

PROMOCIÓN

Las claves de nuestra
Estrategia



Impulsando presente, creando futuro

4-5 CONSEJOS RECTORES:



6-9 FRUIT ATTRACTION 2011:

Nuestras cooperativas hortofrutícolas salen al encuentro de sus clientes en la Feria de Madrid del 19 al 21 de octubre

13 ACEITE DE OLIVA:

Luz verde a la propuesta para la activación del almacenamiento privado



Granada



Cooperativas



Economía
Sostenible



Somos
Futuro



Gregorio Núñez,
Presidente de FAECA Granada

Herramientas para una mejor promoción y medidas eficaces para nuestros sectores productivos

Este mes de octubre nuestras cooperativas estarán presentes en la segunda gran cita del año con la promoción. Se trata de la feria hortofrutícola, Fruit Attraction 2011, que se celebra en Madrid del 19 al 21 de octubre. Desde FAECA Granada consideramos que la presencia de nuestras cooperativas en las ferias de promoción resulta fundamental para dar a conocer nuestros productos en un escaparate de negocio especializado y profesional que ya cuenta con unas excelentes referencias, y que si sabemos aprovechar, aportará un soplo de aire fresco a nuestras relaciones comerciales, además del conocimiento de nuevos ámbitos y estrategias que favorecerán el crecimiento y la consolidación de nuestras empresas.

Pero no podemos obviar la realidad que viven hoy en día nuestras cooperativas de frutas y hortalizas y sus agricultores. Una realidad que está ligada en los últimos meses a una crisis de mercado sin precedentes. Ha sido una etapa dura y complicada para el sector hortofrutícola, que se recupera de la embestida brutal de los

mercados a causa de la alerta sanitaria. Una crisis que, afortunadamente, ya hemos superado y sobre la que reflexionamos, siendo conscientes de la excesiva vulnerabilidad de los productos agroalimentarios. Esta crisis ha causado un desánimo en el sector, que entre todos, debemos superar más decididos que nunca. Tenemos que hacerlo abriendo nuestras puertas a los mercados, promocionando con seguridad la excelencia de los alimentos que producimos y dando a conocer las garantías que nos llevaron a defender, desde el primer momento, la calidad de nuestras frutas y hortalizas.

Por otro lado y para ayudar a que nuestras cooperativas sean más sólidas y competitivas en el ámbito de la comercialización, desde FAECA Granada cumplimos el compromiso de retomar este año la celebración de nuestras Jornadas de Consejos Rectores, dirigidas a la formación en aspectos esenciales como las estrategias de comercialización, los mercados y el liderazgo de las empresas de la economía social, así como las novedades vinculadas al proyecto de

Ley de Cooperativas Andaluzas.

La defensa de los agricultores también nos ha llevado en las últimas semanas a estar al lado de los productores de frutas de hueso de la Comarca de Guadix y de hortalizas al aire libre en el Llano de Zafarraya. En ambos casos, desde esta federación se ha solicitado el apoyo de la Consejería de Agricultura para impulsar medidas que frenen la caída de las cotizaciones, favoreciendo la continuidad del tejido productivo en las zonas rurales.

No podemos olvidar al sector olivarero, que recientemente ha acogido con satisfacción dos acciones fundamentales para su sostenibilidad: la Ley del Olivar y la aprobación de la propuesta para la activación del almacenamiento privado del aceite de oliva. Dos medidas en las que nuestra federación ha estado muy implicada y que suponen un respaldo fundamental para este sector productivo esencial para Granada y Andalucía.



*Impulsando presente,
creando futuro*

Índice

- 3 Carta del Presidente
- 4 Actualidad Cooperativa
- 15 Ayudas Sectoriales
- 16 Asesoramiento Jurídico
- 17 Seguros Agrarios
- 18 Formación
- 19 Conócenos

www.faecagranada.com

VII JORNADAS DE CONSEJOS RECTORES

FAECA Granada celebró el 7 de octubre sus VII Jornadas de Consejos Rectores en las que participaron más de 120 miembros de las cooperativas asociadas. Durante este encuentro, que fue clausurado por la Consejera de Agricultura, Clara Aguilera, se abordaron las claves para mejorar el posicionamiento de nuestros productos en los mercados, el liderazgo y el proyecto de Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas, entre otros temas.

FAECA Granada celebró el pasado 7 de octubre sus VII Jornadas de Consejos Rectores organizadas en colaboración con Caja Rural de Granada. Con el lema “Impulsando presente, creando futuro”, este encuentro contó con la asistencia de más de 120 miembros de los Consejos Rectores de las 85 cooperativas asociadas. Con estas jornadas, la Junta Directiva de la federación ha pretendido satisfacer las demandas de formación de los Consejos Rectores, órganos de gobierno de las cooperativas, en materias tan importantes como liderazgo, posicionamiento de las empresas en los mercados y marcas, además de las novedades de la futura Ley de Sociedades Cooperativas Agrarias.



La Consejera de Agricultura, Clara Aguilera, el presidente de FAECA, Jerónimo Molina y el presidente de FAECA Granada, Gregorio Núñez clausuraron estas jornadas.

Durante la inauguración, el presidente de FAECA Granada, **Gregorio Núñez** animó a las cooperativas para que aprovechen todo su potencial como líderes en calidad, desarrollo e innovación con el objetivo de continuar mejorando resultados y abriéndose al paso de nuevas oportunidades. “Tenemos que seguir confiando en nuestras posibilidades y trabajar para consolidar nuestro liderazgo en los mercados, con un mejor posicionamiento de nuestras marcas y una estrategia comercial eficaz de cara a las demandas que plantean nuestros clientes y consumidores”, expresó Núñez.

El presidente de FAECA, **Jerónimo Molina**, acompañó a nuestra provincia en estas jornadas y, por su parte, destacó que “como empresas tenemos el reto de adaptarnos a las demandas de los consumidores, ligadas a nuevos hábitos y necesidades. Será la única forma de mantener una agricultura activa y con la relevancia que merece en los mercados”.

La Consejera de Agricultura y Pesca,

Clara Aguilera clausuró este encuentro destacando la importancia del cooperativismo agrario y recordando la necesidad de mejorar las estructuras comerciales a través de la concentración de la oferta. También resaltó que la futura Ley de Cooperativas marcará el futuro de estas empresas, “por lo que su conocimiento por parte del sector es fundamental”. El presidente de Caja Rural de Granada, **Antonio León**, mostró su satisfacción por el desarrollo cooperativo en la provincia y su intención de continuar avanzando y reforzando estos lazos que favorecen el crecimiento del sector agroalimentario.

En las jornadas estuvieron presentes la delegada del Gobierno en Granada, **María José Sánchez**, el delegado provincial de Innovación, **Antonio Argüelles**, la delegada provincial de Agricultura, **Victoria Romero**, la directora de FAECA Granada, **María del Carmen Álvarez**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Granada, **Javier Jiménez**, entre otras autoridades y representantes de

colectivos económicos y empresariales de la provincia.

PONENCIAS

Durante el encuentro se abordó el nuevo marco normativo que plantea el proyecto de Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas. **Luciano Ramírez**, jefe de servicio de la Consejería de Innovación, explicó las novedades contenidas en esta norma cuyo objetivo es agilizar el funcionamiento de las cooperativas, tema al que esta federación dedicará una jornada monográfica. **José Antonio Caballero**, de la Consultoría Planer, abordó las claves para mantener el liderazgo empresarial en tiempos de crisis. Por último, **Carlos Batllés**, de la Consultoría Prodifar, destacó la necesidad de diferenciar los productos para garantizar su éxito en unos mercados cada vez más competitivos. En este sentido, recomendó a las empresas su apuesta por el posicionamiento y la promoción de los valores de sus marcas.



El presidente de FAECA Granada, Gregorio Núñez, el presidente de FAECA, Jerónimo Molina y el presidente de Caja Rural de Granada, Antonio León, durante la inauguración de este encuentro celebrado en la sede granadina de Caja Rural.



Más de 120 personas acudieron a estas jornadas, que contaron con la presencia de autoridades relacionadas con el sector agroalimentario y la innovación.



Nuestros Consejos Rectores valoraron muy positivamente las temáticas de las ponencias. • Luciano Ramírez, jefe de servicio de la Consejería de Innovación explicó las novedades de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas (izq.); • José Antonio Caballero de la consultoría PLANER analizó en su ponencia las claves del Liderazgo en tiempos de crisis (centro); • Carlos Batllés, de la consultoría PRODIFAR, destacó la importancia del posicionamiento y las marcas para mejorar la competitividad de las empresas en los mercados.



ALMERÍA
Ctra. de Almerimar, s/n
04700 EL EJIDO (ALMERÍA)
Tfno. 950 58 18 69 - Fax 950 58 18 68

CORDOBA y GRANADA
Pol. Industrial La Rosa. C/ Comercio, 2
18330 CHAUCHINA (GRANADA)
Tfno. 958 51 30 02 - Fax 958 51 13 52

HUELVA
Ctra. Nacional 431, Km 630
21610 SAN JUAN DEL PUERTO (HUELVA)
Tfno. 959 65 72 00 - Fax 959 65 72 01

www.gruposuca.com
Ahora también unid@s en Internet



Durante más de 25 años, nuestra unión nos ha impulsado a seguir avanzando hacia nuevos objetivos y nos ha permitido mirar hacia el horizonte con optimismo, anticipándonos a las adversidades en busca de nuevos retos.

Hoy más que nunca, **nuestra unión nos fortalece**. Incrementa nuestro poder de compra, nos ayuda a acceder a la tecnología agrícola más avanzada y hace posible que nuestra labor social para nuestros agricultores continúe.

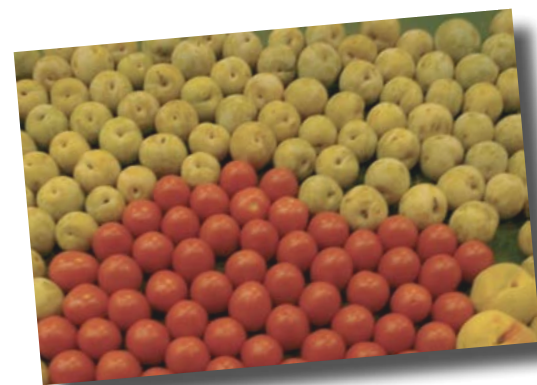


Nuestras cooperativas salen al encuentro de los mercados en Fruit Attraction

En su tercera edición, la feria del sector de frutas y hortalizas que se celebra en Madrid del 19 al 21 de octubre se ha consolidado como plataforma de negocios de primer orden para el sector hortofrutícola. Nuestras cooperativas asociadas valoran las oportunidades para la comercialización que aporta este encuentro que ya cuenta con renombre internacional.

FAECA Granada promueve la participación de sus cooperativas asociadas en las ferias promocionales del sector agroalimentario porque estos encuentros favorecen el desarrollo y la consolidación de las relaciones comerciales de las empresas, dando un impulso definitivo a su implantación y posicionamiento en los mercados. La Feria del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se celebra del 19 al 21 de octubre en Madrid, es la próxima gran cita del sector hortofrutícola con la promoción. En su tercera edición ya cuenta con el reconocimiento de feria internacional por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y excelentes expectativas con una previsión de más 550 empresas participantes, la visita de más de 600 profesionales extranjeros y una superficie de 15.000 metros cuadrados –un 30% superior a la edición anterior–.

Esta federación fue la primera asociación granadina que apostó por la participación de sus cooperativas en esta feria. FAECA Granada organiza todos los detalles de la visita a este encuentro con representantes del sector de la compra, distribución, importación y las grandes superficies. Las cooperativas granadinas que asisten este año son **Granada La Palma** (Carchuna), **El Grupo** (Castell de Ferro), **Centro Sur** (Huetor Tájar), **Los Gallombares** (Ventorros de San José), **Hortoventas** (Ventas de Zafarraya), **Espárrago de Granada 2º Grado** (Láchar), **Agrícola San Francisco** (Huetor Tájar) y **Hortovilla** (Villanueva de Mesía). Bajo el paraguas de EXTENDA, todas ellas compartirán un stand de 212 metros cuadrados, donde expondrán sus productos y mantendrán reuniones, convencidas de que Fruit Attraction es una oportunidad inmejorable para consolidar las relaciones con sus clientes nacionales e internacionales y captar nuevos mercados.



Calidad y Seguridad Alimentaria

GRANADA LA PALMA: “Smart Agriculture, su estrategia”

Granada-La Palma (Carchuna) acude a Fruit Attraction 2011 con la confianza de ser una empresa muy conocida en el sector hortofrutícola. Desde esta cooperativa van a desplazar a un numeroso grupo de agricultores asociados para que asistan a la feria y puedan ver “in situ” las ofertas de la competencia y el posicionamiento estratégico con el que cuenta esta empresa en el sector. Desde su departamento comercial se explicarán las novedades de la cooperativa tanto en producto como en capacidades técnicas y se dará a conocer la iniciativa estratégica global de la empresa que han denominado “Smart Agriculture” (Agricultura Inteligente). Esta cooperativa presentará sus innovaciones de packaging de conveniencia, los lanzamientos del minipepino snack y del minichomato pera (un tomate cherry pera oscuro de gran sabor y aroma). Sus retos comerciales son muy ambiciosos con previsiones de crecimiento en sus productos actuales y la intención de llevar a cabo nuevos lanzamientos.

EL GRUPO: “Nuevos productos y seguridad alimentaria”

El Grupo (Castell de Ferro) estará presente en Fruit Attraction acompañando a las cooperativas granadinas y como asociada a Unica Group. Para esta cooperativa la proyección de la feria es muy beneficiosa para su estrategia comercial. En el marco de Fruit Attraction se reunirán con plataformas internacionales y nacionales, reforzando sus relaciones comerciales con sus clientes alemanes y de otros países. Darán a conocer la ampliación de su gama de productos con la fresa, un cultivo que ha abandonado su fase de ensayo para ser una realidad con excelentes expectativas. También promocionarán otras variedades como el pimiento picante o el tomate kumato y presentarán sus nuevos formatos en su apuesta continua por la innovación. En cuanto a seguridad alimentaria, esta cooperativa incorpora la producción integrada en el cien por cien de sus cultivos a partir de esta campaña, lo que supone toda una garantía de calidad para sus clientes y un respaldo a su diferenciación en los mercados.

HORTOVENTAS “Mejorar resultados y nuevas oportunidades”

La cooperativa Hortoventas (Ventas de Zafarraya) es fiel al encuentro con sus clientes nacionales en el marco de la feria madrileña. Después de una campaña de verano muy complicada, esta empresa granadina acude a Madrid con la intención de desplegar todo su potencial para optimizar sus relaciones comerciales y conseguir clientes que ofrezcan seguridad y una próxima campaña más rentable para sus

Claves para mejorar y ampliar la presencia de nuestros productos en los mercados...

PEDRO RUIZ, presidente de Granada La Palma

“Con nuestro concepto de empresa podemos competir ahora y en el futuro. Lo que nos genera gran inquietud son todos los cambios de las reglas de juego que se producen cada año como por ejemplo, la desregulación europea sobre estándares de calidad. También nos preocupan los pánicos por alarmas sanitarias que terminan afectando a todo el sector (agricultores, comercializadores, agentes, supermercados, etc.)”

FULGENCIO TORRES, presidente de El Grupo

“Necesitamos más promoción de nuestras frutas y hortalizas, dando a conocer las bondades de los productos y nuestra seguridad alimentaria al consumidor y a las cadenas de distribución. La mejora de las comunicaciones para el transporte también es uno de los puntos claves para el desarrollo del sector. Con la competencia que tenemos en los mercados, es fundamental un mayor control de la entrada de productos de terceros países cuyos costes de producción y calidad no son equiparables a los nuestros”.

JUAN A. GUERRERO, presidente de Hortoventas

“Para ampliar la presencia de nuestro producto en los mercados hay que poner en marcha un plan de choque promocional homogéneo que limpie “la mala imagen artificial” que se ha creado últimamente. También hay que dar a conocer las cualidades de cada uno de nuestros productos y remarcar la necesidad y beneficio del consumo de hortalizas como ingrediente fundamental de una dieta equilibrada y sana”.

agricultores. Su acción comercial se basa en la promoción de la gran diversidad de productos hortícolas con los que cuenta y su calendario de producción. Además de tomate, comercializan una amplia variedad de hortícolas al aire libre como lechuga romana e iceberg, coliflor, alcachofa, judía, calabacín, pimiento, cebolleta, repollo y apio. En la feria, aprovecharán para crear un punto de encuentro con sus clientes, reforzar los lazos de las líneas actuales de comercialización y captar nuevos clientes.





CENTRO SUR: “En todas las ferias de promoción”

La Cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar) tiene un objetivo claro: dar a conocer el espárrago triguero de Huétor Tájar, con distintivo de calidad y denominación de origen, diferenciándolo del tradicional espárrago verde. Para esta cooperativa es muy importante que los consumidores aprecien las diferencias entre estos dos productos de alta calidad que comercializan tanto en fresco como en conserva.

La presencia de esta cooperativa está garantizada en todas las ferias nacionales e internacionales. A Madrid acuden con la intención de seguir afianzando sus clientes en el mercado alemán, suizo y francés, y con la mirada puesta en las oportunidades de negocio que plantean los países nórdicos. En su escaparate, los visitantes encontrarán sus espárragos verdes en fresco y sus conservas de espárragos trigueros. También darán a conocer sus alcachofas y calabazas “tipo cacaute”. Esta cooperativa, la única que comercializa espárrago verde morado, dirige su estrategia hacia los supermercados con la finalidad de optimizar su comercialización, evitando intermediarios y mejorando la rentabilidad de sus productores.

AGRÍCOLA SAN FRANCISCO: “Resultados para nuestros agricultores”

Esta cooperativa de Huétor Tájar acude a Fruit Attraction siendo consciente del interés que despierta esta feria como punto de encuentro de productores, proveedores y distribuidores que dan a conocer sus opiniones, inquietudes y necesidades. Con su presencia en este encuentro de profesionales, pretenden fomentar las relaciones comerciales con la industria hortofrutícola y favorecer la promoción de sus productos. Tienen claro que, como en todo negocio, la rentabilidad es obligada y por ello, trabajan para conseguir resultados positivos para sus agricultores. El espárrago verde y el aceite de oliva encabezan una amplia lista de productos que completan con alcachofa, patata temprana y sandía negra. Su departamento comercial pretende acceder a nuevos clientes, innovando en formatos de presentación atractivos para el consumidor e investigando sobre las nuevas necesidades del mercado.

LOS GALLOMBARES: “Confiados en sus posibilidades”

Esta cooperativa de Ventorros de San José espera repetir los buenos resultados que obtuvo en la edición anterior, cuando

Claves para mejorar y ampliar la presencia de nuestros productos en los mercados...

ANTONIO ZAMORA, presidente de Centro Sur

“Nuestro producto ganará fuerza siempre que nuestros consumidores sean conscientes de que el producto español es de los más seguros que pueden encontrar en el mercado. El consumidor tiene que aprender a diferenciar las propiedades de los alimentos que producimos, sus beneficios y cualidades nutricionales. La Administración debe apoyar las misiones comerciales de las empresas para que éstas tengan éxito en sus planes de promoción. Por último, el producto que se comercialice en la Unión Europea debe competir en igualdad de condiciones y, para ello, es necesario incrementar los controles de entrada de terceros países”

BENITO MARTÍN, presidente de Agrícola San Francisco

“Nuestro posicionamiento en los mercados depende de la calidad del producto, partiendo de ésta como base para el resto de actuaciones. Pensamos que es necesario ajustar la oferta a las necesidades reales del mercado y aumentar las inspecciones sobre los productos no procedentes de Unión Europea para poder competir en igualdad de condiciones. Este control permitirá garantizar la diferenciación del producto y evitará una posible confusión del cliente a la hora de adquirirlo”.

PEDRO SILLERO, presidente de Los Gallombares

“Es muy importante que recuperemos al cien por cien la imagen de nuestros productos en los mercados. En el sector del espárrago, necesitamos que se diferencie el origen de la producción que accede al mercado comunitario, evitando que el producto de terceros países se comercialice como producto nacional. Estas prácticas engañosas dañan nuestra imagen.”

incorporó la cadena de supermercados Lidl a su cartera de clientes. Esta cooperativa granadina cuenta con una producción propia de 4 millones de kilos de espárrago y comercializa 7 millones de kilos anuales. Tienen 500 agricultores asociados y destinan al mercado internacional el 80 por ciento de su producto. Suiza, Alemania, Austria, Francia e Italia son sus principales consumidores. Durante la feria mantendrán reuniones con sus clientes para reforzar sus relaciones comerciales de cara a la próxima campaña y propiciarán el encuentro con nuevos clientes. En la actualidad también abastecen durante todo el año a la cadena de supermercados Carrefour y trabajan con otras cadenas importantes como Consum y Eroski.



HORTOVILLA: “Más producción, más oportunidades”

Las expectativas de crecimiento no pueden ser mejores para esta cooperativa de agricultores de Villanueva de Mesía. Después de acudir en ediciones anteriores como visitantes, esta empresa está convencida de que esta feria es buen escaparate para abrirse a los mercados. Esperan un incremento de 300.000 kilos en su producción habitual de espárrago verde y judías verdes de cara a la próxima campaña, por lo que pretenden formalizar nuevos contratos con clientes interesados por sus producciones. Su oferta comercial se completa con alcachofa, habas verdes y calabacín. Han remitido una presentación de sus productos a varios clientes nacionales, invitándoles a que pasen por su stand durante la feria.

ESPÁRRAGO DE GRANADA 2º GRADO “Consolidar la confianza y nuevos clientes”

El espárrago de Granada, cooperativa de segundo grado de Láchar, participa por primera vez como expositora. Esta cooperativa tiene previsto mantener encuentros con sus clientes de Alemania, Dinamarca y Francia, a los que han enviado invitaciones en los últimos meses, confirmando entrevistas con sus departamentos comerciales. Su estrategia comercial está ligada a dos objetivos prioritarios que son reforzar la confianza y mantener su cartera actual de clientes. También pretenden captar nuevas oportunidades de negocio a través de las cadenas de supermercados. Para ello, durante los días de la feria, promocionarán las excelencias y la calidad de sus espárragos y alcachofas.

Claves para mejorar nuestra presencia en los mercados...

JOSÉ LUIS RUIZ, secretario de Hortovilla

“La comercialización de nuestros productos precisa de un mayor control de la entrada de hortalizas de terceros países al mercado comunitario. Nuestros agricultores están concienciados y no pueden ser más rigurosos a la hora de producir con máxima calidad. Somos muy escrupulosos en todos los controles que realizamos desde el agricultor hasta nuestras propias instalaciones”.

JOSE ANTONIO GÓMEZ, Presidente de Espárrago de Granada 2º

“Nuestra estrategia comercial siempre está ligada a mejorar la rentabilidad de nuestro producto y optimizar nuestro posicionamiento en los mercados. Tenemos buenas relaciones comerciales con nuestros clientes internacionales y creemos que los países nórdicos pueden suponer una excelente oportunidad para ampliar nuestro mercado de consumidores”.

Todo lo que necesitas y más

Solicite demostración

ASPIRADORA DE ACEITUNA



- Enganche a los tres puntos de alzamiento hidráulico del tractor.
- Aspiración hasta 100 k/min
- Altura de descarga hasta 2,5 m
- Capacidad hasta 1 m³ de aceituna

Sistema Patentado

TRITURADORA DE RAMAS



- Anchura de trabajo de 1,80 m
- Doble alimentador hidráulico



AGROFORESTAL

P.I. Juncaril, CL. Lanjarón, 51
18210 - Peligros - Granada
Tlf.: 958 56 58 21
agroforestal@agroforestalgranada.com
P.I. Los olivares, CL. Espeluy, Parcela 72
23009 - Jaén
Tlf.: 953 28 14 77 - Fax: 953 28 14 99
agroforestal@agroforestaljaen.com
www.agroforestaljaen.com

Las organizaciones de productores reciben el adelanto de las indemnizaciones por la crisis de la E.coli

El principal objetivo ahora es intensificar promoción de nuestros productos

La consejera de Agricultura Clara Aguilera entregó el 26 de agosto en Motril (Granada) las primeras resoluciones de las indemnizaciones aprobadas para los productores individuales y las organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), afectados por la crisis sanitaria provocada por la bacteria E.Coli. Un total de 41 agricultores individuales y las organizaciones de productores El Grupo (Castell de Ferro), Granada-La Palma (Carchuna) y Procam (Motril), recibieron resoluciones por valor de 1,2 millones de euros.

Durante su encuentro con los profesionales afectados por esta crisis, la consejera de Agricultura precisó que dichas resoluciones eran un adelanto de las indemnizaciones comunitarias realizado por el Gobierno Central. Las organizaciones de productores comenzaron a abonar a sus



agricultores dichas indemnizaciones en el mes de septiembre.

LÍNEA DE FINANCIACIÓN

El MARM y el ICO han puesto en marcha la línea de financiación "ICO-Horticultura 2011" de 40 millones de

euros para facilitar préstamos a los agricultores afectados por la crisis E.coli. Cualquier titular de explotación del sector hortícola puede acceder a préstamos de capital circulante con un tipo de interés máximo del 3,5 por ciento y ningún tipo de comisión para el cliente.

Nuestro sector opina...

GREGORIO NÚÑEZ, presidente de FAECA Granada:

“La gestión de esta crisis ha supuesto un esfuerzo extraordinario para nuestras cooperativas desde el punto de la atención a sus agricultores, los trabajadores de sus instalaciones y sus clientes comerciales. Algunos productos afectados no han sido indemnizados, pero nos parece que la gestión realizada por la administración autonómica ha sido ágil y eficaz. Ahora, la promoción es fundamental para que nuestro sector recupere totalmente la excelente imagen que siempre ha tenido en los mercados”



FULGENCIO TORRES, presidente de El Grupo (Castell de Ferro):

“El sector ha hecho muy bien sus deberes. A partir de este momento, tendremos que redoblar nuestros esfuerzos en materia de promoción y afianzamiento de la imagen de calidad de la agricultura de la zona”.

PEDRO RUIZ, presidente de Granada-La Palma (Carchuna):

“Los agricultores tenemos que ser muy meticulosos de cara a las próximas campañas porque el mercado europeo será más exigente que nunca y nos jugamos mucho. Haremos acciones para promocionar nuestra calidad”.

FERNANDO MARTÍN, gerente de PROCAM (Motril):

“Tenemos que recuperar nuestra imagen y aprender de las consecuencias que ha tenido esta crisis para productores y cooperativas. Debemos ser muy contundentes porque el daño económico y moral ha sido terrible”.

Campaña de verano con bajos precios para los productores de tomate de Zafarraya

FAECA Granada solicita el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca para abordar esta problemática que afecta a más de 900 familias de esta comarca



FAECA Granada ha solicitado el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca para abordar la difícil situación que atraviesan cientos de productores de tomate de la comarca del Llano de Zafarraya, donde la campaña de hortalizas de verano ha sido nefasta con cotizaciones por debajo de los costes de producción de los agricultores. Durante los últimos meses, los precios en origen del tomate

apenas llegaron a alcanzar una media de 0,20 €/kg, con desplomes puntuales hasta los 0,06 €/kg-0,10 €/kg, mientras que el coste al que tienen que hacer frente los productores supera los 0,32 €/kg. Debido a estos bajos precios han quedado sin vender más de un millón de kilos y la mayoría de los agricultores tan sólo aspiran a poder hacer frente al pago de los costes de la campaña.

La delegada provincial de Agricultura, Victoria Romero visitó la cooperativa Hortoventas de Ventas de Zafarraya el pasado mes de septiembre a petición de la federación, acompañada por su presidente, Juan A. Guerrero y María del Carmen Álvarez. Esta cooperativa es la principal productora de la comarca con 350 socios, aunque llegan a trabajar con más de 1100 agricultores.

La SAT Sol del Fardes de Purullena, líder en producción de frutas

Esta empresa granadina integra a 265 productores

La delegada de Agricultura y Pesca de Granada, Victoria Romero ha visitado las instalaciones de la SAT Sol del Fardes en Purullena, la principal productora y comercializadora de frutas de hueso de la provincia. Sol del Fardes produce melocotón, pera, ciruela y nectarina con un volumen anual que supera los 5,5 millones de kilos -75% destinado a comercialización en fresco y 25% a industria-. Esta sociedad agraria integra a 265 productores, 235 hectáreas de cultivos y cuenta con una plantilla de 72 trabajadores durante la campaña.

La delegada de Agricultura estuvo

acompañada por el presidente de Sol del Fardes, José Pleguezuelos, su gerente, Antonio Tejada y la directora de FAECA Granada, María del Carmen Álvarez. Durante la visita a las instalaciones, los responsables de la cooperativa trasladaron a la delegada de Agricultura la situación de este sector, necesitado de medidas que incentiven la rentabilidad de sus productores. La revisión de los seguros agrarios también resulta importante para conseguir que las coberturas de las pólizas se adapten a la realidad productiva de las plantaciones. Por parte de FAECA Granada se insistió en



La delegada de Agricultura, Victoria Romero, acompañada por el presidente de Sol del Fardes, José Pleguezuelos, Antonio Tejada y María del Carmen Álvarez, durante la visita.

la necesidad de un mayor control sobre los puntos de venta en los que no se garantizan los requisitos de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria para los consumidores. Por su parte, la delegada Victoria Romero valoró el carácter innovador de esta empresa y se comprometió a trasladar sus peticiones.

El Grupo y Unica Group inician su andadura juntas

“Nos planteamos esta integración con el objetivo de ser más grandes para poder atender mejor las demandas de nuestros clientes y, de este modo, asegurar una mejor rentabilidad para nuestros agricultores”

La cooperativa El Grupo de Castell de Ferro, principal productora de pepino de Granada y una de empresas hortofrutícolas más importantes de esta provincia, ha comenzado esta campaña unida a Unica Group, una cooperativa de segundo grado almeriense, integrada por las empresas almerienses Cabasc, Casur, Cohorsan y las SAT Agrieco y Ferva.

El Grupo ha llevado a cabo esta integración con el objetivo de mejorar su posicionamiento en los mercados, consiguiendo una mayor capacidad para atender las demandas de sus clientes y, de este modo, asegurar una mejor rentabilidad para sus agricultores asociados. Conscientes de que las empresas a las que dirigen sus productos en los mercados internacionales son cada vez más



La cooperativa El Grupo de Castell de Ferro es la principal productora de pepino de Granada, con más de 530 agricultores.

grandes, esta cooperativa de Castell de Ferro se decidió a unirse a Unica con la intención de cerrar el ciclo durante todo el año y tener la capacidad de atender a sus clientes durante más tiempo. “La concentración de la oferta genera un tipo de

sinergias de las que se puede beneficiar el agricultor. Creemos que nos complementamos con las otras empresas del grupo, de manera que ampliamos el abanico de productos y servicios que podemos ofrecer a los mercados. Esto nos beneficia como empresa y a nuestros agricultores”, valora el presidente de El Grupo, Fulgencio Torres.

Con esta integración, El Grupo ha sumado más clientes y la oportunidad de mayores posibilidades de venta para sus productos. Gracias la unión con Unica Group, que ha conseguido importantes acuerdos comerciales como los alcanzados con la cooperativa holandesa ZON y la multinacional General Mills, El Grupo ha pasado a ser proveedor de todos sus productos para la marca Gigante Verde Fresh. A partir de septiembre, ha comenzado a comercializar con la marca Unica, aunque mantiene su marca Castil.

PROCAM S.C.A., Premio a la Responsabilidad Social Cooperativa

Cooperativas Agro-Agroalimentarias ha premiado a la cooperativa granadina PROCAM por su compromiso medioambiental en la segunda edición de sus Premios a Cooperativas Socialmente Responsables convocados a nivel estatal. Estos premios reconocen a las cooperativas por su excelencia y buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial en las categorías social, medioambiental y empresarial.

FAECA Granada, que propuso a esta cooperativa para la convocatoria, la felicita por su compromiso y esfuerzo de cara a la concienciación entre sus agri-

cultores para la práctica de un modelo agrario racional y sostenible, así como la promoción de estos valores hacia los consumidores y la ciudadanía en general. PROCAM promueve la práctica de una agricultura respetuosa con el medio ambiente, siendo la principal productora de hortalizas ecológicas de la Costa. Esta empresa también promueve la formación de sus agricultores y trabajadores en materia de buenas prácticas agrarias y desarrollo sostenible. El premio de este certamen consistirá en una campaña de comunicación sobre la cooperativa y las actuaciones socialmente responsables que lleva a cabo.



El diseño de las instalaciones de PROCAM ponen de manifiesto su compromiso con la sostenibilidad, contando con una planta de energía solar fotovoltaica que permite un ahorro de energía superior al 45 por ciento de la consumida.

La Comisión Europea aprueba la propuesta para la activación del almacenamiento privado del aceite de oliva

Una vez se apruebe la medida, los productores podrán almacenar un máximo de 100.000 toneladas de aceite de oliva virgen

FAECA Granada valora positivamente que el pasado 28 de septiembre la Comisión Europea aceptara la propuesta para la activación del almacenamiento privado de aceite de oliva, con el fin de paliar la crisis de precios por la que atraviesa el sector. Se trata de una reivindicación que insistentemente ha hecho esta federación, desde principios de campaña 2010/2011, y que, aunque tarde, contribuirá a aliviar la situación de los productores andaluces.

Para que la medida hubiera sido realmente efectiva, debería haberse aprobado hace meses. Entonces los precios comunicados por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) a Bruselas no rebasaban los límites establecidos en el Reglamento (CE) 1234/2007 para la puesta en marcha de la medida, unos valores completamente obsoletos pues fueron fijados hace más de doce años. Desde la federación se ha venido apelando durante toda la campaña a la “perturbación grave de mercado” existente —supuesto también recogido en la normativa comunitaria—, así como a los precios reales de mercado, muy por debajo de los oficiales sobre todo en la categoría lampante, los cuales fueron justificados a



La Comisión Europea ha dado luz verde a la propuesta, la cual debe aprobarse definitivamente el 13 de octubre. El sector del aceite de FAECA Granada se reunió para debatir sobre esta medida.

través de numerosas facturas aportadas por las cooperativas. Después de cuatro semanas con precios oficiales en niveles de almacenamiento privado para la categoría virgen, la Comisión Europea ha estudiado nuevamente la petición, dando luz verde a la propuesta, la cual debe aprobarse definitivamente en el Comité de Gestión de la Unión Europea, previsto para el próximo 13 de octubre.

Una vez se apruebe formalmente la medida, los productores europeos podrán

almacenar un máximo de 100.000 toneladas de aceite de oliva virgen durante un período de seis meses a cambio de una ayuda todavía por fijar. Aunque, como ya hemos explicado, la medida llega tarde para salvar la campaña 2010/2011, nuestro sector considera que puede aliviar los precios del aceite de oliva en su recta final, animarlos de cara a la 2011/2012 e, incluso, influir positivamente en las cotizaciones de la aceituna de verdeo, con precios completamente hundidos en la cosecha ya iniciada.



semilleros



INJERTOS



HORTALIZAS

Eficacia, calidad y control

Con una producción de más de 100 millones de plántulas al año distribuidas a nivel nacional e internacional, y más de 100 empleados dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola, en **Semilleros Saliplant** encontrará una empresa actual, ágil e innovadora.

Tlf.: 958 62 33 76

Saliplant
semilleros
www.saliplant.com

CARCHUNA MOTRIL ZAFARRAYA CASTELL DE FERRO
EL MORCHE PUNTALÓN SANTA FE ALBUÑOL

Mejorando la calidad

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada organizó el 29 de septiembre la jornada formativa "Mejorando la calidad", dirigida a los profesionales de cooperativas y almazaras adheridas, con la finalidad de analizar las normas que deben cumplir agricultores y empresas para certificar aceite de oliva virgen extra de la denominación de origen y avanzar el cumplimiento del reglamento del Consejo y su Manual de Calidad.



La formación y el apoyo a los profesionales que trabajan en contacto con los procesos de producción es fundamental para garantizar un producto final merecedor de este distintivo de calidad. "El sector debe estar muy concienciado y ser riguroso en el cumplimiento de estos principios básicos para que crezcamos en la obtención de un aceite de oliva virgen extra de máxima calidad, competitivo en los mercados y con excepcionales cualidades desde el punto de vista de la salud y nutricionales", subrayó Antonio Hita, presidente del CRDOP Montes de Granada, durante la presentación de la jornada.

La futura Política Agraria Común apoyará a los profesionales comprometidos con la calidad que desarrollen su actividad dentro de un modelo de producción sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Las ponencias fueron a cargo de Jorge Álvarez de la certificadora Agrocolor y María Luisa Lorenzo, jefa del panel de cata del CRDOP Montes de Granada. Los parámetros establecidos en el reglamento del Consejo velan para la mejora de la calidad del producto, la protección de la salud de consumidores y productores y el control de la trazabilidad.

Promoción en la Feria General de Muestras

Este Consejo Regulador ha participado en las actividades organizadas por la Diputación de Granada en la Feria General de Muestras celebrada en Armilla del 24 de septiembre al 2 de octubre con la finalidad de promocionar las distintas denominaciones de origen granadinas. Entre otras acciones se organizaron charlas informativas, degustaciones y maridajes. El alcalde de Granada, José Torres, la secretaria del Consejo, María del Carmen Álvarez, y miembros de Diputación Provincial de



Granada, visitaron el stand de esta denominación de origen durante la inauguración de la feria.

Cata de aceite con el colectivo de la ONCE en Granada



El 4 de octubre, este Consejo Regulador organizó una cata de aceite dirigida a personas del colectivo de la ONCE en Granada. A través del análisis sensorial, la jefa del Panel de Cata, María Luisa Lorenzo, dio a conocer las claves para diferenciar la calidad de los aceites de oliva vírgenes.



Más de 300 productores granadinos solicitan las ayudas para la reestructuración del sector del tabaco

Las ayudas destinadas a las explotaciones en proceso de reestructuración como consecuencia de la reforma de la organización común de mercados del sector del tabaco, publicadas por la Consejería de Agricultura, han tenido una excelente acogida. Trescientos nueve tabaqueros de la Vega, prácticamente el cien por cien de los productores con derecho a solicitud en esta provincia, solicitaron las ayudas contempladas en la medida 144 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, destinadas a facilitar a los productores el cambio de las condiciones de sus explotaciones mediante la reestructuración de sus cultivos.



FAECA Granada ha defendido la puesta en marcha de estas ayudas que permitirán a los productores mejorar la rentabilidad de sus explotaciones.

La Consejería de Agricultura ha destinado dos millones de euros a la reestructuración del sector, cuyas ayudas directas finalizarán en 2013. Esta medida beneficia a los agricultores que vieron reducidos sus pagos directos

en más de un 25 por ciento durante el 2010 respecto a 2009, debido a la aplicación de la reforma de la OCM. SAT TABACOS, entidad asociada a FAECA Granada, ha realizado esta gestión a los cultivadores. Éstos han optado en

la mayoría de los casos por la diversificación de parte de la superficie de sus explotaciones mediante la incorporación de nuevos cultivos con espárrago, acelga, ajo, espinaca, maíz y cebolla, patata y haba verde, entre otros.

Ayudas sectoriales

PLAN ENCAMINA2

La Consejería de Agricultura ha puesto en marcha el Plan ENCAMINA2 destinado a realizar arreglos y mejoras de caminos rurales. Este plan cuenta con un presupuesto global de 118 millones de euros. El presupuesto se destinará a los municipios con un criterio de reparto proporcional al número de explotaciones de cada uno de ellos. Desde FAECA Granada se ha instado a las cooperativas para que acudan, a la mayor brevedad posible, a sus Ayuntamientos para trasladar sus demandas de arreglos, ya que serán los Consistorios quienes prioricen las obras. Éstas se ejecutarán entre los meses de octubre de 2011 y marzo de 2012.

REGADÍOS

El 18 de julio se convocaron las ayudas para la mejora y la consolidación de los regadíos de Andalucía, que subvencionan la ejecución de obras o instalaciones de regadío que contribuyan a una gestión y uso más sostenible del agua. FAECA Granada asesora a las comunidades de regantes para la gestión de estas ayudas que pueden solicitarse hasta el 18 de octubre de 2011.

MEJORA DE RAZAS PURAS

Los días 23, 24 y 25 de septiembre se celebró en Huéscar (Granada) la Feria agroganadera de la comarca, impulsada por la Asociación Nacional de Criadores de Oveja Segureña (Ancos). FAECA Granada estuvo presente en esta feria, apoyando a la cooperativa Comercializadora Segureña, que integra a productores de 47 municipios granadinos. Con respecto a este sector, la Consejería de Agricultura ha anunciado la publicación de una línea de ayudas que garantizará la continuidad de los programas de mejora y conservación genética de las razas puras, de los que podrán beneficiarse las 23 asociaciones de razas autóctonas andaluzas.



ANTICIPO AYUDAS PAC

La Consejería de Agricultura aplicará el anticipo del 50% de las ayudas de Régimen de Pago Único en el mes de octubre, 617 millones de euros que beneficiarán a unos 244.000 agricultores y ganaderos.

Aprobada la Ley del Olivar

El Parlamento andaluz ha aprobado la Ley del Olivar, después de ocho meses de intenso debate y participación activa por parte de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca), las organizaciones agrarias, representantes de colectivos y partidos políticos. La nueva Ley, que constituye una norma pionera en Europa, establece un marco normativo completo y los instrumentos necesarios para afrontar con éxito los retos futuros y consolidar el liderazgo mundial de un sector que produce el 40% del aceite de oliva del mundo y el 20% de la aceituna de mesa, y exporta el 70% del aceite de oliva español y el 21% del aceite de oliva del mundo.

La Ley del Olivar no sólo contribuirá a la modernización permanente de este sector, sino que, además, garantizará más apoyo público a los olivares que más lo necesitan, en cumplimiento de uno de sus principales fines, que es el reequilibrio de las ayudas que las diferentes administraciones destinan a este sector.

La Ley del Olivar persigue como doble objetivo el fomento de la competitividad y sostenibilidad de este sector. En el primer caso, se dará prioridad a actuaciones como la reestructuración del olivar tradicional, modernizando aquellas explotaciones potencialmente productivas; el fomento del regadío en el olivar, primando, en todo momento, el uso eficiente del agua, en cumplimiento de la Ley de Aguas y los Planes Hidrológicos de Cuenca. También se apostará por las energías renovables en las explotaciones y en la industria transformadora, favoreciendo el aprovechamiento energético de los residuos agrícolas y el uso de la biomasa para la producción energética.

Un vez sea aprobada la Ley del Olivar, se constituirá el Consejo Andaluz del Olivar, órgano en el que se fijarán las futuras políticas de este sector estratégico para Andalucía y Granada y en el que es muy importante la presencia de las cooperativas granadinas.



Novedades para la contratación de ciudadanos rumanos en origen



El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado 23 de julio la Orden PRE/2072/2011, de 22 de julio, que contiene el Acuerdo de Consejo de Ministros por el que se establece la reactivación del periodo transitorio en relación con la libre circulación de los trabajadores de Rumanía. La orden obliga a los ciudadanos rumanos que deseen acceder al mercado de trabajo español por cuenta ajena a partir del 22 de julio de 2011 -fecha de entrada en vigor de la Orden- a cumplir con los requisitos previstos en la normativa vigente en materia de extranjería, esto es, la obtención con anterioridad un contrato de trabajo mediante oferta previa de contratación.

El Tratado de Adhesión de Rumanía a la Unión Europea de 2007, prevé la posibilidad de que los Estados miembros reactiven el periodo transitorio cuando sufran perturbaciones en su mercado de trabajo que puedan poner en grave peligro el índice de empleo y suspendan, por tanto, la aplicación de los artículos relativos a la libre circulación. Esta medida únicamente afecta a aquellos ciudadanos rumanos que entren en España a partir del 22 de julio de 2011.

A finales de 2012, el Gobierno español evaluará los efectos del indicado periodo transitorio y se decidirá sobre la continuidad del mismo.

...Contacta con nuestro Departamento Jurídico
Tlf.: 958 522616 Ext. nº6 departamentojuridico@faecagranada.com

Abierto el plazo de suscripción del seguro creciente para explotaciones olivareras hasta el 15 de diciembre

En este seguro creciente son asegurables las producciones correspondientes a las distintas variedades de aceituna, cuya producción sea susceptible de recolección dentro del periodo de garantía.

El seguro creciente, que ha entrado en vigor este año, supone una simplificación del seguro tradicional, aunando en una sola línea varias opciones de aseguramiento para una misma producción. En el caso de explotaciones olivareras son asegurables las producciones correspondientes a las distintas variedades de aceituna, cuya producción sea susceptible de recolección dentro del periodo de garantía, así como sus plantaciones.

Garantías y coberturas

La primera de las opciones de contratación da cobertura a la producción frente a los riesgos de pedrisco, riesgos excepcionales y resto de adversidades climáticas hasta el 100% del capital asegurado, haciendo el cálculo de la indemnización por explotación. En el "módulo 2" se garantizan la producción y las plantaciones de fincas en producción, cubriendo los mismos riesgos que la modalidad anterior, con la diferencia de que el cálculo de las indemnizaciones se realizará por parcela -salvo en caso de resto de adversidades climáticas-. Por último, el "módulo P" garantiza la producción y plantación para los riesgos de pedrisco y excepcionales. El cálculo de las indemnizaciones se realizará por parcela, con un mínimo indemnizable del 20 por ciento, salvo para el riesgo de pedrisco. En las tres modalidades se cubrirán las pérdidas de los plantones, es decir, los árboles que se encuentren en la fase de desarrollo previa a la entrada en producción. Para más información, pueden contactar con nuestro departamento de Seguros Agrarios y Generales.

Contacta con nuestro Dpto. Seguros Agrarios Tlf.: 858 993234 seguros@faecagranada.com

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES

FAECA Granada gestiona hasta el 27 de octubre las ayudas del Servicio de Asesoramiento a Explotaciones (SAE) especializado en la formación del agricultor en materia de condicionalidad, buenas prácticas agrarias y medioambientales.

En Granada, 564 beneficiarios podrán solicitar esta ayuda destinada a subvencionar el 80 por ciento del coste de las acciones incluidas en el SAE.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES Tlf.: 958 522616 Ext. nº2 asesoramiento2@faecagranada.com



FAECA Granada impartirá cursos especializados en Aplicaciones Informáticas de Gestión y Técnico en Software Ofimático en Motril

Las acciones formativas comenzarán el 24 de octubre y el 10 de noviembre, respectivamente, y estarán dirigidas a personas desempleadas

FAECA Granada ha abierto el plazo de inscripción de sus cursos especializados en Aplicaciones Informáticas de gestión y Software Ofimático dirigidos a personas desempleadas que comenzarán a impartirse en el mes de octubre en las instalaciones de la federación en Motril (Granada).

El curso especializado en **Aplicaciones Informáticas de Gestión** está dirigido a personas mayores de 18 años y se impartirá a partir del 24 de octubre, contando con 315 horas lectivas. El 10 de noviembre se iniciará el curso de **Técnico en Software Ofimático**, con una duración de 365 horas, en el que podrán inscribirse personas desempleadas con formación en Grado Superior, FP II, BUP o Bachiller. En ambos cursos, habrá un máximo de 15 alumnos por grupo.

FORMACIÓN EFICAZ PARA NUESTRAS COOPERATIVAS

Estas acciones formativas están subvencionadas por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, siendo gratuitas para los beneficiarios. FAECA Granada desarrolla durante todo el año un amplio programa formativo dirigido a socios y trabajadores de las cooperativas agrícolas y ganaderas. Para esta federación, la formación continua de los trabajadores de las empresas agroalimentarias y de los profesionales resulta fundamental para avanzar en la profesionalización de los sectores agrícolas y ganaderos, destacando aspectos esenciales como la prevención de riesgos laborales, la gestión de residuos y el cumplimiento de la normativa vigente en materia de bienestar animal y aplicación de fitosanitarios, entre otras temáticas.

CURSOS PARA SOCIOS Y TRABAJADORES DE COOPERATIVAS AGRARIAS

FAECA Granada desarrolla un programa

formativo dirigido a socios/as y

trabajadores/as de cooperativas asociadas.

Las personas interesadas pueden contactar con

el departamento de formación para consultar

la oferta de cursos para este año.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS:

Aplicador de Fitosanitarios Básico:

24 de octubre en Juviles
7 de noviembre en Deifontes

Aplicador de Fitosanitarios Cualificado:

24 de octubre en Montefrío

...Departamento de formación TEL.: 958 522616 Ext. nº3 formación@faecagranada.com

Junta Directiva Provincial

Presidente Gregorio Núñez González

Vicepresidente Antonio Tejada Olmos

Secretario Fulgencio Torres Moral

Vocales

Antonio Hita Hita

Carmen Díaz Rivas

Francisco Ramos Velasco

Antonio Zamora Sánchez

Pedro Ruiz García

Juan Rafael Granados Moreno

José Puntas Tejero

Dirección General **Maria del Carmen Álvarez Toro**
direccion@faecagranada.com
958 522616 Ext. nº7

Asistente de Dirección **Irene Raya**
asistentedireccion@faecagranada.com
Ext. nº7

Responsable de Administración

María Teresa Almazán

contabilidad@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones y Seguridad Alimentaria

Ángeles García

subvenciones@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

César Romero

aceite@faecagranada.com

prevencion@faecagranada.com

David Vila

prevencionexplotaciones@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº2

José Pérez

prevencioncosta@faecagranada.com

Tlfno: 958 606031

Dpto. de Asesoramiento a Explotaciones (SAE)

Begoña Blánquez

asesoramiento2@faecagranada.com

Rubén Cañete

asesoramiento3@faecagranada.com

Manuel Samaniego

asesoramiento@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº2

Dpto. Jurídico y Desarrollo de Proyectos

Esther Álvarez

departamentojuridico@faecagranada.com

proyectos@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego

formacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Informática

Carlos Uceda

informatica@faecagranada.com

Almudena Ortega

eventos@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez

comunicacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616 Ext. nº4

Administrativo General

Alba Arquellada

apoyotecnico@faecagranada.com

Isabel Aceituno

federacion@faecagranada.com

Tlfno: 958 522616

FAECA Granada

Doctor López Font, 7

Edificio Guadalquivir, bajo

18004 Granada

Tlfno: 958 522616

Fax: 958 535245

federacion@faecagranada.com

www.faecagranada.com

Horario de oficina:

Sede provincial:

Lunes a jueves de 8,30 h. a 14,30h. y

de 16,00 h. a 20,00 h.

Viernes de 8,00 h. a 15,00 h.

Sede de Motril

Islas Cies, 7 bajo

18600 Motril (Granada)

Tlfno/Fax: 958 606031

faecamotril@faecagranada.com



Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada



Descubre el aceite de oliva virgen extra de los Montes de Granada



El Consejo Regulador de la D.O.P. Montes de Granada es reconocido como Organismo Certificador de producto, cuyos objetivos son proteger, certificar y promocionar la calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra

Nuestro sabor y propiedades

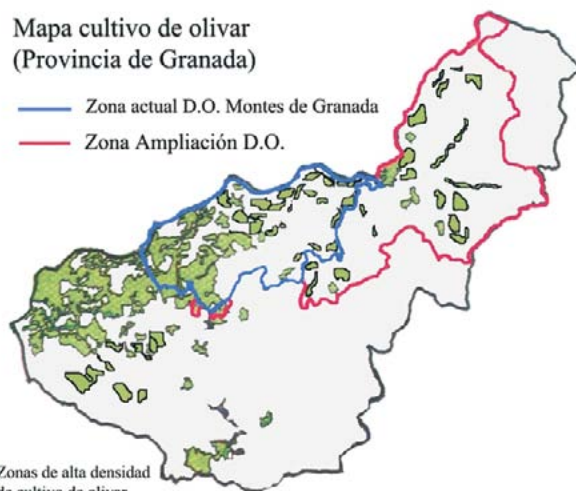
Estos aceites frutados recuerdan a la fruta fresca, la hierba verde recién cortada, a tomatera ligeramente amarga y picantes. En cuanto a sus características físico químicas, reseñar su elevado contenido en ácido oléico y en polifenoles, tan importantes para la salud y la nutrición.

Nuestra calidad

Para la elaboración del Aceite protegido por la D.O.P. Montes de Granada, se emplean exclusivamente aceitunas de las siguientes variedades de olivo: picual, marteña, hojiblanca, lucio, loaime, y gordal de Granada, así como negrillo y escarabajuelo de Iznalloz, éstas dos últimas autóctonas del ámbito protegido por la D.O.P. Montes de Granada.

Mapa cultivo de olivar
(Provincia de Granada)

- Zona actual D.O. Montes de Granada
- Zona Ampliación D.O.



Zonas de alta densidad de cultivo de olivar



Consejo Regulador de la D.O.P. "Montes de Granada"

Avda. de Andalucía 12 - 2ª planta
18570 - Deifontes (Granada)
Tlf.: 958 407 083 ; Fax: 958 535 245
info@domontesdegranada.com
www.domontesdegranada.com

