

GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

nº18

marzo 2016



cooperativas
agro-alimentarias
Granada

WWW.FAECAGRANADA.COM

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE GRANADA, PRIMERA ENTIDAD TRAMITADORA DE AYUDAS PAC EN LA PROVINCIA



CAMPAÑA ACEITE DE OLIVA 2015/2016

Las cooperativas confirman el aforo,
con buena calidad y cotizaciones

FRUIT LOGÍSTICA

Las cooperativas hortofrutícolas
buscan mercado para una producción
cada vez mayor

CULTIVO DEL TABACO

Sat Tabacos y Federación de Coopera-
tivas defienden el mantenimiento del
tabaco en la Vega

el Sabor granada



¿A qué te sabe Granada?



*“90 cooperativas
34.000 socios son nuestra fuerza”*

Dando respuestas a nuestras cooperativas

Fulgencio Torres Moral, presidente
de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada



En este primer trimestre de este año 2016, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha estado pendiente del desarrollo de las producciones agrarias, cuya evolución ha estado influenciada por una climatología atípica, con altas temperaturas y escasez de precipitaciones. Asimismo, la federación ha renovado sus relaciones institucionales con entidades muy vinculadas desde hace años al cooperativismo granadino, como son las entidades financieras, con la incorporación de la Diputación de Granada, que después de varios años vuelve a cooperar con la Federación, para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas encaminados a la promoción de los productos agroalimentarios.

La campaña hortofrutícola se está desarrollando con mayor volumen de producción, si bien las bajas cotizaciones en origen, desde el inicio de la campaña, están impidiendo a los productores conseguir la rentabilidad necesaria. Estas bajas cotizaciones se deben, principalmente, a la coincidencia de nuestras exportaciones con la de otros países productores y, a las importaciones provenientes de terceros países. El mercado es muy complicado. La competencia dentro de los países de la Unión Europea dificulta, cada vez, el hecho de alcanzar unos estándares de rentabilidad adecuados. Tal vez, el reto sea, como ya lo están poniendo en práctica, muchas de nuestras cooperativas, avanzar en nuevos mercados fuera de la UE. Es por ello, que participamos en las principales ferias de promoción del mundo, como es el caso de Fruit Logística, donde recientemente, hemos tenido la ocasión de encontrarnos con nuestros clientes europeos y sondear nuevas oportunidades para la comercialización de nuestras frutas y hortalizas.

La campaña de aceite de oliva cuenta con una producción mayor que la del año pasado, que se corresponde con la estimada por la Federación de Cooperativas. En febrero, las almazaras españolas habían producido unas 1.356.000 toneladas de aceite de oliva, de las cuales, más de un millón corresponden a Andalucía y 106.000 toneladas, a Granada. Las cotizaciones están siendo positivas para productores y con-

sumidores, de manera que podemos estar satisfechos con la evolución de esta producción tan relevante para Granada, desde el punto de vista económico y generadora de empleo.

Desde el 1 de febrero, estamos inmersos en plena campaña de ayudas PAC. Nuestra federación es la primera entidad provincial tramitadora de estas ayudas, llevando a cabo una continuada labor de asesoramiento a cooperativas y productores para el correcto cumplimiento de las mismas. Todos los interesados pueden acudir a su cooperativa para gestionar estas ayudas antes del 30 de abril.

De otro lado, estamos satisfechos por el desarrollo de la adaptación de los estatutos de nuestras cooperativas a la nueva Ley. Nuestros servicios técnicos han llevado a cabo esta labor, con la confianza de nuestras asociadas, en una adaptación normativa que dotará de mayor dinamismo a las empresas cooperativas, facilitando su actividad productora y exportadora.

En el ámbito formativo, hemos comenzado a desarrollar el programa “Jueves Cooperativos” dedicado a la formación de consejeros y gerentes en la Escuela Internacional de Gerencia (EIG), con el apoyo de Obra Social La Caixa. Estamos orgullosos de la excelente acogida de estas nuevas líneas de formación por parte de nuestras cooperativas. Son interesantes para profesionalizar y dotar de herramientas de gestión y dotes directivas a las personas que lideran nuestras empresas de economía social.

Seguimos ayudando a nuestros agricultores y cooperativas para evitar riesgos laborales, con nuestro Departamento de PRL en campo y cooperativas. Damos difusión a todas las actividades, reivindicaciones y promoción de productos agrícolas y ganaderos, a través de nuestro servicio de Comunicación. En definitiva estamos, un año más, para defender nuestro cooperativismo y aportarle toda la ayuda profesional que necesite en su día a día.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

COOPERATIVAS ASOCIADAS

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS)

San Sebastián SCA (Alfacar)
Aceites Algarinejo SCA (Algarinejo)
Agrícola Los Tajos SCA (Alhama de Granada)
Agrícola Santa Bárbara SCA (Baza)
San Sebastián SCA (Benalúa de las Villas)
Santa Isabel SCA (Campotéjar)
Ntra Sra de los Remedios SCA (Campotéjar)
Ntra Sra del Rosario SCA (Castril)
San Antonio SCA (Cogollos Vega)
Nuestra Señora del Pilar SCA (Colomera)
La Esperanza del Campo SCA (Cuevas del Campo)
Ntra Sra de La Cabeza SCA (Cúllar)
Ntra Sra del Rosario SCA (Dehesas Viejas)
Ntra Sra de Los Dolores SCA (Dehesas Viejas-Poloria)
San Isidro SCA (Deifontes)
Ntra Sra del Perpetuo Socorro SCA (Diezma)
Varaila SCA (Domingo Pérez-Iznalloz)
Ntra Sra de Los Dolores SCA (Freila)
Aceites Fuentes de Cesna SCA (Fuentes de Cesna)
San Francisco Serrano SCA (Huéneja)
Ntra Sra. de la Soledad SCA (Huéscar)
Agrícola San Rogelio SCA (Illora)
Ntra Sra de los Remedios SCA (Iznalloz)
Olijayena SCA (Jayena)
Unión Agrícola San Jose SCA (Lanjarón)
San Isidro de Loja SCA (Loja)
San Francisco de Asís SCA (Montefrío)
Almazara Ntra Sra de los Remedios SCA (Montefrío)
Virgen de La Cabeza SCA (Montejicar)
Almazara de Montillana SCA (Montillana)
San Ildefonso SCA (Peligros)
San Roque SCA (Pinos del Valle)
Santa Mónica SCA (Piñar)
Puerto Lope SCA (Puerto Lope)
Agrícola Santa Ana SCA (Salar)
Aceites el Cortijillo SCA (Tiena)
Oleotropic SCA (Vélez de Benaudalla)
Templeoliva SCA (Ventas de Huelma)
Campo-Agro Olivarrera SCA (Ventorros de la Laguna)
Agraria Cerro Gordo SCA (Ventorros de San José)
San Lorenzo SCA (Zagra)
Ntra Sra de La Cabeza SCA (Zújar)
Oleomontes SCA (Torre Cardela)
Agrícola Alomarteña SCA (Alomartes)
Arama SCA (Iznalloz)
La Santa Cruz SCA (Puerto Lope)
El Llanete SCA (Tiena)
Nuestra Señora de La Fe SCA (Tózar)
Agroindustrias de Aceituna de Mesa
Encurtidos (Olivartis) SCA (Albolote)

FRUTAS Y HORTALIZAS

Herco-Frut SCA (Almuñécar)
Productores Agrarios "Benafru" SCA (Benalúa de Guadix)
Granada-La Palma SCA (Carchuna)
El Grupo SCA (Castell de Ferro)
Vegachauchina SCA (Chauchina)
Hnos. García Gutiérrez SCA (Fuente Vaqueros)
Espalorquiana (Fuente Vaqueros)
Soto de Fuente Vaqueros SCA (Fuente Vaqueros)
Maitena del Genil SCA (Güejar Sierra)
Centro Sur SCA (Huétor Tájar)
Agrícola San Francisco (Cosafra) SCA (Huétor Tájar)
Esparrago de Granada SCA 2º (Láchar)
Agrolachar SCA (Láchar)
Trama y Azahar SAT (Lecrín)
Agrupa- El Valle de Lecrín SCA (Melegís)
Barranco El Cigaral SCA (Molvizar)
Espafrón SCA (Moraleda de Zafayona)
Procarn SCA (Motril)
Bio Don Fadrique SCA (Puebla de Don Fabrique)
Grana Genil SCA (Purchil)
Sol del Fardes SAT (Purullena)
Los Fresnos SCA (Romilla)
Hortoventas SCA (Ventas de Zafarraya)
Los Gallombares SCA (Ventorros de San José)
Agromesía SCA (Villanueva Mesía)
Hortovilla SCA (Villanueva Mesía)
Ntra Sra Las Tres Marías SCA (Zafarraya)

FRUTOS SECOS

La Unión de Andalucía SAT (Albuñol)
SAT Almencastil (Castril)
Almendras Alhambra SCA (Durcal)
Almendras Granada SCA (ALGRA) (Padul)
Almendras del Norte de Granada SCA (Zújar)

LÁCTEO

Santiago Apóstol SCA (Fuente Vaqueros)

OVINO/CAPRINO

Comercializadora Segureña SCA (Huéscar)
Comercializadora Ovino Ecológico
Lojeño de Sierra -Covecol- SCA (Loja)

SUMINISTROS

Los Palmares SCA (Molvizar)

TABACO

Couaga Vegas de Granada SCA (Cúllar Vega)
SAT Tabacos de Granada As. (Santa Fé)

VITIVINÍCOLA

Vinícola Alhameña Sierra de Tejeda SCA (Alhama de Granada)

CAÑA DE AZÚCAR

Productores de Caña del Litoral Granadino

Impulsando valores

índice

www.faecagranada.com

3 Carta del Presidente 4 Cooperativas Asociadas 5 Actualidad Cooperativa 22 Ayudas y Seguridad Alimentaria
24 Formación 26 Asesoramiento Jurídico 28 Empresas Cooperativas

Edita: Asociación de Cooperativas de Granada. Presidente: Fulgencio Torres Moral Dirección: Gustavo Ródenas Díaz. Redacción: Dpto. Comunicación y SS.TT.
Dirección: Islas Cies 7. 18600 Motril (Granada). Teléfono: 958 522616 Fax 958 535245. Email: federacion@faecagranada.com. D.P. 1558-2013

GRANADA SUPERA EL AFORO DE ACEITE DE OLIVA PARA ESTA CAMPAÑA CON BUENA CALIDAD

A nivel nacional la producción de aceite supera 1.356.000 toneladas

La producción de aceite de oliva en España, a fecha de 31 de febrero, según datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), había ascendido a 1.356.854 toneladas, de las cuales, 1.084.868 corresponden a Andalucía -el 80% de la producción total- y 106.359 corresponden a la provincia de Granada. Esta producción, un 8,3% superior a la obtenida en la campaña pasada, viene a confirmar las previsiones de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

En la provincia de Granada, la campaña de olivar se desarrolló a pleno rendimiento durante los meses de diciembre y enero, con una climatología seca y soleada. En algunas zonas, sobre todo del poniente, la recogida se alargó hasta el mes de febrero, lo que ha favorecido que los volúmenes de producción superaran ligeramente la previsión oficial para esta campaña, según la cual, el aceite de oliva granadino alcanzaría las 97.000 toneladas.

Esta federación ya anunció que nos encontrábamos ante una 'campaña exprés' que comenzó muy pronto y que se ha desarrollado con gran rapidez, debido a la menor producción y las escasas precipitaciones que han permitido el acceso a las explotaciones de forma diaria y con total agilidad hasta la fecha.

MERCADO

En estos cinco meses de campaña, las salidas totales al mercado han ascendido a 563.479 toneladas, a nivel nacional, lo que supone una media de 105.400 toneladas mensuales. En la región andaluza, las salidas se sitúan en 414.089 toneladas y, en Granada, en 34.405 toneladas.



El aceite de oliva es una de las producciones agrarias más relevantes de la provincia granadina

La calidad del aceite de oliva está siendo excelente, con rendimientos de aceituna elevados. Por lo que respecta a los precios, se dan subidas en todas las categorías, situándose en un precio medio de 3,1 €/kilo.

ACEITERAS RELLENABLES

Finalmente, cuando se han cumplido dos años desde la publicación del Real Decreto 895/2013, por el que se prohibía el uso de aceiteras rellenables en el canal HORECA (hostelería y restauración), la sectorial quiere llamar la atención sobre el hecho de que, mientras algunos establecimientos no sólo cumplen con la normativa sino que están contribuyendo a difundir la cultura del aceite, mediante la incorporación de aceite de oliva de máxima calidad, a veces con varias referencias, otros, en cambio, continúan sin atenerse a lo estipulado en la ley.

A este respecto, y si bien los controles realizados por la Administración aseguran que el incumplimiento se halla en valores mínimos, el Consejo Sectorial de Aceite de Oliva asegura

haber comprobado in situ y haber recibido informaciones sobre numerosos locales donde los envases no cumplen con la norma, lo que supone una infracción legal, un perjuicio para los intereses de los consumidores y una amenaza a la imagen de los aceites de oliva de calidad, lo que se debe corregir intensificando las inspecciones.

Hay que destacar la nueva campaña que la Interprofesional del Aceite de Oliva Español está preparando para concienciar a canal HORECA y consumidores de los derechos de consumidores.





**ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA**

La Interprofesional de Aceites de Oliva lanza nuevas herramientas para consolidar su liderazgo en el mercado internacional

Bajo el concepto "Donde nace el aceite" se incide especialmente en que España es el origen de los mejores aceites de oliva

Aceites de Oliva de España, marca de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, ha presentado en Madrid su nuevo posicionamiento internacional de marca, con la vista puesta en reforzar su liderazgo en el mercado mundial, el destino de más del 70% del aceite que el sector comercializa en campañas como la 2013/2014, en la que se exportaron más de 1,1 millones de toneladas a más de 160 países.

Para la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, estos datos son muy positivos, pero que no colman todas las aspiraciones del sector: "Queremos situar a España como referente del aceite de oliva mundial en la mente de los consumidores, y así lograr una demanda dispuesta a pagar la calidad que les estamos ofreciendo. Queremos que el origen España sea un valor añá-

dido para los consumidores de todo el mundo. Que el nombre de España, que el conocimiento y reconocimiento de sus marcas, sea la referencia de la mejor calidad".

Con el objetivo de alcanzar ese ambicioso objetivo se ha creado el concepto "Donde nace el aceite" que consagra una nueva forma de acercarse al consumidor internacional: "Somos un producto global. Como tal nos tenemos que presentar al consumidor. Pero sin olvidar que el origen de todo está en nuestra tierra, en España. Por esa razón les proponemos un viaje de lo local a lo global".

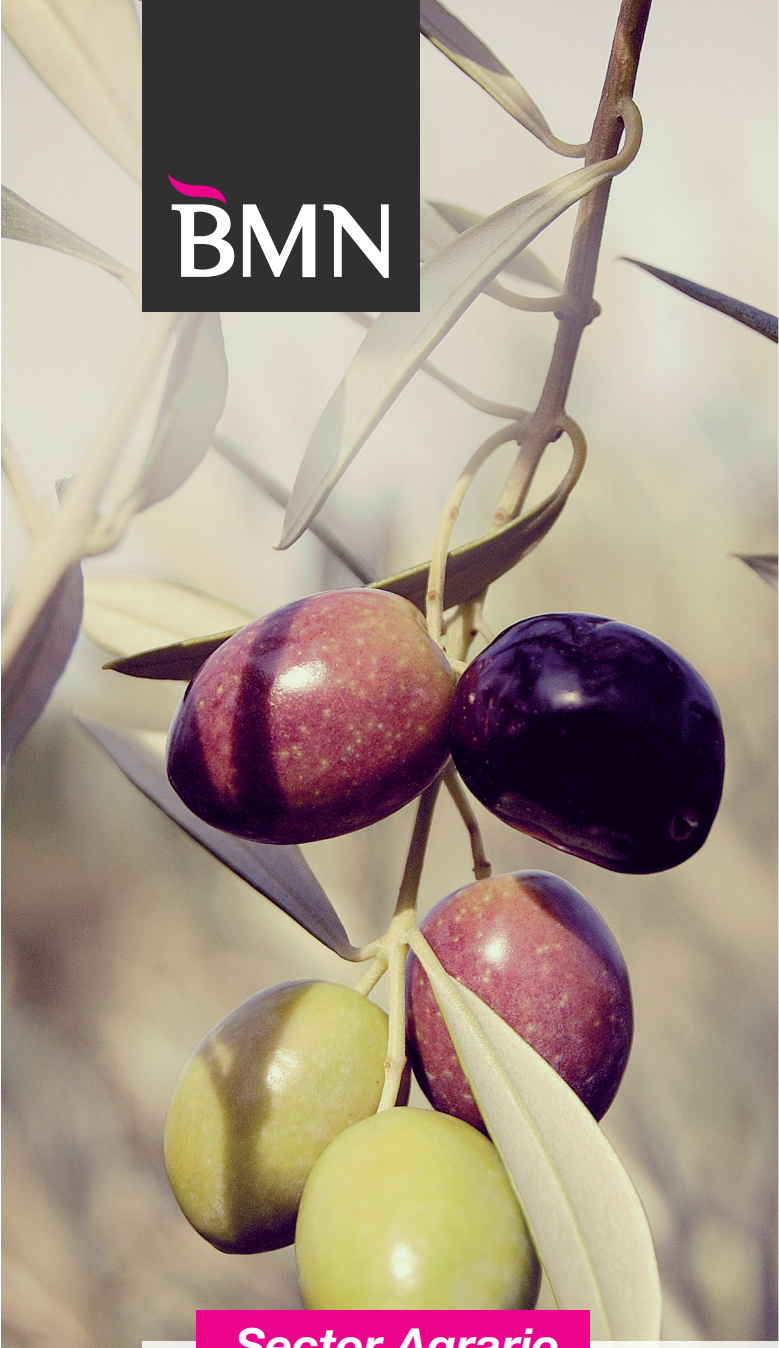
A partir de ese nuevo enfoque de comunicación de la marca se han creado dos herramientas de gran alcance: un spot y una nueva web desarrollada en 8 idiomas. El spot, de una estética impactante, propone un viaje que, par-

tiendo de la tierra en la que nuestros aceites tienen sus raíces, hasta las cocinas de distintos países, representados por España, Estados Unidos y Japón.

La nueva web, (www.aceitesdeolivadeespana.com) responde a la necesidad de hablar de tú a tú con los más de 3.000 millones de usuarios de internet que existen en el planeta, casi la mitad de la humanidad. Desarrollada en español, inglés, alemán, francés, ruso, portugués, chino y japonés, tiene un enfoque eminentemente didáctico.

La Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina valoró la labor de la Interprofesional, alabando la iniciativa de este órgano, "que abre una ventana al mundo a la que se pueden asomar la mitad de la humanidad", en referencia a la nueva web.



A close-up photograph of an olive branch with several olives. Some olives are green, while others are dark purple, indicating they are ripe. The leaves are silvery-green and elongated.

Sector Agrario

A photograph of a cherry blossom tree in full bloom, with numerous pink flowers against a clear blue sky. In the background, a hill and a fence are visible.

COMPROMETIDOS CON EL MUNDO AGRARIO

A photograph showing a pair of hands holding two ripe, bright orange fruits. The background shows more oranges hanging from a tree with green leaves.

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN > ANTICIPOS > AHORRO Y
PREVISIÓN > SEGUROS > Y MUCHO MÁS





La Federación presentó el Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Granada, junto a autoridades y empresas colaboradoras

Las cooperativas lideran la promoción del campo granadino en Fruit Logística (Berlín)

La Federación provincial abanderó la participación de doce cooperativas en la mayor feria internacional del sector hortofrutícola, Fruit Logística, celebrada del 3 al 5 de febrero en Berlín

Doce cooperativas hortofrutícolas de Granada, coordinadas por la Federación Provincial de Cooperativas, con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), participaron en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Logística, celebrada del 3 al 5 de febrero en Berlín.

La Federación de Cooperativas encabezó una potente delegación comercial que busca seguir ampliando la cartera de clientes europeos, además de abrir nuevos mercados en países no comunitarios. Participaron como expositoras Granada-La Palma SCA (Carchuna-Motril), líder mundial en producción de tomate cherry y especialidades de tomate; El Grupo SCA (Gualchos-Castell de Ferro), principal productora de pepino, entre otras hortalizas; Procam (Motril), productora de hortalizas ecológicas y frutas subtropicales; además de las empresas más relevantes en la producción de espárrago verde como es el caso de Centro Sur SCA (Huétor Tájar), Agrícola San Francisco "Cosafra" SCA (Huétor Tájar), Los Gallombares SCA (Ventorros de San José), Esparra-

Los equipos comerciales promocionan un amplio catálogo de productos caracterizado por su calidad, frescura e innovación.

► El presidente de El Grupo, Fulgencio Torres, junto a Miguel A. Martín (vicepresidente), Antonio Miguel Torres (consejero), Carlos Moral (comercial) y Lorenzo Martín (consejero).

► El equipo de Procam compuesto por José Álvarez Moyano (vicepresidente), Fernando Martín (gerente), José María Cuadrado (director comercial) y los comerciales Wilfried y Antonio Cano.

► El gerente de San Isidro de Loja, José Luis Espejo, muestra el espárrago de la cooperativa a autoridades, durante la visita al stand.

go de Granada SCA 2º (Lachar), que integra a Vegachauchina (Chauchina), Agroláchar (Láchar), Espafon (Moraleda de Zafayona) y Agromesía (Villanueva de Mesía); San Isidro de Loja y Hortovilla (Villanueva de Mesía).

El presidente de Coopera-



tivas Agro-alimentarias de Granada, Fulgencio Torres, acompañado por el director, Gustavo Ródenas, M^a Carmen Álvarez, responsable técnico de frutas y hortalizas y el departamento de Comunicación de la federación granadina, destacaron el potencial, dinamismo y carácter innovador de las cooperativas granadinas, resaltando “la importancia de visibilizar nuestros productos en eventos promocionales de primer nivel como es Fruit Logística”.

Las cooperativas buscan mercados y rentabilidad para su creciente producción de tomate, pepino y otras hortalizas. El sector del espárrago, en permanente crecimiento, ofrece sabor, frescura y muy buena calidad a consumidores europeos. “Tenemos una variedad de productos insuperable, representada por un sector cooperativo, fuerte y competitivo, que realiza grandes esfuerzos por llegar a nuevos mercados en el norte de Europa y otros países como Estados Unidos”, señaló Fulgencio Torres.

La federación organizó el “Día de Granada”, contando con la presencia de autoridades y empresas colaboradoras que arroparon la presentación del Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas. Esta publicación, con información de las 27 cooperativas hortofrutícolas asociadas, fue distribuida entre las cooperativas, expositores y



El equipo de Cosafra con Javier Trujillo (presidente) y Alvaro Cuesta Cuberos (consejero de la cooperativa)



El equipo de Hortovilla con Carlos Ortega (presidente) y José Luis Ruiz (consejero),

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz y el presidente de Diputación, José Entrena, mantuvieron reuniones con los equipos comerciales de las cooperativas en Berlín



Autoridades y cooperativas expositoras en Fruit Logística

clientes internacionales.

Durante la feria, visitaron a nuestras cooperativas la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz; la delegada del Gobierno en Granada, Sandra García; el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, el delegado territorial de Agricultura, Manuel García y el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, Francisco Álvarez, entre otras autoridades. Todos ellos, mantuvieron encuentros con las empresas expositoras, comprobando el despliegue comercial de las mismas en el encuentro profesional.

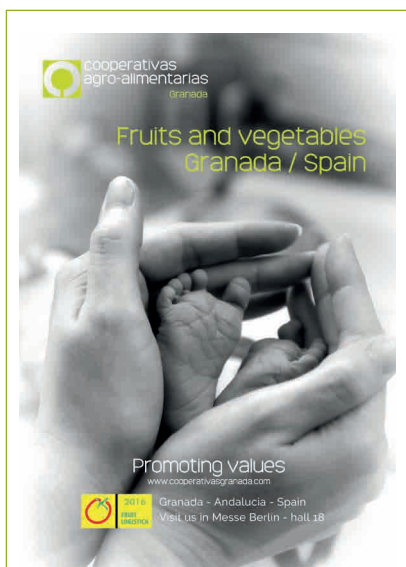
Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de



La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz visitó el stand de Granada - La Palma

la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, destacó que "la estrategia de expansión en los mercados internacionales de las empresas cooperativas granadinas está dando como resultado un crecimiento continuado de las exportaciones de frutas y hortalizas y un mayor número de puntos de venta, en los nuevos países a los que destinan sus productos". La consejera visitó los stands de las cooperativas acompañada por el director general de Industrias, Rafael Peral; la Delegada del Gobierno en Granada, Sandra García y el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Manuel García.

La Diputación de Granada apoya a la Federación de Cooperativas para su participación en ferias internacionales. Su presidente, José Entrena y la diputada de Desarrollo Sostenible y Empleo, Ana Muñoz, intercambiaron impresiones con las empresas en esta feria mundial. "Acudimos a Fruit Logística 2016, como una muestra más de complicidad con las cooperativas, los productores y las empresas de sector. En este tipo de encuentros, en los que las empresas muestran sus productos y tratan de intensificar sus relaciones e innovaciones comerciales, es precisamente donde la industria del sector debe contar con todo el empuje de la institución provincial", destacó el presidente de la Diputación provincial, José Entrena, quien valoró la labor realizada por la federación de cooperativas, "empresas cuya implantación y aportación



La federación presentó en Fruit Logística el Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Granada. Esta publicación bilingüe recoge las características diferenciadoras de los productos granadinos, entre ellas, calidad, frescura y seguridad alimentaria, además de las novedades comerciales de las 27 cooperativas hortofrutícolas asociadas a la federación. Este catálogo fue enviado a los expositores de todo el mundo.

a las comarcas y a los pueblos de la provincia resulta fundamental a nivel económico y social".

El presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, Francisco Álvarez de la Chica, visitó Fruit Logística, subrayando el interés del puerto de Motril por posicionarse en la gran plataforma de negocios del comercio nacional e internacional que es Fruit Logística. "Motril llega a Berlín para reivindicarse como un punto estratégico en las comunicaciones marítimas entre el norte de África y Europa y como un importante eslabón de la cadena logística que utilizan las empresas productoras y comercializadoras que trabajan con ambos continentes", destacó Francisco Álvarez de la Chica.

La misión comercial contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (EXTENDA); la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Diputación de Granada; Autoridad Portuaria de Motril y Ayuntamiento de Gualchos-Castell de Ferro. Las entidades financieras Caja Rural de Granada, BMN-CajaGranada, CaixaBank, Cajamar y Agrocólor SL, prestan su apoyo a la promoción de los productos granadinos.

La Federación destaca el carácter innovador y exportador de las 27 cooperativas de frutas y hortalizas de la provincia. Con más de 5.000 productores, estas cooperativas -14 Organizaciones de Productores-, producen 200.000 toneladas de frutas y hortalizas, con una facturación que supera los 213 millones de euros.



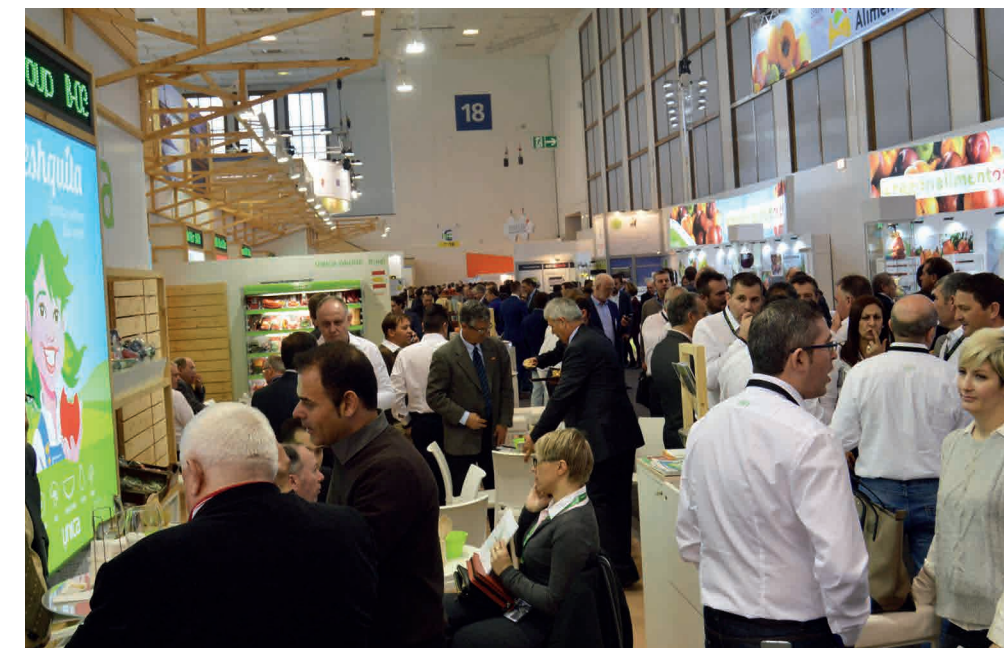
El equipo de Espárrago de Granada con José Antonio Gómez Aguilera (presidente) y Juan Sánchez Castro (gerente)

Las cooperativas granadinas mantuvieron una intensa actividad comercial en sus respectivos stands. Granada-La Palma (Carchuna-Motril), presentó en Fruit Logística sus innovaciones en minivegetales, tomate cherry y especialidades. "En Granada-La Palma ofrecemos calidad, innovación y profesionalidad a nuestros clientes internacionales", destacó el presidente de esta cooperativa, Pedro Ruiz.

El Grupo (Gualchos-Castell de Ferro), integrada en Unica Group, consolidada como una de las mayores empresas del sector hortofrutícola nacional, promocionó su oferta de pepino y tomate, principalmente, además de las especialidades en tomate cherry, pimiento, judía, sandía y espárragos, comercializados bajo las marcas Unica, Castil y SoolPassion. Junto a Unica, en la feria alemana exhibieron la gama Ready, Veggi, Go!, Tomazur, calabacín Pepo, mini pepino o el kit de guacamole, entre otros.

La cooperativa motrileña, Procam cuenta con una selecta oferta de frutas subtropicales y hortalizas ecológicas. "En esta feria nos hemos reunido con clientes de Holanda, Alemania, Francia, Dinamarca y otros países; nuestra producción crece un cinco por ciento cada año, incorporando productos nuevos como la calabaza ecológica", destacó Fernando Martín, gerente de Procam.

Centro Sur (Huétor Tájar), presidida por Antonio Fco. Zamora, persigue reforzar su presencia internacional en los mercados, dando a conocer a sus clientes sus novedades comerciales. "Nos estamos reuniendo con clientes alemanes, franceses y de varios países europeos", señaló Zamora,



ra, quien destaca el impulso de la cooperativa a las nuevas variedades de espárrago, como es el caso de la nueva variedad de origen silvestre (*Asparagus Maritimus L. Mill*).

Agrícola San Francisco "Cosafra" (Huétor Tájar), presidida por Javier Trujillo, promocionó su espárrago verde, cuya oferta aumenta campaña tras campaña, dada la progresiva implantación de este cultivo en la vega granadina. "Tenemos un espárrago de gran calidad, muy fresco y sabroso, con buena demanda en el mercado", valoró Javier Trujillo.

La cooperativa Los Gallombares, con sede en Venterros de San José, también participa cada año en Fruit Logística. El sabor, la calidad y la frescura de su espárrago avalan la expansión de Los Gallom-

bares en el mercado. "Estamos satisfechos con este crecimiento, que nos motiva a ampliar nuestros servicios a los agricultores y a buscar nuevos clientes más allá de los países europeos, en Canadá y Estados Unidos", explica el presidente Pedro Sillero.

La cooperativa de segundo grado, Espárrago de Granada (Láchar), la cooperativa San Isidro de Loja y Hortovilla (Villanueva Mesía), promocionaron su oferta de espárrago en Fruit Logística con la finalidad de buscar mercado para un volumen de producto más elevado cada año. En resumen, las cooperativas valoran esta feria profesional como "una plataforma de negocios muy interesante para abrir mercado y conocer las tendencias del sector".



**Gualchos
Castell de Ferro**
*Montaña y Mar:
La Huerta de Europa*



CONVENIO DE COLABORACIÓN

Cooperativas y Diputación acuerdan impulsar de forma conjunta la industria agroalimentaria granadina mediante promoción y proyectos

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha suscrito un convenio marco de colaboración con la Diputación de Granada, a través del área de Empleo y Desarrollo Sostenible, con la finalidad de impulsar, en un sentido amplio y en el marco de los objetivos que se persiguen desde la institución provincial, la dinamización socio-económica de los municipios de la provincia.

El convenio establece como objetivos la promoción y difusión de las actividades desarrolladas por las cooperativas en el ámbito nacional e internacional; la organización y participación de ferias u otras actividades; la colaboración activa en foros de debate para coordinar las intervenciones que se desarrollan en el sector agroalimentario de la provincia (mesa provincial agroalimentaria); la cooperación en programas de formación agroalimentaria, así como en la realización de jornadas, congresos o reuniones que sean relevantes para el sector, la puesta en marcha de proyectos que impulsen el desarrollo de la agricultura ecológica en la provincia; y la colaboración en la puesta en marcha de proyectos de I+D+i y viabilidad del desarrollo agro-ganadero en Granada.

Se trata del primer convenio que establece un marco de colaboración entre la Diputación de Granada y Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, tal y como ha señalado el presidente de la asociación, Fulgencio Torres, que ha sido recibido, junto al director, Gustavo Ródenas, por el presidente de la Diputación, José Entrena, y por la diputada de Desarrollo Sostenible y Empleo, Ana Muñoz.



Autoridades y Federación de Cooperativas durante la firma del convenio

El presidente de la Diputación ha señalado la importancia de este acuerdo para el sector agroalimentario granadino y se ha referido a las cooperativas como "empresas innovadoras y comprometidas que cada año exportan miles de toneladas de productos agrarios a Europa y otros mercados del mundo, y a las que hay que apoyar".

El responsable de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha destacado, por su parte, que estas empresas "impulsan la economía social rural manteniendo empleo, fijando población a los territorios y generando una rentabilidad sostenible en el tiempo". Para Fulgencio Torres, "esta relevancia social y económica es la que hay que poner en valor en los

proyectos y alianzas con instituciones como la Diputación de Granada". Una de las primeras citas en las que se ha materializado este acuerdo ha sido la celebración en Berlín de la feria Fruit Logística, en la que la institución provincial y las cooperativas granadinas se presentaron de forma conjunta para promocionar el producto granadino y defender los intereses del sector.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada presta sus servicios a 90 cooperativas agroalimentarias en la provincia (prácticamente la totalidad de las existentes), que cuentan con más de 34.000 socios productores que generan más de 5.000 empleos directos y 45.000 empleos indirectos. La facturación de estas cooperativas ascendió a más de 500 millones de euros en 2015.



Financiación



[Tú] eres la Estrella

Pida el crédito que necesite

Si va a realizar mejoras en su explotación, adquirir nueva maquinaria o comprar ganado, en AgroBank le ofrecemos la más amplia gama de productos y servicios de financiación que mejor se adaptan a su proyecto de inversión.

AgroBank

NRI: 1220-2015/09681. www.laCaixa.es/agrobank



Patrocinador
del Equipo Olímpico



Mejor Banco
de España 2015

BAI-FINACLE
GLOBAL
BANKING
INNOVATION
AWARDS™ 2014

Banco con el Espíritu más
Innovador del Mundo 2014
Mejor Innovación en
Productos y Servicios
2013 y 2014



Certificado Europeo
de Máxima Excelencia
en la Gestión



Trabajadora dedicada al manipulado en una cooperativa de espárrago

Espárrago verde, cultivo social

Las cooperativas de la Vega inician la campaña con retraso, previsión de crecimiento y buena calidad

La Vega Granadina cuenta con 14 cooperativas, que producen espárrago verde comercializado, principalmente, mercado nacional y países europeos; además la IGP "Espárrago de Huétor Tájar" aporta un sello de calidad y diferenciación que valoran los clientes europeos más selectos

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada cuenta con catorce cooperativas de espárrago verde asociadas, las cuales suman 3.520 socios en la comarca de la Vega, principalmente, además de otras zonas productoras como la comarca de Loja y Montefrío. Las posibilidades de obtener un cultivo de calidad y la rentabilidad, hacen que el espárrago se haya convertido en una hortícola que aumenta su implantación en Granada. De hecho, cada año, las cooperativas del sector aumentan sus socios un 10%, y en la última década, la superficie de espárrago ha crecido un 40 por ciento en la provincia, siendo el relevo profesional de otros sectores afectados por la crisis.

En esta provincia, principal productora nacional de espárrago verde, las cooperativas cuentan con 5.000 hectáreas,

producen 38 millones de kilos -85% del total-, generando una facturación que alcanzó el pasado año los 39 millones de euros, un 14 por ciento superior al anterior. Este cultivo se localiza principalmente en Huétor-Tájar, Illora, Moraleda de Zafayona, Fuente Vaqueros, Loja, Pinos Puente, Láchar, Chauchina, Cijuela, Villanueva de Mesía, Santa Fe,

El Salar, Granada y Maracena. El espárrago es un cultivo muy relevante en la provincia, ocupando el 25% de la superficie hortícola y, representando un 7% de la producción del sector.

CAMPAÑA TARDÍA

Debido a las últimas bajas temperaturas, la campaña de recogida, normalmente iniciada en febrero, se ha retrasado hasta mediados de marzo. Desde principios de año, las cooperativas ponen a punto las instalaciones donde hacen acopio del producto, seleccionan y envasan el espárrago. Además, para esta campaña, han previsto reforzar su plantilla, dadas



las previsiones de una mayor producción. En el caso de Centro Sur, productora de espárrago verde y espárrago con IGP "Espárrago de Huétor Tájar", han incorporado maquinaria más moderna y eficiente. Los Gallombares, con sede en Ventorros de San José, ha ampliado sus instalaciones con una nueva nave en el municipio de Vegas del Genil, donde la pasada campaña llegó a producir 1,3 millones de kilos. Cosafra, de Huétor Tájar, también espera ampliar su recogida de espárrago, al igual que la cooperativa de segundo grado, Espárrago de Granada y San Isidro (Loja), entre otras.

Para la economía local, la mano de obra que se genera durante la recogida del espárrago en los municipios productores, resulta tan relevante como el valor de la producción en sí. El pasado año llegó a duplicarse el número de personas empleadas para la campaña, superando los 3 millones jornales y 2.200 empleos en las instalaciones de manipulado y envasado.

MERCADOS

En 2015, las exportaciones de las cooperativas hortofrutícolas crecieron un 10%, siendo el tomate y el espárrago las hortalizas que lideraron este ranking exportador. "El espárrago tiene un gran potencial en nuestra Vega. Es un producto muy valorado por el consumidor europeo, que está abriendo camino en nuevos destinos como Canadá o Estados Unidos", señaló el representante del sector del espárrago en la federación, Antonio Fco. Zamora, para quien

COOPERATIVAS DE ESPÁRRAGO (Granada)

- Centro Sur (Huétor Tájar)
- Cosafra (Huétor Tájar)
- Los Gallombares (Ventorros de San José)
- Espárrago de Granada (Láchar): Agroláchar (Láchar), Vegachauchina (Chauchina); Espafón (Moralena de Zafayona) y Agromesía (Villanueva Mesía).
- Los Fresnos (Romilla)
- Hortovilla (Villanueva Mesía)
- Grana Genil (Purchil)
- San Isidro de Loja (Loja)
- Soto de Fuente Vaqueros
- Hermanos García Gutiérrez (Fuente Vaqueros)
- Espalorquiana (Fuente Vaqueros).

Centro Sur (Huétor Tájar) es la única productora de espárrago verdemorado, reconocido la IGP "Espárrago de Huétor Tájar". Se trata de una variedad altamente nutricional, con distintos tipos de saponinas y flavonoides, componentes conocidos contra el colesterol y antitumoral.

"la unión de los productores en torno a las cooperativas y organizaciones de productores, garantiza la defensa del producto en el mercado, lo que significa seguridad y mayor rentabilidad para el productor".

Actualmente, las cooperativas de espárrago tienen sus consumidores en



Alemania, Italia, Francia, Suecia, Finlandia, Noruega, Suiza, Portugal, Holanda, Bélgica y Dinamarca. Las empresas cuentan con reconocimiento de organización de productores, lo que respalda de la confianza del cliente europeo. "Los clientes valoran la calidad y frescura del espárrago, frente a la producción de terceros países. Tenemos capacidad logística, seguridad alimentaria y, además, tenemos un sello de calidad como es la IGP "Espárrago de Huétor Tájar" que aporta diferenciación y origen", destacó Zamora.

La Federación apuesta por la concentración de la oferta, que permita al sector ganar influencia en la comercialización. El sector debe seguir en la línea de la innovación y la investigación, desarrollo cultivos que apoyen la calidad e incorporación de envases que optimicen la conservación del producto manufacturado, entre otras líneas de trabajo.

**VIBRADORES DE
GASOLINA**

CIFARELLI

**VAREADORES
BATERIA**

zanon
MACCHINE AGRICOLE



AGROFORESTAL

Pol. Ind. Juncaril,

C/ Lanjarón, 51

**(frente ITV
ALbolote)**

18210-Granada

958565821

agroforestal@agroforestalgranada.com



TESLA: cooperativas más eficientes y responsables

Han participado en este proyecto San Isidro (Loja) y San Francisco de Asís (Montefrío)

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha colaborado en el proyecto TESLA, impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias y encaminado a conseguir ahorro energético en las almazaras. El 26 de febrero, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos en Madrid acogió la jornada final del proyecto TESLA, una iniciativa cuyo objetivo ha sido conseguir ahorros energéticos en la industria agroalimentaria y, especialmente, en las cooperativas pertenecientes a varios sectores agrarios.

Organizada por Cooperativas Agro-alimentarias, en esta jornada se expusieron los resultados del proyecto, después de tres años de experiencia directa en eficiencia energética en 110 cooperativas agroalimentarias de varios países europeos. Tal y como destacó en la inauguración Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, los ahorros energéticos provocados por el proyecto TESLA alcanzarán a final del año los 36 millones de kWh en términos de energía primaria anual y supondrá, además, "un alivio para las emisiones de gases de efecto invernadero de 4.300 toneladas de CO2 equivalente".

Cooperativas Agro-alimentarias de

Granada, con la colaboración de las cooperativas San Isidro de Loja y San Francisco de Asís de Montefrío, ha participado en este proyecto europeo, llevando a cabo dos auditorías energéticas. Los resultados obtenidos en ambas cooperativas han sido muy importantes ya que de todas las propuestas de ahorro, se han implantado 13 medidas eficientes, con una inversión superior a un millón de euros y un ahorro de 1,3 millones de kWh, en términos de energía primaria anual, además de la reducción de 150 toneladas de CO2 equivalente.

Algunas de las medidas de ahorro llevadas a cabo han sido la sustitución de iluminación por otra de tipo LED más eficiente, uso de cribas de listelos en los molinos y control de parada sin carga, automatización de las líneas de decantación mediante control de la humedad y contenido graso, sustitución de sistemas de limpieza por sistemas compactos, mejora en los transformadores y baterías de condensadores, uso de variadores de frecuencia y mejora de la eficiencia en las calderas de biomasa.

Fruto del proyecto TESLA, se han elaborado manuales de ahorro y eficiencia, guías de buenas prácticas en diferentes sectores productivos, así como el diseño de un software gratuito

TESLA GRANADA

- Empresas participantes: **2**
- Medidas de ahorro adoptadas: **13**
- Kwh ahorrados:
+ 500.000 kwh/año (524.860)
- Energía primaria ahorrada:
1.312.000 kwh/año
- Inversiones:
1.129.756 Euros

denominado "TESLA tool", mediante el cual cada empresa puede realizar un autodiagnóstico energético según el sector al que pertenezca.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada recuerda que, desde la publicación del Real Decreto 56/2016, en febrero de 2016, estas auditorías energéticas son obligatorias, para aquellas grandes empresas que cuenten con más de 250 trabajadores o facturen más de 50 millones de euros.

El objetivo de la federación es continuar apoyando a las cooperativas agroalimentarias de Granada en sus objetivos de mejora ambiental, sumándose de esta manera al día mundial de la eficiencia energética celebrado el día 5 de marzo.

Comienza la negociación del convenio del manipulado y envasado de frutas y hortalizas

La Federación de Cooperativas participa en la negociación de este convenio necesario para la estabilidad laboral y empresarial de uno de los sectores más rentables para la provincia

Ya ha comenzado la negociación del Convenio Colectivo Provincial del Manipulado y Envasado de frutas, hortalizas y patata de Granada, con la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y la Asociación de Ahondiguistas de Granada, por la parte empresarial, así como de los sindicatos UGT y CC.OO. La federación ha creado un grupo de trabajo formado por representantes de las cooperativas El Grupo, Granada-La Palma, Procam, SAT Hortoventas y Centro Sur, para realizar seguimiento de esta negociación.

El convenio de manipulado y en-

vasado establece un marco estable de relaciones entre trabajadores y empresas del sector, garantizando los derechos laborales y la viabilidad de la actividad empresarial.

Este documento resulta prioritario para empresas y trabajadores, en la medida que vela por el buen funcionamiento de un sector productivo muy potente en Granada, donde operan 27 cooperativas, con más de 5.000 personas empleadas, entre otras comercializadoras.

El convenio afectará a todas las empresas y trabajadores/as del sector hortofrutícola de esta provincia, inclui-

das aquellas que tengan su sede social fuera de la misma.

Durante las negociaciones, empresas y sindicatos acordarán aspectos relacionados con las condiciones de los contratos laborales y las distintas modalidades de contratación.

Asimismo el convenio aborda el régimen de trabajo, jornada de trabajo, calendario laboral, movilidad de un centro de trabajo a otro, entre otras.

Este documento, que entrará en vigor el presente año, establece el salario base que percibirán los trabajadores, según su categoría profesional y condiciones específicas, entre otras.



ADN Agro: Es tener décadas de experiencia en el sector Agro. Es investigar, generar y compartir el conocimiento del sector agroalimentario contigo. Es fomentar el Cooperativismo. Estar a pie de campo. A tu lado. En tu explotación. Es contar con profesionales especializados en nuestro sector. Ofreciendo siempre Crédito Agro, medios de pago adecuados a tu explotación, seguros específicos Agro y tecnología de gestión agroalimentaria. Es promover cursos y jornadas Agro para ti, cátedras y publicaciones de tu interés. Es gestionar Ayudas Agro para tu negocio. Es ayudarte en la internacionalización de tu negocio...

Es ago que, simplemente, o se lleva dentro o no se tiene.



cajamar
CAJA RURAL



Cultivos de tabaco ante secaderos en la Vega de Granada

SAT TABACOS, CON EL APOYO DE LA FEDERACIÓN Y DE COAG, CONSIGUE MANTENER EL CULTIVO DEL TABACO EN LA VEGA DE GRANADA

SAT Tabacos, Federación de Cooperativas y COAG consiguen que CETARSA retire la propuesta de reducir en un 50% la compra de tabaco Burley, variedad mayoritaria en la Vega de Granada, donde este cultivo genera más de 30.000 jornales cada campaña

SAT Tabacos, de Santa Fe, con el apoyo de la Federación provincial de Cooperativas Agro-alimentarias y la organización agraria COAG, han rechazado la propuesta de reducción del 50 por ciento en la producción de tabaco Burley, planteada por la Compañía española de Tabaco en Rama (CETARSA), durante una reunión mantenida entre productores y empresa transformadora en Naval Moral.

En el encuentro, encaminado a establecer las condiciones de suministro para esta campaña, CETARSA planteó a SAT Tabacos y sus productores la reducción a la mitad de las cantidades de tabaco contratado, concretamente de la variedad Burley -mayoritaria en la provincia de Granada-, lo que hubiera supuesto reducir la producción nacional de 2.477.000 kilos a 1.200.000 kilos.

Esta propuesta sentó como un jarro de agua fría a los productores, que creen que la medida podría hacer peligrar, definitivamente, la continuidad del sector. SAT Tabacos, la única empresa que opera en la provincia, cuenta con 150 agricultores y 200 hectáreas de cultivo. "La Burley es la principal variedad de nuestra Vega, donde no tenemos la posibilidad de reconversión a otras variedades como ocurre en Extremadura", explica Cristóbal Blanco, gerente de SAT Tabacos, entidad que defiende el mantenimiento del cultivo y la rentabilidad del mismo.

"Este recorte brutal supondría un auténtico varapalo para nuestro sector, que lleva atravesando años de dificultades y, a pesar de ello, trabaja para mantener las explotaciones y vivir de este cultivo", señala el gerente de SAT Tabacos.

Blanco recuerda la importancia so-

cial del cultivo de tabaco en Granada, con una producción de 600.000 kilos que generan más de 30.000 jornales durante la campaña. Según Blanco, la propuesta es "absolutamente inviable" para los productores.

"Las condiciones de la compañía son inasumibles, van en contra de la viabilidad del sector por lo que no podemos aceptarla", denuncian SAT Tabacos y la organización COAG Granada, lamentando que "somos la provincia con menor precio comercial del tabaco, 1,45 euros por kilo".

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada mostró su apoyo a los cultivadores de tabaco de manera clara y contundente: "No vamos a permitir que CETARSA menoscabe los intereses de los productores que lo único que quieren es seguir cultivando y percibir una rentabilidad justa.

Con esta finalidad, la federación denunció a través de un comunicado a los medios de comunicación la situación injusta a la que estaban siendo expuestos los productores. Además, la Federación de Cooperativas de Extremadura se unió a la reivindicación para la defensa del cultivo.

Finalmente, CETARSA ha cedido en su propuesta, lo que sin duda representa un logro para esta empresa, sus productores y el mantenimiento del cultivo del tabaco en Granada.

CULTIVO DEL TABACO EN GRANADA

- ▶ Cooperativas: **SAT TABACOS** (Santa Fe) y **COUAGA** (Cúllar Vega)
- ▶ Socios: **120**
- ▶ Superficie: **200 hectáreas**
- ▶ Producción: **600.000 kilos**
- ▶ Empleo: **300.000 jornales**

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía visita las sedes de Mercadona y Covirán en Granada

A lo largo de dos días, los consejeros visitaron en Granada diferentes encuentros a fin de consolidar y explorar nuevas líneas de trabajo

En el marco de sus diferentes líneas de trabajo, el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha conocido in situ los dos modelos de distribución alimentaria tan diferentes como los representados por Mercadona y Covirán, empresas con las que numerosas cooperativas asociadas ya colaboran, afianzando su posicionamiento en la cadena alimentaria.

Primeramente, los consejeros visitaron en Guadix (Granada), uno de los bloques logísticos más modernos, ejemplo de automatización de la empresa líder de la distribución alimentaria en España. Recibidos y acompañados por el director regional, en Andalucía, de Relaciones Externas de Mercadona, Jorge Romero, recorrieron los más de 40.000 metros cuadrados de superficie, los cuales acogen nave de recepción, almacenamiento, expedición de producto seco, línea de fabricación de pan y zona de acopio, limpieza y expedición de envases, entre otras instalaciones.

Los representantes de la federación destacaron las buenas relaciones comerciales existentes entre un nutrido número de cooperativas andaluzas y la cadena de supermercados, a la que surten de productos de la máxima calidad, los cuales se distribuyen a través de 1.574 tiendas por toda España, al tiempo que consolidan la posición del sector productor en la cadena alimentaria y aseguran un mayor valor añadido para los socios agricultores y ganaderos.

VISITA A COVIRÁN

Posteriormente, los consejeros se trasladaron hasta Granada capital, donde visitaron de la mano del presidente del



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, encabezados por su presidente, Juan Rafael Leal, en la sede de Covirán, acompañados por el presidente de Covirán, Luis Osuna y Gustavo Ródenas



Representantes de la Federación en Mercadona

grupo Covirán y consejero delegado, Luis Osuna, la Escuela de Comercio de esta empresa de distribución alimentaria, con la que la federación comparte modelo empresarial basado en la economía social de origen cooperativo. Inaugurado en 2014, el centro de formación se caracteriza por ser un espacio innovador y moderno, en el que la compañía granadina ofrece, a sus 2.800 socios, cursos y servicios a medida.

Responsables de la federación y Covirán subrayaron los valores comunes que comparten tales como el modelo de gestión, el interés por la innovación y la apuesta por la mejora de los canales de comercialización, entre otros. Igualmente, plantearon la posibilidad de compartir información, estrechar

relaciones entre ambas entidades y sus asociados o la posibilidad de realizar jornadas formativas y de colaboración. No en vano, la empresa cuenta con más de 3.200 puntos de ventas en España, 300 establecimientos en Portugal y ya piensa en su expansión por otros países.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha valorado muy positivamente estos encuentros de trabajo con representantes de modelos de la distribución líderes en su segmento, los cuales han continuado creciendo incluso en los momentos de crisis, al igual que las cooperativas, demostrando que el agroalimentario es uno de los pilares básicos de la economía nacional.

Cooperativas Agro-alimentarias de España se adhiere al Código de Buenas Prácticas Mercantiles

Tras la firma el pasado 24 de noviembre en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles, con el que se cierra el proceso de aplicación de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Se trata de una norma de autorregulación de las relaciones comerciales, con la que se pretende aportar más claridad, seguridad y equilibrio en los intercambios, a través de contratos voluntarios de compraventa que, una vez rubricados, serán de obligado cumplimiento entre las partes.

En virtud de la suscripción por parte de organizaciones agrarias (ASAJA, COAG y UPA), ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados), FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas) y Cooperativas Agro-alimentarias de España, se creaba un Registro Estatal de Buenas Prácticas, al que tanto las organizaciones firmantes como sus empresas representadas debían solicitar, posteriormente, su adhesión. Eso es lo que ha materializado Cooperativas Agro-alimentarias de España, que considera este código un buen instrumento para mejorar las relaciones en la cadena alimentaria y recomienda a las cooperativas que lo suscriban, individualmente, a fin de contribuir a mejorar la relación con sus clientes y proveedores.

Solicitamos el incremento de las indemnizaciones por retiradas de frutas y hortalizas

El Consejo sectorial de frutas y hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, presidido por Cirilo Arnandis, seguirá insistiendo a las instituciones comunitarias un incremento de las indemnizaciones de retirada, para que las medidas de gestión de crisis asistan eficazmente al sector en casos de hundimiento de precios, como los que actualmente están padeciendo las hortalizas de invierno.

Asimismo, la Federación nacional reclamará la necesidad de flexibilizar y no endurecer las condiciones de elegibilidad de las acciones subvencionables dentro de los Programas Operativos (PO) –particularmente, en el caso de las medidas medioambientales- y la petición defendida en común tanto por las administraciones como por el sector de los tres principales países productores (Francia, Italia y España) de modificación del mecanismo de precios de entrada de forma que éste pueda actuar realmente como protección del mercado interior, frente a las importaciones de tomate llegadas desde Marruecos. Durante la reunión se ha repasado el proceso de reforma del Reglamento en curso que regula las condiciones de reconocimiento de las OPFHs.



Cooperativas pide medidas para impulsar las exportaciones

Cooperativas Agro-alimentarias ha sido la Organización española invitada por el Presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo para participar en el Workshop sobre las barreras a la exportación tanto en la UE como en los mercados exteriores, celebrado el 17 de febrero en Bruselas.

El objetivo de este workshop fue analizar las barreras a la exportación que existen en el sector agrario. Cooperativas Agro-alimentarias de España ha destacado el interés del sector en los terceros países, donde se encuentra el 94% de la población y una demanda en alza. Las exportaciones españolas son muy competitivas en esos mercados, y si los exportadores no han alcanzado aún mayor cuota fuera de la UE es por el desequilibrio existente y la falta de reciprocidad en el comercio exterior comunitario en el sector de las frutas y hortalizas. Mientras que las importaciones entran libremente en la UE, la exportación desde la UE está sometida a estrictos "protocolos de exportación", costosos y encorsetados, que

deben ser negociados producto a producto, país a país y que se convierten frecuentemente en infranqueables barreras al comercio.

PETICIONES DEL SECTOR

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha pedido que se diseñe y aplique una estrategia exportadora única y armonizada, en colaboración con los Estados miembro y el sector hortofrutícola, capaz de terminar con la existencia de barreras artificiales sanitarias y fitosanitarias de acceso a terceros países.

En el caso del mercado interior se ha trasladado que la falta de actuación a nivel de la UE para luchar contra las prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria provoca que afecte al mercado interior, porque cada país actúa de forma diferente afectando a la buena marcha de las transacciones comerciales supranacionales.

MAQUINARIA DE LIMPIEZA

ESPECIAL COOPERATIVAS



- Fregadoras / Barredoras: conductor a pie y sentado
- Aspiradores industriales
- Limpieza a vapor / Hidrolimpiadoras
- Químicos y consumibles

“Grupema; Todo un Mundo de Soluciones a su Servicio.”

WWW.GRUPEMA.COM - 958 819 360 - comercial@grupema.com



CAMPAÑA DE AYUDAS PAC



Las cooperativas granadinas se forman sobre las novedades de la campaña de gestión de Ayudas PAC 2016, cuyo plazo de presentación finalizará el próximo 30 de abril, aunque hay posibilidad de que se amplie hasta el 15 de mayo, a petición de la administración andaluza



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada celebró en febrero una jornada formativa dirigida a los técnicos de sus entidades asociadas, a fin de abordar las novedades de la actual campaña de tramitación de las ayudas europeas. Coordinada por la responsable del departamento de PAC de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Ángeles García, participaron más de treinta profesionales.

Las novedades a nivel normativo no son muchas, sí que esta campaña entraña numerosos cambios desde el punto de vista de gestión, que deben conocer agricultores y ganaderos a la hora de tramitar sus ayudas.

Uno de los más destacados está relacionado con la figura de pequeño agricultor, para el que se crea un régimen simplificado, en el que han sido incluidos todos aquellos titulares con ayudas directas inferiores a 1.250 euros, quedando incluidos en estos importes el pago básico, el pago verde

y las ayudas acopladas. Como excepcionalidad, estos pequeños productores quedan exentos de cumplir los requisitos de pago verde, agricultor activo así como de los controles de condicionalidad. No obstante, para transferir derechos, excepto en caso de jubilación y defunción, se debe solicitar previamente la salida del régimen de pequeños agricultores.

Según la normativa comunitaria, las asignaciones definitivas de derechos de pago básico se publicarán antes del 1 de abril. Una vez publicadas, los beneficiarios, asociados a cooperativas, que detecten algún error en su asignación de derechos, dispondrán de un plazo de diez días para presentar sus alegaciones en la Delegación Provincial de Agricultura, un trámite que pueden realizar a través de su cooperativa agraria.

Otro cambio de interés está relacionado con la presentación de alegaciones de modificación al SIGPAC

(Sistema de Indicación Geográfica de Identificación de Parcelas). Si bien, hasta el año pasado, este trámite se realizaba de manera independiente en cualquier Oficina Comarcal Agraria (OCA), a partir de la presente campaña, las alegaciones al SIGPAC se grabarán y registrarán por las Entidades Reconocidas en el momento de realizar la Solicitud Única.

Con respecto a las cesiones de derechos, se producen variaciones con respecto a la anterior reforma. Se eliminan todos los peajes, salvo los relacionados con las cesiones de derechos sin tierra, que se podrán realizar no solo por compraventa sino también por arrendamiento y tendrán un peaje del 20 %.

Se establece además que los derechos de pago básico transmitidos mediante compraventa o arrendamiento sin tierras están sujetos a IVA. Los derechos de pago básico transmitidos con tierras están exentos de IVA quedando

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada es entidad reconocida por la Administración y la primera en tramitación de ayudas PAC a nivel provincial y regional, con más del 28% de todos los expedientes.

La Federación provincial cuenta con 32 puestos de captura distribuidos en diferentes cooperativas.

En 2015 nos consolidamos como la primera entidad en número de solicitudes en la provincia de Granada, **con un total de 11.981 solicitudes presentadas**, con un índice mínimo de incidencias, gracias al soporte técnico que ofrecemos desde la federación provincial a las cooperativas.



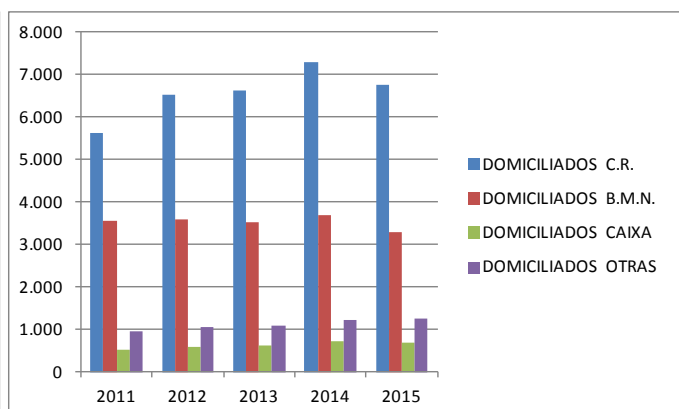
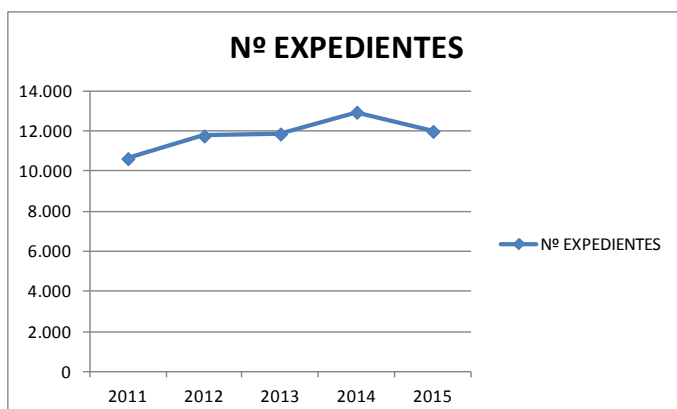
gravados por el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales. Además, se simplifica el acceso a la Reserva Nacional, sobre todo para los jóvenes o aquellos que se inicien en la actividad agraria.

Por lo que respecta a las Medidas Agroambientales, se incluyen nuevas líneas como la destinada a los Sistemas

Sostenibles de Cultivos permanentes (cultivo del almendro), así como las ayudas a las zonas de montaña, zonas con limitaciones naturales y zonas con limitaciones específicas. Las diferentes órdenes que regularán estas líneas de ayuda están pendientes de publicación por parte de la Consejería de Agricultu-

ra, por lo que no podrán tramitarse hasta finales de marzo.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es entidad reconocida por la Administración y la primera en tramitación de ayudas PAC a nivel regional, concentrado un 31.56 % de los expedientes tramitados en Andalucía.



PROGRAMAS OPERATIVOS DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha abierto la convocatoria 2016 de solicitud de pago de la ayuda financiera comunitaria destinada a respaldar las actuaciones incluidas en los Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Andalucía. La Resolución, publicada en

el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el 4 de enero, contempla los siguientes plazos de presentación según los conceptos que se subvencionan. En cuanto a los pagos relativos a iniciativas incluidas en los programas operativos de 2016, los anticipos de la parte de la subvención correspondiente a gastos previsibles

no realizados, deben presentarse en enero, mayo y septiembre sobre una base cuatrimestral; y, por otro lado, los pagos parciales de la ayuda, correspondientes a gastos ejecutados, pueden solicitarse tres veces hasta el 31 de octubre de este año.

“JUEVES COOPERATIVOS”

Alta formación para consejeros y gerentes de cooperativas en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada, con la colaboración de Obra Social Fundación La Caixa

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha comenzado la impartición de un nuevo curso de alta formación dirigido a miembros de consejos rectores y gerentes de sus entidades asociadas. La actividad, impartida en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada (EIG) cuenta, además, con la colaboración de Obra Social Fundación La Caixa. En total, veinticinco miembros de cooperativas adquirirán una formación dinámica y muy práctica, especializada en dirección y gestión de empresas, encaminada a atender los retos actuales de estas empresas en los mercados internacionales.

Con el título “Jueves cooperativos: Alta formación de Consejos Rectores”, este curso pretende facilitar a consejeros y personal de alta dirección, herramientas para el desarrollo de sus funciones, a través de una formación adecuada y adaptada a las características peculiares del modelo cooperativo, de manera que lleven a cabo las acciones necesarias para conseguir los objetivos fijados.

A lo largo de dos meses y 40 horas formativas, se desarrollarán hasta cuatro módulos temáticos sobre visión estratégica, área económico-financiera, habilidades directivas y desarrollo de negocios. A su vez, los módulos incluirán competencias varias como son: desarrollo de planes estratégicos, análisis económico de actividades, técnicas de venta, resolución de conflictos, investigación y análisis de la competencia, canales y comercio electrónico, promoción, publicidad o elaboración de planes de marketing.



El director de la Federación, Gustavo Ródenas inauguró el curso con presencia de consejeros y gerentes de cooperativas granadinas

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada subraya su interés por promover iniciativas de este tipo, encaminadas a mejorar la actividad social, laboral y económica del sector cooperativo. “Es fundamental ofrecer una formación de calidad a los miembros de los consejos rectores y gerentes, que les permita no sólo mantener su

posición, sino también crecer en el desarrollo de su actividad”, destacó el director de la federación, Gustavo Ródenas, muy satisfecho con el nivel y la participación en este nuevo curso de alta formación.

El profesorado lo constituyen Antonio Sánchez Iglesias, presidente de la EIG; Carlos González Luca de



El presidente de la Escuela de Gerencia, Antonio Sánchez impartió una clase sobre estrategia empresarial



ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJEROS Y GERENTES

Tena, director ejecutivo de la empresa Celtiberian Solutions, y Antonio Jiménez Muñoz, docente en la ESIC Business & Marketing School. Asimismo, la metodología se basa en clases teóricas y casos prácticos a los que los asistentes podrán recurrir en su futura actividad al frente de las cooperativas.

En la primera sesión, el director de la Escuela Internacional de Gerencia (EIG), Antonio Sánchez Iglesias profundizó en la labor de los directivos de las cooperativas, encargados de gestionar las empresas en un ámbito internacional de negocios. Básicamente, dicha labor consiste en definir la misión y la estrategia empresarial, orientar los planes de acción y controlar la ejecución de los mismos. Antonio Sánchez destacó como prioridad el conocimiento de los mercados a la hora de orientar los objetivos estratégicos de la empresa, así como el desarrollo de una

dirección centrada en tres premisas: negocio, personas y procesos.

Por su parte, el profesor Carlos González Luca de Tena abordó en su ponencia el diseño y ejecución del plan de marketing empresarial, como herramienta indispensable para el posicionamiento de la empresa en el mercado. Esta primera sesión finalizó con la asistencia a un foro de dirección de ventas organizado por la EIG.



Curso "Poda de olivar" en la cooperativa San Antonio de Cogollos Vega

FORMACIÓN....

• **Curso "Jueves Cooperativos: Alta Formación Consejos Rectores"**, del 25 de febrero al 12 de mayo, se imparte en la Escuela Internacional de Gerencia los jueves de 16.00 a 20.00 h.

• **Curso "Primeros Auxilios"**
6 de abril.
Cooperativa El Grupo
(Castell de Ferro). 8 horas.

• **Charla "Prevención de incendios"** 12 de abril.
Cooperativa El Grupo
(Castell de Ferro). 4 horas.

• **Curso "Técnico Software Ofimático"**
FPO-Desempleados.
27 de abril. Granada.
389 horas.

• **Curso "Inglés básico. A2":**
7, 14, 21 y 28 de abril
5, 12, 19 y 26 de mayo
Granada. 12 horas

• **Curso "Inglés intermedio. B1"**
7, 14, 21 y 28 de abril
5, 12, 19 y 26 de mayo
12 horas. Granada.

Las personas interesadas pueden informarse en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (FAECA-Granada)



Mª del Carmen Álvarez, Lda. en Derecho
Dpto. Jurídico de Cooperativas
Agro-alimentarias de Granada

La Federación de Cooperativas ha realizado la adaptación de los Estatutos de las cooperativas a la Ley 14/2011, de 23 de diciembre

El pasado 11 de febrero finalizó el plazo para la adaptación de los estatutos de las cooperativas agrarias a la Ley 14/2011 de 23 de diciembre de 2011 de Sociedades Cooperativas Andaluzas y al Decreto 123/2014 de 2 de septiembre, que recoge el Reglamento de dicha ley.

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha realizado las adaptaciones a todas aquellas empresas cooperativas que nos realizaron el encargo y han confiado en la profesionalidad de esta federación para acometer este trámite obligatorio que dota de mayor flexibilidad a dichas entidades, facilitando su funcionamiento interno y objetivos empresariales.

Entre las principales adaptaciones estatutarias podemos resaltar la eliminación de la figura de la Intervención, haciendo de este modo, más ágil y flexible la gestión económica de la cooperativa, sin mermar las garantías de transparencia información al socio sobre estos aspectos.

Igualmente, en la mayoría de los casos, las cooperativas han optado por sistemas de listas cerradas en lo referente a la elección de miembros



de los Consejos Rectores, entendiendo que dicho sistema puede ayudar a garantizar una mayor cohesión y entendimiento entre los miembros del Consejo Rector, como órgano de gobierno de la cooperativa.

Además, las cooperativas han realizado una ampliación de su objeto social con el objetivo de dar mayor soporte al socio a través de la prestación de nuevos servicios a los mismos.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada se han realizado 55 adaptaciones estatutarias. Además, hemos mantenido reuniones con los Consejos Rectores de las Cooperati-

vas para abordar este asunto y hemos acudido a las Asambleas Generales de aquellas empresas que han demandado información sobre este procedimiento.

Actualmente, una vez finalizado el plazo, estamos realizando un seguimiento de las adaptaciones realizadas cuya solicitud de inscripción está pendiente de resolución en el Registro de Cooperativas.

Aquellas cooperativas que aun no hayan realizado la adaptación de sus estatutos, les recomendamos que se pongan en contacto con nosotros para asesorarles en los pasos a seguir.

La Federación impulsa la constitución de la Comunidad de Regantes, CAZ de Zazar, en Pinos del Valle



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha impulsado la constitución de la Comunidad de Regantes Caz de Zazar, con sede en Pinos del Valle (Granada). Esta comunidad está compuesta por 157 socios comuneros, cuyas explotaciones agrarias se encuentran en la zona de El Pinar, perteneciente a la comarca del Valle de Lecrín. Desde la Federación se promovió la unión de los agricultores con la finalidad de ordenar los regadíos de la zona, creando este órgano que facilita la correcta gestión de los recursos hídricos. Además, se ha asesorado para la elaboración del proyecto de ordenanzas, aprobado recientemente en Asamblea General.

PLAN C
FINANCIA TU EMPRESA

CRECER

**CREER EN TU NEGOCIO
PARA CRECER CONTIGO**

**Combinamos los mejores productos
y servicios para crecer contigo.**

Ven e infórmate.



Únete a nosotros
www.cajaruraldegranada.es



**CAJA RURAL
DE GRANADA**

Estamos por ti

LA COOPERATIVA DE CORDERO SEGREÑO, COSEGUR y ANCOS RECIBEN LA BANDERA DE ANDALUCÍA



El presidente de Cosegur, José Antonio Puntas recibió la Bandera de Andalucía arropado por la federación, autoridades y miembros de la cooperativa



Representantes de la Federación y de instituciones arroparon al presidente de Cosegur y ANCOS, José Antonio Puntas y miembros de la cooperativa, durante el acto de entrega.



José Antonio Puntas, presidente de Cosegur y de ANCOS, recibió la bandera andaluza.

UNIÓN Y COMPROMISO

Desde su constitución 2002, Comercializadora Segureña produce y comercializa cordero segureño. Cuenta con 110 ganaderos en Granada, Almería, Jaén y Málaga, con una producción de 75.000 ovejas de raza segureña. Las condiciones medioambientales hacen que su carne tenga un sabor único y esté ampliamente reconocido en los mercados. Junto a la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño (ANCOS), Comercializadora Segureña "Cosegur" fue una de las principales impulsoras de la marca de garantía 'Cordero Segureño', desde 2003 hasta su reconocimiento como Indicación Geográfica Protegida en 2011.

Comercializadora Segureña "Cosegur", con sede en Huéscar (Granada) y la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño (ANCOS), han sido galardonadas con la Bandera de Andalucía que otorga la Delegación del Gobierno en Granada con motivo de la celebración del Día de Andalucía. Asociada a la Federación provincial, Cosegur, presidida por José Antonio Puntas Tejero, ha recibido el galardón "por ser un ejemplo de unión para generar tejido productivo potente ligado a las fortalezas del territorio".

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, acompañado por el director,

Gustavo Ródenas, felicitó a COSEGUR, durante el acto de entrega celebrado en el Parque de las Ciencias de Granada. Fulgencio Torres destacó la aportación social y económica de esta cooperativa, formada por 110 ganaderos, cuyo ámbito territorial engloba a las comarcas de Baza y Huéscar, además de las provincias de Almería, Jaén y Málaga. "Cosegur es un ejemplo de asociacionismo y compromiso social con un sector ganadero muy arraigado, motor económico y de empleo en las zonas productoras", valoró Fulgencio Torres, quien destacó "el trabajo de ANCOS y Cosegur por posicionar el cordero segureño en el mercado, poniendo en valor su calidad

y autenticidad, con distintivos como la Indicación Geográfica Protegida".

Por su parte, José Antonio Puntas valoró el esfuerzo de los ganaderos para la obtención de un producto de máxima calidad. "Desde ANCOS se han dado pasos muy importantes para la diferenciación de la oveja segureña, mediante la IGP, además crear COSEGUR, dedicada a la comercialización de esta ganadería", destacó el presidente de Cosegur y de ANCOS, José Antonio Puntas.

El reconocimiento a la calidad ha supuesto un respaldo esencial para los productores y su comercialización, fortaleciendo la economía y el empleo en torno a esta ganadería.



agrocolor

certificamos
lo mejor de ti



www.agrocolor.es
agrocolor@agrocolor.es



LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR ORGANIZA UN CONCURSO GASTRONÓMICO

En marzo arranca la primera edición del concurso gastronómico, I Gala Espárrago Chef Huétor Tájar, promovido por el Chef Luis Henestrosa García, director del proyecto "Despierta en la Cocina", con la colaboración del Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar y la Cooperativa Centro Sur. La final de este certámen, destinado a profesionales y aficionados a la cocina de toda España, tendrá lugar el 22 de abril en Huétor Tájar, la cuna europea del espárrago verde y triguero.

Este concurso pretende descubrir nuevos talentos de la cocina, en un sector como el gastronómico, cada vez más exigente. Con este propósito, se facilitarán a los participantes, los medios y herramientas necesarias, para el desarrollo de su creatividad y técnica. El principal requisito del concurso es que todas las elaboraciones lleven como ingrediente, claramente identificable, el Espárrago de Huétor Tájar, que será facilitado por la cooperativa Centro Sur y colaboradores. Los interesados podrán

inscribirse hasta el 10 de marzo.

DIFUSIÓN DE LOS VALORES

Conjuntamente al descubrimiento de estos nuevos valores de la profesión, se pretende poner en conocimiento la riqueza gastronómica, cultural y vitivinícola, que ofrece la provincia granadina y, en particular, el municipio de Huétor Tájar. Entre sus productos, el espárrago triguero, una variedad autóctona, protegida por la Comisión Europea como



Indicación Geográfica por su diferencial de calidad y su reputación, avalada por diferentes estudios científicos y por expertos de la gastronomía.

En una primera de preselección, que se realizará en marzo, cada participante presentará sus platos para la clasificación de los tres finalistas, que tendrán la oportunidad de elaborarlos en directo ante el público asistente a la I Gala Espárrago Chef Huétor Tájar, el 22 de abril en Dot Vila, Huétor Tájar.

LA DENOMINACIÓN MONTES DE GRANADA ENCAMINA SU ESTRATEGIA A LA PROMOCIÓN Y LA FIDELIZACIÓN



REUNIÓN DEL CONSEJO

El 9 de marzo se reunió el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada, presidido por Antonio Hita, en las instalaciones de la Federación de Cooperativas, con la finalidad de perfilar las líneas estratégicas de promoción y calidad para el presente año 2016. Las nueve empresas adheridas al Consejo Regulador apuestan por la promoción de este sello de calidad en las principales ferias nacionales e internacionales, además de seguir fidelizando y uniendo a otras productoras y comercializadoras del ámbito protegido.



ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral

Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno

Secretario María Cano Canero

Vocales

Pedro Ruiz García

Antonio Hita Hita

José Puntas Tejero

Antonio Fco. Zamora Sánchez

Francisco Ramos Velasco

Gregorio Núñez González

Antonio Tejada Olmos

Dirección General

Gustavo Ródenas Díaz. direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección

María del Carmen Álvarez Toro. sudireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya

asistentedireccion@faecagranada.com

958 522616 Ext. nº7

Responsable de Administración

María Teresa Almazán

contabilidad@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones y Seguridad Alimentaria

Ángeles García

subvenciones@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

César Romero

prevencion@faecagranada.com

David Vila

prevencionexplotaciones@faecagranada.com

Juan Jesús Lara

asesoramiento@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº2

José Pérez

prevencioncosta@faecagranada.com

Tlfno: 958 606031

Dpto. de Asesoramiento a Explotaciones (SAE)

Rubén Cañete

asesoramiento3@faecagranada.com

Silvia Ulloa

prevencion2@faecagranada.com

Dpto. Jurídico y Desarrollo de Proyectos

Esther Álvarez

departamentojuridico@faecagranada.com

proyectos@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego

formacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez

comunicacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Informática

Carlos Uceda

informatica@faecagranada.com

Almudena Ortega

eventos@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

Administrativo General

Alba Arquellada

apoyotecnico@faecagranada.com

Isabel Aceituno

federacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

Mª Carmen Ruiz

costa@faecagranada.com

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

Doctor López Font, 7

Edificio Guadalquivir, bajo

18004 Granada

Tlfno: 958 522616

Fax: 958 535245

federacion@faecagranada.com

Sede de Motril

Islas Cíes, 7 bajo

18600 Motril (Granada)

Tlfno/Fax: 958 606031

costa@faecagranada.com

Horario

Lunes a Viernes: 8,30 h. a

15,00 h. y 16,00 h. a 19,00 h.;

Viernes: 8,00 h. a 15,00 h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

La **Junta** agradece a Cooperativas Agroalimentarias de Granada su participación en

FRUIT LOGISTICA

Berlín 3-5 febrero 2016

