MEMORIA DE GESTIÓN 2022

cooperativas agro-alimentarias Granada

faeca

www.faecagranada.com

Edita:
Cooperativas Agro-alimentarias
de Granada – FAECA Granada. Abril 2022.

Dirección:

Doctor López Font, nº 7. Edificio Guadalquivir,
bajo. 18004 – Granada.

Teléfono:
+34 958 522 616

Email:
federacion@faecagranada.com

Web:
www.faecagranada.com

faeca

ÍNDICE

5 Introducción

6 Organigramas y Cifras

11 Representatividad

12 Balance Agrario

15 Actividades Generales

37 Actividades Sectoriales

68 Servicios Técnicos

Introducción

Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha cerrado un año en el que ha vuelto a hacer gala de sus valores referenciales, la agricultura social en la que el centro son las personas. Fruto de ello, la labor constante de la Federación queda plasmada en la presente Memoria de Gestión, en la que recogemos doce intensos meses en los que hemos vivido el retorno a la completa normalidad después de los tres años pasados marcados por la aparición del COVID-19.

En esta Memoria de Gestión hacemos un repaso de la acción sectorial y de la actividad de la Junta Directiva y equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada. 93 cooperativas conforman nuestra federación, que representan una agricultura social y emprendedora, que aúnan tradición e innovación, siempre respetuosas con el medio ambiente y poniendo en el centro de su trabajo a las personas.

El ejercicio 2022 ha sido complicado. La situación internacional, con la Guerra en Ucrania, la sequía que nos ha azotado durante muchos meses, y la inflación galopante, han resultado determinantes en los datos que han arrojado nuestras cooperativas agrícolas y ganaderas, 825 millones de euros de facturación, un 10,75% de crecimiento respecto al año anterior. Sin embargo, las dificultades no han impedido que el trabajo haya sido intenso en todos los sectores. Un trabajo que desde la Federación se ve reforzado por la labor de la Junta Directiva, representantes sectoriales y equipo técnico.

Dentro de la labor de la federación, hemos seguido ejerciendo de interlocutores ante las diferentes administraciones, a través de nuestra participación en foros y mesas de trabajo sectoriales; representando a nuestro tejido asociativo a nivel provincial, regional y nacional.

Nuestro equipo técnico ha mantenido su labor divulgativa, de asesoramiento y formación, brindando una variada gama de servicios, dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial y social de nuestras cooperativas agroalimentarias. De igual modo, seguimos trabajando en el fomento de la incorporación a nuestras cooperativas de mujeres y jóvenes, poniendo en valor el modelo cooperativo, comprometido con el medio ambiente y con el territorio.

En definitiva, 365 días de trabajo con un único objetivo, que nuestras cooperativas asociadas sigan avanzando.

cooperativas agro-alimentarias Granada

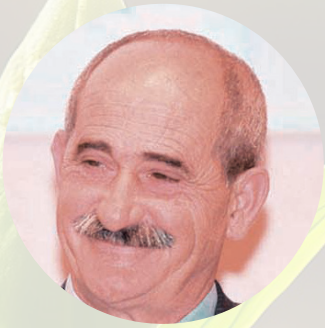
asociación de cooperativas de granada

faeca

Organigramas y Cifras

Organigrama Representativo

Junta Directiva



Vicepresidente:
D. Juan Rafael Granados Moreno

Presidente:
D. Fulgencio Torres Moral

Secretaria:
Dª. María Cano Cantero

Vocales:

D. Pedro Ruiz García

D. Antonio Zamora Sánchez

D. José Puntas Tejero

D. Francisco Ramos Velasco

D. Antonio Rafael Valverde Serrano

Dña. Inmaculada López Díaz

D. Antonio Melguizo Valdés

Representantes Sectoriales

Frutas y hortalizas: **D. Pedro Ruiz García**
Subsector Espárrago Verde:
D. Antonio Zamora Sánchez
Aceite de oliva: **D. Rafael Almirón Arenas**
Suministros: **D. Francisco Manuel Ramos**
Tabaco: **D. Cristóbal Blanco Sánchez**

Ovino-caprino: **D. José Antonio Puntas Tejero**
Frutos secos: **D. Fernando Villena Álvarez**
Lácteo: **D. José Antonio Bolívar Bolívar**
Agricultura ecológica: **D. Fernando Martín Callejón**
Vitivinícola: **D. Juan Carlos Molina Jiménez**
Caña de Azúcar: **D. Manuel Padial Rodríguez**

Organigrama Técnico

Dirección General: **Gustavo Ródenas**

Subdirección: **Mª Carmen Álvarez**

Asistente de Dirección: **Irene Raya**

Administración: **Mª Teresa Almazán**

Jurídico: **Mª Carmen Álvarez y Rosa Martín**

Formación: **Marta Gallego**

Ayudas: **Ángeles García, Ascensión Delgado, José Luis Elvira, Rosario Rodríguez**

Servicio Mancomunado de PRL: **Esther Álvarez, Rubén Cañete, Manuel Samaniego, David Sánchez, Alba Arquellada, Carmen Díaz y Mari Carmen Ruiz**

Servicio de Asesoramiento a Explotaciones: **Juan Jesús Lara, David Vila, Ángela Muñoz, Ignacio Limón, Romario García y Begoña Blánquez**

Asesoramiento fiscal: **Manuel García**

Desarrollo de proyectos y Selección de Personal: **Esther Álvarez**

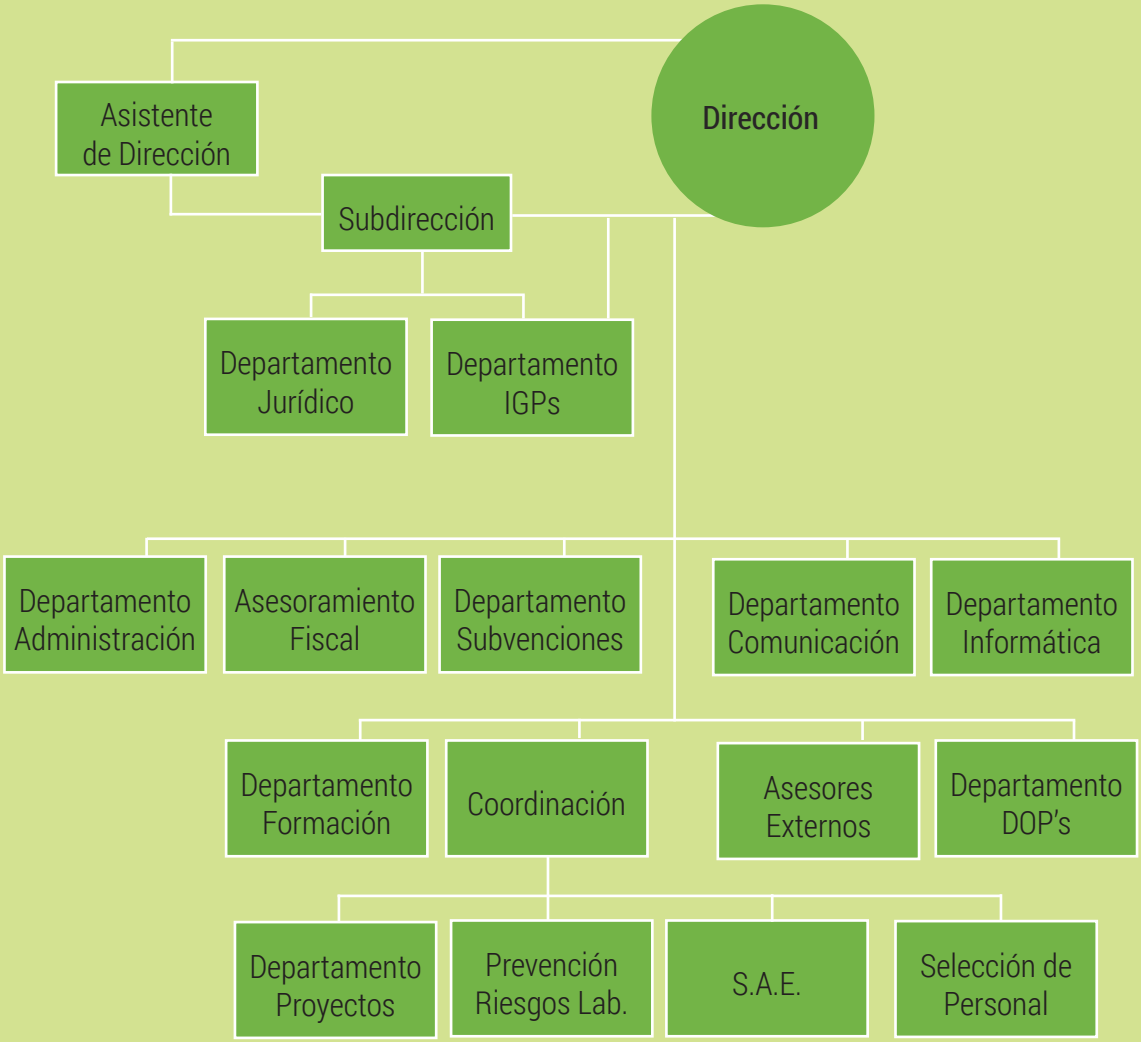
Gabinete de Comunicación: **Carlos Uceda, Marta Torres y Mª Carmen Sánchez**

Informática: **Carlos Uceda**

Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas: **Ascensión Azor y Marta Gallego**

Recepción y Soporte administrativo: **Isabel Aceituno**

Organigrama Técnico



Asesores Externos

Agrocolor (Certificadora de Calidad)
Insufese (Correduría de Seguros)
Proyecta Ingenio (Consultoría e Ingeniería)

Cifras

Cooperativas Agroalimentarias de Granada, anteriormente Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), se constituye en el año 1.995. Durante estos 28 años dedicados a la defensa y la representación de los intereses de nuestras cooperativas y sus socios, hemos apoyado estas empresas en todo lo necesario para su continuidad y crecimiento. Compartimos las diferentes problemáticas del agro granadino, defendemos la competitividad de los productos con origen Granada en el mercado y defendemos los intereses y el buen hacer de nuestras cooperativas asociadas. Con el apoyo de nuestros representantes sectoriales, defendemos el futuro y la rentabilidad de cada uno de los sectores productivos de nuestra provincia.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada ofrecemos a nuestras cooperativas, agricultores y ganaderos asociados unos servicios de calidad, que van de la mano de profesionales especializados, impulsando su funcionamiento, actividad productiva y comercializadora.

Datos destacados

En la Federación mantenemos el número de cooperativas asociadas. En total son 93 empresas cooperativas y/o sociedades agrarias de transformación, dedicadas a la producción y comercialización de distintos productos agrícolas y ganaderos: 86 cooperativas de primer grado, 1 cooperativa de segundo grado y 6 sociedades agrarias de transformación.

Estas empresas tienen un total de 37.107 agricultores/ganaderos asociados, de los cuales 11.100 son agricultoras y ganaderas. Generan unos 9.000 empleos directos y más de 45.000 puestos de trabajo indirectos en las explotaciones agrarias y empresas auxiliares.

En 2022, estas cooperativas facturaron 825.468.212,81 millones de euros, un 10,75% más que el ejercicio anterior.

Facturación

SECTORES	% SECTOR
FRUTAS Y HORTALIZAS	40,9
ACEITE	38,7
SUMINISTROS	8,8
OVINO-CAPRINO	0,8
TABACO	0,1
FRUTOS SECOS	1,1
CEREALES	0,5
LACTEO	7,1
ECOLOGICO	2,00
PORCINO	0,1
VINO	0,1
ACEITUNA DE MESA	0,1

Sectores	% del sector	Facturación 2021	Facturación 2022	% Variación
Frutas y Hortalizas	40,84	315.884.628,02	337.852.318,81	+6,95
Aceite	38,72	259.630.247,06	319.117.598,29	+22,91
Suministros	8,82	68.355.097,44	72.712.714,60	+6,37
Ovino-Caprino	0,75	5.856.626,81	6.192.593,58	+5,74
Tabaco	0,0	345.073,34	0,01	-100,00
Frutos Secos	1,11	9.687.763,37	9.131.026,80	-5,75
Cereales	0,54	4.851.045,93	4.434.019,92	-8,60
Lácteo	7,11	59.196.674,57	58.608.002,28	-0,99
Ecológico	2,00	20.601.053,42	16.524.981,09	-19,79
Porcino	0,01	869.165,73	86.637,96	-90,03
Vino	0,00	0,01	0,01	0,0
Aceituna de mesa	0,10	62.481,13	808.319,48	+1.193,70
Total		**745.339.856,82€**	**825.468.212,81€**	**+10.75**

93 Cooperativas y S.A.T.'s

cooperativas agro-alimentarias Granada
faeca

45.000 empleos indirectos

9.000 empleos directos

37.107 Agricultores y Ganaderos

26.007 hombres (70%) y 11.100 (30%) mujeres

825.468.212,81€ de Facturación +10,8%

Representatividad

Durante el año, la Junta Directiva, Dirección, Representantes Sectoriales y Equipo Técnico representaron a la Federación en las distintas entidades y empresas donde tenemos participación:

Nacional

- Cooperativas Agro-alimentarias de España
- Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas (Hortiespaña)
- Asociación Interprofesional del Espárrago Verde de España
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

Regional

- Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía
- Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (APROA)

Provincial

- Cámara de Comercio de Granada
- Consejo Social de Granada
- Grupos de Desarrollo Rural
- Comisión Provincial de Coordinación de Flujos Migratorios

En empresas

- Agrocolor, S.L.
- Insufese, S.L.
- Proyecta Ingenio, S.L.

Balance Agrario General

En 2022, el incremento de los costes afectó a todos los ámbitos económicos de forma generalizada, pero, además, a nivel particular y como actividad expuesta a los efectos del clima, el sector agrario granadino tuvo que afrontar esta situación con una fuerte disminución de producción en algunos sectores por culpa de una meteorología adversa.

Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía complicaron, todavía más, un año muy enrevesado. El sector agroalimentario también se enfrentó a la huelga de transportes y al ataque que Rusia había lanzado contra Ucrania.

A pesar de la reducción en las producciones agrarias y los altos costes de producción alcanzados, los precios medios de las frutas y hortalizas aumentaron. En términos generales, se pudo trasladar el encarecimiento de los insumos al precio de algunos productos, teniendo un beneficio aceptable para el agricultor.

En Granada, el año 2022 ha estado marcado por la sequía, el descenso en la producción agraria y los altos costes de producción soportados por agricultores y ganaderos

La superficie dedicada a hortalizas aumentó ligeramente hasta las 25.058 hectáreas, sobre todo en espárrago verde, tomate y pepino, tres vegetales con liderazgo en la provincia granadina. Las producciones granadinas se mantuvieron estables, con ligeros incrementos en términos de superficie, excepto el olivar que, a pesar de mantener su superficie de producción por encima de las 205.680 hectáreas, obtuvo una producción inferior a la de 2021.

La buena evolución de los cultivos, con una oferta de calidad, mantuvo la rentabilidad de los sectores en las cifras de la campaña anterior. Si bien ésta se vio empañada por la guerra en Ucrania, las condiciones climatológicas y la escalada de los costes de producción con variaciones entre un 5% y un 7%, dependiendo del tipo de cultivo y de insumo: principalmente, coste de la energía, abonos y fertilizantes, gasóleo, entre otros. El aumento de coste de insumos también afectó a la ganadería, donde aumentaron los costes de la alimentación animal y de la energía.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles disminuyó durante 2022. Según los últimos datos ofrecidos por el Panel del Consumo Alimentario del MAPA correspondientes al mes de octubre de 2022, el descenso ha sido del 13% respecto al mismo periodo de 2021, totalizando 5.688 millones de kilos, descendiendo también el valor en un 2,5%, situándose en 11.010 millones de euros. Se dieron importantes descensos en las principales frutas y hortalizas producidas en Granada, tomate, pimiento, pepino, lechuga, patata, sandía y naranja.

Exportaciones importaciones andaluzas en 2022

Según el último informe de Extenda, las exportaciones agroalimentarias en Andalucía baten un nuevo récord histórico en 2022, con 14.061 millones en ventas y un crecimiento del 13,5% respecto a 2021.

Todas las provincias elevan sus ventas de alimentos en 2022, que se diversifican creciendo hacia todos los continentes, de manera significativa en África y América.

Con este registro récord, el sector confirma su carácter estratégico para la comunidad, ya que protagoniza un tercio de todas las exportaciones de Andalucía en 2022 y aporta a su balanza comercial con el exterior un saldo positivo de 6.799 millones. Además, impulsa la diversificación de las ventas en su origen al crecer las ventas en todas las provincias y también en su destino, ya que las exportaciones suben en todos los continentes.

De este modo, Andalucía termina el año como la segunda comunidad más exportadora de alimentos y bebidas de España, con el 21,3% de las exportaciones nacionales.

La provincia de Granada aumenta sus ventas un 6,2%, llegando hasta los 958 millones de euros. Un 6,8% del total agroalimentario exportado por Andalucía, situando a nuestra provincia en el sexto lugar de la comunidad, tras Almería, Sevilla, Huelva, Málaga y Córdoba

Por provincias

En 2022 destaca el incremento de exportaciones de alimentos en todas las provincias andaluzas, impulsando con ello la cohesión territorial. Almería continúa liderando el ranking de ventas del agro andaluz, alcanzando los 3.917 millones, un 12,4% más respecto a 2021.

Los productos agroalimentarios más vendidos por Andalucía al exterior en 2022 fueron, por este orden, el aceite de oliva, que supera los 3.280 millones (+24,3%); el pimiento (948 millones y un 10,1% más) y el tomate (806 millones; con un 16,9% más), seguidos de pepino, fresa y espárrago verde, producto, éste ultimo, donde Granada tiene el mayor volumen de la producción nacional con casi un 68%.

Estados Unidos, el mercado que más crece

Aunque los principales mercados del agro andaluz son europeos, en 2022 se producen importantes crecimientos de las ventas en todos los continentes, de manera significativa en África y América, lo que aumenta la diversificación geográfica de las exportaciones. De este modo, las ventas avanzan en África un 33% hasta los 345 millones y en América lo hacen al 20,5%, hasta los 1.547 millones; mientras que en Oceanía suben un 27,9% hasta los 120 millones y, finalmente, en Europa facturó un 11,7% más respecto a 2021, hasta los 10.889 millones.

En el ranking de sus principales destinos en 2022 se encuentran tanto mercados tradicionales para el agroalimentario andaluz como otros emergentes y con gran capacidad de demanda. Así, el que más crece de los diez primeros es Estados Unidos, elevando su factura un 26,1% hasta los 1.027 millones y colocándose como sexto mercado mundial del sector, con el 7,3% de las ventas.

Actividades Generales

- GESTIÓN ORGÁNICA
- REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.
- DEFENSA DE LOS SECTORES AGRÍCOLAS Y GANADEROS
- CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- PREMIOS
- JORNADAS Y FOROS
- IMPULSO AL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA PROVINCIA

GESTIÓN ORGÁNICA

A lo largo de 2022 se han mantenido más de 200 encuentros, actos y reuniones, centrados en la gestión orgánica y social de la Federación. De ellos, han salido adelante acuerdos de colaboración y convenios con distintos organismos y entidades, acciones informativas y de promoción, así como reivindicaciones en defensa del sector en general, y de las cooperativas asociadas en particular. A continuación, se detallan algunos de ellos.

REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA PROVINCIAL

La Junta Directiva Provincial mantuvo reuniones periódicas en las que ha analizado y, por ende, decidido las líneas estratégicas de actuación a seguir y estudiar los principales temas que afectan al sector agroalimentario de la provincia con el objetivo de buscar soluciones a las necesidades de nuestro sector. A continuación, mostramos imágenes de algunos de estas reuniones.

Reunión Junta Directiva en la sede de Cooperativas Agroalimentarias

Reunión Junta Directiva, sede de Caja Rural

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE GRANADA (12 de mayo)

Como todos los años, se celebró la Asamblea General de Cooperativas Agroalimentarias de Granada en la que se hizo un balance de la gestión de esta Federación durante el 2021 y se analizó la evolución del sector cooperativista agrario en la provincia de Granada.

Nuestro presidente, Fulgencio Torres, puso en valor el enorme esfuerzo realizado por productores, cooperativas y el equipo técnico de la Federación durante este segundo año de pandemia. Nuestro director, Gustavo Ródenas, dio a conocer los datos de balance de 2021, y destacó un aumento en la facturación que superó los 745 millones de euros y supuso un crecimiento del 10,57% respecto al año anterior.

Este acto que unió a cooperativas, asociados, autoridades, representantes institucionales y entidades colaboradoras se cerró con el compromiso conjunto con un sector agrario más social y emprendedor, centrado en el suministro de alimentos sanos y de calidad a la sociedad.

REUNIONES DE CONSEJO RECTOR REGIONAL (SEVILLA)

El Consejo Rector Regional ha mantenido diferentes reuniones a lo largo de 2022, a las que han acudido nuestros dos representantes ante dicho órgano, Fulgencio Torres y Pedro Ruiz, y en las que se abordaron estrategias y acciones conjuntas de la Federación regional. Se realizaron un total de siete reuniones.

REUNIONES DE GERENTES REGIONAL

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada acudió a las seis reuniones de gerentes convocadas a lo largo de 2022. Durante estas citas se analizaron propuestas de desarrollo de la Federación, además de abordar acciones comunes en defensa del sector agrícola. En total fueron siete las reuniones mantenidas.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

En 2022 hemos seguido manteniendo reuniones y encuentros con autoridades y representantes de las distintas administraciones publicas en nuestra provincia. Encuentros en los que hemos defendido, como no podía ser de otro modo, los intereses de cooperativas y asociados, con el objetivo de solucionar los problemas de los sectores agrícolas y ganaderos, aunando sinergias y potenciando la competitividad de nuestro sector en el mercado. Entre ellas, destacan el encuentro con la subdelegada del Gobierno, Inmaculada López Calahorro, para coordinar actuaciones de cara a la campaña agrícola; la reunión con la nueva delegada de Agricultura de la Junta de Andalucía, Celia Santiago; participación como miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Granada, reuniones con el Presidente de la Diputación Provincial de Granada, reunión con la directora de Eucofel (organización europea de frutas y hortalizas), reuniones con OPAs, o nuestra participación como miembros del Consejo Social de la Ciudad de Granada.

Reunión con subdelegación de Gobierno en Granada

Encuentro con la nueva delegada de Agricultura en Granada

Reunión del Consejo Social de Granada

Cooperativas Agroalimentarias de Granada en el Consejo Social de la Cuidad de Granada como miembro de dicho éste. Este foro de diálogo y órgano del Ayuntamiento de Granada es de carácter consultivo y permite a esta Federación, como máximo exponente del sector agrario, participar en la planificación agroalimentaria de la ciudad.

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha seguido acompañando y apoyando a las cooperativas asociadas en su comercialización e internacionalización. Miami, Berlín y Madrid fueron algunos de los destinos

Misión comercial a Miami del Consejo Rector Regional (27 de febrero)

Fruit Logistica 2022 (5 de abril)

XXIII Feria Agroganadera del cordero segureño de Huéscar (22 de septiembre)

Fruit Attraction 2022 (del 4 al 6 de octubre)

Programa Cute Solar (octubre)

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, estuvo presente en Cooperativa La Palma durante las visitas de varios influencers nacionales e internacionales de los ámbitos de la nutrición, la gastronomía, el deporte y la fotografía, que acudieron interesados por los invernaderos solares y las características únicas de las hortalizas producidas en ellos.

Con la campaña de comunicación "Cute Solar -Cultivando el sabor de Europa en Invernaderos Solares", acercamos a los consumidores la importancia de este método de producción y los valores y beneficios de los alimentos producidos en nuestros invernaderos.

Pon Visita del Dr. Gary Stutte de la NASA

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, acompañado por el director, Gustavo Ródenas Díaz, y el representante sectorial de frutas y hortalizas en Granada, Pedro Ruiz, recibieron al Dr. Gary Stutte, experto en horticultura, fisiología vegetal y biología espacial e investigador en el Centro Espacial Kennedy de la NASA.

Durante su estancia en nuestra provincia, visitó las cooperativas El Grupo S. Coop. And. y Cooperativa La Palma para conocer en profundidad el modelo cooperativo y la agricultura de invernadero desarrollada por los profesionales de la costa granadina. Alimentos de calidad y sostenibles que aportaron ideas en los novedosos proyectos de la agricultura del futuro.

DEFENSA DE LOS SECTORES AGRÍCOLA Y GANADERO

La Federación granadina no ha dejado de apoyar las reivindicaciones agrarias durante todo el año, especialmente por los estragos ocasionados en el sector agroalimentario por culpa de los altos costes de producción y la sequía. El incremento continuado del precio de la energía y del gasóleo y unos costes laborales cada vez más elevados, abocaron al cierre a miles de explotaciones agrícolas. A todo ello, se une la mayor sequía recordada en los últimos 20 años.

Una gran manifestación en Sevilla, acompañada de un paro general agrario y la tractorada del mes de junio han formado parte de nuestra agenda de reivindicaciones, pero también nos hemos sumado a reivindicaciones generales, como el acto de protesta organizado por la Cámara de Comercio y la Confederación Granadina de Empresarios en el que se expresó la urgencia de mejoras en cuanto a comunicaciones y nuevas infraestructuras que necesita la provincia de Granada.

Concentración Granada Frenada - Cámara de Comercio (21 de febrero)

25 aniversario de Agrocolor (junio)

Manifestación de agricultores y ganaderos (25 de febrero)

EL GRUPO
SOC. COOP. AND.

Agricultura y ganadería: una cuestión de Estado

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Cooperativas Agroalimentarias de Granada no ha dejado de firmar convenios de colaboración con empresas y entidades con las que sumar sinergias y mostrar apoyo a nuestros asociados. Entre ellos mencionamos:

Convenio de colaboración con Caja Rural Granada (12 de mayo)

Cooperativas Agroalimentarias de Granada y Caja Rural Granada renovaron su compromiso de colaboración a favor del sector agroalimentario granadino durante 2022, reafirmando la intención de beneficiar e impulsar el sector agroalimentario provincial.

Acuerdo de colaboración con el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional) en Granada (6 de junio)

Nuestra colaboración con el CIDAF implica nuevos proyectos para impulsar el sector agroalimentario provincial, logrando un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y un sector más responsable y competitivo.

Acuerdo de colaboración con el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) en Granada (8 de junio)

En 2022 hemos consolidado proyectos que ya estaban en marcha y hemos abierto nuevas líneas de trabajo futuras que tienen el objetivo de fomentar la modernización del sector agroalimentario granadino.

Colaboración con Jetnet (22 de julio)

Cooperativas Ageroalimentarias de Granada y la empresa de telecomunicaciones Jetnet, firmaron un importante acuerdo de colaboración con el que beneficiamos a nuestras cooperativas y sus socios facilitando una conexión a internet de calidad en aquellas zonas rurales donde las instalaciones tradicionales de otras compañías no tienen un buen servicio.

Acuerdo de colaboración con Meduba (2 de diciembre)

Gracias al acuerdo de colaboración entre Cooperativas Agroalimentarias de Granada y Meduba, las cooperativas de la provincia de Granada se benefician de la instalación de desfibriladores externos automáticos (DEA) y formación específica en la aplicación de la técnica de reanimación cardiopulmonar (RCP).

PREMIOS

El trabajo constante de nuestras cooperativas se traduce en la calidad de sus productos y, ésta, a su vez, se ve reconocida con diferentes premios, de los más prestigiosos del sector agroalimentario. En 2022 fueron varias las distinciones que recayeron en cooperativas asociadas a nuestra Federación. Desde estas líneas damos la enhorabuena a las premiadas y animamos a todas a seguir con su trabajo de excelencia para que sigan llegando más premios.

XVIII Premios de los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra de la DOP Poniente de Granada (29 de marzo)

En la categoría verde frutado, primer premio (concedido ex aequo) Aceites Algarinejo S. Coop. And. con su AOVE Orodeal Premium y San Isidro de Loja S. Coop. And. con su AOVE LOXA Envero. El segundo premio fue para Santa Ana de Salar por su AOVE ORIGEN. El tercer premio fue para Agraria Cerro Gordo S. Coop. And. por su AOVE Cerro Gordo Gold Edition.

Dentro de la categoría frutado maduro, la cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío recibe el primer premio por su AOVE Chorreao y la Cooperativa San Lorenzo de Zagra recibe el tercer premio por su AOVE Castillo de Zahra Señorío de Molinet.

VIII Premios AOVE Sabor Granada (30 de marzo)

Dentro de la categoría frutados verdes intensos recibió el premio San Isidro de Loja S. Coop. And. por su AOVE LOXA 1958.

En la categoría frutados verdes maduros recibió el premio la Almazara Ntra. Señora del Perpetuo Socorro de Diezma por su AOVE Diez+Oro.

Y en producción ecológica San Sebastián de Alfacar S. Coop. And. por su Albojaira Eco.

Distinción especial packaging al envase de San Isidro de Loja S. Coop. And. por su Loxa Envero.

Esta edición contó con una distinción especial a la mujer que fue otorgada a María Luisa Lorenzo Tovar en reconocimiento a su larga trayectoria como profesora del departamento de nutrición y bromatología de la Facultad de Farmacia y jefa del Panel de Cata del Consejo Regulador de la D.O.P Montes de Granada.

El premio honorífico se entregó a Ángel Gil, catedrático e investigador del Departamento de Bioquímica Biología Molecular de la Universidad de Granada y presidente de la Sociedad Española de Nutrición.

Premios de Cooperativismo de IDEAL y Grupo Cajamar. (31 de marzo)

Cooperativas Agroalimentarias de Granada estuvo presente en la gala de premios al cooperativismo organizada por Ideal y Grupo Cajamar donde se reconoció la labor de las cooperativas del sector agroalimentario granadino.

Varias de nuestras cooperativas asociadas fueron galardonadas en esta entrega de premios. La presidenta de nuestra cooperativa asociada Santiago Apóstol S. Coop. And. (Los Pastoreros), Eva María Fernández, recibió el premio 'Mujer Cooperativista' a sus 27 años.

Nuestra cooperativa asociada La Palma recibió el premio 'Gran Trayectoria'. La comercializadora UNICA GROUP, donde nuestra cooperativa asociada El Grupo S. Coop. And. está integrada, recibió el premio a la ´Innovación y Sostenibilidad´.

Primer premio The World Best Healthy EVOO 2021-2022 para el Aceite Montevilla Chorreado de la cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío. (5 de mayo)

El Aceite de Oliva Virgen Extra Montevilla Chorreao de la cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío, gana el primer premio del The World Best Healthy EVOO 2021-2022, posicionándose como uno de los más saludables del mundo por su alta composición en ácidos grasos, biofenoles y oleocanthal, un antiinflamatorio natural presente en el Aceite de Oliva Virgen Extra.

XIV Premios de Calidad DOP Montes de Granada (29 de septiembre)

La excelencia del Aceite de Oliva Virgen Extra de la Denominación de Origen Montes de Granada conquista mercados y la encomiable labor del sector olivarero queda reflejada en estos premios.

El primer puesto al Mejor AOVE Frutado con Denominación de Origen fue para la Cooperativa San Isidro de Deifontes, con su marca DCOOP Selección. El segundo puesto fue para San Sebastián de Benalúa S. Coop. And., con su marca Amarga y Pica.

El premio al Mayor Volumen de Aceite Envasado fue para San Sebastián de Benalúa S. Coop. And.

El premio a la Mejor Presentación de Producto Certificado fue para Ntra. Sra. de los Remedios de Iznalloz S. Coop. And., por su presentación de Iznaoliva Premium en formato 750ml.

Premios Agro de Periódico IDEAL (13 de octubre)

El premio a la "Innovación" fue para San Isidro de Loja S. Coop. And., dedicada a la elaboración y comercialización de Aceite de Oliva Virgen Extra bajo la marca LOXA y a la comercialización de espárrago verde. El galardón reconoce su labor en el desarrollo de su proyecto de gestión y aprovechamiento de residuos.

El premio a la 'Exportación' fue para la Cooperativa Los Gallombares. Esta cooperativa tiene un gran compromiso en el cuidado del medio y la ampliación de sus instalaciones le permite mejorar distribución de sus espárragos verdes, extender su negocio a más destinos y optimizar su eficiencia logística.

XXVI Premios Dcoop a la Calidad 2021/2022

Nuestra cooperativa asociada, Santa Ana de Salar S. Coop. And., resultó galardonada con el premio al Mejor Aceite con DOP Poniente de Granada gracias a la excelente calidad del AOVE elaborado.

Cooperativa San Isidro de Deifontes, también asociada a esta Federación, fue reconocida con el premio al Mejor Aceite con C.R.D.O.P Montes de Granada.

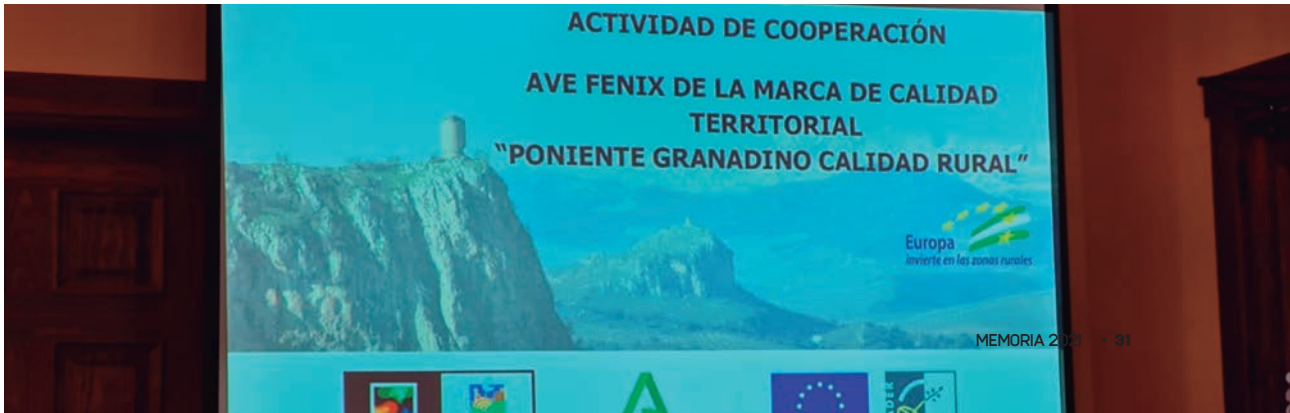
JORNADAS Y FOROS

Nuestra Federación ha estado presente en jornadas y foros representativas de la provincia y relacionadas con temas sociales y agroalimentarios. Representantes de esta Federación y de la Junta Directiva de Cooperativas Agroalimentarias de Granada han formado parte de diferentes encuentros y han sido requeridos para participar en foros, mesas de trabajo, tertulias y encuentros de los que recogemos algunas imágenes. Destacamos los siguientes:

Granada Conectada. Especial agroindustria y el agua. (7 de marzo)

Asamblea General de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo (23 de marzo)

Presentación marca "Poniente Granadino Calidad Rural" (24 de marzo)



Green Forum (25 de marzo)

Charla informativa sobre la reforma laboral en Cooperativa El Grupo (20 de mayo)

III Foro del Aceite de Oliva (8 de junio)

Foro sobre comunicación y publicidad organizado por Granada Conectada (30 de junio)

VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España (8 de julio)

Foro sobre economía organizado por Granada Conectada (20 de septiembre)

Gala Maestros Culinarios de IDEAL (27 de septiembre)

VII Encuentro Grupo Almaliva en Agraria Cerro Gordo S. Coop. And. (14 de octubre)

Mesa sectorial de Agricultura Inteligente organizada por IDEAL (28 de octubre)

X Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales (3 y 4 de noviembre en Sevilla)

IMPULSO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA PROVINCIA

Reseñar la publicación en el BOP, después de muchos meses de trabajo entre Patronal y sindicatos, del Convenio Provincial de Manipulado y Envasado del Sector Hortofrutícola (21 de junio)

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, también presidente de El Grupo SCA, Fulgencio Torres, acompañado de nuestra subdirectora y abogada, M.ª Carmen Álvarez, firmaron el importante Convenio Provincial de Manipulado y Envasado del Sector Hortofrutícola que enmarca las relaciones laborales entre las empresas y los trabajadores.

Junto a alhóndigas de la provincia y los Sindicatos (UGT y CCOO) se firmó este nuevo acuerdo que ofreció estabilidad al sector de frutas y hortalizas de la provincia de Granada.

Sectorial de Frutos Secos en Granada

Cooperativas Agroalimentarias de Granada acogió la reunión sectorial de frutos secos de Andalucía.

Representantes del sector a nivel regional se trasladaron hasta nuestras instalaciones para tratar los temas de importancia que afectan a la producción y comercialización de frutos secos, y hacer balance y comparación de campañas con el objetivo de adecuar la estrategia a seguir.

Grupos de Desarrollo Rural en los que la Federación participa activamente para conseguir que nuestras cooperativas puedan presentar proyectos y recibir fondos públicos con el fin de mejorar la calidad instalaciones redundando en una mejor calidad de vida en el medio rural y fijar población a su territorio.

Actividades sectoriales

Aceite de Oliva

El olivar tradicional ocupa casi toda la extensión de hectáreas de cultivo de olivar en nuestra provincia, 205.680 hectáreas.

Las principales variedades de aceituna que destacan en Granada son la Picual, Hojiblanca, Picudo, Lucio y Arbequina, además de otras variedades que se cultivan en menor extensión como la Lechín de Granada, Loaime, Manzanilla y Gordal de Granada, entre otras. De estas variedades se obtienen aceites de oliva de gran calidad, haciendo del sector oleícola uno de los principales pilares del sector agro de nuestra provincia.

Granada cuenta con dos organismos de certificación de calidad: la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada, que abarca desde la comarca de los Montes Orientales y la Vega de Granada hasta la comarca de Huéscar, pasando por la de Guadix y la de Baza; y la Denominación de Origen Protegida Poniente de Granada que incluye los municipios de las comarcas de Loja y Alhama de Granada. Ambas denominaciones realizan un importante trabajo de promoción y puesta en valor de la enorme riqueza de variedades de olivo cultivadas en las zonas amparadas.

Rafael Almirón, representante sectorial

Facturación: 319 millones de euros en 2022, un aumento del 22,91%

Durante 2022, el representante sectorial y técnicos del sector han participado en diversas reuniones sectoriales convocadas a nivel nacional y regional, para analizar la evolución de la campaña olivarera a nivel productivo y los resultados en el mercado. En total se realizaron once reuniones.

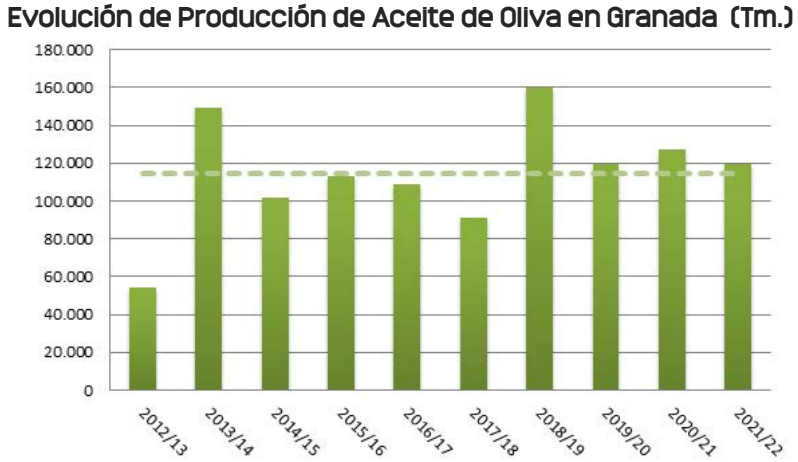
Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada se facilitaron, mes a mes, los datos de producción y mercado para que cada cooperativa pudiese planificar sus estrategias de ventas. En las reuniones periódicas mantenidas con el sector, tanto provinciales como regionales y nacionales, se trataron todos los temas de interés para las cooperativas, facilitando en la medida de lo posible la gestión y aunando esfuerzos para la consecución de los objetivos marcados.

Campaña 2021/2022

La campaña 2021/22 en la provincia de Granada se cerró con una producción de 119.531,50 toneladas de aceite de oliva, lo que supone un descenso del 6% respecto a la campaña precedente. El año agrícola estuvo caracterizado por un importante déficit hídrico acumulado de años anteriores y por temperaturas medias más elevadas, afectando al cuajado y crecimiento de las aceitunas de manera significativa y reduciendo el aforo de aceite de oliva de la campaña.

A nivel nacional se produjeron 1.491,5 toneladas de aceite de oliva, un aumento del 6,8% respecto a la campaña anterior.

Durante la campaña 2021/22, en Andalucía hubo un total de 861 almazaras, de las cuales 107 pertenecían a la provincia de Granada (12%). Del total de almazaras de la provincia de Granada, un 43% son cooperativas, no obstante, representan el 71% de la producción (84.609,5 t. de aceite) lo que indica el liderazgo del modelo cooperativo en el sector olivarero granadino.



Importaciones

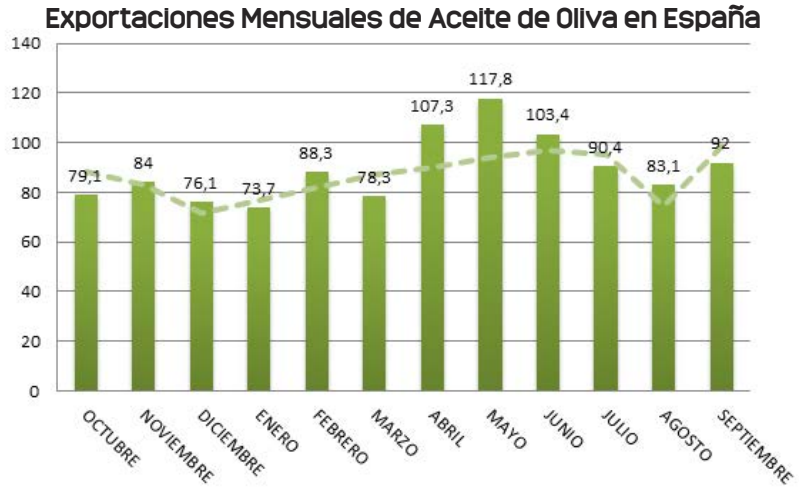
Las importaciones han crecido un 7,3% respecto a la campaña pasada y son un 5,4% superiores a la media de las últimas 5 campañas.

Comercialización

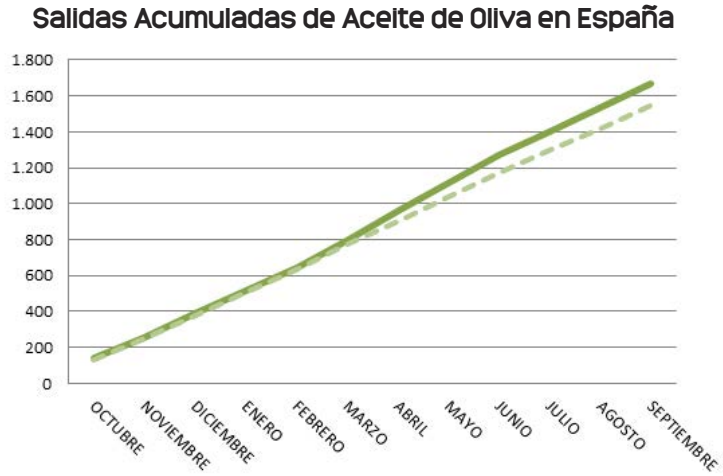
La campaña 2021/22 comenzó con unas existencias finales a nivel nacional de 423.600 t, algo inferiores a las del año anterior, sin embargo, el stock de enlace (453,800 t.) fue superior en un 7,4% a la campaña anterior pero inferior en un 9,23% a la media de las últimas 5 campañas. En la provincia de Granada, las existencias finales fueron de 22.283,2 t.

En cuanto a las exportaciones de aceite oliva en la campaña 2021/22, el volumen exportado a nivel nacional fue de 1.073.600 toneladas. Este dato supone una reducción del 2% respecto a la campaña anterior aunque se mantiene muy similar en relación a la media de las tres últimas campañas.

La media mensual de salidas para exportación en este periodo ha sido de 89.458 toneladas. En la siguiente gráfica se puede observar cómo las exportaciones se situaron por debajo de la media durante el mes de marzo, tras el inicio del conflicto con Rusia en Ucrania. Los principales destinos de las exportaciones andaluzas fueron, por orden de importancia, Italia, Estados Unidos, Portugal y Francia.

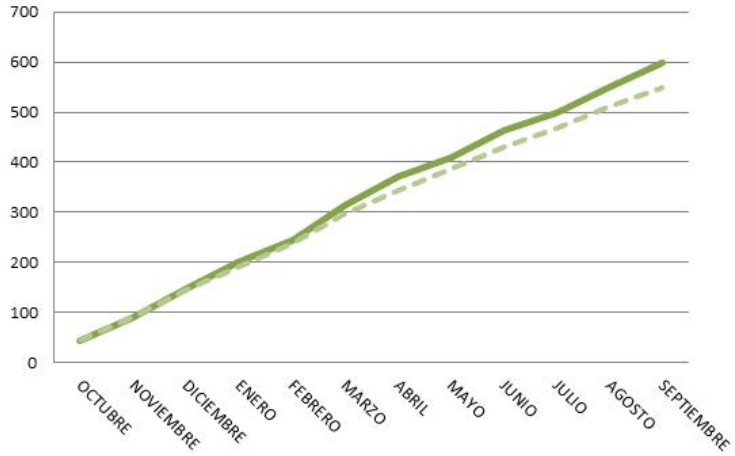


El volumen de comercialización de aceite de oliva fue alto, con 1.672.000 toneladas, siendo superiores las salidas a la media de las seis últimas campañas, sobre todo a partir del mes de mayo con un promedio mensual de 139.300 toneladas.



En cuanto al consumo interior, como se observa en la siguiente gráfica, se produce un aumento del mercado desde el mes de marzo y se confirma el aumento de la demanda desde el año 2020. Se consolida un año de récord de consumo interior con 598.000 toneladas, un 10,22% superior a la campaña 2020/21 y un 12,06% superior a la media.

Mercado Interior Acumulado de Aceite de Oliva en España



En la siguiente tabla podemos observar las cantidades de aceite que quedaron sin vender a fecha 30/09/2022 (fin de Campaña) por provincias en toneladas y porcentaje sobre el total. Se puede ver cómo Granada (16,22%), Jaén (15,84%), y Málaga (14,66%) tienen el mayor porcentaje de existencias, quedando a final de campaña un 13,64% en Andalucía.

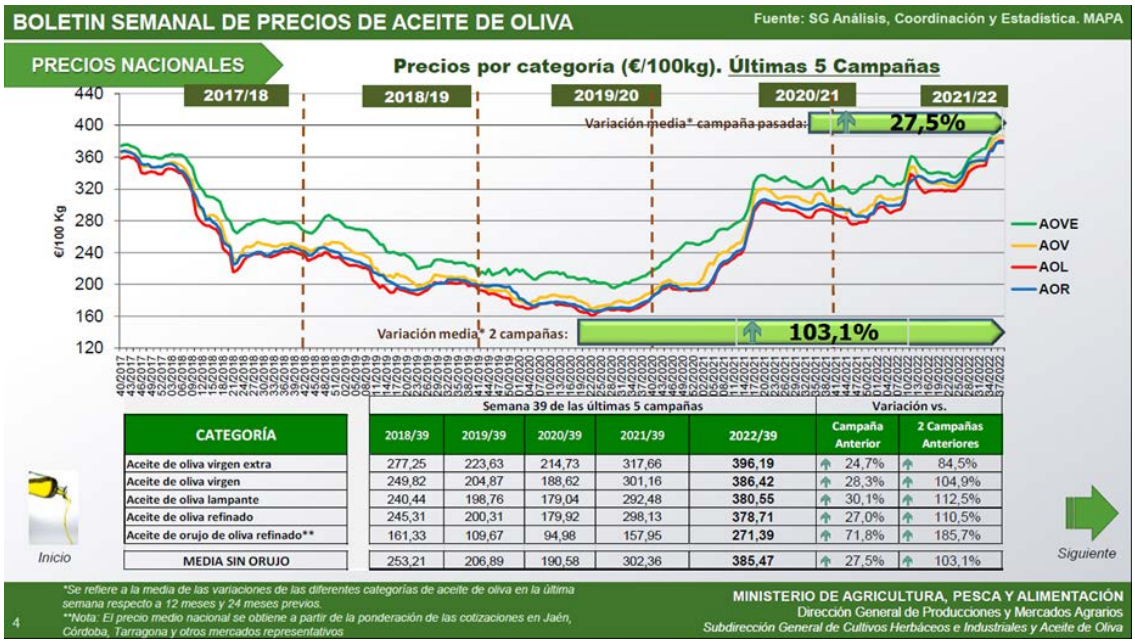
ACEITE DE OLIVA (Miles de t.) ACUMULADO POR PROVINCIAS
CAMPAÑA 2076-18 (30 de septiembre)

PROVINCIA	Existencias a 1 de octubre	ENTRADAS ACEITE DE OLIVA		TOTAL	Salidas	Existencias	% Existencias
		Producido	Adquirido				
ALMERIA	535,1	13.475,20	0	14.010,30	13.388,60	621,7	4,44
CADIZ	948,2	11.208,50	150,5	12.307,20	11.599,50	707,7	5,75
CORDOBA	36.805,50	300.051,30	23.528,60	360.385,40	319.305,00	41.080,40	11,4
GRANADA	16.208,80	119.531,50	1.609,10	137.349,40	115.066,30	22.283,10	16,22
HUELVA	887,5	12.290,50	1.697,30	14.875,30	13.823,60	1.051,70	7,07
JAEN	101.725,00	501.705,10	33.844,40	637.274,50	536.321,50	100.953,00	15,84
MALAGA	4.099,00	57.633,00	148,8	61.880,80	52.807,90	9.072,90	14,66
SEVILLA	9.057,10	138.817,50	4.830,50	152.705,10	138.735,00	13.970,10	9,15
ANDALUCIA	170.266,20	1.154.712,60	65.809,20	1.390.788,00	1.201.047,40	189.740,60	13,64

Precios

Respecto a las cotizaciones en origen, la campaña 2021/2022 destacó por un ascenso de los precios respecto a la media de las campañas anteriores, con un valor medio de 3,44 €/kg frente a 2,96 €/kg en la 2020/2021.

En septiembre de 2022 se alcanzó un precio medio del aceite de oliva virgen extra de 4 €/kg, siendo un 20,6% mayor que en septiembre del año anterior.



CATEGORÍA	2018/39	2019/39	2020/39	2021/39	2022/39	Campaña Anterior	2 Campañas Anteriores
Aceite de oliva virgen extra	277,25	223,63	214,73	317,66	**396,19**	24,7%	84,5%
Aceite de oliva virgen	249,82	204,87	188,62	301,16	**386,42**	28,3%	104,9%
Aceite de oliva lampante	240,44	198,76	179,04	292,48	**380,55**	30,1%	112,5%
Aceite de oliva refinado	245,31	200,31	179,92	298,13	**378,71**	27,0%	110,5%
Aceite de orujo de oliva refinado**	161,33	109,67	94,98	157,95	**271,39**	71,8%	185,7%
MEDIA SIN ORUJO	253,21	206,89	190,58	302,36	**385,47**	27,5%	103,1%

Aforo campaña 2022/2023

A principios de octubre de 2022, la Junta de Andalucía hizo públicos los datos de estimación para la campaña 2022/2023 en la que estimó para la provincia de Granada una producción de 331.000 toneladas de aceituna y tan sólo 70.000 toneladas de aceite con un rendimiento graso de 21,1%. Este aforo supondrá un 41,4 % menos que la producción final de la pasada campaña y un 43,3 % menos que la media de las últimas 5 campañas.

Frutas y Hortalizas

En 2022 , la agricultura granadina superó una campaña atípica. Productores y cooperativas de frutas y hortalizas tuvieron que lidiar con una escalada sin precedentes de los costes que desmejoró los resultados de muchos cultivos.

La campaña agrícola granadina 2021/2022 se caracterizó en muchos momentos por la incertidumbre generada debido a los altos costes de producción y fenómenos climáticos adversos que impactaron directamente en la producción final.

Los datos del Ministerio de Agricultura cifran dicho descenso en un 14,7% para la producción vegetal. La meteorología fue sin duda un fenómeno muy desfavorable este año, caracterizado por las altas temperaturas y la sequía.

La guerra en Ucrania, que comenzó el 24 de febrero de 2022, se empezó a notar en el campo varios meses antes en forma de encarecimiento de los costes. El conflicto bélico marcó profundamente la situación del sector primario y de toda la cadena agroalimentaria española.

Pedro Ruiz , representante sectorial

Facturación: 337.852.318,81 millones en 2022, un aumento del 6,95%

El encarecimiento de los costes fue, según los datos de Agricultura, motivado por los altos precios de los piensos, la energía, los fertilizantes y los productos veterinarios. Este encarecimiento de los costes, unido a una reducción en las producciones agrarias, llevó a que la cifra de renta agraria descendiera en este último año.

Las inclemencias meteorológicas, concretamente la falta de agua en los meses de otoño e invierno, las heladas y la calima que llegaron en marzo, seguidas de las altas temperaturas alcanzadas en verano, también incidieron en los rendimientos obtenidos en los cultivos durante todo el año.

Las cooperativas dedicadas al sector hortofrutícola y asociadas a esta Federación, tienen un peso muy importante en la provincia de Granada consiguiendo una facturación de 337.852.318,81 millones de euros en 2022, un 6,95% más que el año anterior, lo que supone un 40,9% de la facturación total de las cooperativas asociadas a la Federación granadina.

A continuación mencionamos algunos de los productos de nuestra provincia:

Tomate

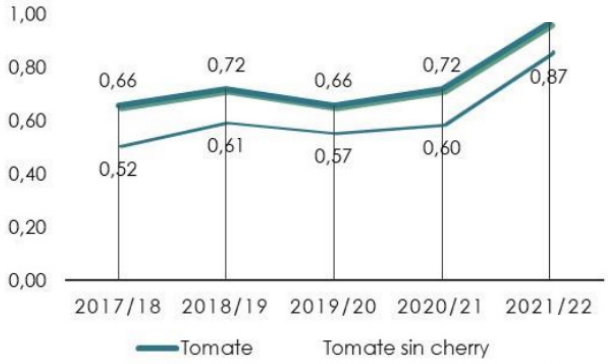
En la campaña pasada, el precio medio percibido por los agricultores al vender sus tomates (Categoría I) fue de 1'09 euros por kilo (el más alto de las diez últimas campañas) y supone un 45'33% más que la media de la última década, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Analizando los precios por tipos de tomate, el asurcado de categoría I se vendió en la campaña 2021/2022 a un precio medio de 1'30 euros por kilo, era el único tipo de tomate que bajaba su precio con respecto a la campaña anterior, en concreto un 7'8 por ciento menos.

El precio medio que el agricultor ha cobrado por vender el tomate larga vida (Cat.I) fue de 0'73 euros/kilo, un 23'73% más que la campaña anterior.

En cuanto al tomate liso, el precio medio obtenido durante la campaña 2021/2022 fue de 0'79 euros por kilo, un 49'05% más que la campaña anterior.

Evolución del precio del tomate durante la campaña 2022



Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

En el caso del tomate tipo pera, siempre teniendo en cuenta la primera categoría, el precio medio obtenido en la campaña 2021/2022 fue de 1'18 euros/kilo, lo que significa un aumento del 68'57% con respecto al precio medio de la campaña anterior.

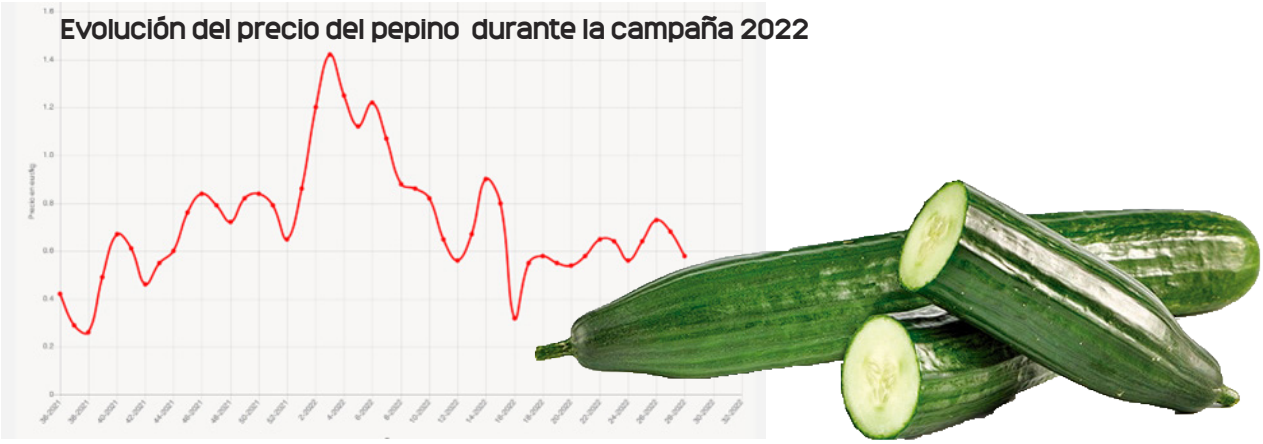
Para el tomate rama, el precio medio fue de 0'91 euros por kilo, con un aumento del 59'65% en referencia al precio que obtuvo en la campaña 2020/2021.

En cuanto al tomate Cherry en la campaña pasada tuvo una cotización media de 1'46 euros por kilo, lo que supone un aumento del 17'74% con referencia a la campaña 2020/2021.

Pepino

Analizando los precios por tipo de producto se comprueba que, en la campaña 2021/2022, el precio medio pagado al agricultor por el pepino tipo holandés fue de 0'77 euros por kilo, un 40% mayor que la campaña precedente, que fue de 0'55 euros por kilo.

A continuación, observamos una tabla informativa con los precios semanales al agricultor en todas las categorías de pepino durante la campaña de producción 2021/2022. El precio medio fue de 0,80 euros para este periodo.



Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Cereza

Asimismo, no podemos olvidarnos de las cerezas de la zona de Guejar Sierra (en las faldas de Sierra Nevada). Estas cerezas se dan a gran altitud y los árboles beben agua manantial procedente de Sierra Nevada. Estas características hacen que estas cerezas tengan una dureza y texturas especiales.

La producción oscila entre setecientos mil y un millón de kilos. La mayoría canalizada a través de la Cooperativa Maitena del Genil, la cual se encuentra asociada a la Federación.

Sandía

Por volumen de kilos, la sandía es el producto estrella de los invernaderos de la costa granadina. Tras dos campañas de bajos precios, el sector agrario había decidido dedicar menos hectáreas al cultivo de la sandía, lo que disminuyó la oferta de esta fruta y encareció su precio, también al alza por el aumento de los costes de los insumos.

A esta situación se suma que, en 2022, debido a la inestabilidad meteorológica, las intensas calimas y lluvias, el desarrollo de la sandía se vio gravemente afectada porque en el momento de polinización las flores estaban saturadas de polvo y las abejas no pudieron polinizarlas.

El resultado de esta campaña fue una menor cantidad de kilos de sandía y una demanda activa de este producto, lo que casi duplicó los precios con respecto a la campaña anterior.

La sandía registró una cotización de liquidación al agricultor de 0,90 euros el kilo a comienzos de la campaña 2022, frente a los 0,51 euros que se registraron en las mismas fechas de 2021.

Normalmente los precios empiezan altos y acaban bajos, pero la campaña de producción y comercialización de sandía mantuvo unos buenos precios hasta finales de mayo, cuando comenzaron a bajar las cotizaciones. Sin embargo, los precios al consumidor en los supermercados subieron exponencialmente.

A continuación, observamos una tabla informativa con los precios de sandía para el agricultor durante la campaña del año 2022.

Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Espárrago Verde

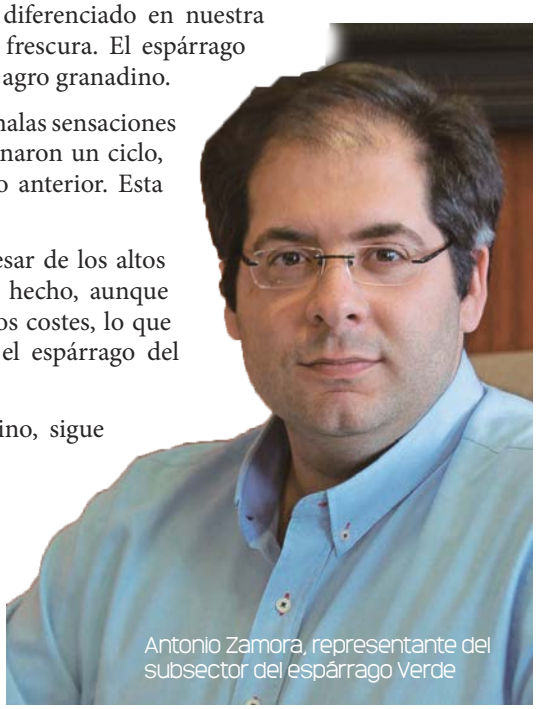
Las condiciones orográficas privilegiadas de la vega granadina y la profesionalidad de los productores, permiten obtener un producto muy diferenciado en nuestra provincia: calidad premium, sabor potente y máxima frescura. El espárrago verde sigue siendo uno de los principales estándares del agro granadino.

El sector de espárrago terminó la campaña de 2022 con malas sensaciones derivadas de distintos factores adversos y que condicionaron un ciclo, que ha supuesto una menor producción que en el año anterior. Esta producción se cuantificó en unas 26.000 toneladas.

En cuanto a precios, se cerró una buena campaña a pesar de los altos costes de producción. La climatología influyó en este hecho, aunque también la baja rentabilidad derivada de la subida de los costes, lo que hizo que algunos productores ni siquiera recogieran el espárrago del campo ya que no les era rentable.

El principal mercado para el espárrago verde granadino, sigue

La provincia de Granada, principal potencia andaluza y nacional del cultivo del espárrago verde, acapara aproximadamente el 72% de la superficie destinada al cultivo de este vegetal



Antonio Zamora, representante del subsector del espárrago Verde

Evolución del precio del espárrago verde durante la campaña 2022

Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

siendo el mercado internacional. Países centroeuropeos como Holanda, Bélgica o Alemania son los principales destinos a los que llega nuestro producto, aunque los departamentos comerciales de nuestras cooperativas productoras asociadas continúan con la mirada puesta en Estados Unidos y Asia.

Importante para el sector es la Organización Interprofesional de Espárrago Verde de España creada en 2021 y que está formada por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPA´s) UPA y COAG, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Estas organizaciones integran a miles de agricultores y 27 empresas productoras y comercializadoras, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla La Mancha y Extremadura.

Durante 2022, la Interprofesional de Espárrago Verde de España formó parte de la campaña CUTE Healthy – Cultivating a Healthy Europe with Fruit and vegetables from EUROPE. El objetivo de la campaña era trasladar la idea de que, para llevar una vida más sana y equilibrada, no hace falta hacer un esfuerzo olímpico, ni tampoco ser un deportista de élite. Basta con pequeños gestos del día a día como, por ejemplo, incluir frutas y hortalizas en tus comidas.

Esta campaña impulsada por Fruit Vegetables EUROPE y asociaciones nacionales de frutas y hortalizas de

interprofesional espárrago verde de españa

Desde la Organización Interprofesional de Espárrago Verde de España continuamos nuestra labor de promoción y difusión del espárrago verde nacional

España, de Francia y de Polonia (Comité de Gestión de Cítricos -CGC, Asociación Nacional de productores de Fresas de Francia, Más Brócoli, KZGPOiW e Interprofesional del Espárrago Verde de España), ha querido animar a los consumidores a llevar una vida más sana comiendo 5 frutas y verduras al día.

Diferentes representantes de la Organización Interprofesional de Espárrago Verde de España hicieron la presentación oficial de la Inteprofesional en el marco de la feria Fruit Attraction, celebrada durante el mes de octubre de 2022 en Madrid, y expusieron al público las cualidades tan diferenciales y beneficiosas para la salud del espárrago verde producido en España. En los showcookings organizados durante la feria, los representantes de la Interprofesional hicieron hincapié en la importancia social y económica de este cultivo en sus zonas de producción. De la mano de un cocinero experimentado en el trabajo con este producto, ofrecimos diversas alternativas culinarias al público asistente y demostramos la versatilidad de este vegetal en la cocina.

Balance de la campaña de subtropicales 2021/2022 en Granada.

Según los datos recopilados por el Centro de Asistencia Técnica e Inspección del Comercio Exterior, dependiente del Ministerio de Economía, hasta el pasado mes de julio de 2022, las empresas ubicadas en la provincia de Granada habían exportado a la UE cerca de 18 millones de kilos de subtropicales, lo que representó un aumento del 32,89% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por productos, el que mayor volumen de exportación tuvo fue el

Los productos subtropicales, principalmente aguacate, mango y chirimoya, exportados desde la provincia de Granada a la Unión Europea aumentaron durante la campaña 2021-2022 casi un 33% con respecto a la campaña anterior

Fernando Martín representante del subsector de los Tropicales

aguacate, con una exportación de más de 13.726 toneladas (frente a las 9.890 de la campaña anterior), especialmente la variedad Hass, de la que se exportaron 8.700 toneladas.

Le sigue la chirimoya, que presentó un ligero descenso en el volumen de exportación, pasando de las 2.410 toneladas de la campaña de 2021 a las 2.308 toneladas exportadas en la campaña 2022.

El producto que mayor crecimiento experimentó - tras la implantación de este cultivo en la Costa Tropical-, fue el mango, que con referencia a años anteriores tuvo un aumento en las exportaciones superior al 59% al pasar de las 1.206 toneladas de la campaña 2021 a las 1.916 toneladas de la campaña 2022.

Las exportaciones de subtropicales van dirigidas a la mayoría de los países que componen la Unión Europea, entre los que destacan Francia, Alemania, y los Países Bajos.

Aguacate

Entre todos los subtropicales, existe uno que ha contribuido a impulsar una revolución en la cocina y se ha puesto 'de moda' entre los consumidores: el aguacate.

Andalucía representa la principal zona productora de aguacate en España, donde la producción asciende a 96.700 toneladas (el 83% del total de España). Del total de la superficie plantada, 7.450 hectáreas se encuentran en Málaga, 2.700 en Granada, 700 en Huelva y 781 en Cádiz.

Las principales variedades plantadas son Bacon, Hass y Fuerte.

En la segunda mitad de la temporada de producción de aguacate, la costa andaluza se vio afectada por las sucesivas olas de calor del verano y los fuertes vientos que afectaron a la calidad y al calibre de la fruta.

Las elevadas producciones procedentes de diferentes países que se solaparon con nuestra temporada de recogida de aguacate y los elevados costes de producción, también afectaron al precio en origen para nuestros productores. Como resultado, el precio medio del aguacate se situó en 1,89€/kg, muy por debajo de los niveles de las últimas campañas. Todas las variedades se vieron afectadas por esta caída de precios.

Evolución del precio del aguacate durante la campaña 2022

Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Mango

El mango se ha convertido en el segundo cultivo subtropical de mayor importancia económica en Andalucía. Actualmente representa el 90% de la superficie cultivada en España y el 77% de la producción nacional.

La excelente climatología de la Costa Tropical favorece la producción de un mango de excelente calidad, con mucho sabor, aroma y una textura jugosa. La fruta se recoge de forma manual por agricultores y agricultoras entre los meses de agosto y diciembre.

En la campaña 2022, la sequía y el calor afectaron al tamaño del fruto, que redujo su calibre en comparación con campañas anteriores. Debido a esto, las cadenas de distribución impusieron unos bajos precios, sin tener en cuenta la calidad y el sabor de la fruta, limitando la rentabilidad de los agricultores y agricultoras.

Chirimoya

La costa granadina es la principal productora de chirimoya, con el 80% de la producción a nivel nacional y mundial.

Fuente. Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

La Chirimoya de la Costa Tropical se cultiva en la parte occidental de la costa granadina entre los meses de septiembre y abril. Este alimento de cualidades nutricionales excepcionales, carne jugosa y sabor dulce, se comercializa y consume principalmente en nuestro país.

La Denominación de Origen Protegida de la Costa Tropical Granada-Málaga llega a alcanzar las 50.000 toneladas de fruta en los años más productivos.

Una figura importante para el sector de frutas y hortalizas es sin duda Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) en las que Granada cuenta con 11 OPFH's.

El sector de frutas y hortalizas y la actividad de las OPFH está sujeta a la siguiente normativa:

- Reglamento (UE) Nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013.
- Reglamento delegado (UE) 2017/891 de la Comisión de 13 de marzo de 2017.
- Real Decreto 532/2017, de 26 de mayo.

Las OPFH juegan un papel fundamental en el campo granadino ya que, a través de sus programas operativos, consiguen concentrar la oferta y la comercialización, la programación de la producción y su adaptación a la demanda y la utilización de prácticas de cultivo y de gestión de residuos respetuosas con el medio ambiente. Actuaciones todas ellas encaminadas a que nuestras frutas y hortalizas ganen peso y competitividad en los mercados internacionales.

Las OPFH de nuestra provincia, que cuentan con más de 4.348 socios productores, ponen en marcha todo un conjunto de medidas encaminadas a mejorar las infraestructuras de las explotaciones agrarias de sus miembros productores, así como los medios de producción, la calidad de los sistemas de producción y manipulado de los alimentos, la comercialización, la investigación, la producción experimental y las actuaciones destinadas a la protección y preservación del medio ambiente, entre otras.

En Granada, las once Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas asociadas a esta Federación recibieron un total de 8,2 millones de euros durante el acto de entrega de estas resoluciones que se celebró en el mes de diciembre de 2022 en la localidad de Loja. Por todo ello, desde la Federación seguimos apostando por las OPFH al tener una gran importancia económica, no solo provincial sino también en España, ya que representan alrededor del 70% del valor comercializado por el sector de frutas y hortalizas.

Suministros

Las cooperativas asociadas a Cooperativas Agroalimentarias de Granada trabajan para conseguir los productos necesarios para el campo al mejor precio posible. Para ello, contamos con el apoyo de SUCA, cooperativa de segundo grado que aglutina un número importante de cooperativas de la provincia, a las que suministra estos insumos con un precio más competitivo.

Durante el año 2022, todos los insumos que comercializaron las cooperativas agroalimentarias subieron de precio. Es el caso de los fertilizantes, energía y lubricantes, productos fitosanitarios, servicios agrícolas, semillas y plantones, gastos veterinarios, etc. Una especial atención mereció la subida de precio de los fertilizantes y la energía con aumentos de coste del 75% y 52% respectivamente.

La subida de los precios ha tenido desastrosas consecuencias para los productores, bajando al mínimo la rentabilidad de productores ya afectados por las adversidades climáticas.

Mientras los precios de los insumos intermedios se han encarecido hasta un 141% en los últimos años, la renta agraria corriente ha crecido un 19,2%. Cabe destacar que el apartado de subvenciones para suministros aumenta un 3,2 % con respecto a 2021.

Entre las actuaciones llevadas a cabo durante 2022, destacamos la asistencia por parte de nuestro representante sectorial y técnicos especializados a las distintas reuniones sectoriales convocadas. Tras cada reunión, se facilitó toda la información sobre acuerdos comerciales, medidas económicas contra la subida de precios, etc., a las cooperativas asociadas a esta Federación.

Francisco Manuel Ramos, representante sectorial

Con el 8,82% del total de la facturación, el sector de suministros ha superado los 72 millones durante el ejercicio 2022

Convenios con empresas

Repsol

Este convenio implica condiciones especiales en la adquisición de carburantes por parte de las cooperativas entre las que están el mejor precio Repsol, facilidades de financiación y combustibles aditivados de alta calidad. Además, se ofrece asistencia técnica y posibilidad de comercializar bombonas de butano y toda la gama de lubricantes, así como poder utilizar la imagen Repsol en las instalaciones.

Tarjetas SOLRED: son tarjetas de descuento para aplicar en estaciones de servicios adheridas de Repsol, Campsa y Petronor.

Los descuentos son los siguientes:

- 10 céntimos de descuento por litro de Diesel A e+ 10.
- 8 céntimos de descuento por litro de Diesel A e+.
- 7 céntimos de descuento por litro de Gasóleo B.
- 7 céntimos de descuento por litro de gasolina Efitec 98.
- 5 céntimos de descuento por litro de gasolina Efitec 95.
- 3 céntimos de descuento por litro de Autogas.

Convenio con la Escuela Internacional de Gerencia

La Federación ha renovado su convenio de colaboración con esta escuela de negocios de Granada, donde cada año se imparte formación especializada en gestión de empresas para responsables de cooperativas asociadas.

Convenios con entidades bancarias

Durante 2022 se renovaron los convenios con entidades bancarias para beneficiar el desarrollo de la actividad de las cooperativas y sus asociados.

- Caja Rural Granada, que contribuye a la promoción y el desarrollo integral del sector cooperativo granadino.
- Caixa Bank para acciones de promoción y formación en el sector cooperativo.

Vacuno de leche

Desde mediados de 2021 se venían observando problemas en el mercado de la leche en origen, bajo la influencia de diversos factores que, actuando de forma conjunta, terminaron por desequilibrar el mercado.

Durante 2022, la subida de precios de la energía y las materias primas provocaron un aumento en los costes de producción, que no fueron compensados por un incremento en los precios en origen de la leche hasta llegar casi a finales de año.

Sumando a esta situación, la sequía y las elevadas temperaturas que se registraron, tuvimos como resultado un descenso de la producción que catapultó el precio de la leche a valores máximos a finales de 2022.

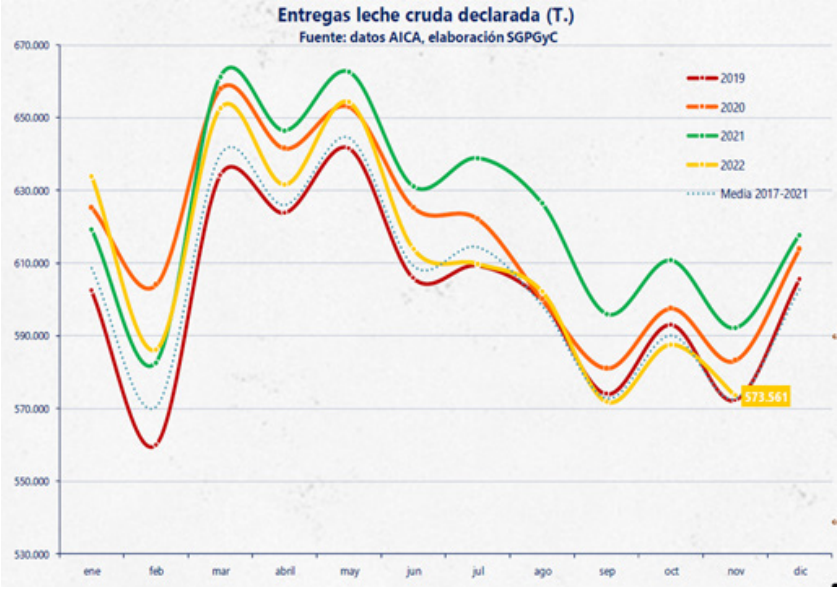
Los aumentos de costes (energía y materias primas) que se habían iniciado en la segunda mitad del 2021, provocaron una caída de la producción de leche en los principales países exportadores. Esta caída se intensificó con la guerra de Ucrania y se prolongó hasta el otoño de 2022, agravada por las condiciones climáticas adversas por la sequía y olas de calor.

El retraso en el traslado de los aumentos de los costes a los precios de la leche provocó un deterioro del margen económico de los productores. Los altos costes de producción (piensos, gastos veterinarios y energía) provocaron una reducción en el número de vacas de ordeño y un descenso en la producción desde la primavera de 2022.

En 2022, el volumen de facturación del sector vacuno de leche de Cooperativas Agroalimentarias de Granada ha sido 58.608.002,28 millones, lo que supone una disminución en la facturación con respecto a 2021 del 0,99%

José Antonio Bolívar, representante sectorial

La caída de entregas de leche se agudizó en los meses de verano bajo condiciones extremas de sequía y olas de calor, con efectos que se prolongaron en los últimos meses de 2022 a pesar de que las fuertes subidas de precios que se dieron permitieron una amplia recuperación de los márgenes.



El acumulado de entregas de leche cruda registrado entre enero y agosto de este año y las del mismo periodo de 2021 confirmaron la tendencia al desabastecimiento de leche en Andalucía: 14.147 toneladas de leche menos en tan sólo un año.

Granada

El sector de vacuno de leche está representado por José Antonio Bolívar, presidente de Alba Ganaderos S. Coop. And. (Albolote), quien ha estado presente en todas las reuniones y encuentros llevados a cabo por los integrantes del sector granadino de leche de vacuno que une a Alba Ganaderos S. Coop. And., Santiago Apóstol (Los Pastoreros) S. Coop. And. y S.A.T Lodaisa.

Desde esta Cooperativas Agroalimentarias de Granada representamos los intereses de todos los ganaderos y ganaderas asociados a esta Federación durante los momentos más difíciles que ha atravesado el sector vacuno de leche y mostramos nuestro apoyo solicitando mayores controles para que el cumplimiento de la Ley de la Cadena fuese afectivo y garantizase el funcionamiento y la rentabilidad en las explotaciones de los ganaderos.

Agricultura Ecológica

La tendencia al alza en el consumo de productos ecológicos, ricos y sostenibles, es cada vez mayor. Los alimentos ecológicos han ganado terreno y, por eso, es cada vez más importante la manera en cómo se trabaja la tierra, cómo se envasan y transportan estos productos. Todos los cambios a favor de una mayor sostenibilidad en los alimentos contribuyen al cuidado de nuestro planeta.

Los beneficios que los alimentos ecológicos representan para nuestra salud personal y la del planeta son los que han concienciado a la población acerca de la necesidad de cambiar ciertos hábitos alimenticios y de producción o comercialización.

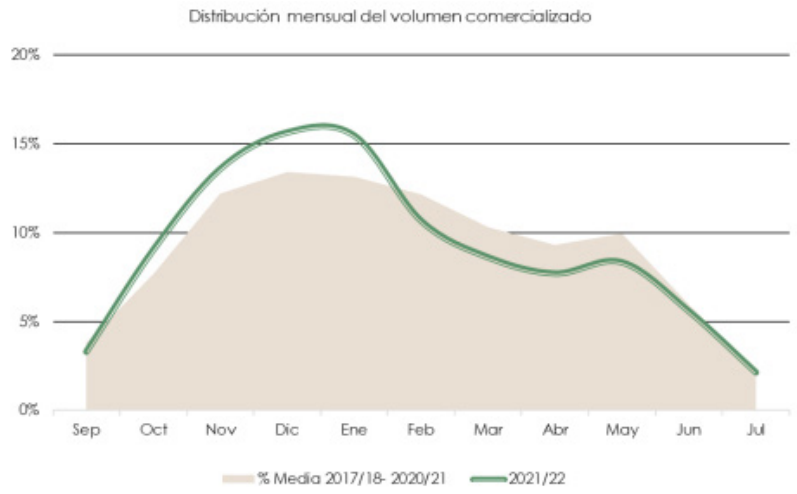
Facturación: 16.524.981,09 millones de euros, lo que supone una variación positiva del 19,79%

Fernando Martín, representante sectorial

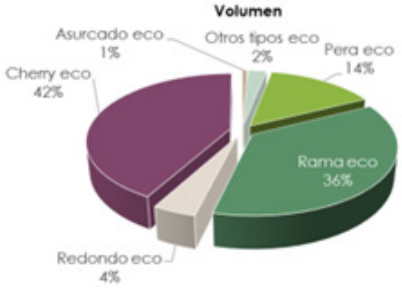
Las cifras que posicionan a Andalucía a la cabeza de la producción ecológica son rotundas, con más de 1,3 millones de hectáreas bajo técnicas de producción ecológica, más de 3.000 industrias y más de 5.400 explotaciones ganaderas. En Andalucía contamos con un 29,7% de producción ecológica.

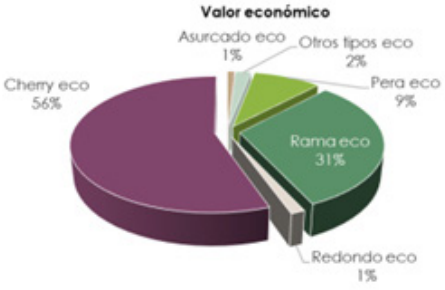
La producción en ecológico se extiende por toda nuestra provincia y comprende los cultivos de olivar, frutos secos y cultivos de invernadero, principalmente.

Considerando los cultivos de invernadero en producción ecológica, el tomate continúa siendo el líder indiscutible con un 30% de la producción comercializada y un 37% del valor económico de los siete principales hortícolas de invernadero en 2021/22 en Andalucía.



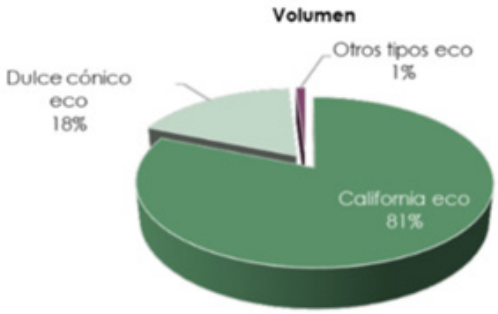
En 2021/22 se intensifica la comercialización de tomate ecológico hasta el mes de enero, debido al impulso del tomate Cherry y el tomate pera.

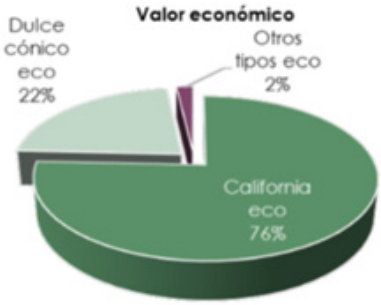




Andalucía es un referente en producción ecológica. En concreto, Granada es una de las provincias de mayor superficie de producción ecológica

El pimiento es el segundo cultivo de mayor producción ecológica según el Observatorio de Precios y Mercados, alcanzando el 12% en volumen y el 20% en valor.





En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en 61.358 hectáreas y continúa creciendo hasta alcanzar 117.380 ha. en 2022, lo que representa un 7,5% de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

Jaén, Córdoba, Sevilla y Granada son las mayores productoras de aceite de oliva virgen extra ecológico de Andalucía.

Andalucía cuenta con 100.436 hectáreas de producción ecológica de frutos secos. Las provincias de Granada y Almería son las que mayor número de hectáreas han incorporado a la producción ecológica durante la campaña 2021/22.

La ganadería ecológica de Andalucía supone el 33,8% de la producción española. Destaca que la mayoría de las hectáreas ecológicas de Andalucía no se dedican a agricultura sino a pastos y dehesas. Estas superficies son destinadas a la alimentación y producción de carne ecológica de vacuno, ovino y caprino.

La ganadería ecológica registró un fuerte repunte que contrasta con el mantenimiento que se venía observando en años anteriores. En concreto, el sector ganadero ecológico andaluz alcanzó las 5.436 explotaciones (24% respecto a 2020) y las 847.228 cabezas de ganado (26% respecto a 2020) que pastan en 874.986 hectáreas (24% respecto a 2020).

Destacan especialmente las explotaciones dedicadas al vacuno de carne (2.809 granjas que suponen el 51,7% del total), seguidas de las de ovino de carne (1.663 explotaciones que representan el 30,6%). En total, estos dos subsectores concentran el 82,3% de las granjas ecológicas de Andalucía.

Frutos Secos

España con una superficie de 744.466 hectáreas de almendro y una producción de 371.460 toneladas de almendra en cáscara es el país con mayor superficie a nivel mundial y el tercer productor tras EE UU y Australia. Estas 744.4566 hectáreas de superficie de almendro concentran más del 30% de la superficie mundial.

Andalucía es la región más relevante tanto en superficie como en producción de todo el territorio nacional.

La superficie de almendro en Andalucía continúa ascendiendo año tras año, alcanzando en la campaña 2021/22 las 234.100 hectáreas. Granada concentra el 53% de la superficie de cultivo de secano andaluz y el 30% de la superficie de regadío.

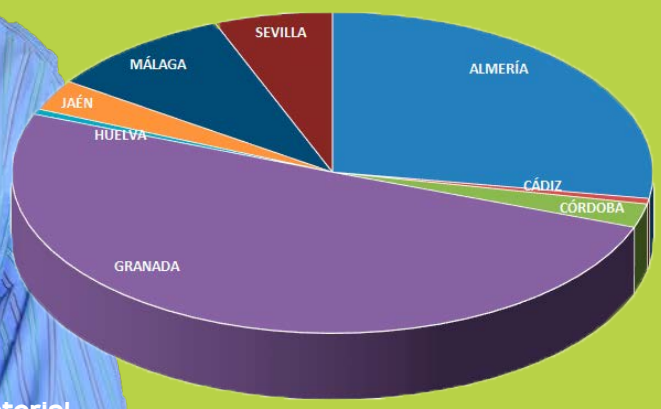
La producción de almendra en cáscara en Andalucía alcanzó las 125.641 toneladas en la campaña de 2022. A la provincia de Granada correspondió el 26% de esta cantidad de producción.

La campaña 2021/2022 se presentó con precios en origen superiores a los de la campaña precedente. El descenso de la producción americana (10%), española (12%) y andaluza (22%), respecto a la campaña anterior, favoreció la cotización de la almendra nacional, con un incremento del 20%, a pesar de las elevadas existencias de producto al inicio de la temporada.

Fernando villena, representante sectorial

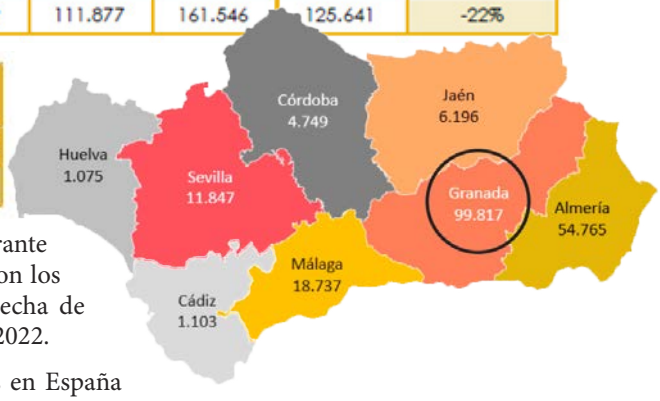
Granada es la provincia con mayor implantación de almendro, mayor producción y mayor superficie con plantaciones jóvenes de España

Volumen por superficie



Evolución de la superficie y la producción en Andalucía						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 vs. 2020
Superficie total (ha)	191.642	198.983	212.223	224.142	234.100	4%
Superficie en producción (ha)	157.412	170.908	185.619	191.361	198.289	4%
Producción (t cáscara)	65.898	107.819	111.877	161.546	125.641	-22%

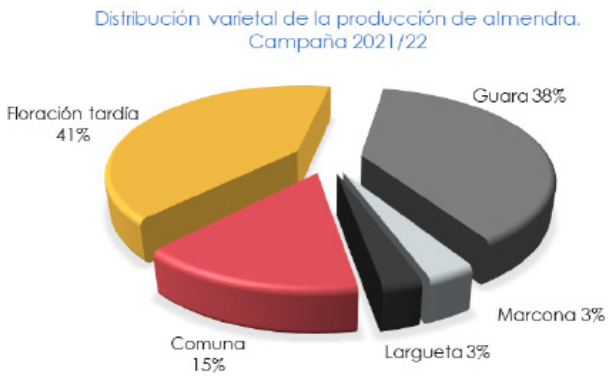
Precio liquidación al agricultor de la almendra en grano (€/kg)				
2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Variación %
4,79	5,33	3,50	4,20	↑ 20%

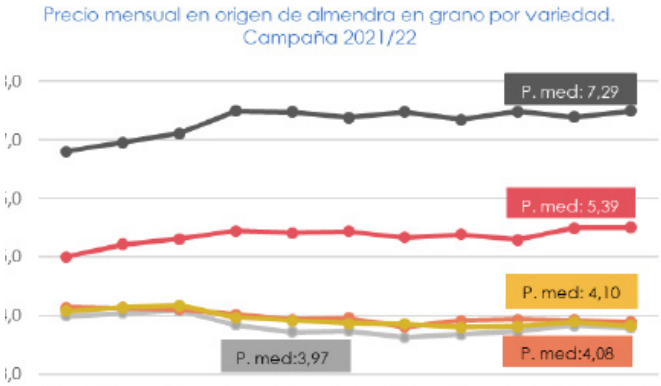


Los daños causados por las heladas generalizadas durante la época de floración y cuajado de la almendra fueron los principales responsables de la reducción de la cosecha de almendra en nuestro país durante la campaña 2021/2022.

Las principales variedades de almendra producidas en España son la almendra de floración tardía, Guara, Comuna, Largueta y Marcona.

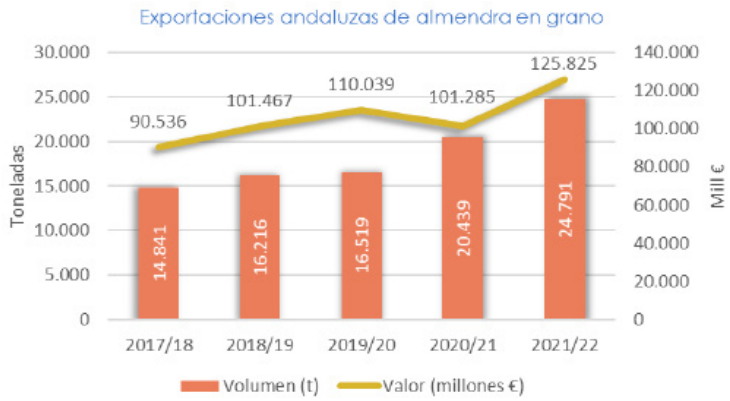
El 98% de las exportaciones andaluzas de almendra se realizaron en grano, siendo la Unión Europea el principal destino y representando el 88% del volumen y del valor de la almendra exportada.





Almendra ecológica

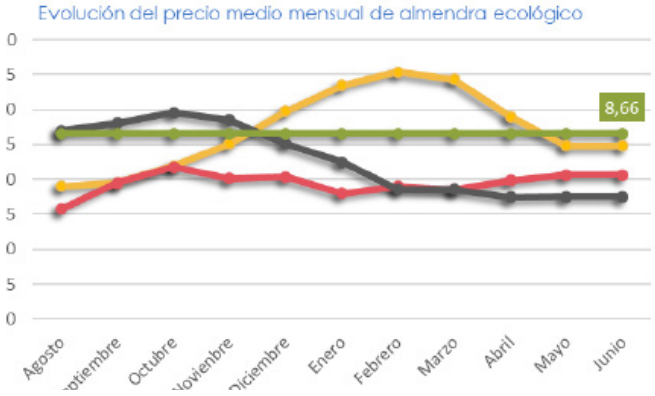
La almendra ecológica es un producto con un interesante nicho en el mercado mundial.

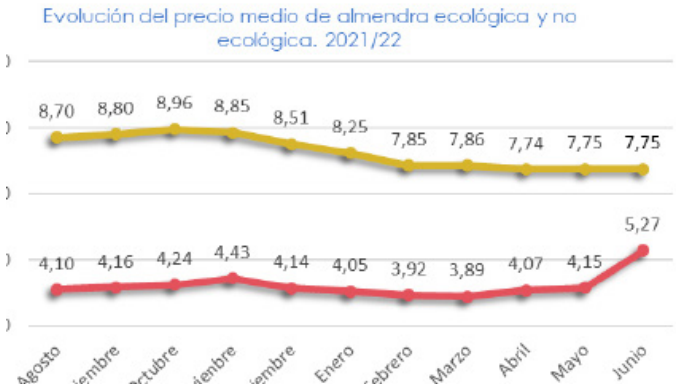


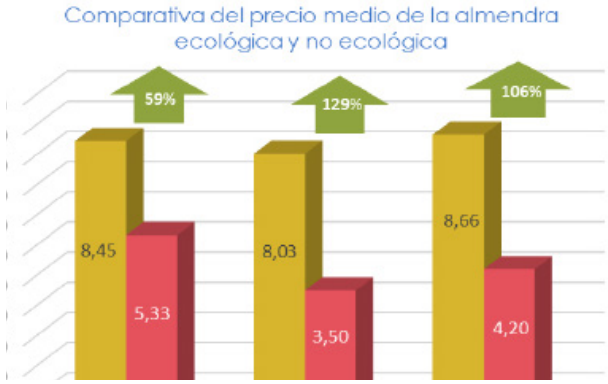
La superficie de almendra ecológica representa el 36% de la superficie en producción española y el 48% de la andaluza. Andalucía, es la comunidad autónoma con mayor superficie de almendra ecológica a nivel nacional, situándose las provincias de Granada y Almería a la cabeza de la producción autonómica.

La producción andaluza ha crecido un 11% respecto a la pasada campaña. Granada y Almería son las provincias en las que mayor número de hectáreas se han incorporado a la producción ecológica en la campaña 2021/22.

El diferencial de precio tan acusado en las producciones convencionales y ecológicas, pone de manifiesto la gran oportunidad que representa la almendra ecológica para la rentabilidad de los agricultores y la sostenibilidad de este cultivo.







Ovino-Caprino

Tras los problemas que atravesó el sector durante la pandemia por Covid19, el sector de carne de ovino logró crecer ligeramente en 2021, gracias a unas exportaciones récord y la recuperación del canal Horeca.

Sin embargo, el año 2022 fue muy complicado para los productores y empresas comercializadoras debido al fuerte incremento del precio de las materias primas y la escasez de ganado en el campo, lo que catapultó los precios a niveles nunca vistos, dificultando así la venta, tanto en España como en el exterior.

La invasión rusa a Ucrania, el aumento del precio de la electricidad, los piensos para la alimentación animal, los gastos veterinarios y el combustible afectaron gravemente al sector ganadero en España.

La continuada falta de precipitaciones y la acentuación de la sequía perjudicaron principalmente a la ganadería en régimen extensivo ya que la ausencia de lluvia impide el desarrollo de los pastos que constituyen la base de su alimentación. Los ganaderos y

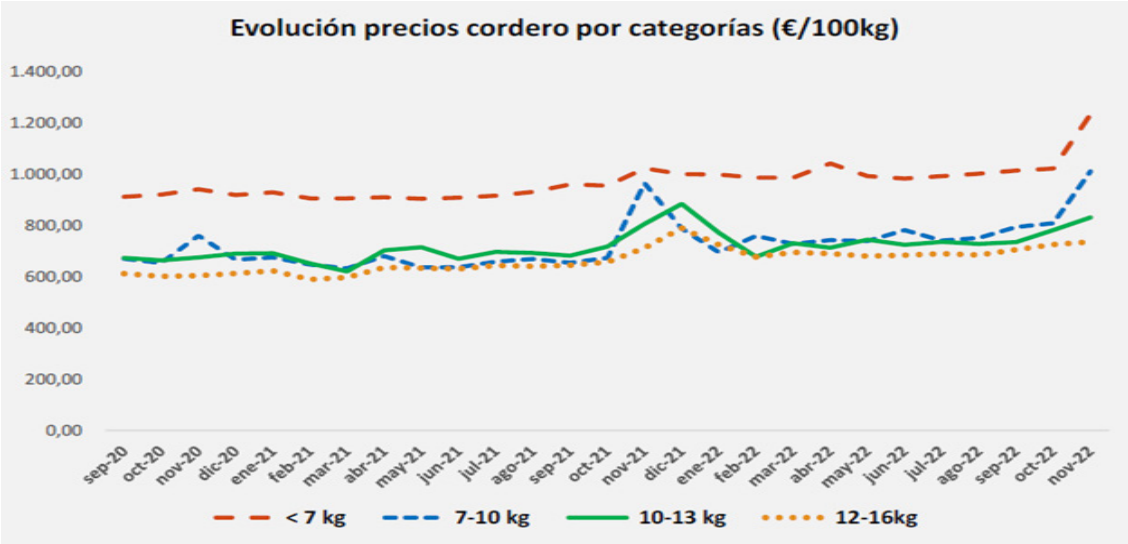
José Antonio Puntas, representante sectorial

Facturación de 6.192.593,58 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,75%

ganaderas tuvieron que recurrir a alimentos sustitutivos o a suplementar con piensos, paja y forrajes, y en determinadas zonas, al transporte de agua para el ganado.

El año 2022 empezó siendo complicado, pero empeoró en el mes de octubre con la aparición de casos de viruela ovina y caprina en nuestra región. Los casos de VOC obligaron a los ganaderos a sacrificar ovejas y corderos de sus explotaciones, a aislar las cabezas de ganado restantes y a intensificar las labores de vigilancia, limpieza y desinfección para evitar la propagación del virus.

La puesta en marcha de una línea de ayudas económicas especiales desarrolladas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España y tramitadas desde esta Federación, ayudaron a los ganaderos a hacer frente a los gastos motivados por el confinamiento de los animales como consecuencia de los brotes de Viruela Ovina y Caprina (VOC).



A continuación, vemos la evolución de los precios de ovino por categorías entre septiembre de 2020 y noviembre de 2022

Los productos elaborados a partir de leche de oveja aumentaron su precio. El precio medio de la leche "tipo"

de oveja en España, durante el mes de junio de 2022, se ha situado en los 1,073 euros por litro, lo que supone un incremento del 16,38% en relación a la campaña previa cuando fue de 0,922.

El cordero andaluz es una carne magnífica, que aporta aminoácidos, que no es excesivamente grasa y que es muy saludable. La producción y comercialización de este producto es muy estacional y va directamente ligado a un consumo durante las fiestas de Pascua.

La venta directa al consumidor final va aumentando ligeramente gracias a la comercialización online y a las campañas de promoción de producto que impulsan el consumo, aunque su distribución se desarrolla casi en su totalidad a través del canal Horeca.

Los principales destinos de las exportaciones de ovino son Francia, Italia, Alemania y países árabes como Qatar, Emiratos Árabes, Omán o Arabia Saudí.

Las dos cooperativas de ovino asociadas a Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Cosegur y Covecol, trabajan intensamente para ofrecer a los clientes y consumidores la mejor carne de cordero.

I.G.P. Cordero Segureño

cosegur

C.O.V.E.C.O.L. COOPERATIVA raza ovina LOJEÑA

La ganadería ovina representa un sector vital para el mundo rural de nuestra provincia desde el punto de vista económico, social y medioambiental

Cereales y herbáceos

En 2022 Andalucía produjo el 15,4%, el 2,5% y el 19,5% de la producción nacional de avena, cebada y triticale, respectivamente. Las superficies de avena y triticale han tendido al alza en las dos últimas décadas, al contrario que la superficie de cebada.

Granada es la principal provincia productora de cebada en Andalucía y la segunda en producción de avena.

El sector de cereales ha visto mermada su producción un 8,60% respecto a la campaña de 2021. La facturación ha alcanzado los 4.434.019,92 millones de euros

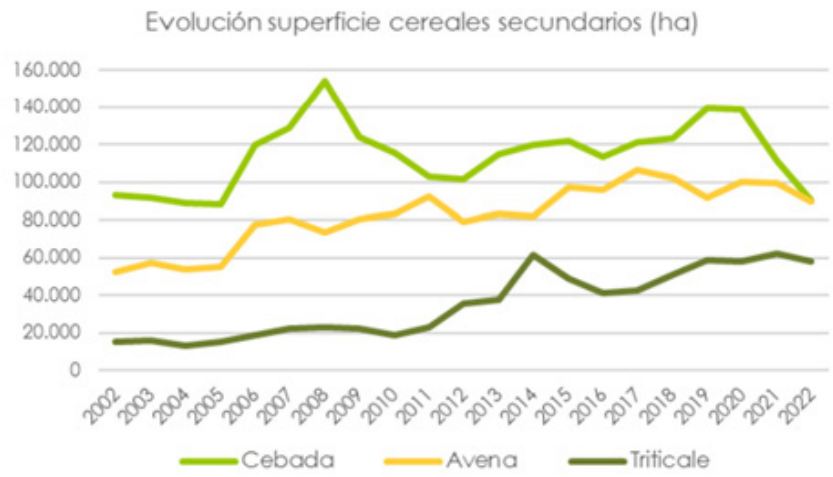
Valor de la producción en Andalucía

	Superficie (hectáreas)			Producción (toneladas)			Rendimiento (kg/ha.)		
	Cebada	Avena	Triticale	Cebada	Avena	Triticale	Cebada	Avena	Triticale
2021	111.660	99.468	62.192	244.076	181.845	191.126	2.186	1.828	3.073
2022	90.560	89.974	58.096	177.751	145.256	122.709	1.963	1.614	2.112

En cuanto a precios, el precio de la tonelada de cebada aumentó un 38% respecto a la campaña 2020/2021. El precio de la tonelada de avena aumentó un 39%. Y, por último, el precio de la tonelada de triticale aumentó un 36% respecto a la misma campaña 2020/2021.

Comercialización

Las exportaciones de cebada aumentaron considerablemente y los principales destinos fueron Túnez, Bélgica y Portugal.



Fuente: CAPADR: Anuarios y Avances de superficies y producciones (años 2021 y 2022)

Tabaco

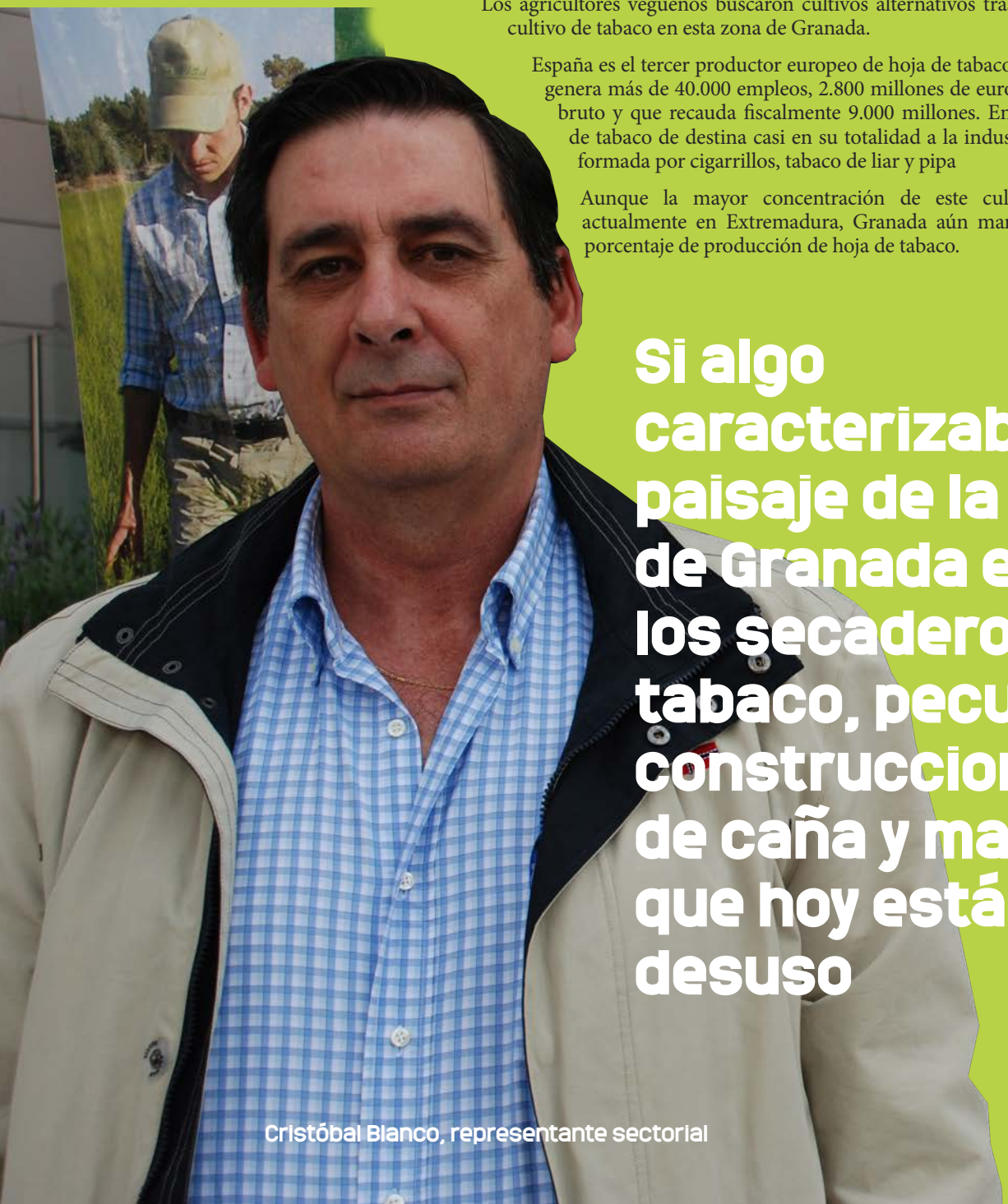
Aunque en el momento de mayor auge del cultivo de tabaco en la zona llegó a haber 6.500 secaderos, hoy día solo se mantienen en pie varios centenares, pero más por una cuestión sentimental y por el valor paisajístico de estas construcciones.

Conscientes de su valor, en los últimos años, administraciones como la Junta de Andalucía han dado pasos para su protección con su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como Bien de Catalogación General.

Los agricultores vegueños buscaron cultivos alternativos tras la decadencia del cultivo de tabaco en esta zona de Granada.

España es el tercer productor europeo de hoja de tabaco, una industria que genera más de 40.000 empleos, 2.800 millones de euros de valor añadido bruto y que recauda fiscalmente 9.000 millones. En España, el cultivo de tabaco de destina casi en su totalidad a la industria manufacturera formada por cigarrillos, tabaco de liar y pipa

Aunque la mayor concentración de este cultivo se encuentra actualmente en Extremadura, Granada aún mantiene un pequeño porcentaje de producción de hoja de tabaco.



Si algo caracterizaba al paisaje de la Vega de Granada eran los secaderos de tabaco, peculiares construcciones de caña y madera, que hoy están en desuso

Cristóbal Blanco, representante sectorial

Servicios Técnicos

Ayudas y subvenciones

Somos la primera entidad tramitadora de ayudas PAC en la provincia de Granada.
11.914 expedientes tramitados

Prevención de Riesgos Laborales

2.360 empresas y profesionales se beneficiaron del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales durante 2022

Departamento Jurídico

131 informes jurídicos
78 escritos de alegaciones
7 procedimientos judiciales

Dto. de Comunicación

100 notas de prensa
13.000 nuevos usuarios web
170.000 personas alcanzadas en RR.SS.

D.O.P.s e I.G.P.s

Gestión de la Denominación de Origen Montes de Granada y la IGP Espárrago de Huétor Tájar

Dto. Administración

9.152 apuntes contables
3.647 facturas emitidas

Selección de personal

29 evaluaciones de candidaturas

Dto. de Formación

68 cursos y
1.203 alumnos
1.463 horas lectivas

Dto. de Igualdad

Aumento de participación de mujeres en actividades formativas. Planes de igualdad en **2** cooperativas

S.A.E.

Beneficiarios
172 explotaciones

Certificadora de calidad: Agrocolor

Certificación de productos Agrocolor

Proyecta Ingenio

Servicios de Consutoría, Ingeniería y Formación

Dto. de Proyectos

10 proyectos Economía Social
1 proyectos de GDR
2 proyectos de Diputación de Granada
3 proyectos de G.O.

Seguros: Insufese

Seguros Generales: **200.000** €. Seguros Agrarios: **78.540** €

Gestión de Ayudas y Subvenciones

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada-A.C. cuenta con un equipo de profesionales comprometidos, y especializados en el mundo empresarial y el sector agroalimentario.

Un año más seguimos creciendo en servicios realizados para nuestras cooperativas y sus socios, con altos niveles de calidad y fidelización de nuestros clientes. Nuestro objetivo estratégico es impulsar la competitividad de las empresas y sus agricultores/ganaderos asociados, ayudándolas en su actividad agraria y comercializadora, además de reforzar el asociacionismo y la relevancia social del campo en nuestra provincia.

Estas fueron las principales actividades realizadas por nuestro equipo humano en cada uno de nuestros departamentos:

Gestión de ayudas. Subvenciones.

LINEA DE AYUDA	EXPEDIENTES	IMPORTE SOLICITADO
PAC 2022	11.135	33.669.580,72 €
AYUDAS JOVENES AGRICULTORES	60	2.045.000,00 €
AYUDAS PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	17	164.610,74 €
AYUDAS A EXPLOTACIONES GANADERAS AFECTADAS POI	54	38.332,84 €
AYUDAS A GANADEROS Y AGROCULTORES AFECTADOS P(	64	123.497,00 €
AYUDAS ECONOMIA VERDE Y DIGITAL	578	2.601.000,00 €
AYUDAS EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN	3	17.019,63 €
JUSTIFICACION COBRO AYUDAS MODERNIZACION	4	237.409,40 €
PLAN PROMOCION PROGRAMAS DE CALIDAD	2	57.429,11 €
APOYO A LA APLICACIÓN DE AGRICULTURA DE PRECISIOI	1	102.600,00 €
TOTAL AYUDAS TRAMITADAS	**11.914**	**39.056.479,44 €**

Una vez más, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (AC-Granada) mantiene su liderazgo en la gestión de ayudas y subvenciones específicas para el sector agrario y agroalimentario, tramitando ayudas por un valor de más de treinta y nueve millones de euros durante 2022.

En el pasado año se convocaron varias líneas de ayuda, de las cuales hemos informado puntualmente a nuestras cooperativas y hemos tramitado todas las que se nos han solicitado.

- Orden de 11 de enero de 2022, por la que se convocan para 2022, las ayudas previstas en la Orden de 26 de junio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, dirigidas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (Submedida 6.1).

A finales de enero se publicó la convocatoria de ayudas a jóvenes agricultores, en el mes de noviembre la resolución provisional, estando nuestros expedientes aprobados, aunque tenemos un alto número de suplentes por falta de presupuesto.

- Orden de 24 de septiembre de 2020, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para el apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 4.1).

A finales del mes de julio se publicó la Resolución Definitiva de las ayudas de modernización de explotaciones. Esperamos que se pueda llevar a cabo una ampliación de presupuesto para que nuestros agricultores que han quedado como suplentes por falta del mismo puedan conseguir finalmente la ayuda.

- Resolución de 14 de junio de 2022, de la Dirección General de Trabajo y Bienestar Laboral, por la que se convocan para el año 2022 subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a microempresas, pequeñas y medianas empresas, para el desarrollo de proyectos de prevención de riesgos laborales en la Comunidad Autónoma de Andalucía, con sujeción a las bases reguladoras establecidas en la Orden de 12 de mayo de 2021.

Un año más se han convocado las ayudas en materia de prevención de riesgos laborales. A través de esta línea, los agricultores pueden solicitar ayuda para inversiones en maquinaria que evite algún riesgo laboral, mejorando así la seguridad de sus explotaciones.

También se convocaron varias líneas de ayuda, dentro del plan de impulso de la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y ganadería en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, tales como:

- Orden de 15 de octubre de 2021, de aprobación de bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva destinadas a la modernización digital y la mejora de la competitividad de las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas, personas trabajadoras por cuenta propia agrarias, personas mutualistas y diversas entidades de economía social.
- Convocatoria para la concesión de subvenciones públicas en régimen de concurrencia no competitiva de la línea 6 «Nuevos Proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad. Emprendimiento y microempresas: Transición del trabajo autónomo y de la economía social hacia una economía verde y digital», regulada en el Título I, Capítulo V, Sección 2.ª, del Decreto ley 27/2021, de 14 de diciembre, por el que se aprueban con carácter urgente medidas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para Andalucía, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.
- Programa de Apoyo para la aplicación de agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agrícola y ganadero.
- Programa de apoyo a las inversiones en sistemas de gestión de estiércoles en ganadería.
- Programa de apoyo a la transformación integral y modernización de invernaderos.
- Programa de apoyo a las inversiones en eficiencia energética y energías renovables (biogás y biomasa agrícola)

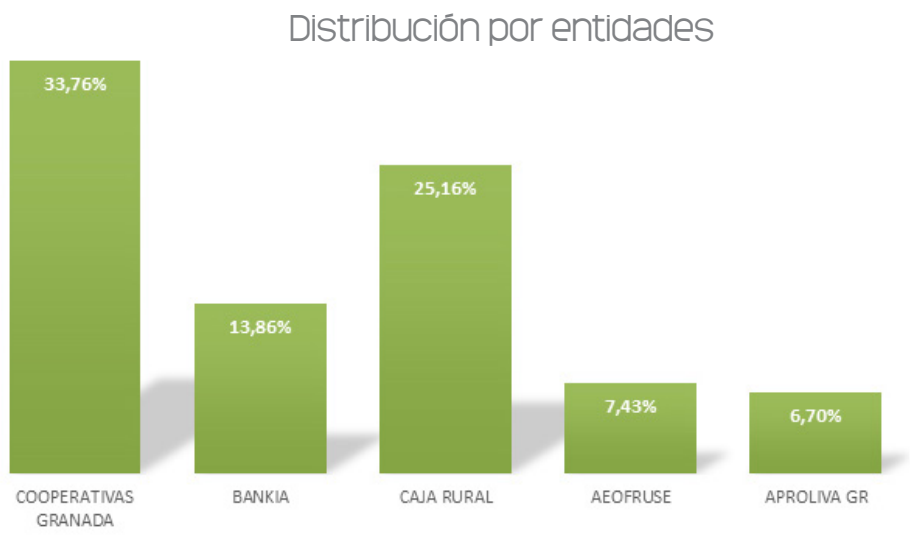
Por último, a final de año, se convocaron tres nuevas líneas de ayuda:

- Ayudas en régimen de concurrencia no competitiva, destinadas a explotaciones ganaderas afectadas o sequía, acogidas a régimen de mínimos.
- Subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva, de carácter temporal, excepcional destinadas a agricultores y ganaderos especialmente afectados por la invasión de Ucrania por parte de Rusia.
- Ayudas en régimen de concurrencia competitiva, dirigidas a inversiones en medidas preventivas destinadas a reducir las consecuencias de desastres naturales, adversidades climáticas y catástrofes probables en el marco del PDR 2014-2022

Política Agraria Común (PAC)

Cooperativas Agroalimentarias se convierte un año más en la entidad gestora líder en la provincia de Granada, ratificando nuevamente la confianza de los agricultores y ganaderos de la provincia en nuestra labor técnica de asesorar y tramitar las ayudas PAC. No solo se ha mantenido el liderazgo, sino que se ha aumentado el número de expedientes tramitados.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada se han tramitado un total de 11.135 expedientes, mantenemos el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras de Ayudas PAC, incrementando incluso nuestra representatividad, que pasa de un 31,44% a un 33,76%.



La evolución en el número de expedientes sigue siendo al alza, tras unos años en que disminuyó el número de expedientes, tras establecerse el límite de pagos en 300 euros, en los que varios expedientes en esta situación se tuvieron que reagrupar.

A finales del mes de agosto la Comisión Europea aprobó el Plan Estratégico de la PAC (PEPAC), que trae novedades no solo de tramitación sino de obligaciones para los agricultores, desde ese momento, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (AC-Granada) se han venido dando charlas en las distintas cooperativas que lo solicitan, para informar de todas las novedades de la PAC. El día 30 de diciembre se publicaron varios de los Reales Decretos que desarrollan la gestión de la PAC durante el periodo 2023-2027, por lo que seguimos tanto formando a los técnicos tramitadores de las distintas cooperativas como asesorando en el plan de siembra e informando a los agricultores de nuestras cooperativas asociadas directamente.

Por último, desde el departamento de ayudas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (AC-Granada), hemos llevado a cabo la inscripción en el Registro de Explotaciones Prioritarias de los expedientes de jóvenes agricultores a los que les tramitamos la ayuda de primera instalación y le hacemos el seguimiento durante todo su compromiso.

Así mismo, realizamos informes de campo para justificar los cambios de uso a SIGPAC, de los expedientes de Solicitud Única que así lo requieran.

Servicio de Prevención Mancomunado de Riesgos Laborales

Sin lugar a dudas, este Servicio de Prevención de Riesgos Laborales es único en la provincia por su nivel de especialización en materia agraria y cooperativa lo que permite una mejor aplicación efectiva de soluciones en nuestro sector, lo que se traduce en una menor siniestralidad.

El Servicio de Prevención Mancomunado FAECA-AC Granada cuenta con tres especialidades técnicas y la especialidad médica a través de un acuerdo con el servicio de Vigilancia de Salud especializado GPA Andalucía. FAECA-AC Granada ofrece **asesoramiento, formación y sensibilización de los usuarios**. Entre sus beneficios, están el de ofrecer un servicio de prevención altamente especializado disponiendo de **personal técnico cualificado y experto**, así como una mejor **aplicación efectiva de soluciones** al tener las empresas una misma problemática, con unos riesgos laborales comunes.

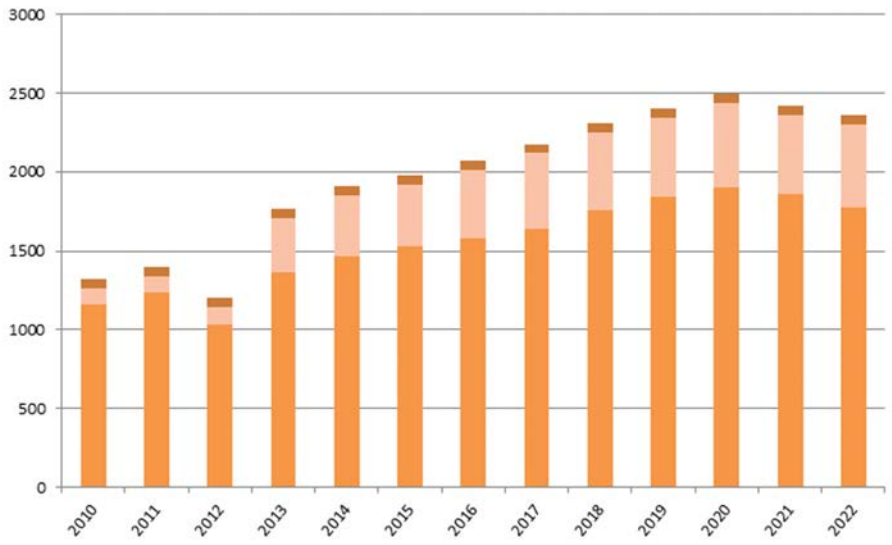
En el año 2022, el Servicio de Prevención Mancomunado FAECA-AC Granada continuó desempeñando una actividad prioritaria para las empresas cooperativas y sus socios, garantizando la continuidad de una actividad agraria profesional y segura, con el hándicap que supone la pandemia del Covid´19 y las medidas sanitarias de protección implementadas, tanto en instalaciones como en explotaciones agrarias.

Toda la planificación y acciones realizadas han permitido el desarrollo e integración de la seguridad y salud en el trabajo en el sector agroalimentario en Granada, dando cumplimiento además a todos los requisitos y aspectos legales en esta materia.

En el Servicio de Prevención Mancomunado FAECA-AC Granada se integran un gran número de industrias agroalimentarias y diferentes tipos de explotaciones agro-ganaderas de la provincia de Granada. En cuanto a la especialidad de Medicina en el Trabajo, se realiza a través de un convenio con Servicio de Prevención Ajeno.

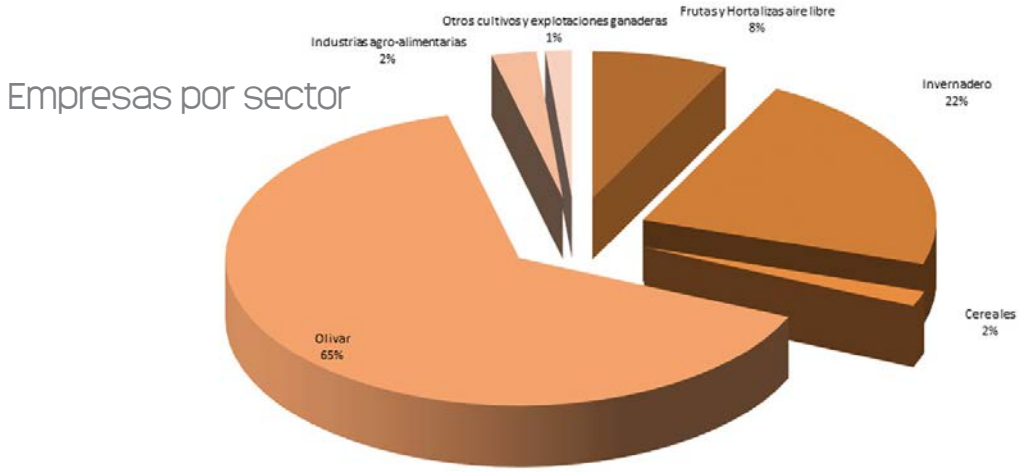
Durante el ejercicio 2022, FAECA-AC Granada prestó asesoramiento en materia de prevención y cumplimiento de la normativa vigente a todas las cooperativas y empresas agrarias adheridas al servicio, así como asesoramiento jurídico en caso de inspecciones y requerimientos de la autoridad laboral.

Nº de empresas adheridas

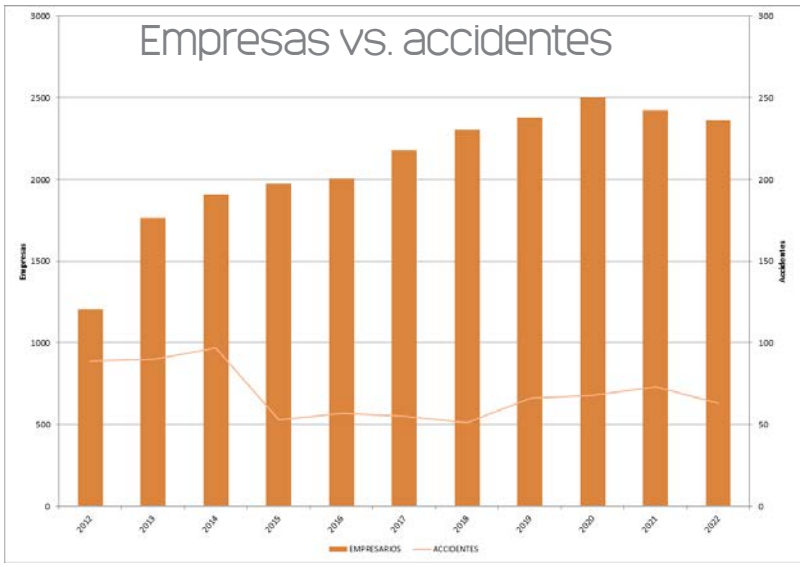


Por sectores, el sector del aceite de oliva engloba a más de la mitad de las empresas con un 65%. Las explotaciones de frutas y hortalizas en invernadero, adheridas al Servicio de Prevención Mancomunado, suponen un 22%, mientras que las explotaciones al aire libre, dedicadas al cultivo de espárrago y otras hortalizas suponen un 8% del total. También atendemos un pequeño porcentaje de explotaciones dedicadas al cultivo de cereales (2%) y otras dedicadas a la producción ganadera (1%). Las industrias adheridas (almazaras, centrales hortícolas y otras) suponen un 2% del total de empresas.

El número de empresas adheridas en 2022 es de 2.360 distribuídas de la siguiente manera: 58 cooperativas agroalimentarias, 1.770 empresas agrícolas al aire libre y 526 empresas agrícolas bajo plástico.



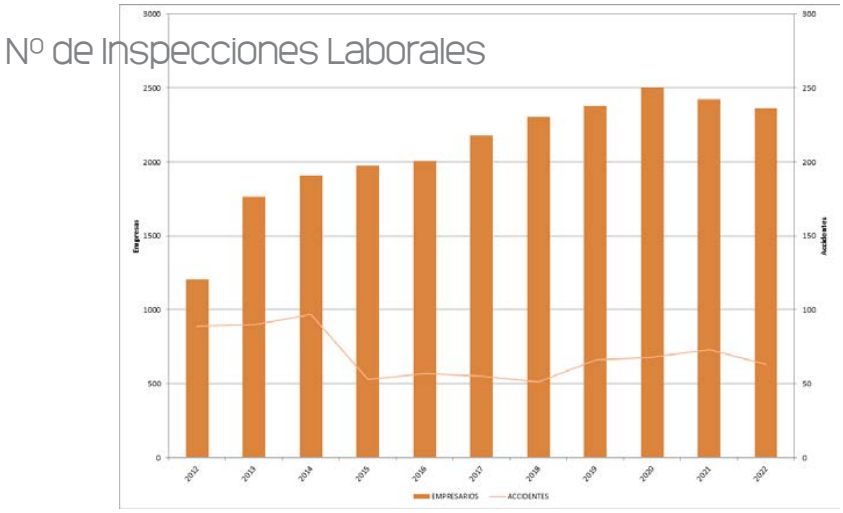
En cuanto a la siniestralidad ocurrida en los centros de trabajo de las empresas mancomunadas durante 2022, se ha reducido rompiendo la tendencia de los tres últimos años. En el caso de la accidentalidad en las industrias cooperativas se redujo de manera significativa en un 18%.



Dentro de las actuaciones y servicios que el departamento de Prevención de Riesgos Laborales realizó en 2022 destacamos los siguientes:

- Evaluación de Riesgos Iniciales y elaboración del Plan de Prevención en nuevas empresas adheridas en 2022, así como la revisión y control de las condiciones de trabajo mediante visitas técnicas consistentes en la valoración in situ de las condiciones de seguridad, seguimiento de las actividades planificadas y de la integración de la actividad preventiva en la empresa. Además, en el caso de existencia de personal sensible por situación de embarazo o lactancia, se elaboraron los correspondientes informes de evaluación de riesgos por embarazo.
- Asesoramiento, representación y defensa de los asociados al servicio ante la Inspección de Trabajo y Seguridad Social y ante el Centro de Prevención de Armilla. El gabinete jurídico atiende los requerimientos que ambas administraciones hacen a los asociados, personándonos en las inspecciones, acompañando al agricultor/a y redactando los informes, escritos de alegaciones y recursos pertinentes ante la Delegación de Empleo por actas de infracción recibidas. Además, mantenemos una interlocución constante con dichos organismos para solventar cuestiones en materia de PRL.

  En 2022 la actividad de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Granada, así como de los técnicos habilitados del Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Armilla, conllevó el asesoramiento y representación jurídica en 51 inspecciones y requerimientos a empresas adheridas del SPM. Entre otras actuaciones, se asesoró en las mejores medidas para el control de la seguridad, así como mejora documental e integración de la gestión preventiva en las empresas inspeccionadas.



Igualmente se realizaron evaluaciones higiénicas de iluminación, ruido y estrés térmico cuando ha sido necesario por normativa o a petición de las empresas o autoridad laboral.

En el área de ergonomía también se realizaron estudios de manipulación manual de cargas, movimientos repetitivos, etc. en diferentes puestos de trabajo, así como evaluaciones psicosociales.

Realización y/o actualización de medidas de emergencia, planes de autoprotección, y evaluación de equipos de trabajo según el Real Decreto 1215/1997. Asesoramiento técnico a la hora de realizar reformas o cambios de maquinaria tanto en las cooperativas como con los empresarios agrícolas.

Igualmente se asesoró en la investigación de accidentes y elaboración de las estadísticas de siniestralidad.

Igualmente se realizaron evaluaciones higiénicas de iluminación, ruido y estrés térmico cuando ha sido necesario por normativa o a petición de las empresas o autoridad laboral.

Auditorías

Como novedad, conforme al Reglamento de Servicios de Prevención, en 2022 tanto el Servicio de Prevención Mancomunado como las empresas mancomunadas a FAECA-AC Granada se sometieron a una auditoría externa reglamentaria del sistema de prevención. Prevycontrol, entidad homologada para la realización de auditorías de prevención, realizó la valoración de la eficacia de los sistemas, detectando posibles deficiencias que pudieran derivar en incumplimientos de la normativa de prevención y recomendando actuaciones para el perfeccionamiento y mejora continua del sistema.

En determinadas empresas con certificación ISO 45000, como es el caso de la cooperativa El Grupo S. Coop. And., técnicos del SPM FAECA-AC Granada han participado junto con los auditores y coordinadores de prevención en las auditorías llevadas a cabo.

Formación

Atendiendo las necesidades de formación en las explotaciones agrarias, y dando cumplimiento al artículo 19 de la LPRL, se atendieron las necesidades de formación de los trabajadores de las empresas, con más de 300 sesiones formativas, de las cuales 83 fueron formaciones online, participando un total de más de 5.000 trabajadores.

Además de la formación de los puestos de trabajo, también se llevaron a cabo actuaciones formativas encaminadas a la capacitación de mandos intermedios para personal de cooperativas y de empresas agrícolas adheridas al SPM, así como para el manejo de maquinaria y actuaciones en caso de emergencia. Este programa formativo en PRL constó de diversos ciclos formativos.

Otras acciones

Aparte de estas acciones, el Servicio de Prevención de Riesgos laborales atendió consultas y asesoramiento técnico sobre condiciones de seguridad y salud, la gestión de la documentación, la elaboración de informes en materia de prevención de riesgos laborales y la coordinación con el Servicio de Prevención Ajeno de la vigilancia de la salud.

Asimismo, se ha llegado a un acuerdo con la empresa MEDUBA para facilitar la implantación y formación en el uso de desfibriladores automáticos en las industrias agroalimentarias. Gracias a esta iniciativa se han cardioprotegido tres cooperativas dando protección a todos sus trabajadores y estando preparadas para este tipo de emergencias.

Formación

Durante 2022 hemos podido seguir impartiendo formación de manera presencial, habitualmente en las instalaciones de las cooperativas o en el lugar indicado por ellas.

Hemos seguido trabajando en las líneas habituales de formación que ya tenemos consolidades, con Diputación de Granada, con quien desarrollamos el Programa 150J de Concertación Local, que engloba jornadas específicas de tres horas de duración, con los contenidos que desde los ayuntamientos solicitantes ha elegido, como son: “Manejo del almendro en ecológico”, “Cultivo de almendro y pistacho”, “Cultivo de aromáticas y esencias”, ”Elaboración y cata de vinos”, “El pan y sus beneficios”, “Cultivo de aguacate en ecológico”, etc.

En cuanto al convenio con Caja Rural Granada, hemos realizado cursos de “Poda de olivar”, “Poda en verde e injerto del almendro”, “Poda de almendro”, y de “Gestión eficiente de suelos”, todos con un elevado contenido practico y con más de la mitad de las horas lectivas realizadas al aire libre y poniendo en práctica, los conocimientos transmitidos.

Este año y por octavo año, hemos realizado una nueva edición del curso de “Alta Formación de Consejos Rectores”, ya que creemos que es imprescindible poder ofrecer formación a las personas que están en la dirección de las cooperativas, a todos y todas aquellas que integran los Consejos Rectores y son las responsables de las decisiones que beneficiarán a los socios y socias que conforman las cooperativas. En esta ocasión los contenidos estaban relacionados con el libro “Las 7 magnificas”, siendo impartida la actividad formativa, por los autores del mismo. Destacar que en esta edición han participado también algunas consejeras de cooperativas.

Este año y como novedad, hemos impartido varios cursos de “Transición de la actividad productiva hacia una economía verde”, con la idea de difundir la importancia de una economía verde más respetuosa con el medio ambiente. Se ha hablado también de la importancia de una economía circular y de la próxima PAC.

Respecto al Programa IMIO del Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres, hemos realizado un taller de "Empoderamiento de la mujer en cooperativas agroalimentarias" destinados a las socias y/o mujeres del territorio y además se impartió una charla de "Sensibilización en Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres", destinadas a los integrantes del Consejo Rector.

Hemos impartido varios cursos de "Primeros Auxilios", que creemos necesarios para saber actuar si se produce alguna situación en la que un agricultor y/o trabajador necesite ayuda.

Por primera vez hemos realizado un curso de "Uso información geográfica en entorno ARCGIS HUB (ESRI)", en modalidad online y para técnicos de cooperativas, con objeto de conocer la herramienta que se ha desarrollado desde CAE para la gestión de las explotaciones.

Para los trabajadores de las cooperativas, e incluido dentro del Programa de Formación Bonificada que se nutre de las cuotas a la seguridad social que la empresa realiza por cada trabajador, los contenidos impartidos han sido: "Manipulador de alimentos"

Hemos continuado con la impartición de los cursos para la obtención del "Carnet de aplicador de productos fitosanitarios", tan necesarios para un uso correcto de estos productos.

En términos globales podemos decir que:

TOTAL FORMACION 2022	
Nº CURSOS	68
Nº ALUMNOS	1.203
Nº HORAS	1.463

TALLER ALTA FORMACION CONSEJOS RECTORES (MAGRAMA)

Nombre curso	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Formación Consejos Rectores	Granada	20	22
TOTAL		20	22

CURSOS FORMACION BONIFICADA

Nombre curso	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Manipulador de alimentos	Píñar	5	14
Manipulador de alimentos	Campotéjar	5	9
Manipulador de alimentos	Castril	5	7
Manipulador de alimentos	Montejícar	5	12
Manipulador de alimentos	Deifontes	5	7
Manipulador de alimentos	GUéjar Sierra	5	10
TOTAL		30	59

CURSOS PROGRAMA FORMATIVO CAJA RURAL GRANADA

Nombre curso	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Poda de Olivar	Algarinejo	20	16
Poda de Olivar	Huétor Tájar	20	19
Poda de Olivar	Ventorros de San José	20	16
Poda de Olivar	Zújar	20	19
Poda de Olivar	Zújar	20	22
Poda de Olivar	Iznalloz	20	17
Poda de Olivar	Montefrío	20	19
Poda de Olivar	Loja	20	23
Poda de Olivar	Alfacar	20	19
Poda de Olivar	Píñar	20	21
Poda de Olivar	Padul	20	22
Poda de Olivar	Ventas de Huelma	20	17
Poda en verde e injerto de almendro	Dúrcal	20	13
Poda en verde e injerto de almendro	Jayena	20	21
Poda en verde e injerto de almendro	Orce	20	25
Gestión eficiente de suelos	Algarinejo	20	16
Gestión eficiente de suelos	La Puebla de Don Fadrique	20	20
Gestión eficiente de suelos	Dúrcal	20	16
Gestión eficiente de suelos	Huéscar	20	14
Poda de Almendro	Dúrcal	20	21
Poda de Almendro	Cúllar	20	23
Poda de Almendro	Montejícar	20	18

Nombre curso	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Poda de Almendro	Cortes de Baza	20	27
Poda de Almendro	Torrecardela	20	12
Poda de Almendro	Campotéjar	20	19
Poda de Almendro	Pinos del Valle	20	20
TOTAL		540	499

JORNADAS CONCERTACIÓN DIPUTACIÓN DE GRANADA

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Cultivo de plantas aromáticas y medicinales	Lanjarón	3	20
Cultivo de Pistacho	Alamedilla	3	19
Cultivo de almendro en ecológico y comercialización	Albuñol	3	7
El pan y sus beneficios	Alfacar	3	36
Cultivo de almendro y pistacho	Pedro Martínez	3	11
Cultivo de Pistacho	Caniles	3	29
Cultivo de Pistacho	Montillana	3	14
Cultivo de pistacho y almendro	Dehesas de Guadix	3	4
Cultivo de Pistacho	Escúzar	3	10
Cultivo de Pistacho	Gobernador	3	8
Cultivo de aguacate en ecológico	Lentegí	3	14
Sistemas de gestión de la explotación agraria	Huétor Tájar	3	26
Cultivo de Pistacho	La Puebla de Don Fadrique	3	13
Elaboración y cata de vino	Sorvilán	3	14
Cultivo de almendro y pistacho	Zújar	3	7
TOTAL		45	232

PROGRAMA "OBTENCION CARNET DE APLICADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS"

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Castell de Ferro	60	8
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Huétor Tájar	60	24
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Zagra	60	18
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Diezma	60	19

Aplicador de fitosanitarios cualificado	Montefrío	60	25
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Montefrío	60	25
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Montefrío	60	25
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Ventorros de San José	60	23
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Benalúa de las Villas	60	20
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Huéscar	60	16
Aplicador de fitosanitarios cualificado	Alhama de Granada	60	14
Aplicador de fitosanitarios básico	Dúrcal	25	23
Aplicador de fitosanitarios básico	Huéscar	25	23
TOTAL		710	263

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Uso información geográfica en entorno ARCGIS HUB (ESRI)	Online	20	18
TOTAL		20	18

PROGRAMA "TRANSICIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA HACIA UNA ECONOMÍA VERDE":

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Transición de la actividad productiva hacia una economía verde	Benalúa de las Villas	20	31
Transición de la actividad productiva hacia una economía verde	Benalúa de las Villas	20	23
TOTAL		40	54

PROGRAMA "CURSOS PRIMEROS AUXILIOS":

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Primeros Auxilios	Carchuna	4	19
Primeros Auxilios	Carchuna	4	24
TOTAL		8	43

PROGRAMA "MAPA CULTIVA":

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Estancia Formativa Programa Cultiva	Castril-Íllora	35	1
TOTAL		35	1

PROGRAMA MINISTERIO DE IGUALDAD E INSTITUTO DE LAS MUJERES (IMIO)

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Empoderamiento mujer en cooperativas agroalimentarias	Zújar	10	12
TOTAL		10	12

PROGRAMA CEPES NACIONAL POISES

Nombre Jornada	Localidad	Nº horas	Nº alumnos
Aplicador fitosanitarios cualificado	Alhama de Granada	60	14
TOTAL		60	14

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA A LAS COOPERATIVAS 2022

EJE 2. COMPETITIVIDAD. SISTEMAS DE GESTION Y ESTANDARES DE CALIDAD

ACTUACION AN-2-3 CODIGO DE BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Por tercer año hemos trabajado en esta línea de Actuación del Programa de Asistencia Técnica, consistente en un diagnóstico y asesoramiento personalizado para las cooperativas participantes, que permite identificar los compromisos prioritarios que comprenden su "Código de Buenas Prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres", para su implantación, con las medidas establecidas, que abarcan las siguientes áreas: "Formación", "Conciliación de la vida profesional, personal y familiar", "Acceso, desarrollo y promoción", "Comunicación" y "Protocolo de acoso sexual o por razón de sexo".

Este "Código de Buenas prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades", es un paso previo a la elaboración de un Plan de Igualdad para la cooperativa, ya que una vez realizado el diagnóstico de la situación de la cooperativa, es ella la que establece las medidas que cree necesarias y en los ámbitos en los que quiere empezar a trabajar, no tiene por qué hacerlo inicialmente en todas las áreas que evalúa un "Plan de Igualdad", de ahí que sea una buena forma para iniciar el trabajo en este sentido.

El trabajo de esta Actuación conllevó varias reuniones con los representantes de la cooperativa, la recopilación de información sobre su situación, reuniones con el tutor o tutores de la Actuación y finalmente la cooperativa dispone de un documento de fácil uso para trabajar en la Igualdad de Oportunidades y poder visibilizar dicho trabajo de cara al exterior.

En 2022 hemos trabajado con:

- Virgen de la Cabeza, S.Coop.And. (Montejícar).
- Aceites Algarinejo, S.Coop.And. (Algarinejo).

Las cooperativas participantes han demostrado mucho interés e implicación con estos contenidos y creen que es una herramienta de utilidad para avanzar en la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres dentro del cooperativismo agroalimentario, tanto a nivel interno con la plantilla, como con las personas asociadas a la cooperativa, destacando también la influencia para todo el entorno en el que se encuentran ubicadas las cooperativas y los colectivos con los que se relacionan.

EJE 4. OBSERVATORIO SOCIOECONOMICO:

ELABORACION DE UN DIRECTORIO DE COOPERATIVAS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Se ha completado y ampliado el Directorio de las cooperativas/SATs de la provincia de Granada, que será posteriormente incluido dentro del directorio nacional de cooperativas, actualizando la información de cada una de ellas. En dicho Directorio se incluyen datos relativos a los sectores en los que trabajan las cooperativas, volumen de facturación, exportación, participación en cooperativas de 2º o ulterior grado, número de socios y socias, número de integrantes del Consejo Rector, plantilla existente etc. Todo este tipo de información nos permite obtener una imagen real y actualizada del impacto del cooperativismo agroalimentario en nuestra provincia y a nivel nacional.

Departamento Jurídico

El departamento jurídico de la Federación sigue siendo un referente en el sector cooperativo agrario de la provincia debido a su especialización lo que lo convierte en único en la provincia. Su ámbito multidisciplinar hace que sirva de apoyo a todos los departamentos de la Federación, y por ello, en el año 2022 se ha incorporado otra persona a dicho departamento.

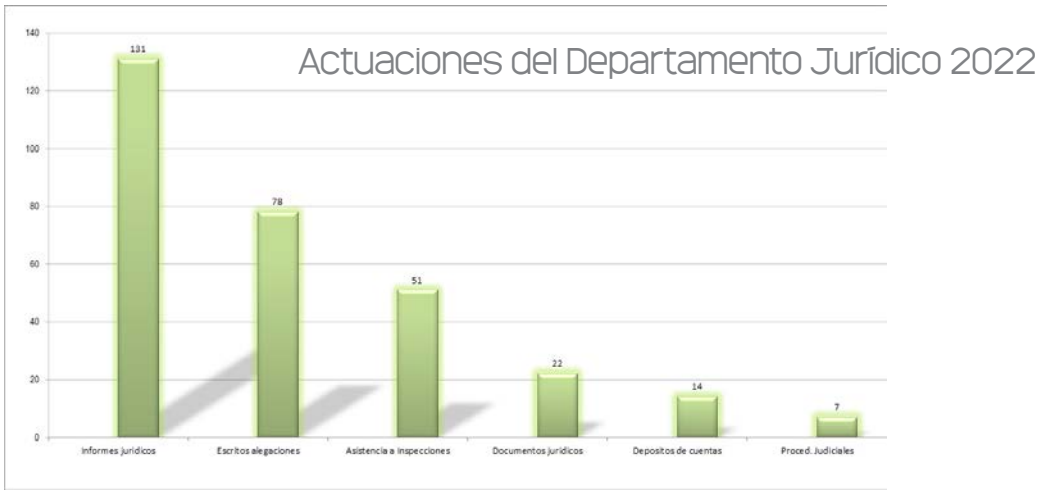
Para el departamento jurídico, el año 2022 ha continuado siendo un ejercicio complejo desde el punto de vista normativo. En este sentido, recordemos que a finales del año 2021 se publicó **Real Decreto-ley 32/2021**, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación, y cuyo desarrollo y aplicación a lo largo de 2022 ha sido complicado por su adaptación al ámbito agrario, sobre todo en cuestiones como el reforzamiento del contrato fijo discontinuo y la recuperación de los derechos en el ámbito de la negociación colectiva, reforzando el papel central de los agentes sociales para garantizar las mejoras laborales y estableciendo acuerdos equilibrados entre la parte empresarial y la parte de los trabajadores. Todo ello, complicado, en los primeros meses del año, por los períodos transitorios que se aplicaron en el primer trimestre del año para algunos tipos de contratos. En este sentido, han sido numerosas las consultas realizadas al departamento jurídico en la aplicación diaria de esta reforma.

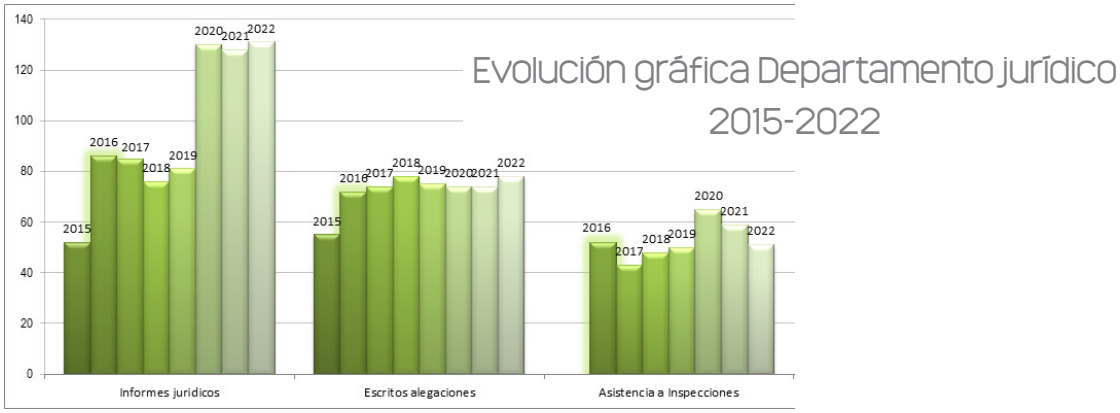
Otro de los temas que a finales del 2021 se quedaron pendientes por estar tratándose, fue la **negociación colectiva del convenio provincial de frutas y hortalizas de la provincia de Granada**, que tras casi año y medio se logró firmar el convenio, el veintinueve de junio de 2022, y publicándose en el BOP el día trece de julio. Este convenio tendrá una duración hasta el treinta y uno de diciembre del 2023. Igualmente, una vez publicado el convenio, se ha asesorado a todas las cooperativas hortofrutícolas de la provincia en la puesta en marcha del mismo, en temas relacionados, fundamentalmente, en aplicación de la gratificación lineal pactada para el 2021 y aplicación tablas salariales del 2022. Además, se han negociado convenios de empresa específicos en algunas cooperativas agrarias con el objetivo de atender sus especificidades.

Nuestras cooperativas han seguido necesitando nuestro asesoramiento en asuntos ordinarios y extraordinarios de gestión como puede ser la defensa de los intereses de siete cooperativas en actos de conciliación y procesos judiciales en los juzgados de lo mercantil, civil y laboral, dos recursos ante la Audiencia provincial y dos recursos contenciosos administrativos ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

También hemos continuado atendiendo a nuestras cooperativas en el día a día con otro tipo de trámites y gestiones como:

- **Escritos de alegaciones y recursos de reposición y alzada** hasta agotar la vía administrativa ante distintas Administraciones, con un total de 78 actuaciones.
- **Negociaciones en materia laboral** relacionadas con inicios de expedientes sancionadores a los trabajadores e incluso, despidos.





- **Informes jurídicos** solicitados por nuestras cooperativas asociadas. Estos informes versan de distintos asuntos, pero podemos destacar como principales, las bajas de los socios, el capital social, el derecho de información del socio, derechos y obligaciones de la intervención, contratos de arrendamiento, expropiaciones, disolución y liquidación. Hemos elaborado un total de 131 informes jurídicos.
- **Depósitos de Cuentas**, hemos realizado la supervisión y presentación de los depósitos de cuentas de nuestras cooperativas asociadas, además de ofrecerle el asesoramiento jurídico para la confección de los documentos que lo componen. Hemos tramitado 14 depósitos de cuentas.
- **Contratos y documentos jurídicos**. A petición de nuestras cooperativas hemos redactado "ad hoc" documentos de índole mercantil para la consecución de acuerdos mercantiles o gestiones de trasfondo jurídico. Así pues, hemos confeccionado 22 documentos de este tipo.
- **Asesoramiento y asistencia en las Inspecciones de Trabajo** en materia de prevención de riesgos laborales debido a las campañas de inspecciones que lleva a cabo la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social de Granada. En este sentido, cuando a un agricultor o cooperativa se le cita en la Inspección, le acompañamos y asesoramos en la misma, y en la mayoría de los casos, evitamos que se personen acudiendo la abogada de la Federación. En concreto el año 2022 hemos asistido a 51 agricultores y cooperativas, evitando con esta gestión el posible inicio de expedientes sancionadores. Este asesoramiento conlleva, en ocasiones, escritos de alegaciones y acuerdos de conciliación en el Centro de Mediación, Arbitraje y Conciliación (CEMAC) para evitar la vía judicial, así como escritos de alegaciones y recursos en materia de recargos de prestaciones sociales derivados de accidentes de trabajo.
- **Asesoramiento y tramitación de escritos** en el archivo de multas emitidas por el Ayuntamiento de Granada debidas a la manifestación-tractorada del pasado mes de junio.
- **Asesoramiento a las OPFH's.** Además es importante reseñar la capacidad de asesoramiento normativo en la figura de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, OPFH, con las que se trabaja junto a las mismas para la consecución de sus programas operativos, procedimientos recogidos en su normativa específica y tramitación correcta según requerimientos exigidos.

- **Asesoramiento a Denominaciones de Origen e IGP.** Continuamos prestando asesoramiento a la Denominación de Origen Protegida "Montes de Granada" y a la Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor Tájar", en todo lo relacionado con sus instrucciones de funcionamiento y normativa aplicable. Asimismo, se han asesorado a otras denominaciones e IGP como la Denominación de Origen de la Chirimoya, y la IGP del Pan de Alfacar.
- **Asistencia presencial o telemática en reuniones de Consejos Rectores.**
- **Asesoramiento a la Interprofesional del Espárrago Verde de España.**
- **Asesoramiento en la contratación de mano de obra extranjera en las campañas agrícolas de temporada.**
- **Asesoramiento y tramitación de escritos relacionados con la PAC y otras líneas de ayudas.**

Departamento de Proyectos

No cabe duda de que la creación de este departamento por parte de la Federación ha sido todo un acierto y vemos como cada año son más los proyectos de temáticas diferentes los que impulsamos y/o coordinamos con nuestro personal técnico.

A continuación, mencionamos:

PROYECTOS DE GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

A lo largo del año 2022 hemos ejecutado finalizado la ejecución del proyecto "Asociacionismo agrario. Espacio digital de encuentro" con el Grupo de Desarrollo Rural Altiplano, consistente en el desarrollo de un espacio web (soyaltiplano.com) que reúne todo el tejido asociativo de la comarca de Baza y Huéscar, además de otras empresas dedicadas a actividades diversas, como el turismo, la gastronomía, etc.

PROYECTOS DE DIPUTACIÓN DE GRANADA

En el año 2022 hemos trabajado con la Diputación de Granada en la ejecución del proyecto **"Red de dinamizadores de jóvenes rurales "Red CHIQUITÓN"** que se encuentra enmarcado dentro de la estrategia de la federación de cooperativas. Este proyecto nace con la intención de impulsar y apoyar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural granadino. Es una realidad incuestionable, el enorme impacto de las redes sociales que la sociedad más aun en la actualidad, debido a la crisis sanitaria que estamos viviendo, que nos obliga a mantener un distanciamiento social que, en parte está siendo mitigado por las redes. Es por ello que, aprovechando el empuje de redes sociales, planteamos que sean los propios jóvenes del territorio los que nos acerque a la realidad de sus territorios, siendo ellos mismos los informadores en cada uno de sus municipios.

Además, hemos colaborado igualmente en el desarrollo del proyecto **"Semblanzas de la Mujer en el Espárrago de Huétor Tájar"** promovido por la IGP Esparrago del Huétor Tájar. Este proyecto nace con la intención de visualizar el papel de la mujer en un cultivo señero en la zona de Huétor Tajar, como es el esparrago verde. El Consejo Regulador de la IGP Esparrago de Huétor Tájar entiende que se debe quedar en la conciencia de todos que las manos de mujer en el manipulado y preparación del esparrago son esenciales y garantizan su perfecto estado desde su recogida hasta los lineales de los supermercados y en las plazas y mercados de toda España.

Así pues, se plantearon una serie de entrevistas a mujeres con experiencia en este cultivo y, que, de manera voluntaria, quisieran compartir su pasión por el esparrago, que ha supuesto para ellas, su familia y su pueblo este cultivo. Igualmente aportaron su "saber hacer" con recetas rescatadas de sus antepasados.

Igualmente trabajamos para la presentación de algunos otros proyectos para la convocatoria siguiente, con el mismo espíritu de colaboración, desarrollo y dinamización para la provincia de Granada.

PROYECTOS DE ECONOMIA SOCIAL

Los proyectos desarrollados en este programa a lo largo del ejercicio 2022 ha sido los siguientes:

• Proyecto de Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad" (ESIAB)

• Jornadas de Economía Social

• 2ª Campaña de promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en colegios andaluces.

• Apoyo, Asesoramiento Consultoría y Asistencia para la Mejora de las Competencias Digitales en Cooperativas Agroalimentarias y sus Socios.

• Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas.

• Intermediación experta en la integración profesional de jóvenes en las cooperativas agrarias.

• Apoyo a la internacionalización de las Cooperativas Agrarias.

• Asesoramiento en la eficiencia energética y en el uso de energías renovables de las cooperativas agrarias

• Impulso a la innovación y competitividad de las cooperativas agroalimentarias a través de la mejora de sus competencias digitales.

• Evaluación del cumplimiento de las cooperativas agroalimentarias con respecto a la normativa de aplicación

PROYECTOS DE GRUPOS OPERATIVOS

En el segundo semestre el año 2022 la Consejería de Agricultura publicó la resolución definitiva de concesión de proyectos a grupos operativos. La federación de cooperativas de Granada participa en tres de ellos:

ECOBIOLIVO: El objetivo principal del presente proyecto es potenciar el aprovechamiento de subproductos del olivar para la obtención de ingredientes bioactivos formulados como nutracéutico y conocer el efecto que produce su consumo prolongado en el tiempo sobre los mecanismos biológicos relacionados con la inflamación mediante una nueva aproximación multi-óhmica, dilucidando así el papel de los compuestos bioactivos de estas matrices desde un punto de vista holístico

AGRONITRO: La propuesta pretende desarrollar una serie de herramientas mediante diferentes tecnologías para optimizar el uso de abonos nitrogenados en las soluciones nutritivas de riego. Minimizar el lixiviado procedente de los drenajes en los cultivos hortícolas bajo invernadero.

ECOINSECT: Desarrollar un sistema de Economía Circular en el sector agroalimentario desde un enfoque integral basado en "la obtención de harinas funcionales proteicas y abonos/fertilizantes ecosostenibles a partir de insectos crecidos sobre diferentes subproductos hortofrutícolas, caracterizando los nuevos productos para su aplicación como ingredientes de piensos/alimentos o en agricultura ecológica, y optimizando los procesos con la ayuda de TICs para conseguir productos de las características deseadas, reducir el impacto ambiental y mejorar la productividad y la eficiencia en el uso de recursos naturales y energéticos de la industria agroalimentaria.

PROYECTOS DE ECONOMIA SOCIAL CONVOCATORIA 2021-2022:

Incluido dentro de los Proyectos de economía social realizados en esta convocatoria hay que incluir:

PROYECTO DE INTERMEDIACION EXPERTA EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION DE COOPERATIVAS MEDIANTE LA MEJORA DE SU SOSTENIBILIDAD" (ESIAB):

En este proyecto se analiza mediante la recogida de un cuestionario de 100 preguntas, como se encuentra la cooperativa en términos de sostenibilidad en tres áreas, social, medioambiental y económica y a través de una herramienta denominada ESIAB, se compara con empresas de su mismo sector a nivel nacional. Una

vez analizado cada caso, se obtienen varios informes y gráficos que demuestran como está la cooperativa en cada uno de estos ámbitos, emitiendo a su vez, una serie de recomendaciones para mejorar en cada área estudiada, existiendo la posibilidad anualmente de repetir el estudio y poder comparar la evolución realizada.

En esta ultimo convocatoria hemos trabajado con una cooperativa:

• Ntra. Sra. de la Cabeza de Zújar, S.Coop.And. (Zújar).

JORNADAS DE ECONOMIA SOCIAL:

Dentro de esta convocatoria hemos realizado un total de 6 jornadas con la temática de "Actualización de técnicas agrarias para la profesionalización e innovación del sector agroalimentario" que hemos realizado en las localidades de:

• Iznalloz.

• Loja.

• Alfacar.

• Zújar.

• Algarinejo.

• Montefrío.

PROYECTO DE COMPETENCIA DIGITALES. REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE INTERNET PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL MODELO COOPERATIVO.

• Novel básico: han participado 6 trabajadores de diferentes cooperativas.

• Nivel avanzado: han participado 7 personas de las cooperativas y Cooperativas Agroalimentarias de Granada.

PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR:

• Ha participado Hábitat AOVE, S.Coop.And. (Cortes de Baza)

Por último, hay que hacer una mención especial al trabajo del Servicio de asesoramiento a explotaciones completando todas las visitas de campo y asesoramiento a los agricultores acogidos a la orden de ayudas de

la Consejería. El número de asesores dedicados plenamente a este servicio fue un equipo multidisciplinar compuesto por 6 técnicos (biólogos, ambientalistas y veterinarios), que desarrollaron actividades de asesoramiento mediante una entrevista inicial con el agricultor/ganadero, una posterior visita de campo a la explotación y finalmente otra visita para informar y comunicar los resultados obtenidos. Los informes hacían hincapié en el grado de cumplimiento de la condicionalidad de las ayudas y buenas prácticas agrarias y medioambientales, así como las obligaciones derivadas de la directiva marco de aguas, la gestión integrada de plagas, medidas del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 o cuestiones relacionadas con la seguridad laboral, entre otros aspectos.

El Servicio de Asesoramiento a Explotaciones (SAE) completó en 2022 el 100% de las **visitas previstas para todo el período en un total de 172 explotaciones**. Durante las visitas, se tomaron imágenes de las parcelas, se evaluó el grado de cumplimiento de la condicionalidad, y se elaboró un informe, que posteriormente se les entregó en mano a los agricultores/as o ganaderos/as. Dicho informe recogía aquellas recomendaciones de las explotaciones acerca de las mejoras que han de implementar en las mismas con el objetivo de salvar favorablemente cualquier inspección por parte de la Administración competente, haciendo hincapié en la necesidad de tener actualizados los Cuadernos de Campo y especialmente en las zonas declaradas como sensibles a la contaminación por nitratos. Además, en dicho informe también se contemplaron todas aquellas actuaciones que se estaban realizando correctamente en la explotación.

El balance final de todas las actuaciones realizadas tras finalizar esta convocatoria fue muy positivo, asesorando a un total de **547 explotaciones agrícolas y ganaderas de la provincia de Granada**. Mediante estos asesoramientos, se consiguió aumentar el grado de conocimiento o de las obligaciones que conlleva el hecho de tener la explotación incluida en estas zonas vulnerables a nitratos, sobre el uso razonado del riego y fertilizantes, la regularización de los orígenes del agua de riego o sobre la normativa existente para la regulación de las quemas agrícolas de restos de poda y/o restos de cosecha, entre otros temas. Además de estos asuntos, los titulares de explotaciones fueron informados sobre aspectos de seguridad laboral, seguros agrarios, igualdad de género y titularidad compartida, Documentación de Acompañamiento al Transporte, así como la inscripción en el Registro de Explotaciones de Andalucía (REAFA) y Registro de Maquinaria Agrícola.

Aparte de los asesoramientos realizados dentro de la convocatoria del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, FAECA Granada valoró a 196 agricultores de la cooperativa San Sebastián de Benalúa de las Villas lo que les permitió tener un diagnóstico y recomendaciones en relación a los requisitos legales y de ayudas en función del tipo de explotación.

Asesoramiento Fiscal, Contable y Laboral

Desde Cooperativas Agroalimentarias-A.C. Granada continuamos con la labor de asesoramiento a todas nuestras cooperativas asociadas, servicios e información en las distintas materias, fiscal, laboral y contable, para lo cual, llevamos a cabo aquellas acciones necesarias para estar actualizados tanto nosotros como nuestras cooperativas, poniendo a su disposición nuestros propios recursos y estando en continuo contacto con la Administración Pública y con los distintos agentes sociales y económicos de nuestro ámbito.

Este año 2022 se ha llevado a cabo la incorporación de un nuevo asesor que junto al resto de personal del departamento están prestando sus servicios tanto a la federación como a las cooperativas que lo requieren.

El departamento de administración realiza tanto trabajos externos a las distintas empresas que gestionamos (C.R.D.O. Montes de Granada, I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar y Asoc Org Interprofesional de Espárrago Verde de España.), como trabajos internos de gestión de la propia organización, sin olvidar el trabajo interno que prestamos dando soporte al resto de departamentos en el proceso de justificación económica de los distintos proyectos que realizamos durante el año.

Toda esta gestión conlleva un volumen de trabajo de Cooperativas Agroalimentarias de Granada - A.C. Granada que queda reflejado de forma global en la siguiente tabla:

	2021	2022
Nº clientes	4.675	5.164
Nº de trabajadores	44	31
Nº facturas emitidas	3.435	3.647
Nº remesas bancarias	205	354
Nº apuntes contables	8.325	9.152
Facturación total	1.301.467,79 €	1.086.928,57 €

A lo largo de este 2022, atendiendo a los intereses de nuestros asociados, nos sentimos obligados a satisfacer vuestras demandas y poner a vuestro servicio un departamento fiscal especializado en cooperativas agroalimentarias, en el cual tenemos un amplio conocimiento en fiscalidad, contabilidad y laboral, cuya normativa está en constante renovación. Por ello, se ha puesto en marcha un servicio interno, cercano, flexible, profesional y técnico que cubre tales necesidades y en consecuencia hemos implantado esta nueva prestación de asesoramiento personalizado a nuestras cooperativas en tales materias donde se ha tenido un buen acogimiento por parte de nuestros asociados.

Departamento de Selección de personal

El año 2022 en lo referente a la incorporación de personal a nuestras empresas cooperativas asociadas, ha sido de consolidación de las plantillas dado que en los años 2020 y 2021 se vieron convulsionadas por la pandemia. Así pues, nuestra labor ha sido la de acompañamiento y disposición de colaboración en el mantenimiento de personal de cada una de las empresas, así como el refuerzo de las mismas en caso de ser necesario.

En el año 2022 se han realizado 29 evaluaciones de candidaturas en dos procesos de selección para departamentos técnicos de empresas cooperativas.

Denominaciones de Origen e Indicaciones Protegidas

Un año más se ha seguido gestionando la DO Montes de Granada y la IGP Espárrago de Huétor Tajar. Con la gestión administrativa venimos ahorrando a ambas entidades un importante coste y en la gestión de promoción ponemos a su disposición todos los efectivos de la federación para la consecución de los objetivos marcados en los planes de promoción.

Igualmente colaboramos con otras DOs e IGPs de la provincia de Granada

Consejo Regulador de la D.O.P. Montes de Granada

Cooperativas Agroalimentarias de Granada, a través de sus servicios técnicos, gestiona el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montes de Granada en sus labores de promoción, gestión administrativa, calidad y certificación. La misión de este Consejo Regulador es la representación, defensa, certificación, formación, investigación, desarrollo e innovación y promoción, del Aceite de Oliva Virgen Extra, amparado por esta Denominación de Origen, favoreciendo el desarrollo y prestigio de todas sus empresas asociadas.

Principales líneas de trabajo:

• Velar por la continuidad de un sistema de control y trazabilidad eficaz que ofrezca la máxima garantía al consumidor de origen y calidad.

• Elaboración y puesta en marcha de una nueva estrategia de marketing, para la divulgación de la imagen de la DOP Montes de Granada y en dirección a la razón de ser que este Consejo Regulador y que nuestras empresas ven en la Denominación de Origen Protegida.

MONTES DE GRANADA • Denominación de Origen •

Montes de Granada
Consejo Regulador
Denominación de Origen

• Continuar en la expansión y conocimiento del Aceite de Oliva Virgen Extra a través de promociones.

Empresas adscritas a la DOP Montes de Granada:

• Nuestra Sra. De los Remedios, S. Coop. And., de Iznalloz

• San Isidro de Deifontes, S. Coop. And., de Deifontes

• San Sebastián S. Coop. And., de Benalúa de las Villas

• Virgen de la Cabeza, S. Coop. And., de Montejícar

• Ntra. Sra. Del Pilar, S. Coop. And., de Colomera

• Ntra. Sra. de los Remedios Campotéjar S. Coop. And., de Campotéjar

• Varaila de Domingo Pérez, S. Coop. And., de Domingo Pérez

• Campopineda S.L., de Píñar

• San Sebastián de Alfacar, S. Coop. And., de Alfacar

• San Ildefonso de Peligros, S. Coop. And., de Peligros

• Almazara de Montillana, de Montillana

• Aceites Maeva S. L., de Escúzar

• Santa Mónica de Píñar, S. Coop. And., de Píñar

• Mercaóleo- DCOOP S. Coop. And., de Antequera

• Olibaza SL Almazara de Baza

• Nuestra Señora Virgen de la Cabeza S. Coop. And. de Zújar

Ámbito promocional:

Cooperativas Agroalimentarias de Granada coordina la divulgación del AOVE con Denominación de Origen Montes de Granada. Con esta finalidad se han organizado y ejecutado continuas actividades de promoción, con el objetivo principal de dar a conocer el Aceite de Oliva Virgen Extra con el sello de Calidad Diferenciada Montes de Granada, llegando a aficionados a la cocina, estudiantes, deportistas preocupados por la alimentación saludable, niños, así como al Canal HORECA y sector de la distribución. En esta labor cuenta con el apoyo del Gabinete de Comunicación de la Asociación de Cooperativas de Granada.

Actividades destacadas:

• 7 al 9 de febrero: Participación en el "Salón H&T Málaga"

• 15 febrero: Participación en el concurso Onda Cero "¿Cuánto sabes de Granada?"

• 3 marzo: Participación en el "Foro Agroindustria y el Agua"

• 10 marzo: Publicación en Revista Olimerca, guia de DOP/IGP andaluzas

• 10 marzo: Cata de análisis sensorial de AOVE en el "IES AMÉRICO CASTRO"

• 19 al 21 marzo: Publicidad en la entrega de “Premios Andalucía Gastronomía”

• 31 marzo: Cata de análisis sensorial de AOVE con “asociación de mujeres de Darro”

• 4 al 7 abril: Participación en la “Feria Agroalimentaria Barcelona”

• 25 al 28 abril: Participación en la “35 Salón Gourmet”

• 8 mayo: Participación en el “90 aniversario del Periódico Ideal”

• 2 al 5 junio: Participación en la feria “24 Salimat Abanca”

• 6 junio: Publicación en el suplemento “Granajoven chef del Periódico Ideal”

• 8 junio: Participación en el “III Foro del aceite de oliva” en cadena ser radio

• 1 julio al 31 agosto: Emisión de cuñas publicitarias en “Radio Salobreña”

•1 al 31 julio: Emisión de cuñas publicitarias en radio “Onda Cero”

• 29 julio: Publicación en el especial “Agroindustria Granada Económica”

• 27 julio al 27 septiembre: Campaña de promoción “blogueros gastronómicos”

• 1 agosto al 30 septiembre: Campaña de promoción en el “Metropolitano de Granada”

• 22 septiembre: Cata de análisis sensorial de AOVE en “Productores de la DOP”

• 23 septiembre: Cata de análisis sensorial de AOVE en la “Feria Agroganadera del Cordero Segureño”

• 26 septiembre: Publicación en la “III edición Maestros Culinarios”

• 28 septiembre: Realización de la “Jornada técnica en busca de la calidad certificada”

• 29 septiembre: Celebración entrega de XIV Premios a la Calidad de la DOP Montes de Granada

• 30 septiembre: Publicación en la revista Granada Cooperativa nº 34

• 30 septiembre: Participación en la "I Feria Agroganadera Dama de Baza"

• 7 al 9 octubre: Participación en la feria general "Sabores de Nuestra Tierra"

• 3 noviembre: Participación en el "Desayuno saludable en el X Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales"

• 26 noviembre: Cata de análisis sensorial de AOVE en la "III Feria FAOVET"

• 13 diciembre: Participación en la jornada "recogida de la aceituna en el Parque de las Ciencias de Granada"

• 14 diciembre: Participación en el "V Concurso de postales navideñas DOP Montes de Granada"

• 25 diciembre. Firma del contrato de publicidad de la DOP Montes de Granada con el C B GRANADA.

Todas las actividades tuvieron divulgación a través de notas de prensa, en medios de comunicación nacionales, publicaciones especializadas y redes sociales.

Gestión administrativa

Así mismo se ha gestionado la actividad orgánica y administrativa de la DOP Montes de Granada, dando cumplimiento a su reglamento:

• Convocatorias de plenos y celebración de asambleas.

• Elaboración del plan de promoción para cada ejercicio y comunicación a la Administración competente.

• Desarrollo del plan de promoción y justificación económica a la Administración para su aprobación.

• Comunicación, asesoramiento y gestión de documentos con las empresas inscritas en el Consejo Regulador para el buen desarrollo de la promoción del AOVE con DOP.

• Elaboración de material divulgativo y promocional para impulsar y dar a conocer a las empresas inscritas en este Consejo Regulador.

Calidad y certificación

Actualmente, el Consejo Regulador cuenta con un órgano de control externo, mediante la empresa Agrocolor, S. L. Esto conlleva aporta una garantía de calidad para nuestras empresas debido a la profesionalidad del procedimiento para certificar su AOVE.

Consejo Regulador de la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar

Cooperativas Agroalimentarias de Granada apoya y gestiona el Consejo Regulador de la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar en su función de representación defensa, certificación, formación, investigación, desarrollo y promoción de los productos amparados en la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar.

Principales líneas de trabajo

Ambas entidades colaboramos para velar por el buen funcionamiento de este Consejo Regulador y el cumplimiento de sus funciones, además de realizar una intensa labor divulgativa y de comunicación de su espárrago verde diferenciado con la Indicación Geográfica Protegida.

Ámbito promocional

Durante todo el año el Consejo Regulador ha organizado y ejecutado continuas actividades de promoción, con el objetivo principal de dar a conocer el espárrago de Huétor Tájar con el sello de calidad diferenciada, llegando a público en general, profesionales y aficionados a la cocina, amas de casa, estudiantes y consumidores que valoran la alimentación saludable, población infantil, así como al Canal HORECA y sector de la distribución.

Actividades Destacada

• 7 al 9 de febrero: Participación en el "Salón H&T Málaga"

• 15 febrero: Participación en el concurso Onda Cero "¿Cuánto sabes de Granada?"

• 10 marzo: Publicación en Revista Olimerca, guía de DOP/IGP andaluzas

• 22 abril: Jornada degustación IGP Espárrago de Huétor Tájar

- 8 mayo: Participación en el “90 aniversario del Periódico Ideal”
- 25 mayo: XXIV Prueba de fondo “El espárrago Villa de Huétor Tájar”

- 2 al 5 junio: Participación en la feria “24 Salimat Abanca”

- 6 junio: Publicación en el suplemento “Granajoven chef del Periódico Ideal”

- 24 junio: Concurso de cante flamenco

• 29 junio. Jornada gastronómica y degustación productores franceses

• 29 julio: Publicación en el especial "Agroindustria Granada Económica"

• 27 julio al 27 septiembre: Campaña de promoción "blogueros gastronómicos"

• 1 agosto al 30 septiembre: Campaña de promoción en el "metropolitano de Granada"

• 26 septiembre: Jornada degustación asociación de mujeres “Criarte de Loja”

• 26 septiembre: Publicación en la “III edición Maestros Culinarios”

• 28 septiembre: Realización de la “Jornada técnica en busca de la calidad certificada”

• 30 septiembre: Jornada gastronómica y degustación escuela de hostelería La Inmaculada de Granada

• 7 al 9 octubre: Participación en la feria general "Sabores de Nuestra Tierra"

• 14 diciembre: Participación en el "I Concurso de postales navideñas IGP Espárrago de Huétor Tájar"

El Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar, con la colaboración de la Federación de Cooperativas – A.C., organizó distintas actividades encaminadas a difundir las excelencias de sabor, gastronómicas y potencial saludable de este espárrago verde. Estas acciones se llevaron a cabo con el apoyo de la cooperativa Centro Sur y sus agricultores. Todas las actividades tuvieron una amplia divulgación a través de notas de prensa, en medios de comunicación nacionales, publicaciones especializadas y redes sociales

Gestión administrativa

• Nombramiento de Manuel Jesús Ruiz Sánchez como nuevo vicepresidente del Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar.

• Elaboración del plan de promoción para cada ejercicio y comunicación a la Administración competente.

• Desarrollo del plan de promoción y justificación económica a la Administración para su aprobación.

• Comunicación, asesoramiento y gestión de documentos con las empresas inscritas en el Consejo Regulador para el buen desarrollo de la promoción del AOVE con DOP.

• Elaboración de material divulgativo y promocional para impulsar y dar a conocer a las empresas inscritas en este Consejo Regulador.

Calidad y certificación

Actualmente, el Consejo Regulador cuenta con un Órgano de Control externo, mediante la empresa Agrocolor, S. L. Esto conlleva una alta garantía para nuestras empresas debido a la profesionalidad del procedimiento para certificar su aceite, así como confianza para el consumidor, ya que esta empresa está muy consolidada en materia de certificación de Denominaciones de Origen.

Departamento de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres

A lo largo de 2022 hemos seguido trabajando desde el Departamento de Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres, con el propósito de sensibilizar, concienciar e incentivar hacia el cambio de una igualdad real para hombres y mujeres en las cooperativas agrarias y ganaderas de la provincia de Granada.

Este año hemos contado con la participación de seis mujeres en el curso de "Alta Formación para Consejos Rectores", siendo la edición en la que más mujeres han participado. Esperamos que la tendencia siga así y que cada vez más mujeres integrantes de los Consejos Rectores de las cooperativas participen.

Otra de las líneas en las que seguimos trabajando es a través de la Asistencia Técnica con la Actuación de "Elaboración de Códigos de Buenas Prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres". En ésta se analiza la situación de la cooperativa respecto a la presencia de hombres y mujeres en el desempeño de las diferentes tareas y la composición del Consejo Rector y posteriormente se establecen una serie de medidas en diferentes ámbitos de la misma como: selección de personal, promoción, formación, comunicación, conciliación de la vida profesional y laboral, etc. En 2022 hemos trabajado con dos cooperativas:

- Virgen de la Cabeza, S.Coop.And. (Montejícar).
- Aceites Algarinejo, S.Coop.And. (Algarinejo)

Incluido dentro del Programa IMIO del Ministerio de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, se ha realizado una actividad formativa de "Empoderamiento de la mujer en cooperativas agroalimentarias", de 10 horas de duración para las socias de la cooperativa de Ntra. Sra. de la Cabeza de Zújar y una charla de "Sensibilización en Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres", para su Consejo Rector.

También se ha elaborado el "Plan de Igualdad" de la cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar), integrada por una plantilla muy elevada lo que ha conllevado un gran trabajo para desgranar cada uno de los puestos de trabajo, tareas, personas responsables de cada departamento y composición de hombres y mujeres en cada uno de ellos. Posteriormente, se ha evaluado si existe algún tipo de desequilibrio entre ambos sexos en cada departamento y en cada puesto de trabajo. Finalmente, se han establecido las medidas necesarias, quedando el Plan registrado y la cooperativa trabajando en la línea de una mayor igualdad para todas las personas integrantes.

Departamento de Comunicación

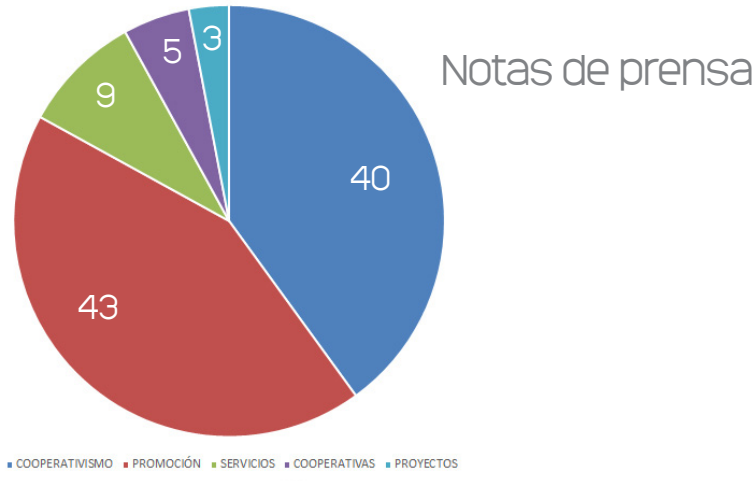
El departamento de comunicación ha desarrollado su labor de divulgación de los valores del cooperativismo, la relevancia del sector agroalimentario para la alimentación y la valiosa aportación al desarrollo socioeconómico de nuestros pueblos. En términos generales, trabajamos en la divulgación del cooperativismo como modelo de empresa comprometido con el territorio, conocimiento de la labor de la Federación como defensora de las cooperativas y sus profesionales asociados, defensa de los sectores agrícolas y ganaderos y promoción de los productos agroalimentarios y apoyo al sector agroalimentario.

En 2022 seguimos con nuestra labor de comunicación interna y externa, informando de la actividad de nuestras cooperativas y de la propia Federación; comunicando las acciones desarrolladas en defensa de la agricultura. De igual modo, mantuvimos nuestra labor de promoción de los productos agroalimentarios de la provincia, con especial relevancia del olivar, espárrago verde y frutas y hortalizas. Así, hemos estado presentes en Fruit Attraction y Fruit Logística, acompañando a nuestras cooperativas y desarrollando el plan de comunicación de las dos citas internacionales. También, continuamos realizando la comunicación de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, de los diferentes Grupos Operativos de los que formamos parte, así como de la DOP Montes de Granada y la IGP Espárrago de Huétor Tájar.

Comunicación Interna

El Departamento de Comunicación realizó durante el año 2021 las siguientes tareas de comunicación interna:

- Seguimiento de la información agraria, agroalimentaria, de la federación y de cooperativas asociadas durante este año, realizando clippings de prensa con las noticias más relevantes para el sector.
- Actualización de la base de datos con la información sobre la Federación publicada en prensa, radio, televisión y medios digitales.
- Reuniones periódicas para revisar la estrategia de comunicación y coordinar todas las actividades a realizar.
- Coordinación y redacción de la Memoria Anual de actividades de la Federación, correspondiente al ejercicio 2021.
- Elaboración de informes y discursos: asambleas, jornadas, seminarios, movilizaciones.
- Diseño del calendario 2023 de la Federación.



Comunicación Externa

En 2022 compartimos la actividad de la Federación mediante notas de prensa publicadas en medios de comunicación, así como numerosas intervenciones tanto de la Federación como de cooperativas asociadas en televisión, radio y prensa. Potenciamos la labor de comunicación a través de redes sociales, donde incrementamos notablemente nuestros seguidores (Facebook, Twitter, Instagram).

- Notas de Prensa

El departamento de Comunicación redactó 100 notas de prensa, además de enviar un total 7 convocatorias a los medios de comunicación con motivo de eventos de la Federación y las cooperativas asociadas.

Otros contenidos destacados se centraron en los eventos y actividades realizados por la Federación para apoyar a las empresas cooperativas: encuentros institucionales, celebración de jornadas y seminarios, proyectos de innovación, participación en ferias, fiscalidad agraria, igualdad, apoyo a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, formación, convenios y oportunidades de internacionalización para empresas granadinas. También contribuimos a la divulgación de premios entregados a nuestras cooperativas asociadas.

Toda esta actividad se ha canalizado también en la redacción y elaboración de artículos en revistas especializadas – algunas propias, como los catálogos de Fruit Attraction y Fruit Logística, así como Granada Cooperativa- y en medios generalistas, superando el medio centenar; elaboración y redacción de entrevistas de miembros de la Junta Directiva de la Federación, de técnicos y representantes de sectores, así como preparación de comparecencias en medios de comunicación, superando el centenar.

Para esta labor, contamos con el apoyo del Gabinete de Comunicación de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y Cooperativas Agroalimentarias de España.

- **Revistas y catálogos**

Coordinación, redacción, maquetación y publicación de la Revista Granada Cooperativa, de publicación trimestral y dirigida a nuestras cooperativas asociadas y otras entidades. También coordinamos, redactamos y maquetamos las dos ediciones anuales del Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Granada, distribuida en Fruit Attraction (Madrid) y Fruit Logistica (Berlín). Ambas publicaciones se adaptan a nuestra política sostenible empresarial, por lo que se reducen las unidades impresas y se refuerza su distribución digital.

De igual modo, la distribución de la Memoria Anual de actividades de la Federación se realiza de manera impresa para nuestras cooperativas asociadas y de manera digital para el resto de entidades.

- **Relaciones con los medios de comunicación.**

Durante el 2022 seguimos atendiendo las demandas de información de medios de comunicación sobre temas de interés para la Federación, cooperativas asociadas, denominaciones de origen y empresas colaboradoras (informes e intervenciones). Dichas intervenciones han sido en prensa, radio y televisión y digitales, de ámbito nacional e internacional.

Destacamos la participación en programas de radio como el II Foro sobre el Aceite organizado por la Cadena Ser y patrocinado por la Federación, microespacios-entrevistas de técnicos y representantes del sector del aceite de oliva y ganadería en Cadena Ser, así como presencia en publicaciones especiales con motivo de ferias de promoción de productos agroalimentarios

Junto a nuestras cooperativas, hemos tenido una presencia muy frecuente en radio y en medios digitales que se han hecho eco de toda la actualidad agroalimentaria y cooperativa.

CADENA SER · ONDA CERO · CanalSur RADIO Y TELEVISIÓN

- **Planes de Comunicación eventos de promoción**

Como en cada edición de las Ferias Internacionales de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction y Fruit Logística hemos desarrollado diferentes planes de comunicación en el que, mediante distintas acciones, desde la Federación pusimos en valor la calidad, seguridad y beneficios saludables de los productos de las cooperativas hortofrutícolas granadinas. Divulgamos la actividad de cada empresa y contamos con la cobertura en directo de Radio Granada- Cadena Ser y Onda Cero Granada, así como Newsletter y redes sociales.

- **Servicios de Comunicación a cooperativas y organismos de calidad**

Los servicios de comunicación realizados por la Federación provincial a cooperativas y entidades de nuestro sector, son muy valorados por su calidad, especialización, eficacia, independencia y capacidad para afrontar los nuevos retos y desafíos.

En 2022, seguimos realizando de forma periódica los servicios de comunicación a El Grupo S. Coop. And. y a La Palma S.Coop.And. y a las empresas asistentes a ferias de promoción y a cooperativas de espárrago verde.

Dicho trabajo consiste en divulgación de contenidos y Plan de Medios, gestión de Social Media, gabinete de prensa, diseño y ejecución de campañas publicitarias, clipping, protocolo y apoyo en organización de eventos.

Hemos continuado ejecutando el Plan de Comunicación de los Consejos Reguladores: DOP Aceite de Oliva Virgen Extra Montes de Granada y IGP Espárrago de Huétor Tájar.

- **Redes sociales y página WEB**

El departamento de Comunicación ha actualizado periódicamente los contenidos de www.faecagranada.com, informando de las actuaciones de la Federación, cooperativas asociadas, instituciones y empresas colaboradoras.

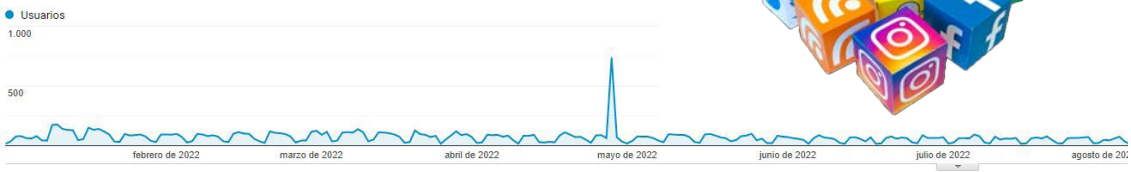
- Facebook: @Cooperativas.Agroalimentarias.Granada

- Instagram: @cooperativasgranada

- Twitter: @CoopsAgroGRA

En la Federación granadina seguimos apostando por aumentar nuestra presencia online, nutriendo de contenido nuestra web www.faecagranada.com y compartiendo contenido de gran interés para el sector en nuestros perfiles de redes sociales.

Nuestro objetivo es dar difusión a la actividad diaria de la Federación, compartir con los usuarios las actividades y logros de nuestras cooperativas asociadas y comunicar noticias de interés para el sector tanto a nivel provincial como nacional.



Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Número de sesiones por usuario	Vistas de una página	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
13.498	13.095	36.499	2,70	134.083	3,67	00:04:25

Cada red social es una herramienta muy interesante con la que ponemos en marcha diferentes campañas de promoción de los productos de temporada, obteniendo muy buenos resultados de audiencia.

Teniendo en cuenta que Facebook es la red social por antonomasia y que es nuestro perfil más maduro, destacamos algunas de sus estadísticas:

Contamos con más de 2.380 seguidores en Facebook. Las visitas al perfil de Cooperativas Agroalimentarias de Granada han crecido en 2022 más de un 31%. Estos son datos muy interesantes teniendo en cuenta el carácter orgánico de nuestra audiencia y demuestran el creciente interés del público en el contenido que publicamos.

Entre las noticias destacadas de 2022, tenemos el rotundo éxito de la promoción del espárrago verde de Granada en redes sociales mediante publicaciones propias. Este contenido alcanzó las 3.000 personas.

Otro tema de gran relevancia que destaca en el contenido de nuestras redes sociales es el anuncio de la convocatoria de ayudas a agricultores y ganaderos. Esta publicación alcanzó más de 2.900 personas.

La formación "Jueves Cooperativos" de Cooperativas Agroalimentarias de Granada y EIG atrae a muchos miembros de los consejos rectores de nuestras cooperativas asociadas. La publicación de fin de formación superó las 1.900 visualizaciones.

El apoyo al sector agroalimentario de nuestra provincia es fundamental, por eso, acompañamos a nuestras cooperativas asociadas a las ferias nacionales e internacionales y damos visibilidad a la labor comercial que realizan. En 2022, el contenido relacionado con Fruit Logistica superó un alcance de 5.000 usuarios, mientras que la edición de Fruit Attraction ha superado los 8.000 usuarios alcanzados.

Otro tema que dio mucho que hablar durante 2022 fueron las movilizaciones de agricultores y ganaderos, superando los 1.300 usuarios.

- **Otras actividades**

Organización de eventos (Asamblea, jornadas, actos diversos).

Colaboración en publicaciones: Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (Tierra Cooperativa).

Diseño de cartelería y folletos informativos.

Gestión de patrocinios y publicity.

Redacción, guionización y grabación de videos para proyectos y asamblea general de la Federación de 2022.

Agrocolor Entidad Certificadora

Agrocolor es una entidad de certificación especializada en el sector alimentario desde hace más de 26 años, y en la que la Asociación de Cooperativas, desde sus inicios, forma parte de la misma.

Certifica más de cien esquemas diferentes, la mayoría de ellos acreditados por ENAC, abarcando todas las necesidades del campo, la industria y la alimentación.

La seriedad, profesionalidad y rigurosidad en los trabajos que realiza con nuestras cooperativas asociadas, así como el trato con operadores y la rápida capacidad de respuesta, la posicionan como uno de los principales organismos certificadores en la provincia de Granada.

Los principales modelos agroalimentarios certificados en la delegación de Granada son:

- GlobalG.A.P.
- Producción Ecológica, Biosuisse, KRAV, Demeter.
- Producción Integrada.
- Verificación de compromisos agroambientales.
- IFS.
- BRCGS.
- Denominaciones de Origen Protegidas.
- Indicaciones Geográficas Protegidas.
- Protocolos de exportación a terceros países y atestados fitosanitarios.
- Protocolos de calidad de variedades.
- Protocolo residuo cero.

Producción ecológica

Otro año más el número de operadores ha crecido sustancialmente, suponiendo un 11.70% de incremento respecto al 2021.

	Operadores	Incremento respecto al año anterior
Año 2021	1368	28%
Año 2022	1528	11.7%

Quedando distribuidos por provincias de influencia de la siguiente forma:

Provincia	Superficie (Hectáreas)
Granada	40.235,24
Jaén	16.300,85
Málaga	9.133,95
Córdoba	36.480,32
Total (Has.)	**101.150,35**

Para el año 2023 se prevé también un incremento de altas en Producción Ecológica, y se espera mejorar las expectativas de este alcance otro año más.

GLOBALGAP

Número de operadores certificados en Globalgap según opción:

	Opción 1 (Productor individual)	**Opción 2** (Grupo de Productores)	**Cadena de Custodia**
Nº Operadores 2021	6	14	5
Nº Operadores 2021	8	17	8

Continúa el crecimiento en este alcance de forma sostenible, centrándose los trabajos en las zonas productoras de frutas y verduras de las provincias de Granada y Málaga. Para esta delegación es muy importante este crecimiento la zona Tropical de Granada y Málaga.

En el sector esparraguero se mantiene en cuanto a número de operadores y superficie sin modificaciones respecto al año anterior. Y en el cultivo de hortícolas al aire libre, tampoco hay cambios significativos.

Producción Integrada

AGROCOLOR Granada ha desarrollado los trabajos de control de certificación de Producción Integrada desde el mes de enero de 2022, para los cultivos de olivar, almendro y hortícolas protegidos.

OLIVAR	Nº Productores PI campo	Superficie (Has)	Industrias
Granada	21	53.747,58	5
Jaén	11	42.018,568	11
Málaga	1	5.500,69	-
TOTAL	**33**	**101,266,84**	**16**

ALMENDRO	Nº Productores PI campo	Superficie (Has)
Granada	1	921.184

HORTÍCOLAS	Nº Productores PI campo	Superficie (Has)
Granada	1	130,78

Los Operadores que aportan parte de la superficie inscrita y que desarrollan el reglamento específico del cultivo de olivar en la provincia de Granada, Agrocolor certifica las siguientes:

OPERADORES DE LA PROVINCIA DE GRANADA: PRODUCCIÓN INTEGRADA DE OLIVAR	
Aceites Algarinejo, S.C.A.	S.C.A. Templeoliva
S.C.A. Almazara de Montillana	Exp. Agr. Emilio Castro e hijos, S.A.
S.C.A San Isidro (Pozo Alcón)	Agraria Cerrogordo, S.C.A.
San Lorenzo de Zagra, S.C.A.	Oleosalar Gestión Integrada

Cooperativa Agrícola San Francisco, S.C.A. (Cosafra)	Nuestra Señora de los Remedios de Iznalloz, S.C.A.
S.C.A. Ntra. Sra. del Rosario	Inter-Olivo
S.C.A. San Francisco de Asís	San Antonio de Cogollos Vega, S.C.A.
S.C.A. Ntra. Sra. del Pilar	S.C.A. Nuestra Señora de los Remedios (Campotejar)
Santa Mónica, S.C.A.	San Sebastián, S.C.A.
Asoc. de productores y transformación aceites del Poniente de Granada	S.C.A. Ntra. Sra. del Rosario (Castril)

OPERADORES DE LA PROVINCIA DE GRANADA: PRODUCCIÓN INTEGRADA DE ALMENDRO	
Asociación API Crisolar Andalucía	

OPERADORES DE LA PROVINCIA DE GRANADA: PRODUCCIÓN INTEGRADA DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS	
S.A.T. Campos de Granada	

Las industrias elaboradoras de aceite de oliva virgen extra que están inscritas en el registro de la provincia de Granada, Agrocolor certifica las siguientes:

OPERADORES DE LA PROVINCIA DE GRANADA: PRODUCCIÓN INTEGRADA EN INDUSTRIAS ALMAZARAS	
Explotaciones agrarias Emilio Castro e hijos, S.A.	S.C.A. Ntra. Sra. del Pilar
Oleosalar Cosecheros, S.L.	Ntra. Sra. de los Remedios de Iznalloz, S.C.A.
Inversiones Diversa Velasco Gil, S.L.	

Valoraciones y perspectivas

Durante 2.022 se mantiene el número de operadores en Producción Integrada en la provincia de Granada y se espera que se mantenga durante el 2023, pero debido a la desvinculación de las ayudas agroambientales de este alcance, es posible que se den bajas de operadores.

La Producción Integrada sigue siendo una herramienta imprescindible para los operadores que les permite cumplir con la normativa obligatoria y mejorar el manejo de las explotaciones aplicando buenas prácticas agrícolas. Así, pueden cumplir el RD 1311/2012, por el que se establece el marco de actuación para conseguir el uso sostenible de los productos fitosanitarios, cumpliendo con la necesidad de que las explotaciones agrícolas cuenten con asesoramiento técnico cualificado, mediante asesores independientes.

Respecto a los operadores industriales, se mantiene el desequilibrio entre el número de operadores que

llevan a cabo la producción integrada en campo y los que deciden acogerse a este sistema de producción en almazaras. Por ahora, la apuesta por este modelo de certificación de producto no termina de consolidarse, principalmente debido a que la distribución no pide esta norma.

Denominación de origen protegida 'Montes de Granada'

Esta certificación se mantiene constante mostrando ser un alcance maduro en el que se producen pocos cambios respecto a años anteriores. En la actualidad, la DOP "Montes de Granada" cuenta con 9 empresas inscritas con una superficie total de 18.323,76 Has y 2.863 operadores.

NOMBRE EMPRESA	ACTIVIDAD
SAN ISIDRO, SCA (DEIFONTES)	OLIVAR/ALMAZARA
SAN SEBASTIÁN, SCA (BENALÚA DE LAS VILLAS)	OLIVAR/ALMAZARA
CAMPOPINEDA, S.L.	OLIVAR/ALMAZARA
S.C.A. NUESTRA SEÑORA DEL PILAR (COLOMERA)	OLIVAR/ALMAZARA
NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS, SCA (IZNALLOZ)	OLIVAR/ALMAZARA
ACEITES MAEVA S.A.	ENVASAD/COMERC.
MERCAOLEO REINA SOFIA	ENVASAD/COMERC.
SCA SANTA MÓNICA	OLIVAR/ALMAZARA
NUESTRA SEÑORA DE LA CABEZA SCA (ZÚJAR)	OLIVAR/ALMAZARA

Las empresas que componen la DOP "Montes de Granada" siguen mejorando sus procesos de producción de la aceituna y de elaboración del aceite. En definitiva, el personal implicado es consciente de la importancia de apostar por mejorar la calidad del producto con Denominación.

Proyecta Ingenio, S.L.

Es una empresa de servicio de consultoría, ingeniería y formación, en la que la Asociación forma parte de la misma en sectores tan diversos como el agroindustrial, industrial, energético y comercial.

Entre lo mas importante destacamos:

a) Proyectos de obras y actividades:

Los servicios de ingeniería tradicional, combinados con los más novedosos desarrollos tecnológicos, permiten el desarrollo de nuevas actividades o mejorar las existentes. Dentro de esta área de servicios se engloban todo tipo de proyectos de actuación, básicos y de ejecución de actividades industriales, comerciales y agroindustriales. Nuestros servicios contemplan tanto la redacción de proyectos, como la dirección técnica y tramitación integral de las obras e instalaciones ante las administraciones implicadas.

b) Renovables y eficiencia energética: Los Servicios de Energía le pueden proporcionar una nueva actividad o mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones, mejorando su competitividad ya sea a través de la generación de nuevos ingresos o reduciendo sus costes de producción. Permitiendo a su vez mejorar la imagen corporativa de su empresa, mostrando un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible y las energías renovables.

Destacan los siguientes servicios:

- Proyectos de Instalaciones fotovoltaicas.
- Proyectos de energía solar térmica.
- Proyectos plantas de cogeneración.
- Proyectos Instalaciones Eólicas.
- Asesoramiento energético.
- Auditoría y estudios de eficiencia energética.
- Proyectos de ahorro y eficiencia energética.
- Suministros de equipos destinados a mejorar la eficiencia energética.
- Dirección de obras.

c) Ingeniería obras Hidráulicas

Proyecta Ingenio S.L lleva a cabo proyectos de dirección de obras y tramitación de obras hidráulicas. Destacando las siguientes:

- Proyectos de modernización de Comunidades de Regantes.
- Proyectos de abastecimiento de agua.
- Proyectos de mejora conducciones y abastecimientos.
- Proyectos de ejecución de balsas y otras obras de tierra.
- Proyectos de legalización balsas y otras obras de tierra.
- Redes de regadío.
- Dirección de obras.

Trabajos realizados por Proyecta Ingenio en la provincia de Granada:

Consultoría para la implantación de esquemas de certificación de producto:

Durante 2022 Proyecta Ingenio ha prestado sus servicios de asesoramiento para la obtención e certificaciones de calidad de producto, tales como GLOBALG.A.P., GRASP, SPRING, Producción Ecológica así como de implantación de protocolos específicos de cliente en un total de 27 empresas, estando la mayoría de ellas concentradas en la Vega de Granada, Costa de Granada y Llanos de Zafarraya.

Consultoría para la implantación de sistemas de calidad:

La implantación de sistemas de calidad como BRC e IFS suelen ser un paso posterior a las certificaciones de producto mencionadas en el apartado anterior. Si bien son también certificaciones de producto, sus altas exigencias tanto de su Sistema de Calidad como de los requisitos asociados a las infraestructuras y procedimientos de higiene, hacen que sean consideradas más como certificaciones de Sistemas de Gestión que de producto.

En 2022 se ha realizado el asesoramiento en este tipo de normas en un total de 6 empresas pertenecientes al sector de la producción de frutas y hortalizas así como de transporte de mercancías.

Formación:

Proyecta Ingenio ha impartido un total de 3 cursos sobre uso del agua, Producción Ecológica y Producción Integrada (ésta última realizada para el IFAPA de Purchil).

INSUFESE
Correduría de Seguros S.L

Insufese, aseguradora

En la Federación contamos con el apoyo de nuestra Correduría de Seguros Insufese, especializada en el mundo rural y dedicada a dar un servicio profesional a las cooperativas, sus socios, empleados y clientes, tanto en seguros agrarios como en seguros generales.

Insufese cuenta con la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 en Sistemas de Gestión de la Calidad con el Certificado de Registro de Empresa ER 0982/2006, por lo que asume el compromiso de una mejora constante en la Gestión de la Calidad. Para cumplir con los objetivos de calidad cuenta con un grupo humano joven, con un gran nivel profesional y una gran experiencia en el sector asegurador.

Seguros Generales

Durante el año 2022 descendió ligeramente la cifra de negocio en seguros generales, cuya cifra de negocio ascendió a 200.000 euros. A grandes rasgos, destacan las pólizas en autos, hogar, empresas que había en cartera.

Seguros Agrarios

En la línea de seguros agrarios, mejoran los datos con respecto a los del ejercicio 2022, muy complicado, con el tema de la pandemia. Se gestionaron 96 pólizas, cuya prima neta asciende a 78.540 €. Además de la gestión, se han dado charlas y cursos de formación de productos de manera telemática, y también presencial, en momentos puntuales de las campañas de contratación.

	2021	2022
SEGUROS GENERALES	280.000,00 €	200.000,00 €
SEGUROS AGRARIOS	73.394,00 €	78.540,00 €

wwww.faecagranada.com
Tlf.: +34 958 52 26 16 • Fax: +34 958 53 52 45

federacion@faecagranada.com
CL Dr. Lopez Font • Edif. Guadalquivir Bajo 7
18004 -Granada

@Cooperativas.Agro-alimentarias.Granada