifra superior a la de la campaña pasada en 39.700 toneladas y a la campaña 2012/13 en 236.100 toneladas, ligeramente inferior a la campaña 2011/12 (-9.400t) y muy inferior a la campaña 2013/14 que fue re-

AFORO DE ACEITUNA PARA ALMAZARA (CAMPAÑA 16/17)

	Aforo aceituna almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	57.100	11.900	12,7%	-10,0%
Cádiz	53.400	10.600	25,3%	7,3%
Córdoba	1.347.600	263.000	4,6%	-2,4%
Granada	553.900	124.100	9,1%	9,5%
Huelva	36.500	6.400	17,3%	24,3%
Jaén	2.480.000	542.000	16,1%	2,5%
Málaga	263.700	50.900	-27,5%	-29,0%
Sevilla	551.500	99.500	5,7%	-5,9%
ANDALUCÍA	5.343.700	1.108.400	8,6%	-0,8%

Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y aforo 2016/17 (CAPDR)



cord (-236.800t). Las restantes 502.500t han ido al mercado interior, lo que supone un incremento del 1,6% respecto a la campaña pasada.

Del total de salidas al mercado hasta el 30 de septiembre, 755.730t (el 55,2%) han sido envasadas y el resto, 612.870t han sido comercializadas a granel. Por categorías, la producción de aceite de oliva virgen extra ha alcanzado las 403.080t (53,3%); la virgen, las 85.880t (11,4%) y el aceite de oliva ha supuesto el 35,3% de la producción total con 266.770t.

En cuanto a la evolución de los precios en origen, la campaña 2015/16 se caracterizó por un descenso de precios con respecto a la campaña 2014/15, aunque manteniéndose por encima de las anteriores a ésta. En septiembre, el precio se sitúa en 3,19 €/kg, un 22% menor que en septiembre del año pasado y un 40% mayor que el mismo mes de 2008.

ANDALUCÍA Y GRANADA

En la campaña 2015/16, la producción andaluza de aceite de oliva ascendió a 1.122.736 toneladas, lo que representa el 80,10% de la producción nacional. En esta región, la provincia de Jaén encabeza la producción oleícola con 531.578 toneladas, seguida de Córdoba, con 270.176 toneladas y Granada, con 113.408 toneladas.

En Granada, la campaña oleícola 2015/2016 comenzó con unas existencias iniciales de 6.757 toneladas y la producción de aceite de oliva ascendió a 113.408 toneladas, lo que supone un incremento del 12%, con respecto a la campaña anterior. A 30 de septiembre, las salidas totales al mercado habían ascendido a 99.942 toneladas.



AFORO DE LA CAMPAÑA 2016/17

El 26 de octubre, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural presentó en Jaén el primer aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2016-2017, que prevé que se recojan más de 5,3 millones de toneladas de aceituna para molturar, de las que se podrán obtener más de 1,1 millones de toneladas de aceite. Esta cantidad de producción de aceite de oliva es similar al obtenida en la campaña pasada (una variación de apenas un -0,8%) y se sitúa en un 8,6% superior a la media de las últimas cinco campañas.

El aforo de cosecha se elabora con datos aportados por cooperativas y empresas productoras. Esta previsión resulta de gran utilidad para el sector, aportando transparencia al mercado. Si bien es cierto que, las altas temperaturas y la falta de lluvia mantiene al sector productor pendiente

de la climatología, que puede afectar a la maduración de los frutos y, por lo tanto, un menor rendimiento de los mismos.

Las estimaciones señalan que Jaén, principal provincia productora, superará los 2,48 millones de toneladas de aceituna para almazara y 542.000 toneladas de aceite, lo que supone un incremento del 2,5% respecto a la campaña anterior.

Granada contará con una producción de 553.900 toneladas de aceituna y 124.000 toneladas de aceite, según el aforo de la Consejería. Con estos datos, la producción oleícola aumentará un 9,5% con respecto a la anterior campaña, en la que se obtuvieron 101.440 toneladas de aceite; asimismo, este volumen de aceite sería un 9,1% superior a la media obtenida en las últimas cinco campañas.



Clara Aguilera y eurodiputados trasladan al Parlamento Europeo la necesidad de equilibrio y transparencia en la cadena alimentaria

La eurodiputada y vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, impulsó la visita de eurodiputados de esta comisión del 19 al 21 de octubre.



Eurodiputados reunidos con HORTIESPAÑA



Eurodiputados en Granada-La Palma

Del 19 al 21 de octubre, un grupo de eurodiputados, encabezados por la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, visitaron las provincias de Almería y Granada para conocer de primera mano la horticultura andaluza y, en concreto, el modelo agrícola en invernadero. En ambas provincias, Aguilera y el coordinador de Agricultura del Grupo Socialistas y Demócratas en el Parlamento Europeo, Paolo de Castro, junto a los eurodiputados Tibor Szanyi (Hungría), Nicola Caputo (Italia) y Maria Noichl (Alemania), mantuvieron encuentros con representantes de la Junta de Andalucía; HORTIESPAÑA, Cooperativas, Empresas y Organizaciones Agrarias.

En Almería, la delegación socialista se reunió con representantes de la Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, HORTIESPAÑA, organización formada por 8 asociaciones, entre ellas, la Asociación de Cooperativas de Granada. Los eurodiputados se interesaron por las iniciativas en las que trabaja la Interprofesional, como es la unión de las Interprofesionales de países europeos como Italia, Holanda, Hungría, Francia y Rumanía, a

través de una Asociación Interprofesional Europea.

En Granada, los eurodiputados mostraron gran interés por las innovadoras producciones hortícolas durante la visita a la cooperativa Granada-La Palma. A continuación, en Motril, participaron en una reunión con la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz y representantes provinciales del sector agrario. Por parte de la Federación, Fulgencio Torres, trasladó las principales demandas de las cooperativas. La defensa de medidas estructurales que garantizan el equilibrio en la cadena alimentaria de frutas y hortalizas, velando por la rentabilidad de los productores y el apoyo a las Organizaciones de Productores, centraron las principales reivindicaciones.

Clara Aguilera hizo hincapié en el "magnífico instrumento" que representa HORTIESPAÑA para el sector hortofrutícola bajo invernadero. En el mes de diciembre, atendiendo a la propuesta del sector, se celebró en Bruselas una reunión con representantes de las Interprofesionales de distintos países europeos para impulsar la creación de un marco legislativo para el desarrollo de una Interprofesional a escala de la UE.

"LAS EMPRESAS NO NACEN CON UN PAN BAJO EL BRAZO."

Nicolás Espigares *director de NICOPAN*
Cliente de Caja Rural Granada desde 2005.

**Banca de
Empresas**
TRABAJAMOS
PARA TI.



porquelodicesu.com



**CAJA RURAL
GRANADA**

Estamos por ti

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada renueva su convenio de colaboración con CaixaBank

Servicios financieros, formación y apoyo a la internacionalización centran las principales líneas de colaboración entre ambas entidades

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres y el Director Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra, han renovado el convenio de colaboración que materializa el apoyo a las cooperativas agrarias, además del establecimiento de servicios de tipo comercial y financiero, dirigidos a la Federación y a las empresas agroalimentarias.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres valoró el apoyo de esta entidad financiera a la Federación, y en particular, a las cooperativas, en aspectos claves como es la formación y la internacionalización, mediante su apoyo a las misiones comerciales nacionales e internacionales, entre otras acciones.

Por su parte, el Director Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra mostró su satisfacción por seguir colaborando con la Federación, representante de la práctica totalidad del sector cooperativo agrario granadino con más de 35.000 profesionales del sector asociados, y señaló el compromiso de la entidad financiera con el sector a través de AgroBank.

Desde sus oficinas AgroBank -dis-



De izquierda a derecha: el responsable de AgroBank, Francisco Calvo; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres; el Director Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra y el director de la federación, Gustavo Ródenas, durante la firma del convenio de colaboración.

tribuidas por todo el territorio español-, CaixaBank asesora a sus 335.000 clientes de manera cercana, especializada y altamente profesional, una forma de hacer que le ha situado como entidad de referencia para este sector en Andalucía y España.

En las oficinas AgroBank, tematizadas con motivos agrarios, los clientes

tienen a su disposición más de 2.000 profesionales con un alto conocimiento del sector y, en concreto, de los subsectores productivos destacados en cada zona.

De esta manera, disponen de una oferta adaptada a sus peculiaridades para ofrecer un servicio financiero realmente útil para los clientes.

ENCUENTRO DE TRABAJO CON EL GRUPO CAJAMAR



El presidente de la Federación, Fulgencio Torres y el director, Gustavo Ródenas han mantenido un encuentro de trabajo con el director de división del Grupo Cajamar, Miguel Rodríguez de la Rubia y el jefe de zona de Cajamar, Francisco Manuel Martín. Los responsables de Cajamar se interesaron por las necesidades de las cooperativas y trasladaron su interés por colaborar con dichas empresas, facilitando líneas de productos financieros específicos para el sector agrario.



AgroBank

DAMOS CRÉDITO A SUS PROYECTOS

¿Quiere comprar un tractor? ¿Necesita una puesta en regadío? ¿Le gustaría disponer de una nueva sala de ordeño? Sea cual sea su prioridad, con AgroBank dispondrá de la gama más amplia de productos de financiación. Además, nuestros especialistas le asesorarán para encontrar la mejor opción para llevar a cabo su inversión.

www.CaixaBank.es/Agrobank

 **CaixaBank**



Patrocinador del
Equipo Olímpico

NRI: 1508-2016/09681



ANTICIPOS DEL PAGO DE LAS AYUDAS PAC

En la campaña de las Ayudas PAC, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, reconocida como primera entidad tramitadora de ayudas PAC de esta provincia, ha gestionado un total de 11.789 expedientes, a través de los 31 puestos de captura ubicados en cooperativas.

La Federación coordina y asesora a las entidades asociadas para la correcta cumplimentación de los expedientes y subsanación de incidencias. Gracias a esta labor, cada año renovamos nuestro liderazgo, como primera entidad provincial, tramitadora de ayudas PAC.

Una vez tramitadas las solicitudes y resueltas incidencias, desde el Departamento de Subvenciones realizamos el seguimiento del abono de estas ayudas. A mediados de octubre, los agricultores comenzaron a recibir el pago del anticipo, para lo cual, como es habitual en este procedimiento, se han hecho en dos turnos.

El 17 de octubre comenzó el primer turno de abono, cuyo montante económico asciende a 648,5 millones de euros. Con 142.219 beneficiarios, se incluye régimen de pago básico, pago verde, incentivos para jóvenes y

ayudas asociadas al cultivo del arroz, frutos cáscara y algarrobas, remolacha azucarera, tomate para industria, vacas nodrizas y ovino caprino con derechos especiales.

En el segundo turno, cuyo abono comenzó a principios de noviembre, se incluye el pago de las subvenciones correspondientes al régimen de pequeños agricultores y las ayudas asociadas a cultivos proteicos y legumbres de calidad.

A lo largo del mes de noviembre, la Consejería de Agricultura continuó revisando los expedientes con incidencias y finalizando los controles sobre el terreno con el fin de gestionar en diciembre los pagos del saldo de la Política Agrícola Común, es decir, el resto de subvenciones no incluidas en el anticipo de estas ayudas.

Durante los meses de octubre y noviembre se han ido publicando las resoluciones provisionales de las distintas operaciones de ayudas agroambientales, correspondientes a 2015, sistemas sostenibles de olivar, ayudas de conversión y mantenimiento de agricultura y ganadería ecológica y apicultura, entre otras.

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA TRAMITA LAS AYUDAS A JÓVENES AGRICULTORES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS



Se han tramitado las ayudas dirigidas a la creación de empresas para jóvenes agricultores, cuya convocatoria se abrió del 25 de junio al 24 de septiembre. Con estas ayudas, se pretende facilitar el relevo generacional y conseguir el mantenimiento de la actividad agraria, con la única obligación por parte de los jóvenes, de mantenerse dados de alta en la actividad agraria, en la explotación para la que solicitan la ayuda, durante al menos cinco años. En total se han tramitado 37 solicitudes a socios de cooperativas.



Comercialización y Transformación

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha gestionado las ayudas a la comercialización y transformación de productos agrarios dirigidas empresas cooperativas. Estas ayudas pretenden mejorar los procedimientos de manipulación y transformación de productos agroalimentarios, la mejora en la presentación de productos, el mejor aprovechamiento o eliminación de subproductos, la mejora de condiciones sanitarias y la adaptación ambiental de las industrias agrarias.

Ayudas para la Modernización

Estas ayudas están destinadas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad de explotaciones agrarias. En julio, se publicó la orden con sendas líneas de ayudas para inversiones en cualquier sector agrario y, una específica, para inversiones en aceite de oliva y aceituna de mesa. Hasta el 24 de enero, podrán solicitarse las ayudas para modernización de invernaderos. La federación asesora a las cooperativas asociadas y tramita estas ayudas específicas.

Ayudas a la Agricultura Ecológica

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha valorado positivamente la resolución de las ayudas a la producción ecológica, contempladas en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR), correspondientes a productores de frutos secos y cereal, que no habían sido atendidas por no alcanzar la puntuación necesaria en la concurrencia competitiva.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha trabajado junto a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través de la Delegación territorial de Granada, para buscar una solución a esta problemática que afecta al 90 por ciento de los agricultores ecológicos.

La Federación valora positivamente la solución parcial de conceder la ayuda de mantenimiento a los agricultores ecológicos de frutos secos y cereales. Queda por resolver la situación del 50% de los solicitantes con explotaciones en periodo de conversión, cuyas ayudas no han sido aprobadas.

Continuamos trabajando con la Administración para resolver favorablemente dichos expedientes.

Prevención de Riesgos Laborales



- Visita por un Técnico de Prevención especialista para analizar los riesgos en la maquinaria y la explotación
- Realización y explicación del "Plan de Prevención".
- Formación del agricultor y sus trabajadores.
- Abogados especializados en Prevención de Riesgos Laborales.
- Oficina técnica abierta durante todo el año.
- Revisiones anuales del Plan de Prevención.
- Gestión de la **VIGILANCIA DE LA SALUD** (Fraternidad Muprespa).
- Investigación de accidentes, asesoramiento y acompañamiento en Inspección de Trabajo.



Para más información: Cooperativas Agro-alimentarias de Granada: 958 522616
federacion@faecagranada.com

El Trabajo y la Salud:

Prevención de Riesgos Laborales

La Federación tiene un servicio de Prevención de Riesgos Laborales Mancomunado dirigido a cooperativas y agricultores. La finalidad de este servicio es garantizar la seguridad laboral en los sectores agrícolas y ganaderos, tanto en las explotaciones agrarias como en las instalaciones de cooperativas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios. En esta labor, la formación y la información de empresas y trabajadores resulta fundamental para conocer las obligaciones de ambos, desarrollando las actuaciones necesarias para evitar o disminuir los riesgos laborales.

Principalmente, la prevención de riesgos laborales en el sector agrario tiene en cuenta los riesgos derivados del **lugar de trabajo** y los riesgos derivados de las **herramientas de trabajo**. Estos riesgos deben estar recogidos en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales de la empresa, así como las medidas preventivas que la empresa debe realizar para evitarlos. Detallar los riesgos y medidas preventivas de cada puesto de trabajo en una explotación o instalación resultaría farragoso por lo que destacaremos algunos de los más frecuentes.

En el lugar de trabajo, los riesgos más habituales están relacionados con las caídas a mismo y distinto nivel, pisadas sobre objetos, choques contra objetos móviles, atropellos con vehículos y estrés térmico, entre otros. Para prevenir accidentes relacionados con estos riesgos, se recomienda la limpieza del terreno con mayor intensidad en las zonas ocupadas por máqui-

nas cuya utilización entrañe mayor peligro; almacenamiento de materiales y herramientas en lugares habilitados para ello, bien iluminados, entre otras medidas. La normativa establece como prioridad el uso adecuado de los Equipos de Protección Individual (EPI) en función de las tareas a realizar. El EPI es cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o salud, así como cualquier complemento u accesorio destinado a tal fin.

El uso maquinaria de trabajo ha contribuido de manera decisiva a la productividad en las explotaciones agrarias y en las cooperativas agrarias. No obstante, la nueva maquinaria incorpora riesgos para las personas que las manejan, como golpes y cortes, atrapamientos, ruidos, vibraciones o exposición a productos fitosanitarios, entre otros muchos. La normativa establece que toda herramienta debe ser adecuada en forma y tamaño a las labores a realizar, tener un mantenimiento adecuado y cumplir con lo dispuesto en el R.D. 1435/1992 que establece los requisitos esenciales de seguridad y salud aplicables a las mismas.

En el sector agrario, la mayoría de riesgos los encontramos en las herramientas manuales y, en particular, en las cortantes; en el uso de maquinaria agrícola, en el posible contagio de enfermedades transmitidas por animales y en la exposición a pesticidas y otras sustancias agroquímicas.



AYUDAS PARA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN COOPERATIVAS Y EXPLOTACIONES

La Federación ha gestionado las ayudas en materia de Prevención de Riesgos Laborales dirigidas a cooperativas y profesionales agrarios. El objetivo de estas ayudas es la adquisición de maquinaria y equipos con los que se evita algún riesgo laboral en el desarrollo de la actividad. El beneficiario recibe el 75% del coste de la maquinaria adquirida.

A mediados de octubre, se publicó la resolución provisional de la convocatoria 2016, por lo que se prevé que los agricultores beneficiarios tengan abonado del 75 % de la ayuda concedida a final de este año.



**CUIDAMOS
NUESTRO
FUTURO**

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA
Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERIA)
Tlf: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
infosuca@gruposuca.com

SUCA GRANADA S.C.A.
C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tlf: 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidos@gruposuca.com

SUCA HUELVA S.C.A.
Parque Empresarial - Avda. de los Empresarios,
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)
Tlf: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidos@gruposuca.com



Sector Agrario

COMPROMETIDOS CON EL MUNDO AGRARIO

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN > ANTICIPOS > AHORRO Y
PREVISIÓN > SEGUROS > Y MUCHO MÁS



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada impulsa quince proyectos de innovación

La Federación provincial coordina varios Grupos Operativos de Innovación, que realizarán proyectos novedosos encaminados a la mejora del sector agroalimentario



Cooperativas y miembros de uno de los Grupos Operativos de Innovación

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha impulsado la constitución de quince Grupos Operativos de Innovación de ámbito provincial, acogidos a la orden de ayudas de 28 de julio, dirigidas al desarrollo de proyectos piloto y de nuevos productos, procesos y tecnologías en los sectores agrícolas.

Estos grupos operativos realizarán innovadores proyectos encaminados a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de los sectores agrícolas, con participación activa de la Federación provincial y de varias cooperativas agroalimentarias granadinas.

En esta labor, la Federación trabaja coordinada para el desarrollo de proyectos, muy experimentales y novedosos, con relevantes entidades como el Centro Tecnológico de Investigación y desarrollo del alimento funcional (CIDAF), Estación Experimental del Zaidín (CSIC Granada), Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), Universidad de Granada y TECNOVA.

Las cooperativas agroalimentarias que han apostado por participar, y muchas de ellas, encabezan algunos de estos proyectos de innovación son El Grupo (Gualchos-Castell de Ferro), San Sebastián (Benalua de las Villas), Cosegur (Huéscar), San Francisco de Asís (Montefrío), Ntra. Sra. de los Remedios (Iznalloz), Agropecuaria Gra-

nadina (Granada), Aceites Algarinejo (Algarinejo), SAT La Caña (Motril) y San Isidro (Loja).

INNOVACIÓN Y CALIDAD

En su mayoría, los proyectos están encaminados al desarrollo de nuevos productos y mejora de la calidad de algunos ya existentes, gestión de residuos de la actividad agrícola y ganadera, formación y aprendizaje de técnicas productivas favorables para el medio ambiente, además de iniciativas para la mejora de la comercialización de productos agrícolas y ganaderas, entre otras temáticas.

La Federación provincial, coordinadora del trabajo conjunto en diez de estos Grupos Operativos, realizará el seguimiento de la solicitud de los proyectos planteados. Una vez se obtenga la resolución favorable por parte de la Consejería de Agricultura, se pondrá en marcha su ejecución en las actividades comprometidas y los plazos indicados. De manera paralela a la coordinación de las iniciativas, se realizará la divulgación de los resultados de los proyectos, mediante un plan de comunicación, encaminado a trasladar las conclusiones y experiencias al sector agroalimentario y la sociedad, en general, para su aplicación y desarrollo.

Habilidades directivas y desarrollo de negocio en empresas agroalimentarias

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, con la colaboración de La Caixa y la Escuela Internacional de Gerencia, imparte un curso a miembros de Consejos Rectores y gerentes

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha celebrado en la Escuela Internacional de Gerencia la 2ª edición del Curso de Alta Formación, dirigido a Consejos Rectores y gerentes de cooperativas agroalimentarias, contando con la colaboración de Obra Social Fundación La Caixa.

En este curso han participado veintidos miembros de las cooperativas SAT Pistachos, Ntra. Sra. del Rosario de Castañar, Santa Ana de Salar, Maitena del Genil, Aceites El Cortijo, Almendras Alhambra, San Isidro de Deifontes, Almazara de Montillana, San Ildefonso de Peligros y Santa Isabel de Campotéjar. Con un método muy práctico y dinámico, las acciones formativas estuvieron encaminadas a atender los retos actuales de las empresas cooperativas en los mercados internacionales. El curso se ha desarrollado en 24 horas lectivas y ha abordado temáticas como visión estratégica, área económico-financiera, habilidades directivas, desarrollo del Negocio y plan de ventas.

Escuela Internacional de Gerencia es una de las Escuelas más prestigiosas de Andalucía. Impartieron esta formación Antonio Sánchez Iglesias, presidente de la EIG; Carlos González Luca de Tena, director ejecutivo de la empresa Celtiberian Solutions; Antonio Jiménez Muñoz, docente en la ESIC Business & Marketing School y Jesús del Castillo, profesor colaborador de Master en Administración y Dirección de Empresas de la EIG.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Fundación Bancaria "La Caixa" realizarán cursos formativos para fomentar el autoempleo en el sector agrario.

El convenio de colaboración entre ambas entidades contempla varias acciones formativas en municipios granadinos dedicados a la agricultura y la ganadería, con la finalidad de



favorecer el autoempleo y contribuir a la mejora de la empleabilidad en el sector agrario granadino. Concretamente, se realizarán varios cursos formativos, con diez alumnos cada uno, en los municipios de Colomera, Algarinejo, Freila, Vélez de Benaudalla y Huescar, dirigidos a personas menores de 35 años, con escaso nivel formativo y en riesgo de exclusión formativa específica, con la finalidad de favorecer su inserción en el mundo laboral agrario, apoyándoles en iniciativas de autoempleo en sus zonas de residencia.

Los contenidos temáticos abordarán la sensibilización medioambiental en la agricultura, la igualdad de oportunidades en el sector agrario, informática aplicada a la agricultura, uso de redes sociales en el sector agroalimentario y autoempleo y orientación laboral. Las cooperativas y/o personas interesadas pueden contactar con la Federación para recibir más información sobre estos cursos.

Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada

**Aceite de Oliva
Virgen Extra
con Denominación de Origen**

C.R.D.O.P. Montes de Granada
C/ Madrid, 101, 2ª Planta
Benalúa de las Villas (Granada)
Tlf.: +34 958 407 083 - +34 627 044 029
www.domontesdegranada.com
www.facebook.com/MontesdeGranada

“SABORES DE NUESTRA TIERRA”

AGROINDUSTRIA, TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA SE UNIERON POR PRIMERA VEZ PARA PROMOCIONAR LA PROVINCIA DE GRANADA DURANTE LA FERIA GENERAL DE MUESTRAS

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada impulsó la participación conjunta de instituciones y entidades en la primera edición de la feria “Sabores de Nuestra Tierra”, celebrada en el marco de la 38ª FERIA General de Muestras de Armilla (Granada), del 30 de septiembre al 2 de octubre y del 7 al 9 de octubre. La esencia de este certamen ha sido la alianza entre entidades de los sectores turístico, agroalimentario y gastronómico, con la finalidad de mostrar las grandes potencialidades de la geografía granadina.

La Federación estuvo presente en el espacio expositivo de Sabor Granada, de la Diputación provincial, junto al Patronato de la Alhambra, Patronato de Turismo de Granada, Sierra Nevada, Puerto de Motril y las Denominaciones de Origen, además de las empresas de lesta marca.

En esta cita, la Federación apostó por impulsar el conocimiento gastronómico de los productos agroalimentarios, como son aceite de oliva, frutas, hortalizas, conservas vegetales, cordero segureño y lojeño, frutos secos, leche y derivados lácteos, entre otros. Para ello, organizó múltiples actividades divulgativas, catas, degustaciones y showcooking dirigidas a profesionales y público en general, con la colaboración con la DO Montes de Granada, I.G.P. Espárrago de Granada y la I.G.P. Cordero Segureño.

INAUGURACIÓN Y ACTIVIDADES

El 30 de septiembre, la Federación provincial recibió en su stand a las autoridades que presidieron la inauguración de la FERIA General de Muestras. La delegada del Gobierno, Sandra García y el presidente de la Diputación provincial,



José Entrena, valoraron la puesta en común del patrimonio económico, cultural y gastronómico en la estrategia de promoción de esta provincia.

Durante la jornada inaugural, la Federación y la DO Montes de Granada organizaron un taller y desayuno saludable dirigido a 50 jóvenes de una asociación de niños con necesidades especiales. El chef granadino, Jesús Bracero, fue el encargado de presentar esta actividad y explicar las ventajas de consumir alimentos tan nutricionales como el aceite de oliva

virgen extra, frutas, hortalizas o lácteos.

El 1 de octubre, el aceite de oliva Montes de Granada, el espárrago de Huétor Tájar y el cordero segureño fueron protagonistas del show coo-king, celebrado en el espacio de difusión gastronómica “Sabores de Nuestra Tierra-Sabor Granada”, con la participación del chef granadino, Paco Bracero, quien estuvo acompañado por la niña malagueña, Noa, concursante de Masterchef Junior, programa de cocina de Televisión Española. Ante numeroso público



asistente, explicaron las cualidades del aceite de oliva virgen extra Montes de Granada, caracterizado por su alto nivel de ácido oléico, muy beneficioso para la salud. Su elaboración consistió en un lomo de cordero relleno de frutos secos y reducción de vino tinto, con aceite de oliva virgen extra Montes de Granada.

Durante la presentación de este acto, el presidente de la DOP Montes de Granada, Gustavo Ródenas destacó que "estamos en un mercado cada vez más exigente con unos consumidores que buscan calidad e información del producto que eligen. La denominación de Origen es un sello de calidad que aporta prestigio y una garantía para el consumidor".

Tanto la DO Montes de Granada como las IGP Espárrago de Huétor Tájar y Cordero Segureño participaron en los encuentros empresariales coordinados por la Feria General de Muestras.

Asimismo, desde los stands de los productos con calidad diferenciada, se explicó a profesionales y público en general

las excepcionales características que los diferencian, lo que les hace merecedores de un gran prestigio entre los consumidores. Es el caso del cordero segureño, seña de identidad de la ganadería granadina que trabaja para la promoción nacional e internacional de este producto y el fomento de su consumo.

El espárrago de Huétor Tájar es otro alimento exquisito de la vega granadina, conocido internacionalmente y muy valorado en los mercados europeos. El aceite de oliva virgen extra Montes de Granada, que realiza un intenso programa de promoción, cada vez une a mayor número de almazaras productoras en la provincia.

El AOVE de la Denominación de Origen Poniente Granadino, el cordero lojeño (COVECOL) o el aceite de oliva de la almazara Campopineda (Piñar) y de la cooperativa San Sebastián (Benalúa de las Villas), también fueron otros productos de calidad que tuvieron una presencia destacada en esta feria de promoción granadina.



El chef Francisco Bracero y Noa, concursante de la 2ª edición del concurso de Televisión Española Masterchef Junior, realizaron un show cooking con productos de Cooperativas y Denominaciones de Origen.



Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada

D.O.P. MONTES DE GRANADA

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTES DE GRANADA REFLEXIONA SOBRE SUS RETOS DE FUTURO EN LA ESCUELA INTERNACIONAL DE GERENCIA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montes de Granada celebró la jornada "El futuro de la D.O.P. Montes de Granada" en la Escuela Internacional de Gerencia (EIG), dedicada a analizar la situación del sector de aceite de oliva, además de abordar de manera conjunta la estrategia del Consejo de cara a los próximos años. Durante el encuentro, los asistentes reflexionaron sobre el futuro de la Denominación de Origen, colaborando con sus propuestas en el diseño de una estrategia que apuesta por la mejora de la calidad, la diferenciación del Aceite de Oliva Virgen Extra Montes de Granada.

En su presentación, el presidente del Consejo Regulador, Gustavo Ródenas, planteó la necesidad de reflexionar sobre el futuro de la Denominación de Origen atendiendo a las experiencias, el conocimiento y las expectativas de las empresas productoras y comercializadoras. Por su parte, el presidente de la EIG, Antonio Sánchez, resaltó la dimensión mundial del aceite de oliva y animó a los directivos a aprovechar las oportunidades de este liderazgo "con visión de futuro, formación, atención al mercado y una estrategia dirigida al consumidor". También estuvieron presentes en la charla José Bonilla, director de la Oficina Comarcal Agraria de Iznalloz (Granada) y María Luisa Lorenzo, Jefa del Panel de Cata de la DOP Montes de Granada.

HOMENAJE

Durante la jornada, Antonio Hita Hita recibió un reconocimiento por su labor como presidente de este Consejo



Regulador desde el año 2010 a 2016. Cooperativista y presidente de la cooperativa Varaila, de Domingo Pérez, Antonio Hita ha realizado un gran labor de defensa de los intereses de la Denominación, apostando por la unión de nuevas empresas, con la finalidad de fortalecer la presencia de este AOVE en el mercado.

LA COOPERATIVA VIRGEN DE LA CABEZA (MONTEJÍCAR) INAUGURA LA CAMPAÑA OLEÍCOLA EN LA COMARCA DE LOS MONTES

La Cooperativa Virgen de la Cabeza, de Montejícar, inauguró la campaña olivarera en la comarca de los Montes, con una jornada de puertas abiertas y la visita de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz. Esta cooperativa cuenta con 800 socios y 3.400 hectáreas de olivar, perteneciendo la gran mayoría de esta superficie al término municipal de Montejícar. El Consejo Rector, encabezado por el presidente de Virgen de la Cabeza, Francisco Javier Cabrera, mantuvo un encuentro de trabajo con la titular de Agricultura, con quien comentaron las buenas previsiones de cosecha para esta campaña, que se presenta similar a la anterior en cuanto a producción, con expectativas de muy buena calidad.





PROMOCIÓN Y CONSUMO

JORNADA “CORDERO SEGREÑO: ALIMENTACIÓN SALUDABLE”



Productores, expertos en nutrición y entidades recomiendan el consumo de cordero segreño

El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Cordero Segreño, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y Caja Rural Granada celebraron la jornada “Cordero Segreño: alimentación saludable” en la sede central de esta entidad financiera. El encuentro tuvo como finalidad compartir los beneficios nutricionales de una de las ganaderías más exquisitas y diferenciadas por su calidad del campo andaluz: el cordero segreño.

La presentación de la Jornada contó con la participación del presidente del Consejo Regulador de la I.G.P. Cordero Segreño, José Antonio Puntas; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres; el presidente de Caja Rural Granada, Antonio León; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Manuel García y la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz.

En su intervención, José Antonio Puntas trasladó el interés del sector por acercar la carne de cordero segreño a la mesa del consumidor, mostrando su calidad, propiedades nutricionales y contribución a una alimentación saludable. “Tenemos un gran producto para un consumidor exigente con la calidad y la seguridad alimentaria”, destacó José Antonio Puntas, quien abogó por la alianza de productores, profesionales de la salud y de la gastronomía para promocionar el consumo de esta carne.

Antonio León, presidente de Caja Rural Granada, brindó el apoyo de la entidad a los profesionales del sector ganadero, valorando el trabajo de la Indicación Geográfica Protegida por posicionar este producto en los altos estándares de calidad actuales. Fulgencio Torres resaltó el buen funcionamiento del cooperativismo en esta producción ganadera, además de valorar el trabajo de la IGP y de la cooperativa Cosegur (Huéscar) para

conseguir un alimento sano, competitivo y con excelencia. El delegado de Agricultura, Manuel García y la diputada de Empleo, Ana Muñoz trasladaron el apoyo institucional al sector. Ambos representantes felicitaron la promoción de este alimento desde el punto de vista productivo, nutricional y culinario.

MESA REDONDA

Calidad, salud y versatilidad. Estos tres atributos acompañan al cordero segreño desde el campo hasta la mesa. Jose Antonio Puntas comentó los cuidados del animal en campo y en las instalaciones ganaderas, donde los ejemplares se dejan de pastorear y se cuidan con un total control de la calidad de su alimentación. El minucioso cuidado del ovino segreño durante la cría se refleja en las carnes de color rosado y con niveles muy bajos en grasa.

La profesora M^a Luisa Lorenzo Tovar, experta en Nutrición y en productos de calidad diferenciada, abordó en su intervención la aportación del consumo de cordero segreño a una alimentación saludable. Esta carne contiene una equilibrada proporción de ácidos grasos, beneficiosos para el organismo. Organolépticamente, se trata de una carne jugosa y tierna que carece de olor o sabor a sebo por la singular morfología de esta raza autóctona. Su bajo contenido en grasa resulta beneficioso para el organismo desde edades tempranas.

Por su parte, el pediatra Florencio Gómez recomendó el cordero segreño por su alto contenido en hierro, vitaminas y ácidos grasos beneficiosos para la salud. El chef Gregorio García destacó la versatilidad del cordero segreño en los fogones, tanto en elaboraciones tradicionales como más innovadoras.

ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral

Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno

Secretario María Cano Canero

Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Hita Hita

José Puntas Tejero

Antonio Fco. Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Gregorio Núñez González

Antonio Tejada Olmos

Dirección General

Gustavo Ródenas Díaz. direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección

María del Carmen Álvarez Toro. sudireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya

asistentedireccion@faecagranada.com

958 522616 Ext. nº7

Responsable de Administración

María Teresa Almazán

contabilidad@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones y Seguridad Alimentaria

Ángeles García

subvenciones@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

David Vila

prevencionexplotaciones@faecagranada.com

Juan Jesús Lara

asesoramiento@faecagranada.com

Julio Carmona

federacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº2

Alejandro García

prevencioncosta@faecagranada.com

Tlfno: 958 606031

Dpto. de Asesoramiento a Explotaciones (SAE)

Rubén Cañete

asesoramiento3@faecagranada.com

Silvia Ulloa

prevencion2@faecagranada.com

Dpto. Jurídico y Desarrollo de Proyectos

Esther Álvarez

departamentojuridico@faecagranada.com

proyectos@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego

formacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez

comunicacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Informática

Carlos Uceda

informatica@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

Administrativo General

Alba Arquellada

apoyotecnico@faecagranada.com

Isabel Aceituno

federacion@faecagranada.com

Carmen Díaz

federacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

Mª Carmen Ruiz

costa@faecagranada.com

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

Doctor López Font, 7

Edificio Guadalquivir, bajo

18004 Granada

Tlfno: 958 522616

Fax: 958 535245

federacion@faecagranada.com

Sede de Motril

Islas Cíes, 7 bajo

18600 Motril (Granada)

Tlfno/Fax: 958 606031

costa@faecagranada.com

Horario

Lunes a Jueves:

8,30 h. a 15,00 h.

16,00 h. a 19,00 h.

Viernes: 8,00h. a 15,00h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

Andalucía

Ponemos el acento en ti

